

# Aichi Tourism Trend

---



2025.12

## 【Trend1】宿泊者数及びインバウンド来訪者の状況

- 観光庁が実施した宿泊旅行統計、「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ(今後の予報)及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

## 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価(2025年11月データ)

## 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況(2025年10月データ)

## 【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

- インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(2025年11月データ)

## 【Trend5】愛知県からのお知らせ

- 愛知県の観光施策に関する情報

## 【Trend1】宿泊者数の状況及びインバウンド来訪状況

- ①観光庁が実施した宿泊旅行統計調査結果を用いて分析。
- ②観光予報は、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。
- ③④については、中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析。

### 観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊(2022年1月時点)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

## 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価を分析。

## 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等を分析。

# 【Trend1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

日本人+外国人

1,887,510

前年同月

1,730,030

前年同月比

9.1%

日本人

1,551,860

前年同月

1,458,020

前年同月比

6.4%

外国人

335,650

前年同月

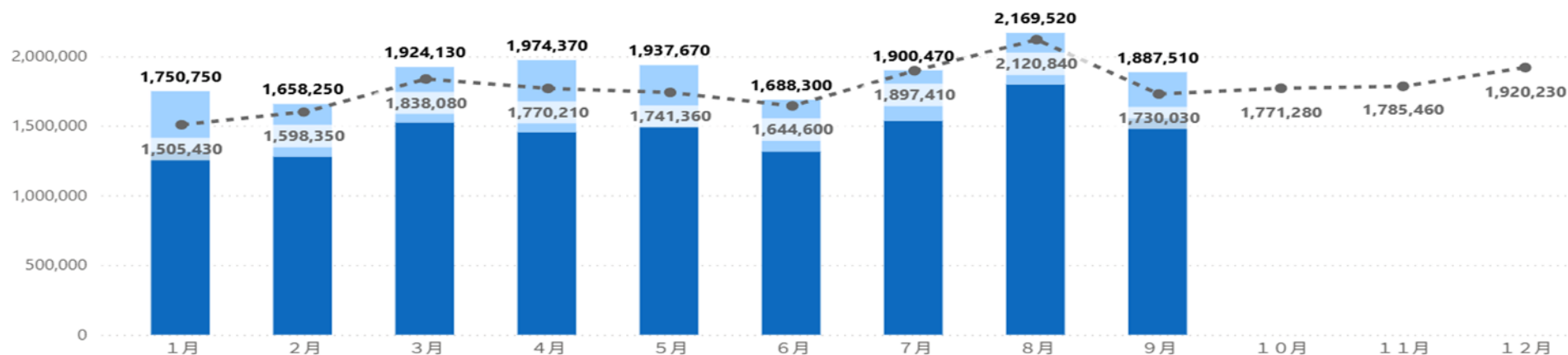
272,010

前年同月比

23.4%

## 宿泊者数の推移

2025年 ●日本人 ●外国人 ●前年同月



出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」  
令和7年11月28日現在

# 【Trend1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

## ②観光予報(県内宿泊の未来予測)【2025年12月～2026年5月】

		12月	1月	2月	3月	4月	5月
混雑予想							
増加率 (対前年比)	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

かなり混雑 混雑 やや混雑 やや空いている 空いている  
 上昇中 前年並み 下降中

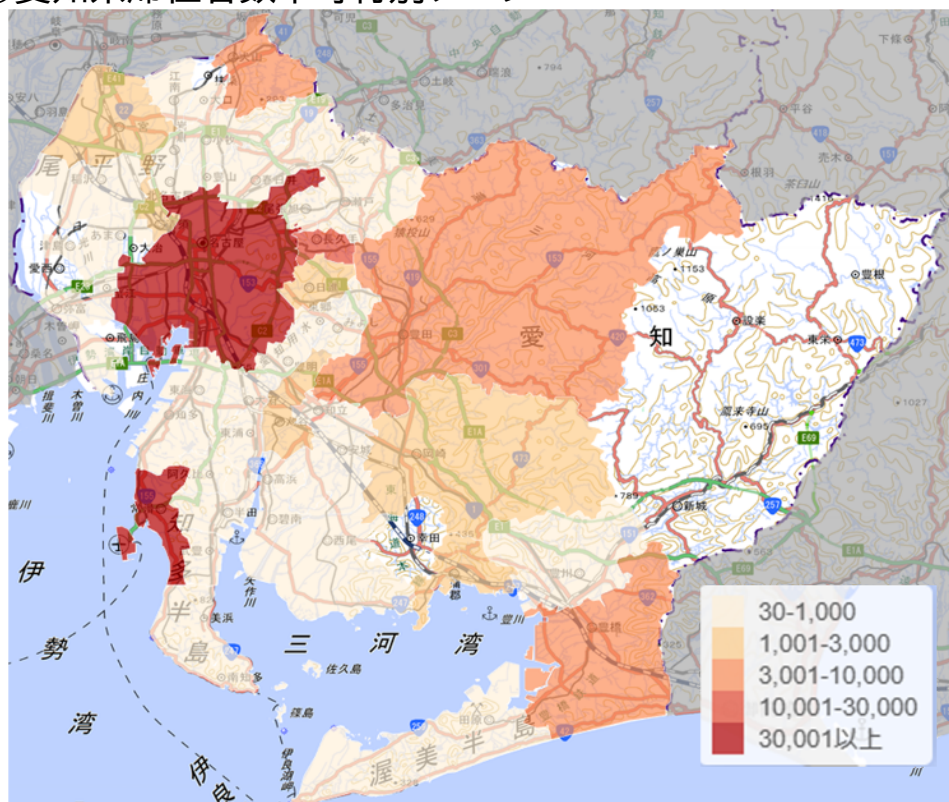
・海外宿泊者は、全ての月において、前年より増加すると予想されている。  
 ・なお、国内宿泊者においては、12月は前年より減少、2026年1月は前年並み、2月～5月は増加すると予想されている。

