

データで見る「あいちの観光」の「いま」
あいちツーリズムトレンド
2025年7月号

発行：愛知県

発行日：2025年7月25日



目次

【Trend 1】宿泊者数及びインバウンド来訪者の状況

- 観光庁が実施した宿泊旅行統計調査結果、「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ分析（今後の予報）及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価（2025年6月データ）

【Trend 3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況（2025年5月データ）

【Trend 4】愛知県からのお知らせ

- 愛知県の観光施策に関する情報

分析方法

【Trend 1】宿泊者数の状況及びインバウンド来訪状況

宿泊者数は、観光庁が実施した宿泊旅行統計調査結果を用いて分析。

④観光予報については、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。

⑤⑥については、中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析

観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊（2022年1月時点）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価を分析。

【Trend 3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等を分析。

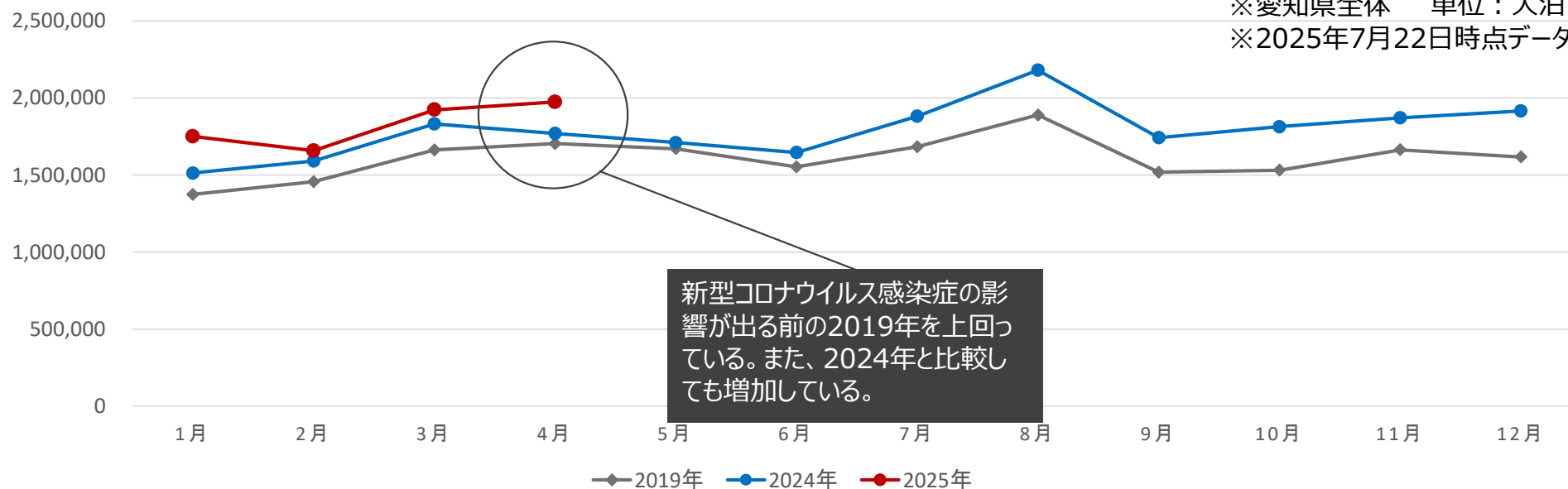
【Trend 1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

※愛知県全体 単位：人泊
 ※2025年7月22日時点データ

① 宿泊者数の推移



新型コロナウイルス感染症の影響が出る前の2019年を上回っている。また、2024年と比較しても増加している。

	宿泊者数
2025年4月	1,974,370人泊
2019年同月差	268,730人泊 (115.8%)
2024年同月差	204,160人泊 (111.5%)

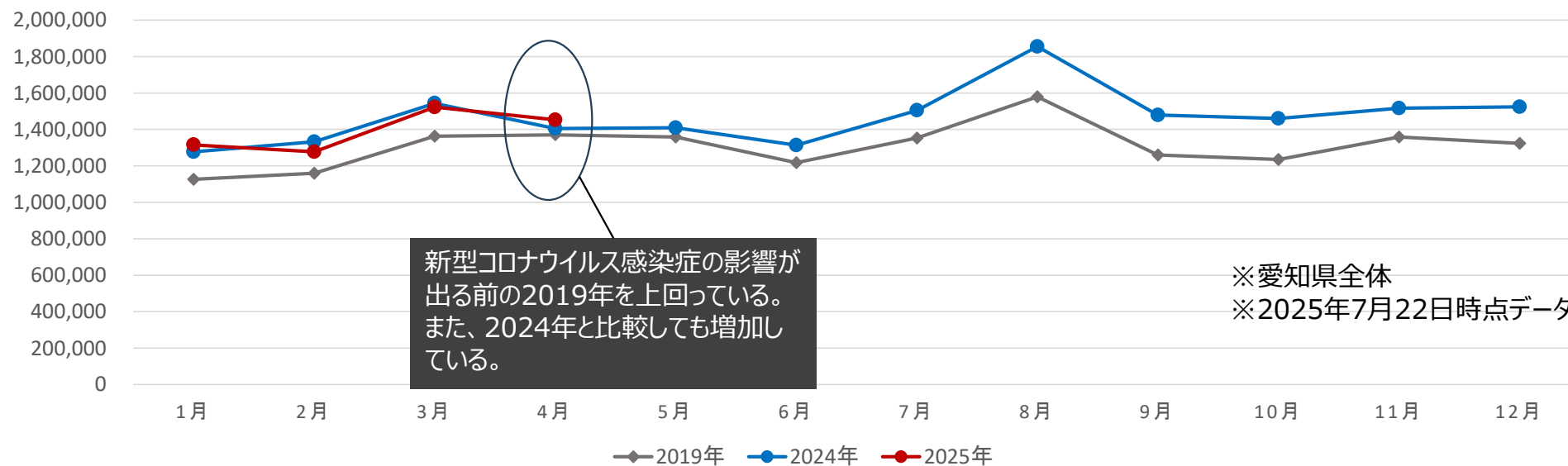
【Trend 1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

単位：人泊

②日本人宿泊者数の推移



新型コロナウイルス感染症の影響が出る前の2019年を上回っている。また、2024年と比較しても増加している。

※愛知県全体
※2025年7月22日時点データ

	宿泊者数
2025年4月	1,452,760人泊
2019年同月差	81,990人泊 (106.0%)
2024年同月差	47,390人泊 (103.4%)

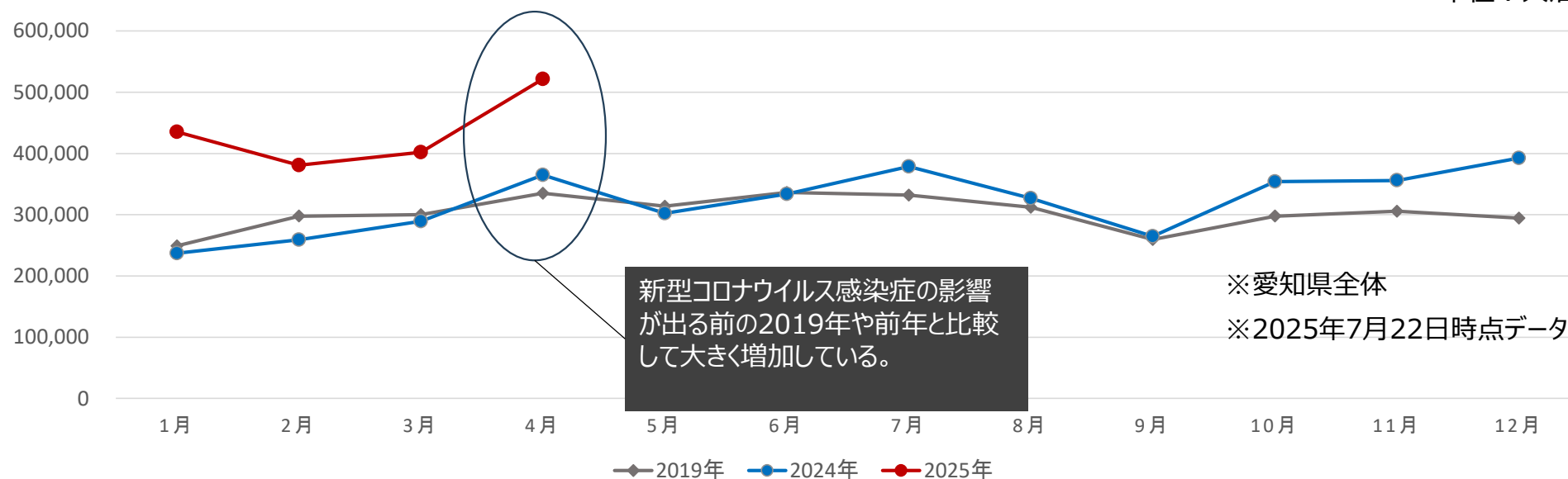
【Trend 1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

単位：人泊

③外国人宿泊者数の推移



	宿泊者数
2025年4月	521,610人泊
2019年同月差	186,740人泊 (155.8%)
2024年同月差	156,770人泊 (143.0%)

【Trend 1】宿泊者数の状況



④観光予報（県内宿泊の未来予測） 【2025年7月～2025年12月】

Aichi Tourism Trend

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
混雑予想							
増加率（対前年比）	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