# 【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2025年10月)



## Aichi Tourism Trend

### ③愛知県滞在者数市区町村別データ



### ④愛知県に訪れる前後に滞在していた県外市区町村ランキング

順位 个	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	京都府	京都市	24,244
2	岐阜県	高山市	19,912
3	東京都	東京23区	19,082
4	大阪府	大阪市	14,730
5	岐阜県	白川村	9,909
6	長野県	松本市	9,018
7	岐阜県	岐阜市	6,283
8	三重県	桑名市	6,223
9	岐阜県	下呂市	4,349
10	岐阜県	中津川市	4,164
11	石川県	金沢市	3,940
12	静岡県	静岡市	2,960
13	三重県	伊勢市	2,610
14	長野県	南木曾町	2,270
15	神奈川県	小田原市	1,790
16	岐阜県	郡上市	1,750
17	三重県	四日市市	1,740
18	岐阜県	各務原市	1,650
19	広島県	広島市	1,630
20	静岡県	浜松市	1,610

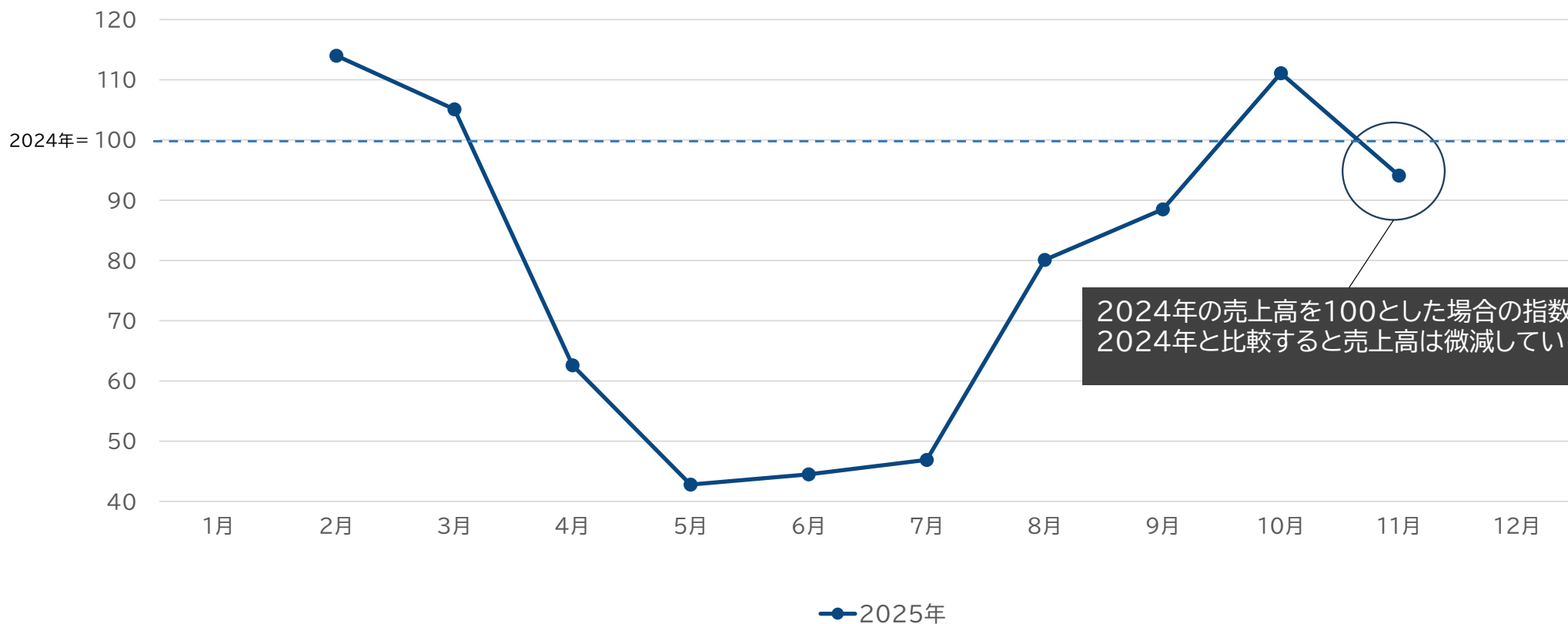
出典：中央日本観光データプラットフォーム  
株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