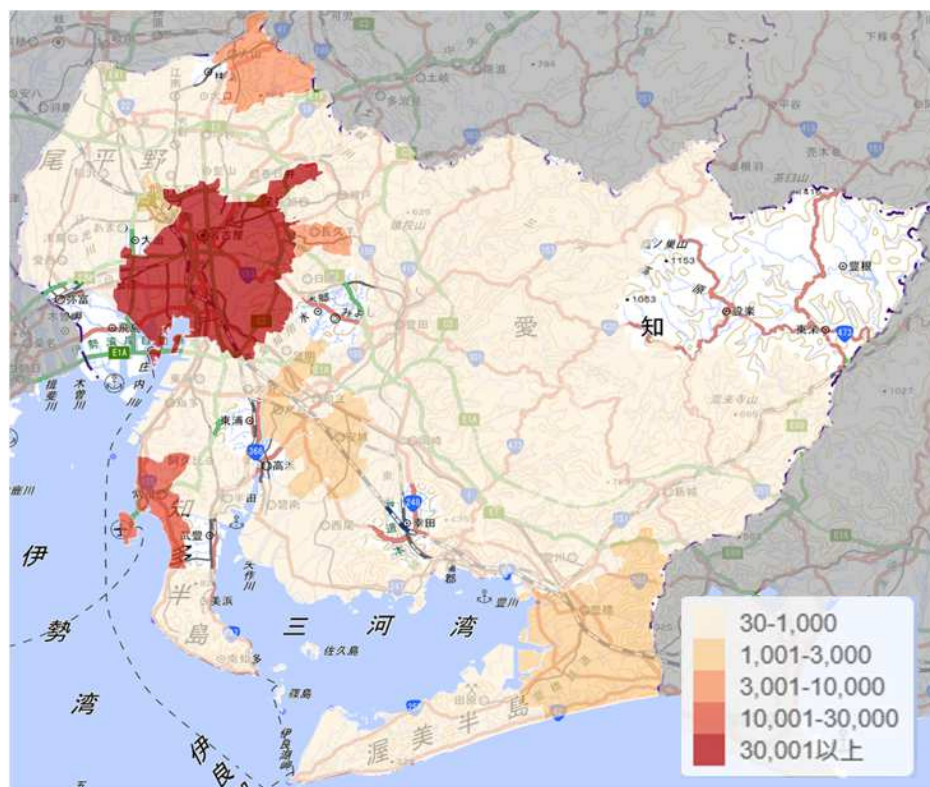
かなり混雑
 混雑
 やや混雑
 やや空いている
 空いている
 上昇中
 前年並み
 下降中

- ・海外宿泊者は、7月を除き、前年より増加すると予想されている。
- ・なお、国内宿泊者においては、7月、8月は前年並み、9～12月は増加すると予想されている。

【Trend 1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2025年5月)



⑤愛知県滞在者数市町村別データ



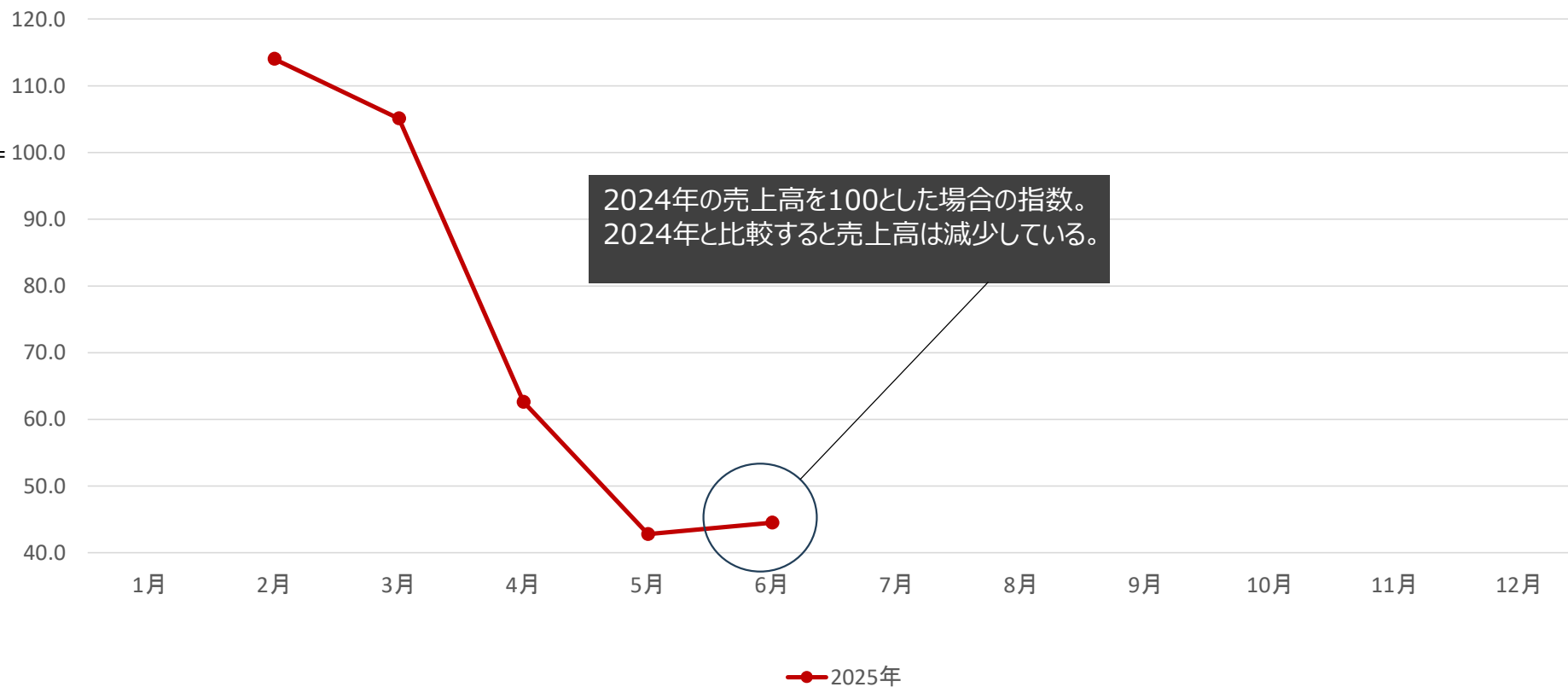
⑥愛知県に訪れる前後に滞在していた自治体ランキング

順位	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	大阪府	大阪市	12,586
2	東京都	東京23区	12,550
3	京都府	京都市	10,370
4	三重県	桑名市	8,319
5	岐阜県	高山市	7,542
6	岐阜県	岐阜市	3,959
7	岐阜県	下呂市	3,427
8	長野県	松本市	3,017
9	静岡県	浜松市	1,830
10	石川県	金沢市	1,760
10	岐阜県	白川村	1,760
12	長野県	南木曾町	1,480
13	岐阜県	中津川市	1,440
14	静岡県	静岡市	1,430
15	三重県	伊勢市	1,350
16	奈良県	奈良市	1,260
17	神奈川県	横浜市	1,060
18	富山県	富山市	970
19	山梨県	富士河口湖町	960
20	岐阜県	都上市	920

出典：中央日本観光データプラットフォーム
株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

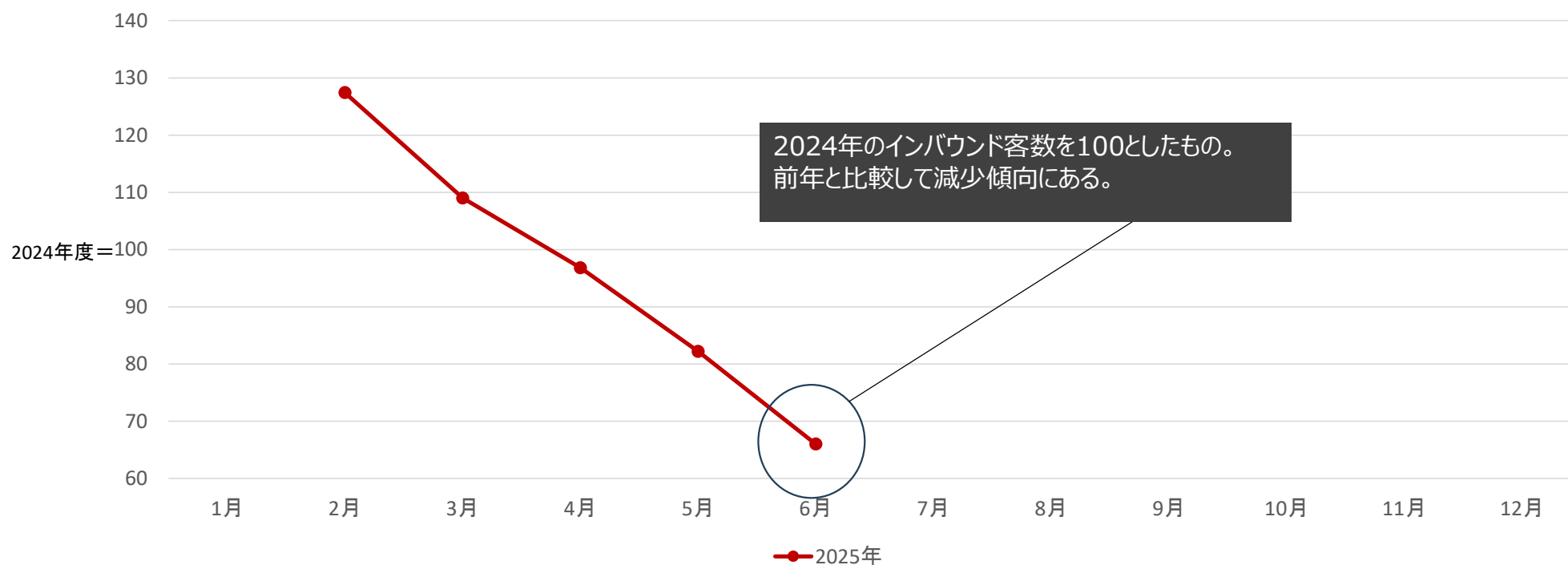
【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年 = 100とした場合の指数)

①売上高推移



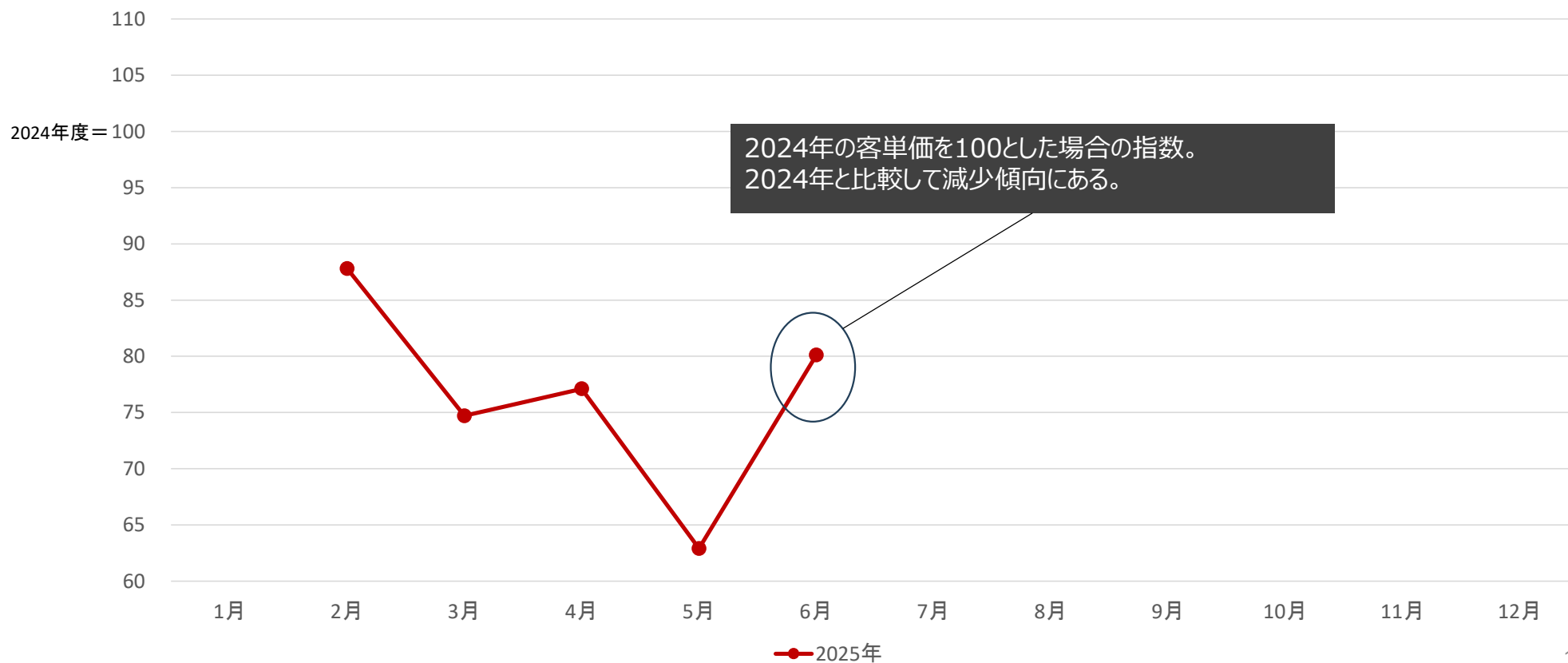
【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年 = 100とした場合の指数)

②客数推移



【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年 = 100とした場合の指数)

③客単価推移

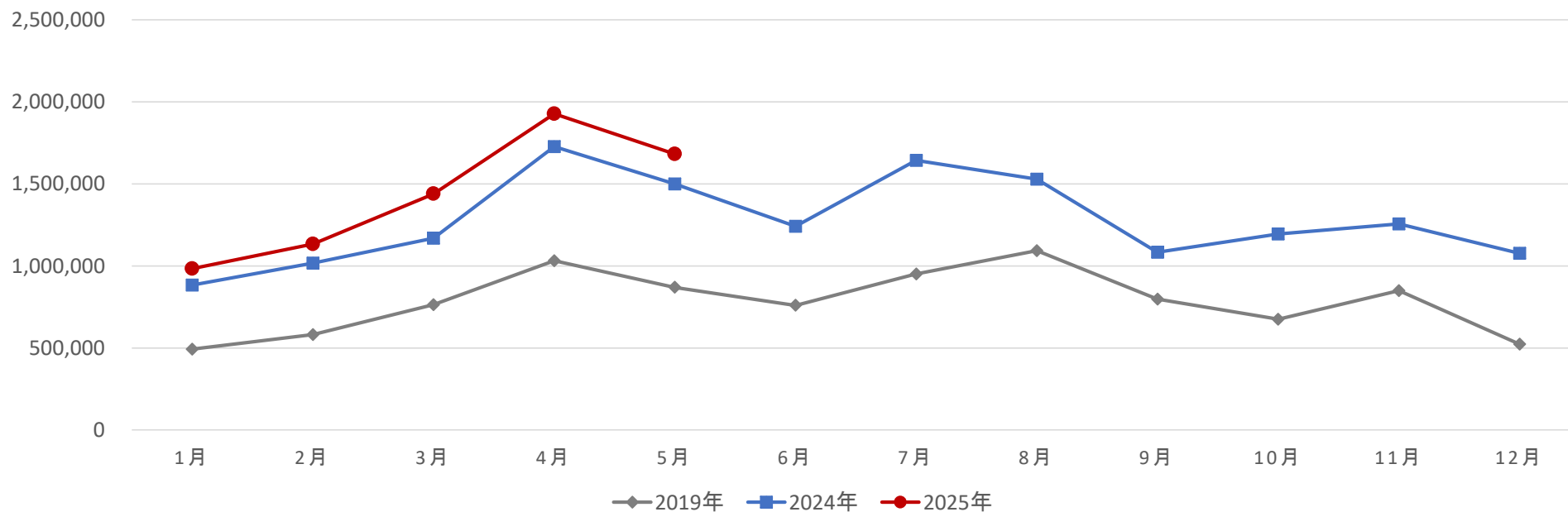


【Trend 3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

①ページビュー数の年間推移



	ページビュー数
2025年 5月	1,681,946
対前年同月比	+ 181,834 (112.1%)

【Trend 3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

②閲覧ページランキング（日本語ページ、2025年5月）

【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	茶臼山高原 芝桜まつり	豊根村	51,233
2位	尾張西枇杷島まつり	清須市	22,764
3位	豊川市民まつり「おいでん祭」	豊川市	20,386
4位	竹島海岸 潮干狩り	蒲郡市	18,790
5位	常滑漁業協同組合 潮干狩り	常滑市	16,534
6位	形原温泉あじさい祭り	蒲郡市	14,301
7位	山田海岸 潮干狩り	南知多町	12,996
8位	西はづ鳥羽海岸 潮干狩り	西尾市	12,887
9位	春日浦海岸（形原海岸）潮干狩り	蒲郡市	12,695
10位	東はづ海岸・前島 潮干狩り	西尾市	11,049

【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	2025年愛知の潮干狩り特集	75,497
2位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	14,648
3位	バラ特集	12,602
4位	愛知の美術館・博物館特集	11,887
5位	【花しょうぶ&かきつばた】祭り・名所特集	11,245
6位	愛知のあじさい特集	10,987
7位	GWにでかけたい！愛知 藤の名所特集	10,969
8位	愛知の芝桜特集	8,884
9位	愛知のエリア別ゴールデンウィーク特集 2025	8,776
10位	茶臼山高原 芝桜まつりを楽しもう♪	8,662

【Trend 4】愛知県からのお知らせ



- あいち・なごや周遊観光パスポート好評発売中！...P.15
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について...P.16
- 「観光まちづくりゼミ」の参加者及び「観光まちづくりアワード」の企画提案を募集します！...P.17
- 首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのためのネタを募集します！...P.18
- 愛知「発酵食文化」振興協議会の公式SNS開設とロゴマーク使用について... P.19
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について...P.20
- ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸の開催について...P.21
- 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について...P.22
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について...P.23
- 「愛知県多言語コールセンター」の利用登録対象事業者の拡大について...P.24
- <内閣府> RESAS（地域経済分析システム）について...P.25
- <内閣府> デジタル田園都市国家構想データ分析評価プラットフォーム（RAIDA）について...P.26
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集（観光庁）について...P.27
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール...P.28

【2025年度】 あいち・なごや周遊観光パスポート発売中！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、あいち・名古屋周遊観光パスポートの販売を開始いたしました！
参画施設が昨年度の26施設から35施設に増え、さらにお得に観光いただけます。
この旅を機会に愛知の魅力を再発見してみてください！

販売サイト <https://www.aichi-passport.jp/>

販売期間 2025年5月26日（月）から

<利用可能施設>

名古屋港水族館、大須演芸場、博物館明治村、
安城産業文化公園デンパーク、岡崎城ほか、全35施設



◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ 愛知県観光協会 Tel:052-581-5788
メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp

「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- 現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- 両者とも2025年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 賛同企業・団体の御応募はこちらから ↓

<https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/>



愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

「観光まちづくりアワード」の企画提案を募集します！



- 愛知県では、多様な主体との連携によりオープンイノベーションを促進するとともに、次代を担う観光人材の育成及び観光まちづくりを通じた持続可能な観光の促進を図るため、観光振興に資する企画を募集する「観光まちづくりアワード」を毎年実施しています。
- この度、今年度の「観光まちづくりアワード」の企画提案を募集します。
- 「観光まちづくりアワード」では、地域の隠れた魅力を紹介する機会にもなります。また、観光を専門とする方はもちろん、歴史、デザイン、芸術、語学、教育など、幅広い専門分野からのアプローチが観光振興につながります。様々な分野から、新鮮な取組の応募をお待ちしています。
- 皆様の積極的な御参加をお待ちしています。また、関係団体・企業への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 詳細・御応募はこちらから ↓

<https://www.pref.aichi.jp/press-release/machidukuri2025.html>



首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのための ネタを募集します！（市町村、広域・地域観光協会向け）



Aichi Tourism Trend

- ◆ 8月から「メディアプロモーション強化事業」を開始します！（2026年2月まで）
- ◆ 首都圏・関西圏メディアに向けて随時、愛知の観光情報を発信しますので、注目の観光スポットやグルメ、体験、お土産、イベントなどの情報をお寄せください。
（詳細は2025年6月27日付7観振第252号にて依頼済です。）
- ◆ 情報のご提供は記者発表前、案文の段階でも構いませんのでなるべくお早めに！