# 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

## ①売上高推移

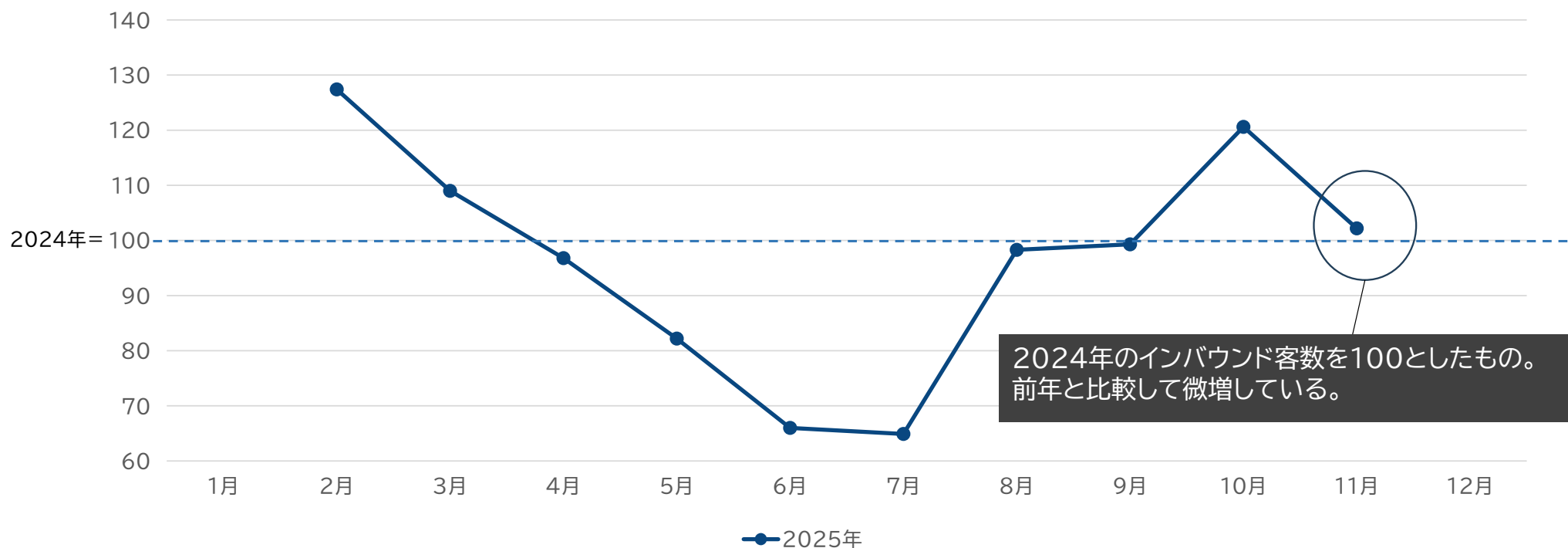


## 【Trend 2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年 = 100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

### ②客数推移

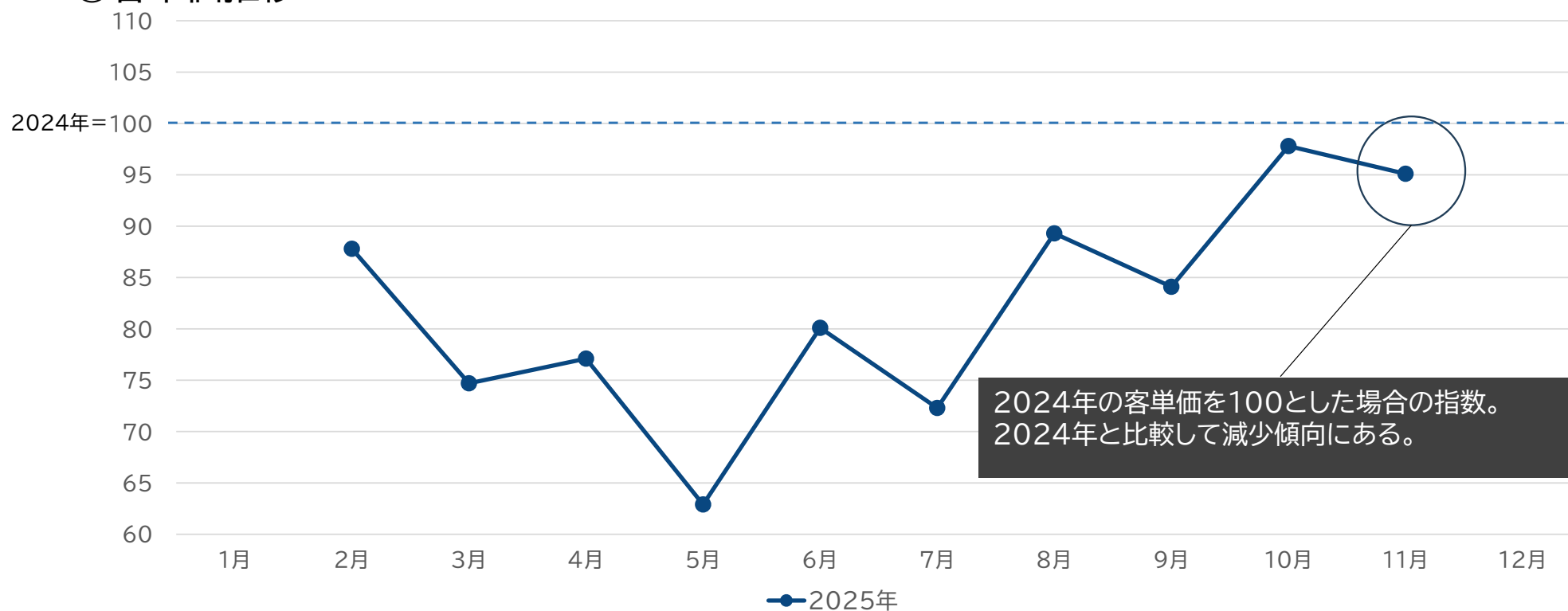


## 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2024年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

### ③客単価推移

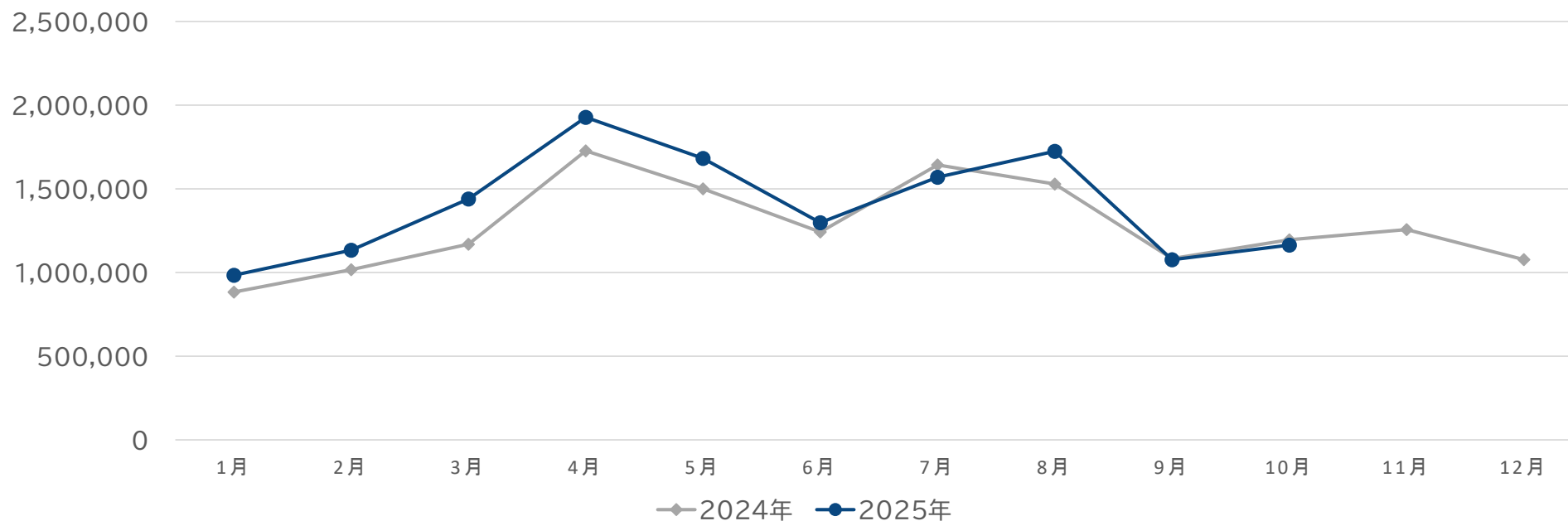


# 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

## ①ページビュー数の年間推移



	ページビュー数
2025年10月	1,163,767
対前年同月比	▲31,635(97.4%)

# 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

## ②閲覧ページランキング(日本語ページ、2025年10月)

### 【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	第71回名古屋まつり	名古屋市	14,365
2位	香嵐渓	豊田市	12,189
3位	矢勝川(彼岸花)	半田市	11,627
4位	第37回稲沢サンドフェスタ2025	稲沢市	9,017
5位	愛岐トンネル群秋の特別公開	春日井市	8,781
6位	ナナちゃん人形	名古屋市	8,543
7位	拳母祭り	豊田市	7,999
8位	道の駅マチテラス日進	日進市	7,172
9位	ジブリパーク	長久手市	6,773
10位	ごんの秋まつり2025	半田市	6,672

### 【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	愛知の美術館・博物館特集	11,489
2位	あいちのハロウィン特集	11,073
3位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる! 愛知県のおすすめスポット特集	8,693
4位	名古屋・愛知の夏のお祭り特集 2025	7,266
5位	濡れずに安心!雨の日特集!(尾張旭市、長久手市、豊田市)	5,615
6位	【蒲郡市】お出かけスポット10選&イベント情報	5,152
7位	【岡崎市】人気スポット10選&イベント情報	5,036
8位	休日におでかけしたい!秋のおすすめ愛知・名古屋の観光スポット特集	4,886
9位	華やぐ伝統文化愛知の秋祭り特集	3,884
10位	愛知・名古屋の紅葉を楽しめる厳選スポット21	3,205

## 【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

Aichi Tourism Trend

愛知県を含む中部5県1市で、中部国際空港2階到着ロビーにある観光案内所「セントラルジャパントラベルセンター」を共同運営し、積極的な観光PRと旅行者のニーズに応じた観光情報の提供を行っています。

※中部5県1市:愛知県(事務局)、岐阜県、三重県、静岡県、福井県、名古屋市

### インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(11月分)

#### 【愛知県】

- ・チラシを店頭掲出中の香嵐渓の紅葉と小原の四季桜を見に行くツアーについて知りたい(台湾、タイ他)
- ・豊田市へのバスきっぷは、領収書発行のために車内精算ではなく当店で事前購入されるお客様が多い(韓国、インド他)
- ・名鉄「犬山城下町きっぷ」「岐阜城下町きっぷ」のお問い合わせ(台湾、中国)
- ・イオンモール常滑までの行き方(インドネシア)
- ・「あいちなごや観光周遊パスポート」の購入(台湾)

#### 【名古屋市】

- ・名古屋に40日間滞在予定のお客様がJRジャパンレールパス14日間と21日間を購入され、名古屋からすべて日帰りで愛知、静岡、岐阜、三重、福井、石川、長野、京都、大阪、兵庫などへ行く予定とのお話(台湾)
- ・セントレアでの飛行機乗継のため午前中から夜まで時間があるというお客様より、おすすめの市内観光と手荷物預かりのご相談(アメリカ)
- ・セントレアに夕方到着され、明日はレンタカーで白川郷へ向かうというお客様より、名古屋市内で夜を楽しむ方法のご相談(イギリス)
- ・パルコお買い物券のお問い合わせ(韓国)
- ・ドニチエコきっぷ、地下鉄24時間券、バス地下鉄1日乗車券などのお問い合わせ。3日分などおひとりで複数枚購入されるお客様もいらっしゃった
- ・栄までセントレアリムジン利用のご要望があるものの時間が合わずに名鉄+地下鉄で栄まで行かれるお客様も多い
- ・名古屋市内ホテルへの行き方や地下鉄路線図を案内する際に「名古屋観光地図」多言語版を利用してご案内すると喜ばれる