お問合せ・提出先

愛知県観光振興課観光振興グループ 担当：近藤

電話 052-954-6355 メールアドレス kanko@pref.aichi.lg.jp

愛知「発酵食文化」振興協議会の 公式SNSとロゴマーク使用について



愛知県、発酵食に関わる有識者、業界団体、自治体、商工観光団体等で構成する「愛知『発酵食文化』振興協議会」が、愛知の発酵食文化をPRし、国内外から愛知県への誘客につなげるために、公式SNSの運営とロゴマークの使用を開始しております。

今後、この公式SNSとロゴマークを活用し、各市町村様や各観光協会様と共に、愛知の発酵食文化の振興・国内外へのPRについて地域一体で取り組んでまいりたいと思います。どうぞよろしくお願いいたします。

<公式SNS>

※投稿イメージ



Instagram
(日本語版)



Facebook
(日本語版)

<ロゴマークの使用>



使用申請書の
ダウンロードは
こちら

◆うまみ県あいちのポータルサイト「あいち発酵食めぐり」

公式SNS開設ニュース(<https://hakko-aichi.jp/news/detail/19/>)、ロゴマーク使用について(<https://hakko-aichi.jp/aichi/>)

訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 2024年度、愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在7コンテンツを海外OTAで販売しています。
- ◆ Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- ◆ 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

【体験コンテンツ】

- ・クラフトビール工房見学・ランチ
- ・抹茶にまつわる見学・抹茶点て
- ・豊川いなり寿司作り
- ・甲冑を着用した殺陣体験
- ・インスタント味噌汁づくり
- ・鳳来寺山ハイキング
- ・やきもの散歩道ガイド



○ Aichi Now特集記事

<https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/> (英語)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/> (繁体字)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/> (簡体字)



英語



繁体字



簡体字

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 の開催について



Aichi Tourism Trend

ツーリズムEXPOジャパン2025が愛知県で開催されます！

世界最大級の旅の祭典である「ツーリズムEXPOジャパン」が、今年9月に愛知県で初めて開催されます。

「ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸」は、Aichi Sky Expoで、「旅は“知”の再発見」をテーマに開催されます。国内外の観光・旅行関係者が出展し、業界関係者による商談や一般来場者に向けた情報発信が行われます。

以下のとおり、7月16日（水）に主催団体から開催概要が発表されましたので、御覧ください。

https://t-expo2023-production.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2025/07/15182126/tej2025_pr_2025-07-16_001.pdf



一人でも多くの方に御来場いただけるよう、開催に向けて、告知・広報への御協力をよろしくお願いいたします。

<概要>

名称：ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸
日程：2025年9月25日（木）から28日（日）まで（4日間）
※25日・26日は業界日、27日・28日は一般日
会場：愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo、愛知県常滑市）

【参考】ツーリズムEXPOジャパンについて

① 概要

- 国内最大の旅行博であり、毎年秋頃に4日間の日程で開催されている。
- 従前は東京のみで開催されていたが、「東京2020オリンピック・パラリンピック」開催の影響を受け、2019年に初めて地方（大阪）で開催された。

② 主催

- （公社）日本観光振興協会
- （一社）日本旅行業協会〔JATA〕
- 日本政府観光局〔JNTO〕

③ 開催地

開催年	開催地（会場）		出展者数		来場者数
			国・地域	企業・団体	
2016	東京	東京ビッグサイト	140	1,181	18.6万人
2017	東京	東京ビッグサイト	130	1,310	19.2万人
2018	東京	東京ビッグサイト	136	1,441	20.7万人
2019	大阪	インテックス大阪	100	1,475	15.1万人
2020	沖縄	沖縄コンベンションセンター他	30	285	2.4万人
	東京	東京ビッグサイト青海展示場	開催中止		
2021	大阪	インテックス大阪	2023年へ開催延期		
2022	東京	東京ビッグサイト	78	1,018	12.4万人
2023	大阪	インテックス大阪	70	1,275	14.8万人
2024	東京	東京ビッグサイト	80	1,384	18.3万人
2025	愛知	Aichi Sky Expo	開催予定		

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸に関するお問い合わせ
愛知県国際観光コンベンション課（イベント・コンベンショングループ）担当：福田

Tel:052-954-6373
メール: kokusai-kanko@pref.aichi.lg.jp

愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について



- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。

愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！

<https://aichinow.pref.aichi.jp/>



～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

名古屋・愛知の花火・お祭り特集2025

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/104/>

愛知のやな特集

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/84/>



多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」 について



- 愛知県では、一昨年度に多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。

- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語	https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/
簡体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/
繁体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/
韓国語	https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/
タイ語	https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/
ベトナム語	https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/
インドネシア語	https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/
フランス語	https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/



「愛知県多言語コールセンター」の 利用登録対象事業者の拡大について



Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光関係事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、**通訳・翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用**しています。

2025年4月1日から利用登録の対象事業者を拡大し、中小企業以外の企業も利用登録対象とすることとしました。

利用料は無料です（通信費等を除く。）。外国人旅行者の多言語対応に「愛知県多言語コールセンター」を御活用いただくとともに、周知に御協力ください。

【愛知県多言語コールセンターの概要】

○対象者

- ・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
- ・外国人旅行者

○サービスの内容

- ・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
- ・翻訳サービス(事業者向けサービス)
- ・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)

○対応言語 9言語(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)

○運用時間 24時間365日(一部例外あり)

○利用料 無料(通信費を除く)

【利用登録対象事業者の拡大の内容】

小売店、飲食店、宿泊施設について、以下の登録要件を廃止します。

○小売店

- ・百貨店ではない。
- ・中小企業基本法に基づく中小企業の定義に該当する。

○飲食店

- ・中小企業基本法に基づく中小企業の定義に該当する。

○宿泊施設

- ・中小企業基本法に基づく中小企業の定義に該当する。

利用登録の
詳細は
こちらから

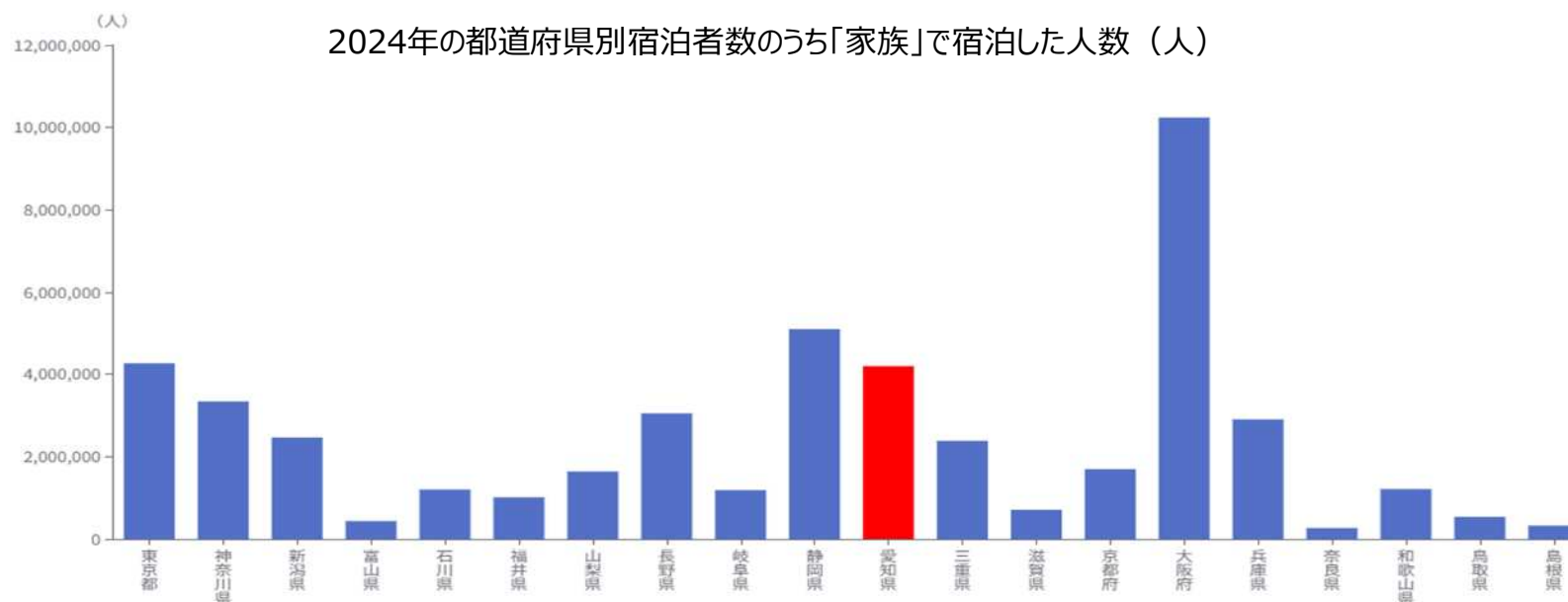


<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html>

<内閣府> RESAS（地域経済分析システム）について

Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム（RESAS）を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典：「RESAS（地域経済分析システム）－「宿泊者分析（属性別の延べ宿泊者数）」

- ◆ その他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。
詳細はこちら ⇒ リンク：RESAS（地域経済分析システム） <https://resas.go.jp/>