# 【Trend5】愛知県からのお知らせ



## Aichi Tourism Trend

- あいち・なごや周遊観光パスポート好評発売中！ ... P.13
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について ... P.14
- 愛知県の観光PR動画をご活用ください！ ...P.15
- 首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのためのネタを募集します！ ...P.16
- 観光まちづくりシンポジウムを開催します！ ... P.17
- 「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について... P.18
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について...P.19
- 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について...P.20
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について...P.21
- 「愛知県多言語コールセンター」の利用登録対象事業者の拡大について...P.22
- RESAS(地域経済分析システム)について...P.23
- 地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA)について...P.24
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集(観光庁)について...P.25
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール...P.26

# 【2025年度】 あいち・なごや周遊観光パスポート好評発売中！



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、あいち・名古屋周遊観光パスポートの販売しています。
- 2026年1月26日(月)からは「豊臣兄弟! 名古屋中村大河ドラマ館」が利用可能になります。
- この機会に愛知の魅力を再発見してみてください！  
販売サイト <https://www.aichi-passport.jp/>  
販売期間 2025年5月26日(月)から

<利用可能施設>

名古屋港水族館、大須演芸場、博物館明治村、  
安城産業文化公園デンパーク、岡崎城ほか、全35施設



◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ 愛知県観光協会 Tel:052-581-5788  
メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp

# 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と 「あいちスキ旅キャンペーン」について

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- 現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- 両者とも2025年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 賛同企業・団体の御応募はこちらから ↓

[https://yasumikata.pref.aichi.jp/  
initiative/](https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/)



愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

# 愛知県の観光PR動画をご活用ください！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、愛知県の観光地としてのブランド認知を高めるため、ノンバーバル観光PR動画を制作しました。
- 企業・団体の皆様のイベント等において、愛知県の観光スポット等をご紹介いただく際にぜひご活用ください。

## ご活用いただける動画はこちら

ver.POP(3分17秒)<https://youtu.be/wWDJfRDx1Ug>

ver.POP(30秒)<https://youtu.be/KopZlt0ONo>

ver.DEEP(3分38秒)<https://youtu.be/VOAQv-ia39A>

ver.DEEP(30秒)<https://youtu.be/Z0BIMXkpmM>

- なお、ご活用にあたって、事前に申請手続きが必要となりますので、詳細は下記の間合せ先にメールにてお問合せください。

### <お問合せ先>

愛知県観光コンベンション局観光振興課

企画グループ

電話 052-954-6354

メールアドレス kanko@pref.aichi.lg.jp



# 首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのための ネタを募集します！（市町村、広域・地域観光協会向け）



Aichi Tourism Trend

- ◆ 「メディアプロモーション強化事業」を実施中です！（2026年2月まで）
- ◆ 注目の観光スポットやグルメ、体験、お土産、イベントなどの情報をお寄せください。  
PR TIMESに掲載し、首都圏・関西圏メディアに向けて随時、愛知の観光情報を発信  
します。  
(詳細は2025年6月27日付7観振第252号にて依頼済です。また様式を簡素化し、  
12月5日にメールにて再度依頼しています。)
- ◆ 情報のご提供は記者発表前、案文の段階でも構いませんのでなるべくお早めに！

お問合せ・提出先

愛知県観光振興課観光振興グループ 担当:近藤

電話 052-954-6355 メールアドレス [kanko@pref.aichi.lg.jp](mailto:kanko@pref.aichi.lg.jp)

# 観光まちづくりシンポジウムを開催します！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、多様な主体との連携によりオープンイノベーションを促進するとともに、次代を担う観光人材の育成及び観光まちづくりを通じた持続可能な観光の促進を図るため、学びや相互交流の場を提供する「観光まちづくりゼミ」や、観光振興に資する企画を募集する「観光まちづくりアワード」を毎年実施しています。
- この度、観光まちづくりゼミで優秀賞を受賞した2チームの成果発表、観光まちづくりアワードの最終審査及び表彰を行う「観光まちづくりシンポジウム」を開催します。

【日時】2026年2月10日(火)13時から18時

【場所】のぶながホール(名古屋市中区大須3丁目30-40 万松寺ビル8階)

↓ 詳細・御応募はこちらから ↓

<https://www.pref.aichi.jp/press-release/machidukurishinpoziomu2025.html>

**観光まちづくりシンポジウム**  
2026 2/10(火) 13:00-18:00 参加無料  
のぶながホール 先着150名  
(名古屋市中区大須3丁目30-40 万松寺ビル8F)

本シンポジウムでは、「観光まちづくりアワード」の最終選考に選ばれた企画について、提案者がプレゼンテーションを行い、審査員による各賞の決定及び表彰を行います。  
また、「観光まちづくりゼミ」における優秀企画の成果発表や、持続可能な観光に関する講演、参加者同士の交流なども併せて行います。  
本取組の集大成として、持続可能な観光について考えるとともに、愛知の魅力を再発見できるシンポジウムとなっておりますので、是非、ご参加ください。

時間	内容
13:00	開会
13:15	「観光まちづくりアワード」最終プレゼンテーション審査
15:20	「観光まちづくりゼミ」部門賞受賞コース成果発表
16:00	持続可能な観光に関する講演
16:40	審査結果発表・表彰式
17:15	観光まちづくりサロン(交流会) ..... (18:00 終了予定) .....

**講演**  
講師 大澤 健氏  
愛知の観光まちづくりを牽引する第一人者  
愛知国際観光振興基本計画「あいち観光戦略2024-2026」策定委員長を務めた。主眼は「自由院モデル」地域特性を活かしたイノベーションによる観光戦略。など。

お問い合わせ 0120-3749-15 kanko-academy@alphapoint.co.jp  
FAX 052-262-9115  
WEB 観光まちづくりシンポジウム  
QRコード

# 「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について



Aichi Tourism Trend

愛知県、発酵食に関わる有識者、業界団体、自治体、商工観光団体等で構成する「愛知『発酵食文化』振興協議会」では、愛知県内で発酵食を活用したメニューを提供する飲食店を対象に、「あいち発酵食の館」登録制度を創設しました。以下のとおり「あいち発酵食の館」登録店を募集しております。

## <登録要件(一部簡略化)>

- ① 愛知県内に所在する飲食店
- ② 愛知の発酵食を活用したメニューを通年で提供
- ③ ②の事実を来店客向けに表示していること

## <登録店申請はこちら>

協議会公式Webサイト  
「あいち発酵食めぐり」内  
申請フォーム

<https://hakko-aichi.jp/register/>



## 登録店への支援(無償)

### ① PR資材提供 (ステッカー、ポスター、ブランドブック等)



### ② 広報宣伝 (協議会公式Web、SNS等)



# 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 2024年度、愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在7コンテンツを海外OTAで販売しています。
- ◆ Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- ◆ 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

## 【体験コンテンツ】

- ・クラフトビール工房見学・ランチ
- ・抹茶にまつわる見学・抹茶点て
- ・豊川いなり寿司作り
- ・甲冑を着用した殺陣体験
- ・インスタント味噌汁づくり
- ・鳳来寺山ハイキング
- ・やきもの散歩道ガイド

## ○ Aichi Now特集記事

<https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/>(英語)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/>(繁体字)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/>(簡体字)



英語



繁体字



簡体字

# 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について



Aichi Tourism Trend

**Aichi Now**  
OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI

- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！  
<https://aichinow.pref.aichi.jp/>



## 観光スポット情報をお寄せください！

新スポットや新たに体験コンテンツを始めた施設等ありましたらAichi Nowにて掲載させていただきます。

なお、観光要素を含まない個別の店舗等の掲載はできません。

### 【連絡先】

Aichi Now運営事務局（株式会社ピコ・ナレッジ内）  
E-MAIL：[info@aichi-now.jp](mailto:info@aichi-now.jp)  
TEL：052-990-6339

## ～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

愛知・名古屋のイルミネーション特集

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/123/>

愛知のパワースポット特集

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/161/>



# 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」 について



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、一昨年度に多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。

- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/</a>
簡体字	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/</a>
繁体字	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/</a>
韓国語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/</a>
タイ語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/</a>
ベトナム語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/</a>
インドネシア語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/</a>
フランス語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/</a>



# 「愛知県多言語コールセンター」の事業者向け説明会を開催します！



Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、通訳、翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用しています。

この度、観光関係事業者向けのオンライン説明会を開催いたします。具体的な利用方法を説明しますので、利用を検討されている事業者の方は是非ご参加ください。

## 【オンライン説明会について】

- 内容
  - (1)事業概要
  - (2)利用方法
  - (3)利用登録方法
  - (4)質疑応答
- 形式  
オンライン(Teams)
- 参加費  
無料
- 申込方法(詳細は下記リンク先(多言語コールセンターWebサイトに記載))  
各回の締め切り日までに、【申込先】メールアドレスまでお申込みください。  
お申込みいただいたメールアドレス宛に説明会の情報を返信させていただきます。
- 申込先  
[aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp](mailto:aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp)

## 【愛知県多言語コールセンターの概要】

- 対象者
  - ・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
  - ・外国人旅行者
- サービスの内容
  - ・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
  - ・翻訳サービス(事業者向けサービス)
  - ・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)
- 対応言語 9言語(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)
- 運用時間 24時間365日(一部例外あり)
- 利用料 無料(通信費を除く)