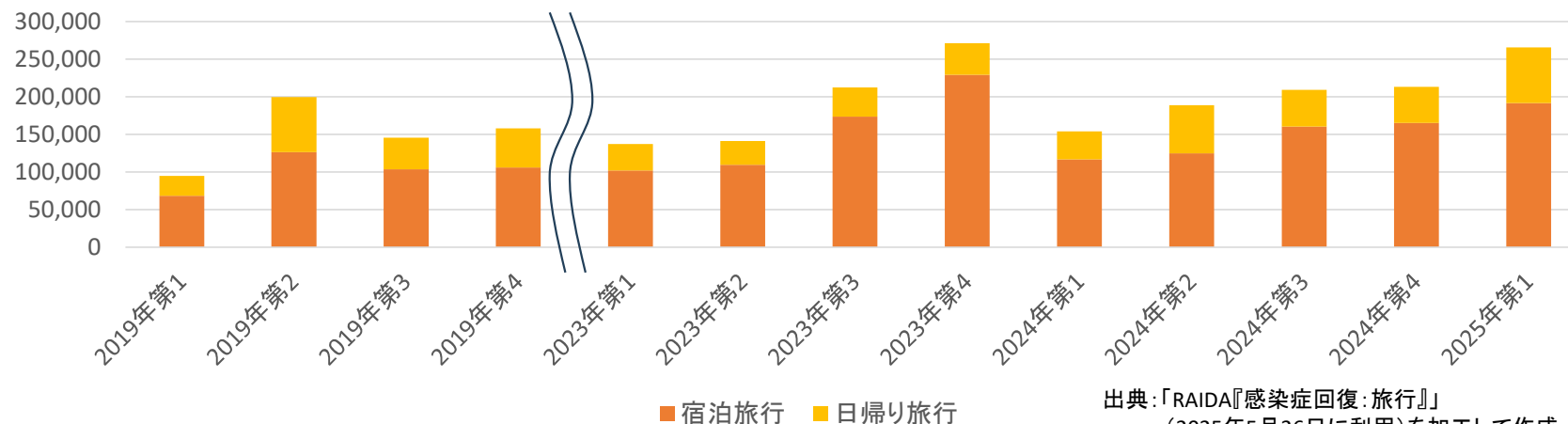
<内閣府> デジタル田園都市国家構想 データ分析評価プラットフォーム（RAIDA）について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム（RAIDA）を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。

四半期ごとの旅行消費額（愛知県）



出典：「RAIDA『感染症回復：旅行』」
(2025年5月26日に利用)を加工して作成

- ◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク：地方創生データ分析評価プラットフォーム（RAIDA）

<https://raida.go.jp/>

観光地域づくりに対する支援メニュー集 (観光庁) について

Aichi Tourism Trend 

- ◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。
- ◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク：観光庁ウェブサイト

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html>



Aichi Sky Expo イベントスケジュール (25年8月～26年1月)

会期	タイトル	会期	タイトル
2025年7月31日(木)～8月4日(月)	ディズニー・オン・アイス 日本公演2025	2025年10月25日(土)～26日(日)	2025 BAEKHYUN WORLD TOUR <Reverie>
2025年8月1日(金)～2日(土)	キッズエンジニア2025	2025年10月29日(水)～30日(木)	FOOD STYLE JAPAN 2025 <中部>
2025年8月9日(土)～10日(日)	THE IDOLM@STER SHINY COLORS 7th UNIT LIVE TOUR 円環 -Halo around-	2025年11月1日(土)～3日(月)	なごわ男子 LIVE TOUR 2025 'BON BON VOYAGE'
2025年8月9日(土)	パトスピチャンピオンシップ2025パトラーズツアー愛知大会	2025年11月2日(日)	Bumper 2 Bumper Car show x Off-Road Show x Bike 2 Bike
2025年8月10日(日)	aoen Debut Single「青い太陽 (The Blue Sun)」 メンバーオフラインイベント	2025年11月8日(土)～9日(日)	ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ 5th Live Tour ～4Pair Power Spread!!!!～
2025年8月15日(金)～17日(日)	NEWS LIVE TOUR 2025 変身	2025年11月15日(土)～16日(日)	FIELDSTYLE EXPO 2025
2025年8月23日(土)～24日(日)	いれいす Summer Tour 2025「えびばでい-祭- FESTIVAL!!」	2025年11月18日(火)	Takanori Iwata ASIA TOUR 2025-2026 "SPACE COWBOY"
2025年8月30日(土)～31日(日)	45th Anniversary Seiko Matsuda Concert Tour 2025 "Sing ! Sing ! Sing !"	2025年11月22日(土)～23日(日)	HIRAIDAI TOUR 2025
2025年8月30日(土)～31日(日)	ONE PIECEカードゲームフェスタ 2025 Summer	2025年11月29日(土)～30日(日)	BE:FIRST 2nd Fan Meeting -Hello My "BESTY" vol.2-
2025年8月31日(日)	ASIAN HIPHOP CONNECTION "AH1"	2025年12月3日(水)～4日(木)	EIKICHI YAZAWA CONCERT TOUR「Do It ! YAZAWA 2025」
2025年9月6日(土)～7日(日)	Kis-My-Ft2 LIVE TOUR 2025 MAGFACT	2025年12月6日(土)～7日(日)	ポケモン チャンピオンズリーグ2026 愛知 Dec.
2025年9月8日(月)～13日(土)	学生フォーミュラ日本大会2025	2025年12月6日(土)～7日(日)	UVERworld 2025 WINTER TOUR "BOOM GOES THE WORLD"
2025年9月16日(火)～18日(木)	Advanced Air Mobility Asia Symposium (AAM ASIA 2025)	2025年12月12日(金)～14日(日)	World Robot Summit 2025 モノづくりロボットチャレンジ
2025年9月25日(木)～28日(日)	ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸	2025年12月12日(金)～14日(日)	あいちロボフェス
2025年9月25日(木)～27日(土)	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025	2025年12月13日(土)～14日(日)	第4回高校生ロボットシステムインテグレーション競技会
2025年10月3日(金)～4日(土)	SDGs 子ども・ユースフェア	2025年12月13日(土)～14日(日)	SUPER JUNIOR 20th Anniversary TOUR <SUPER SHOW 10> in JAPAN
2025年10月4日(土)	マイナビ インターンシップ&キャリア発見EXPO	2025年12月13日(土)	「第13回全国少年少女チャレンジ創造コンテスト全国大会」 及び「はつめいキッズフェス in あいち」
2025年10月17日(金)～20日(月)	第63回 技能五輪全国大会	2025年12月20日(土)	マイナビ インターンシップ&キャリア発見EXPO
2025年10月17日(金)～19日(日)	第45回全国障害者技能競技大会 (第45回全国アビリンピック)	2026年1月11日(日)	わんワンダーフェス

出典： Aichi Sky Expo ホームページ (イベント情報) (<https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/>)

Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場) 常滑市セントレア5丁目10-1 セントレアから徒歩約5分

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。
最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ (<https://www.aichiskyexpo.com/>) をご覧ください。





Aichi Tourism Trend

-
- ◆あいちツーリズムトレンド（ATT）のバックナンバーは県内観光関係者向けサイト「Aichi Now Biz」でご覧いただけます
 - ◆あいちツーリズムトレンド（ATT）に関するお問い合わせ 愛知県観光振興課（企画グループ） 担当：斧田
Tel:052-954-6354 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

宿泊者の動向（愛知県全体）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

延べ宿泊者数推移（愛知県全体）

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊数を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

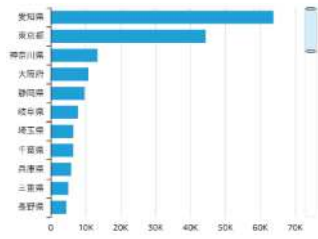
（単位：人泊）



居住地別ランキング（2025年）

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

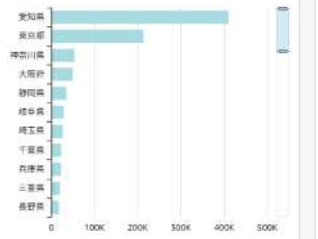
単位：K（千人泊）



居住地別ランキング（2019年）

2019年時点の宿泊者の居住地別ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化を把握できます。

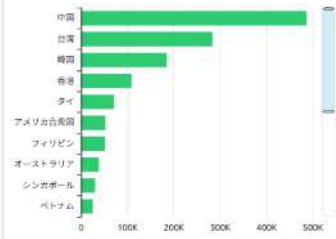
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2025年）

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

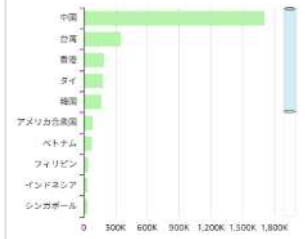
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2019年）

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K（千人泊）



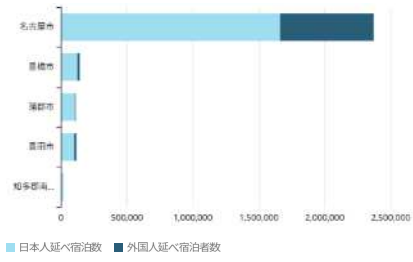
愛知県内の市区町村別ランキング・推移

市区町村別ランキング（2025年）

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。

※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます

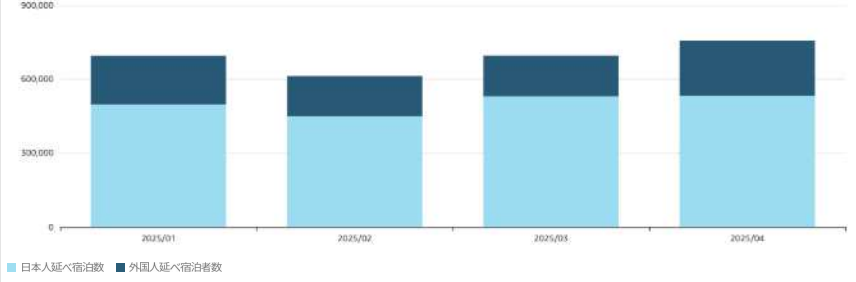
（単位：人泊）



市区町村別宿泊者数推移（選択された市区町村）

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

（単位：人泊）

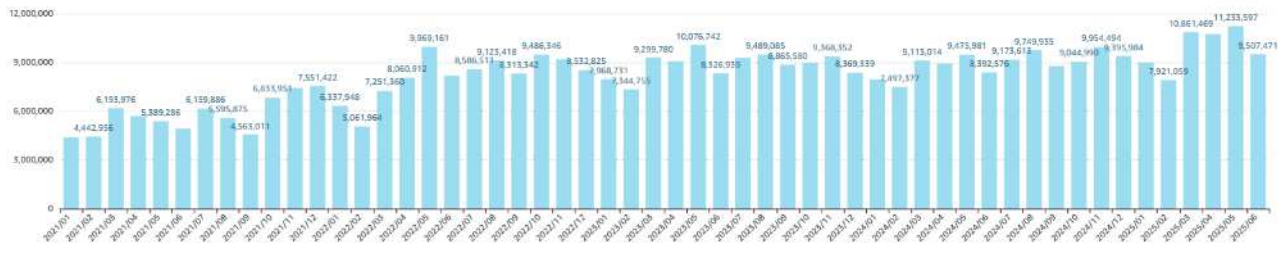


国内訪問者の動向 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：すべて）

出典：デジタル観光統計オープンデータ

国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。



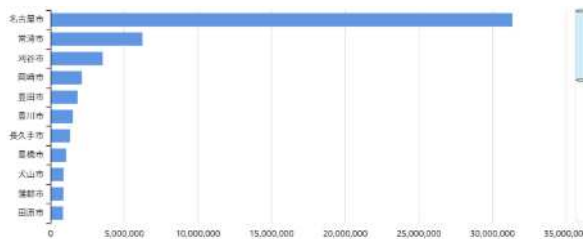
愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

市区町村別国内訪問者数（2025年）

各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。

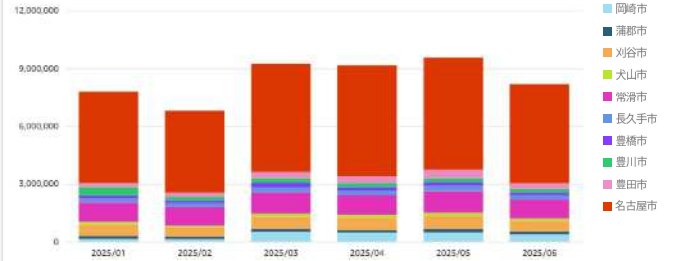
※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます

（単位：人）



市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



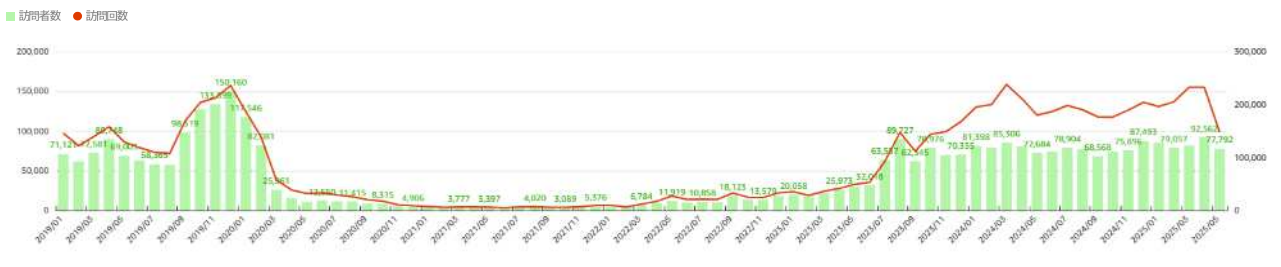
インバウンド訪問者の動向 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：すべて）

出典：Azira.com

インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

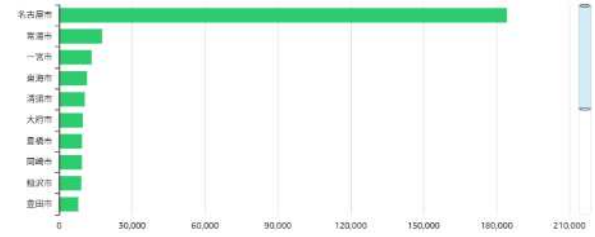
(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



市区町村別インバウンド訪問者数

各市区町村のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフが絞り込みます。

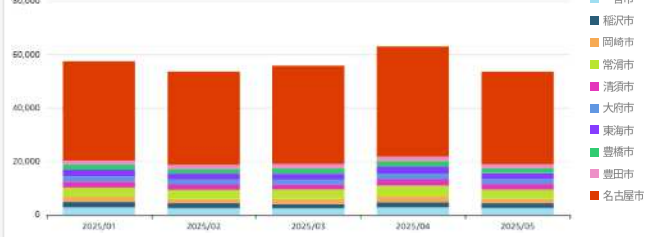
(単位：人)



市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。

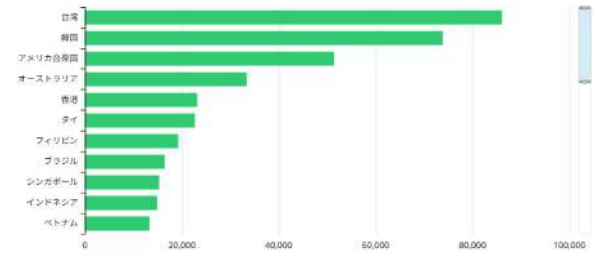
(単位：人)



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30 (2025年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。どの国の市場をターゲットとするか絞り込みます。

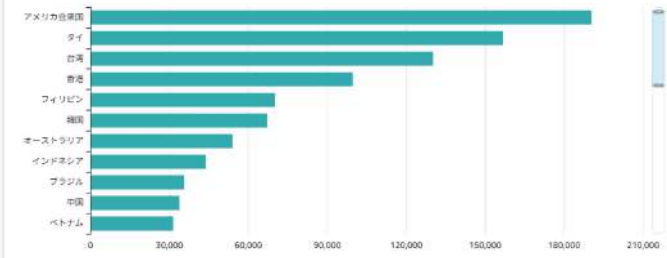
(単位：人)



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30 (2019年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。コロナ前後を比較できます。

(単位：人)



キャッシュレス消費の動向（愛知県全体）

出典：Custella（三井住友カード）

国・地域別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の消費単価推移。高額消費者が多い国・地域を特定できます。

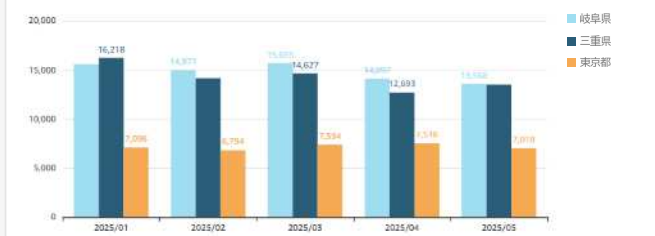
(単位：円)



居住地別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

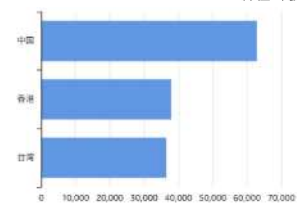
キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の居住地別の消費単価推移。高額消費者が多い都道府県を特定できます。

(単位：円)



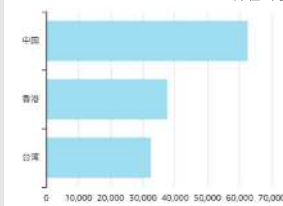
国・地域別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



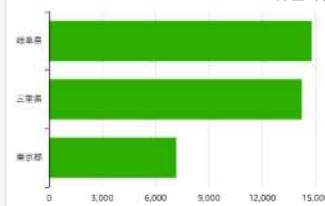
国・地域別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)



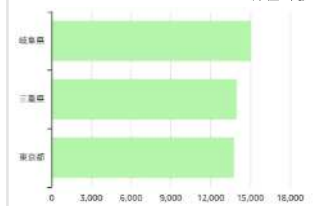
居住地別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



居住地別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)



宿泊予約状況（都道府県：愛知県 市区町村：すべて）

出典：観光予約プラットフォーム

宿泊予約対前年比（平均）

宿泊予約数が前年と比べてどの程度増減しているかを示しています。基準値の100%を超えると、前年より予約数が増加していることを意味します。

😊 **214.27%**

対前年比（同一） 100% ▲ 114.27%

現在の予約状況（対前年比）

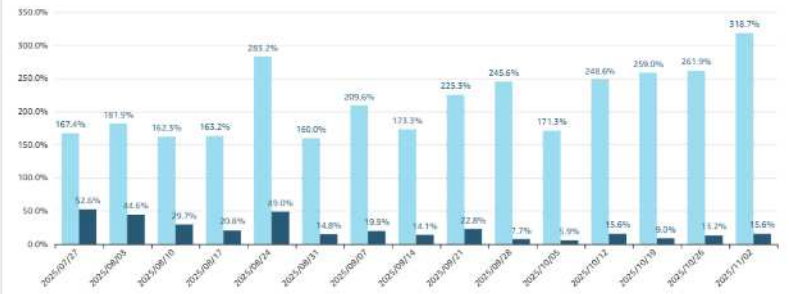
地域の現在の宿泊予約状況が前年と比較してどの程度の変化があるかを示しています。前年より予約が増加している期間が多い場合、観光客の需要が拡大していることが分かります。



宿泊予約対前年の状況（今後3か月）

今後3か月の宿泊予約状況が前年と比べてどの程度の変動があるかを示しています。予約の予測値と現在の予約状況が表示されており、宿泊需要の増減を先読みすることができます。

■ 対前年比(予測値) ■ 対前年比(現在の予約状況)



国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

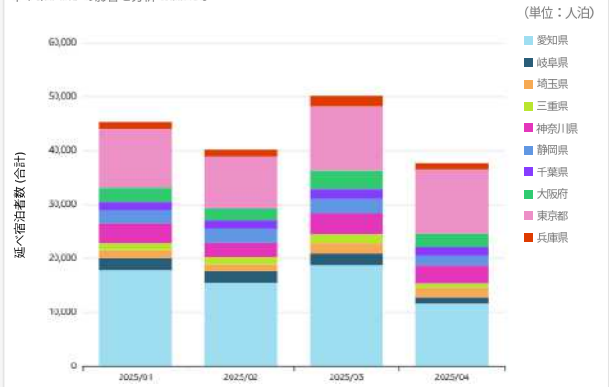
居住都道府県の割合（2025年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いかを分析し、ターゲットとする地域を特定できます。