説明会の  
詳細は  
こちらから



<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html>

## オンライン説明会日程

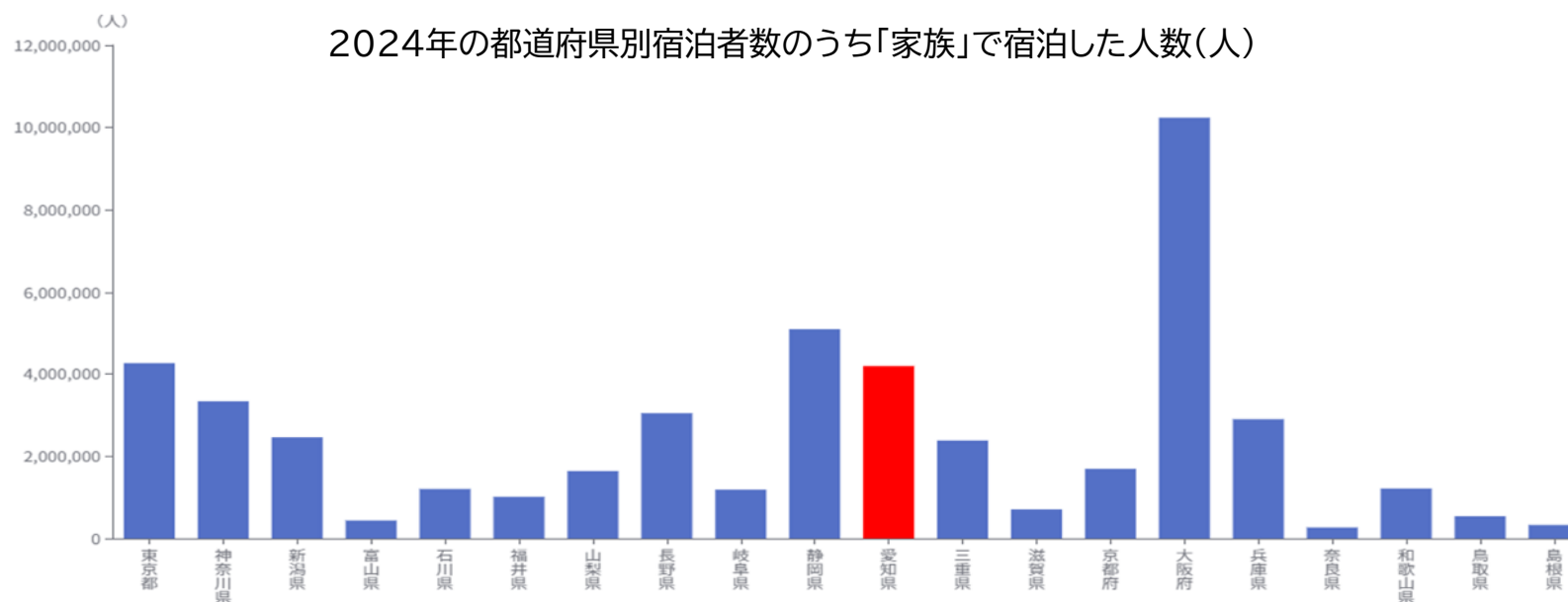
【第1回】	【第2回】	【第3回】	【第4回】	【第5回】
日時:2025年10月15日(水) 時間:15:00~16:00 申込締切:10月10日(金)	日時:2025年11月18日(火) 時間:11:00~12:00 申込締切:11月14日(金)	日時:2025年12月11日(木) 時間:16:00~17:00 申込締切:12月9日(火)	日時:2026年1月16日(金) 時間:10:00~11:00 申込締切:1月14日(水)	日時:2026年2月9日(月) 時間:14:00~15:00 申込締切:2月5日(木)

## <内閣府> RESAS (地域経済分析システム)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム (RESAS) を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典:「RESAS(地域経済分析システム)―「宿泊者分析(属性別の延べ宿泊者数)」

- ◆ この他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。  
詳細はこちら ⇒ リンク:RESAS(地域経済分析システム)<https://resas.go.jp/>

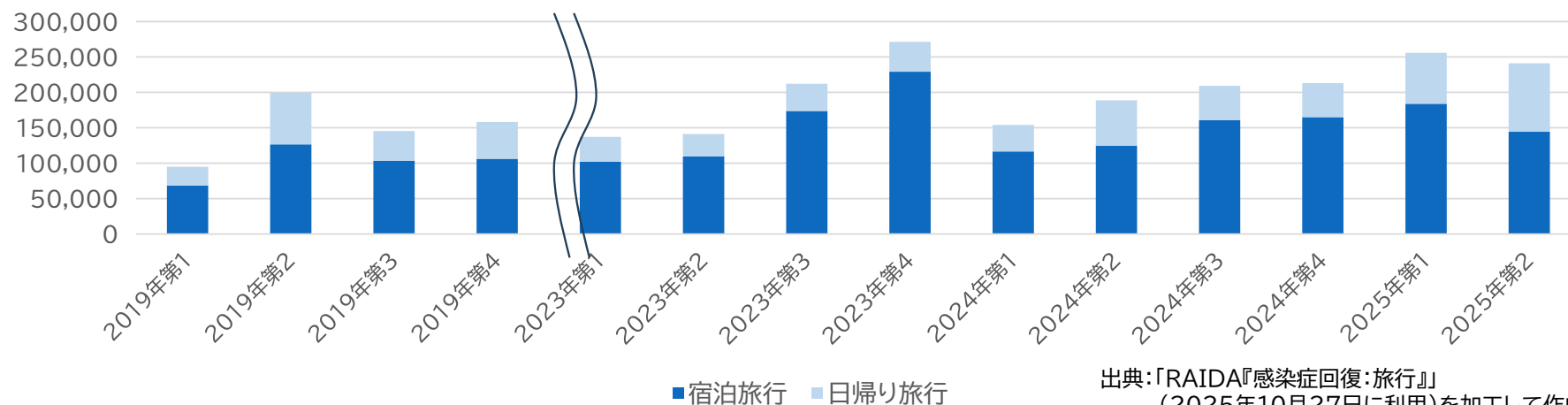
# <内閣府> 地方創生データ分析評価プラットフォーム (RAIDA)について



## Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム(RAIDA)を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。

四半期ごとの旅行消費額(愛知県)



出典:「RAIDA『感染症回復:旅行』  
(2025年10月27日に利用)を加工して作成

- ◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク:地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA) <https://raida.go.jp/>

## 観光地域づくりに対する支援メニュー集 (観光庁)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。
- ◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク:観光庁ウェブサイト