居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

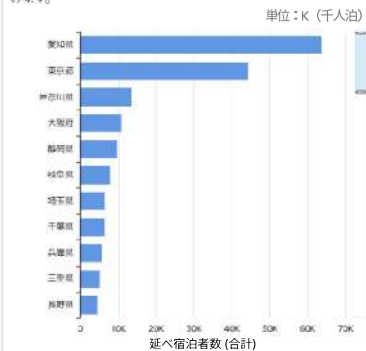
宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズンイベントの影響を分析できます。



居住都道府県ランキング（2025年）

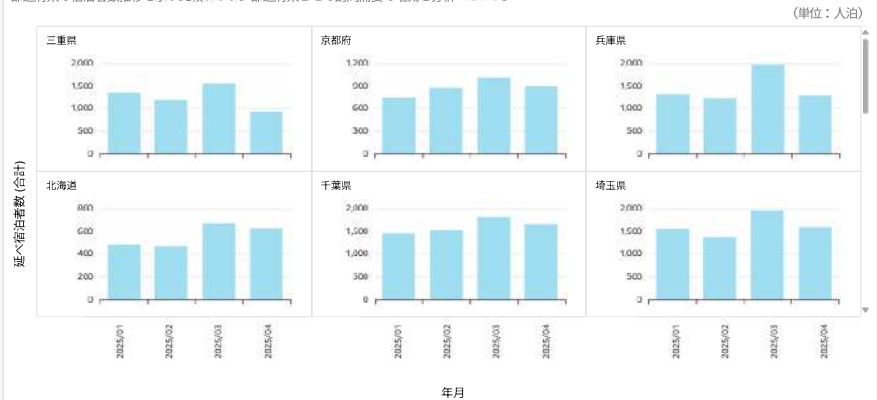
地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。

※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

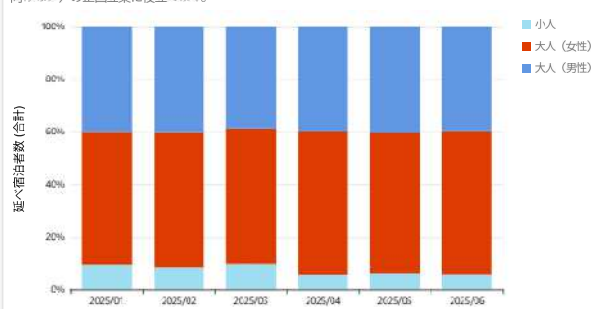


居住地別国内旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：すべて）

出典：観光予報プラットフォーム

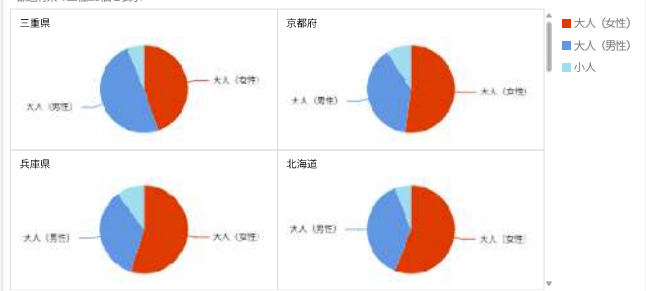
性別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊者数を性別・年齢に分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



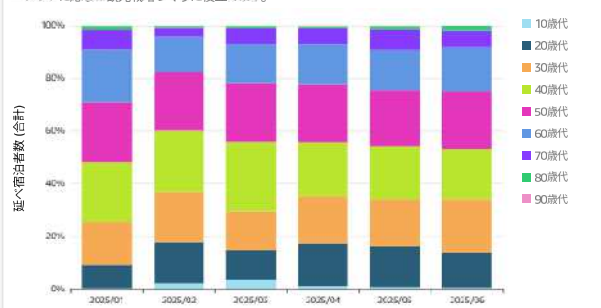
性別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。



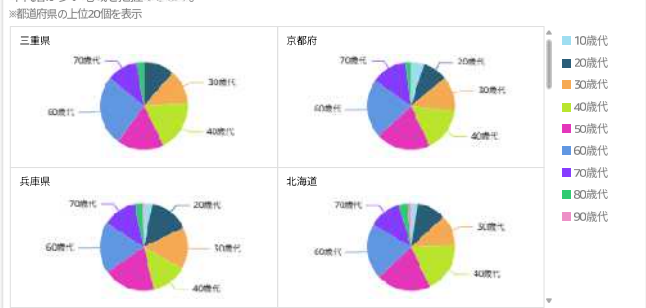
年代別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



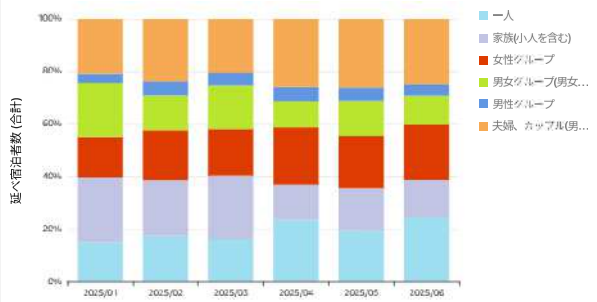
年代別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。



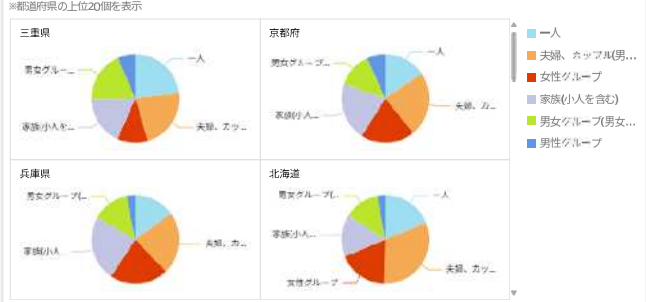
参加形態 (国内)：居住地 (すべて)

国内旅行者の旅行形態 (個人、夫婦、家族、グループなど) を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いのかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



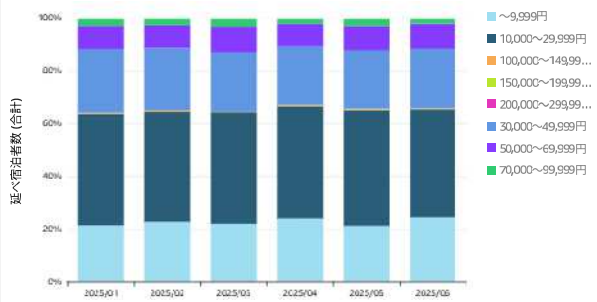
参加形態 (居住地別内訳)

地域に来られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。



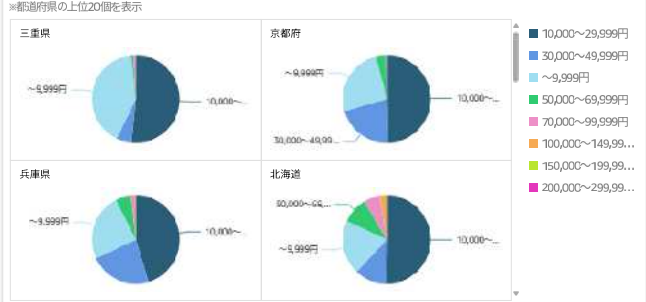
価格帯 (国内)：居住地 (すべて)

国内旅行者の宿泊価格帯 (1万円未満、1万~3万円、10万円以上など) を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



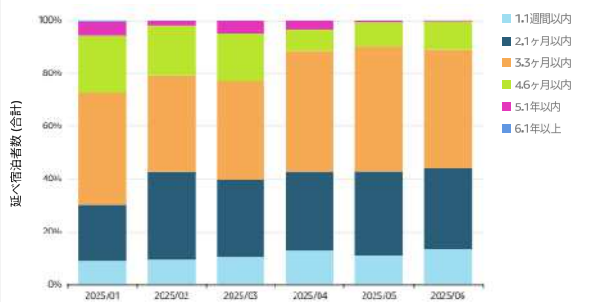
価格帯 (居住地別内訳)

地域に来られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。



予約タイミング (国内)：居住地 (すべて)

国内旅行者の宿泊予約タイミング (1週間前、1か月前、3か月前など) を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期の 프로모ーション戦略に役立ちます。



予約タイミング (居住地別内訳)

地域に来られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。

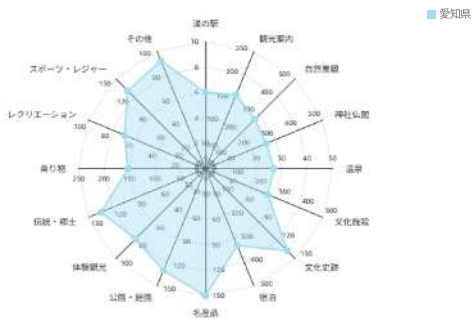


地域の観光資源

出典：JAPAN 47 GO (日本観光振興協会)

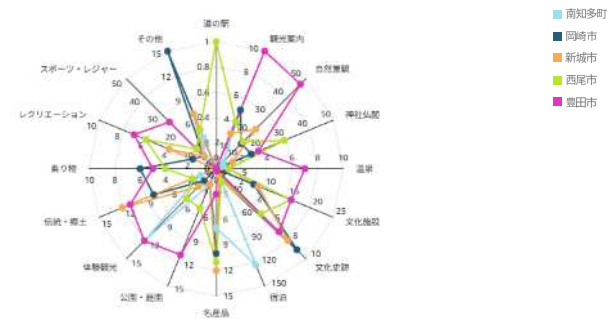
観光資源（大分類）別割合（都道府県：愛知県）

地域内の観光資源を種類別に分類し、それぞれの割合を示すグラフ。どのカテゴリーの観光資源が豊富かを分析できます。観光資源の開発や活用方針の決定に役立ちます。



観光資源（大分類）別割合 市区町村TOP5

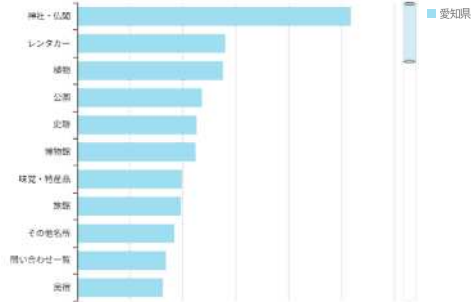
観光資源の種類ごとに、市区町村ごとの割合を示すグラフ。地域ごとの観光資源の特徴を把握できます。得意分野を活かした観光商品の開発や、観光客の分散に役立ちます。



カテゴリ（中分類）別割合（都道府県：愛知県）

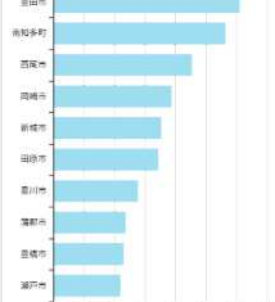
宿泊施設や観光名所のカテゴリごとの割合を示すグラフ。どの種類の観光施設が多いかを把握できます。

※カテゴリも選択すると、市区町村別・観光資源一覧を絞り込みます



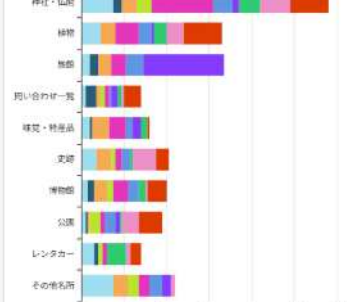
市区町村別資源数 (TOP10)

観光資源の多い市区町村TOP10を示すグラフ。観光資源が集中しているエリアを特定できます。



市区町村別カテゴリ別資源数 (TOP10)

観光資源をカテゴリ別に分類し、市区町村ごとの分布を示すグラフ。どの地域にどのような観光資源が多いかを把握できます。



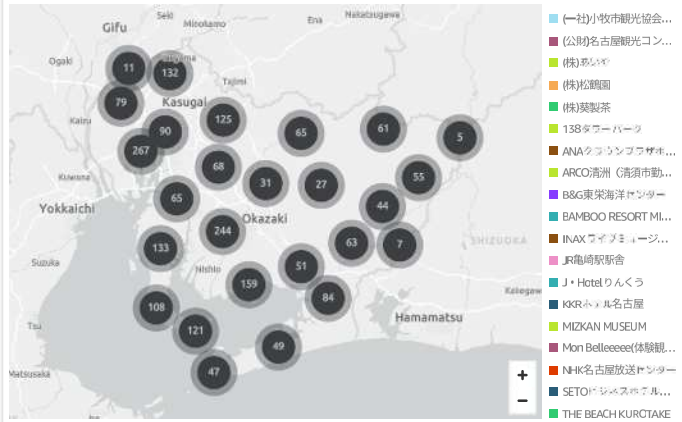
観光資源一覧

JAPAN 47 GO (日本観光振興協会) の観光情報サイトにおける表示回数の推移を示す表。観光地の関心度の変化を把握できます。

市区...	分類	カテゴリ	タイトル
小牧市	観光案内	観光ボランティア	(一社)小牧市観光協会
小牧市	観光案内	観光案内所	(一社)小牧市観光協会 (小牧駅前...)
名古屋東	観光案内	問い合わせ一覧	(公財)名古屋観光コンベンション...
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)あいや
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)松鶴園
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)製茶
一宮市	公園・庭園	公園	138タワーパーク
名古屋市	宿泊	日本ホテル協会会員ホテル	ANAクラウンプラザホテルグラン...
清須市	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	ARCO清洲 (清須市勤労福祉会館)
東栄町	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	B&G東栄海洋センター
美浜町	スポーツ・レジャー	キャンプ場	BAMBOO RESORT MIHAMA 繁
常滑市	文化施設	博物館	INAXライブミュージアム
半田市	文化施設	歴史的建造物	JR亀崎駅舎
常滑市	宿泊	ホテル等	J・Hotelりんくう
名古屋市	宿泊	公的宿泊施設	KKRホテル名古屋
半田市	文化施設	産業観光施設	MIZKAN MUSEUM
美浜町	体験観光	体験観光	Mon Belleeeee(体験観光)
名古屋市	文化施設	産業観光施設	NHK名古屋放送センター
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人 桶狭間古戦場保存会...
岩倉市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人いわくら観光振興会
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人東区文化のみちガイド...

観光資源地図

観光資源の分布を示す地図。地図上の黒い円とその中の数字は、各エリアにおける観光資源の数を示しています。観光地や宿泊施設、飲食店などの観光関連施設がマッピングされており、観光スポットの集積度の把握ができます。



観光Webページアクセス

出典：JAPAN 47 GO (日本観光振興協会)

Webサイト「JAPAN 47 GO」につきましては、サイト改修により表示回数等の数値が実際より低く表示されている場合があります。何卒ご了承ください。

JAPAN 47 GO 閲覧先市区町村TOP50

JAPAN 47 GOでの表示回数が多い市区町村のランキング。オンライン上で注目を集めている地域を特定できます。

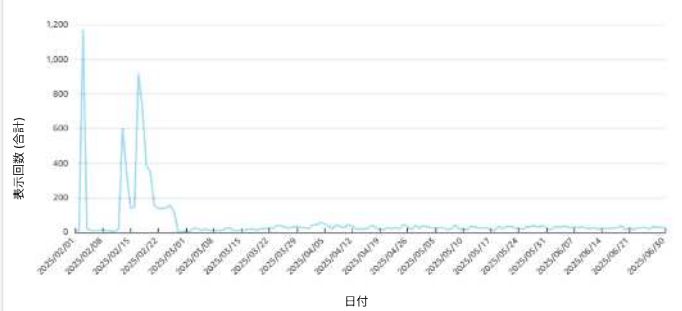


JAPAN 47 GO表示回数推移

(都道府県：愛知県 市区町村：すべて)

JAPAN 47 GOの表示回数の推移を示すグラフ。特定の日にどれだけ表示回数があつたのかを視覚的に見ることが出来ます。利用者の関心度の変化や、特定のメローションが表示回数に与えた影響を分析できます。

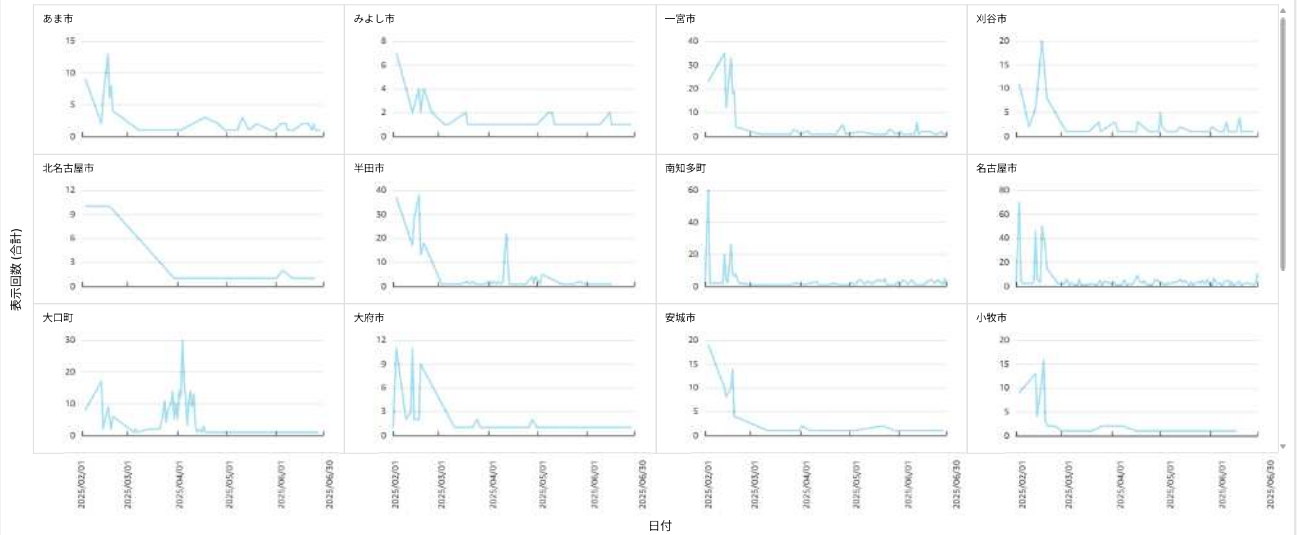
単位：回



市区町村別表示回数TOP50

JAPAN 47 GOの表示回数推移を示すグラフ。表示回数が多い上位50の市区町村について、各地域の表示回数の変化を日別に確認できます。特定のプロモーションなどのエリアで影響を与えたかを分析できます。

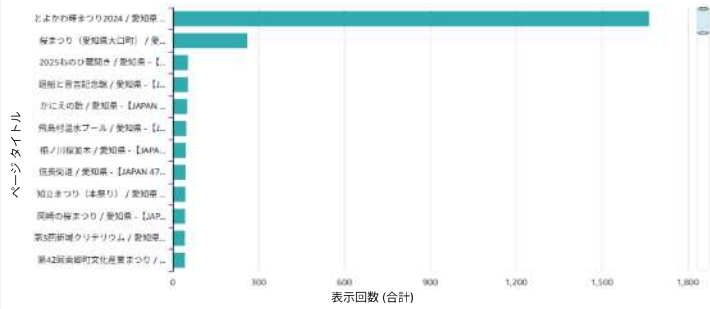
単位：回



スポット別表示回数ランキング

JAPAN 47 GO内で表示回数が多い観光スポットのランキング。人気の観光スポットを特定できます。スポットを選択すると、スポット別表示回数推移を絞り込みます。
※直近6ヶ月分の表示回数のランキングになります。

(単位：回)



スポット別表示回数推移

観光スポットごとの表示回数の推移を示すグラフ。観光スポットの関心度の変化を分析し、季節ごとの観光需要を把握できます。

(単位：回)