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html>

# Aichi Sky Expo イベントスケジュール (26年 1月 ~ 6月)

会期	タイトル	会期	タイトル
2026年1月10日(土)~11日(日)	超特急「BULLET TRAIN ARENA TOUR 2025-2026 REAL?」	2026年3月14日(土)~15日(日)	RUMBLE ×JAG 2026
2026年1月11日(日)	わんワンダーフェス	2026年3月21日(土)~22日(日)	ASIA esports EXPO 2026
2026年1月17日(土)~18日(日)	MILK ARENA TOUR 2025-2026 「SMILE POP!」	2026年3月26日(木)~27日(金)	THE RAMPAGE LIVE TOUR 2026 “(R)MPG”
2026年1月24日(土)~25日(日)	2025 NCT DREAM TOUR in JAPAN	2026年4月10日(金)~12日(日)	第5回名古屋モーターサイクルショー2026
2026年2月7日(土)~8日(日)	ジャパンレプタイルズショー in 愛知 2026	2026年4月18日(土)	KOV VINTAGE MARKET vol.2
2026年2月7日(土)~8日(日)	MILESixTONES	2026年4月25日(土)~26日(日)	緑黄色大夜祭2026
2026年2月8日(日)	hololive OFFICIAL CARD GAME ワールドグランプリ25-26	2026年5月5日(火・祝)	2026 CNBLUE LIVE ‘3LOGY’ IN JAPAN
2026年2月14日(土)~15日(日)	NiziU Live with U 2026 “NEW EvoNUtion”	2026年5月9日(土)~10日(日)	ポケモンカードゲーム チャンピオンズリーグ2026 愛知 May
2026年2月15日(日)	トラックFes 2026	2026年5月21日(木)~22日(金)	第17回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2026
2026年2月21日(土)~22日(日)	CHANMINA AREA OF DIAMOND 4	2026年6月3日(水)~5日(金)	AXIA EXPO 2026
2026年2月21日(土)~22日(日)	わんにゃんドーム2026 in Aichi Sky Expo	2026年6月11日(木)~13日(土)	ROBOT TECHNOLOGY JAPAN 2026
2026年2月21日(土)~22日(日)	名古屋キャンピングカーフェア2026 SPRING	2026年6月17日(水)~19日(金)	人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA
2026年2月28日(土)~3月1日(日)	ラブライブ! スーパースター!! Liella! 7th LoveLive! MUSIC WORLD♪~		

出典: Aichi Sky Expo ホームページ(イベント情報) (<https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/>)

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)常滑市セントレア5丁目10-1 セントレアから徒歩約5分

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。

最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ(<https://www.aichiskyexpo.com/>)をご覧ください。





## Aichi Tourism Trend

---

あいちツーリズムトレンド(ATT)のバックナンバーは県内観光関係者向けサイト「Aichi Now Biz」でご覧いただけます。

あいちツーリズムトレンド(ATT)に関するお問い合わせ

愛知県観光コンベンション局観光振興課(企画グループ) 担当:斧田 Tel:052-954-6354 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

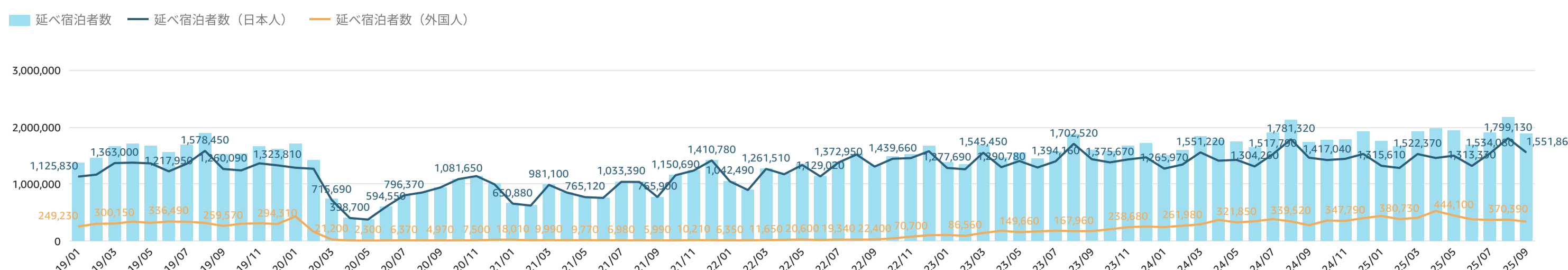
# 宿泊者の動向 (愛知県全体)

出典：宿泊旅行統計調査 (観光庁)

## 延べ宿泊者数推移 (愛知県全体)

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊数を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

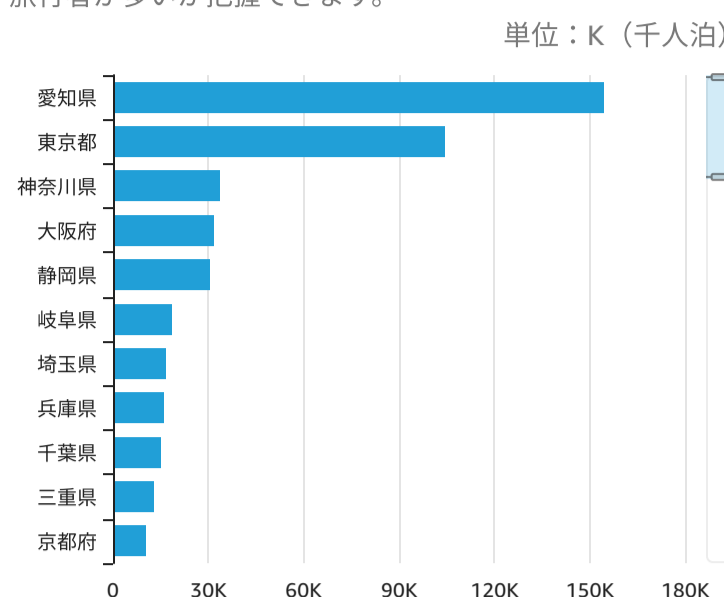
(単位：人泊)



## 居住地別ランキング (2025年)

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

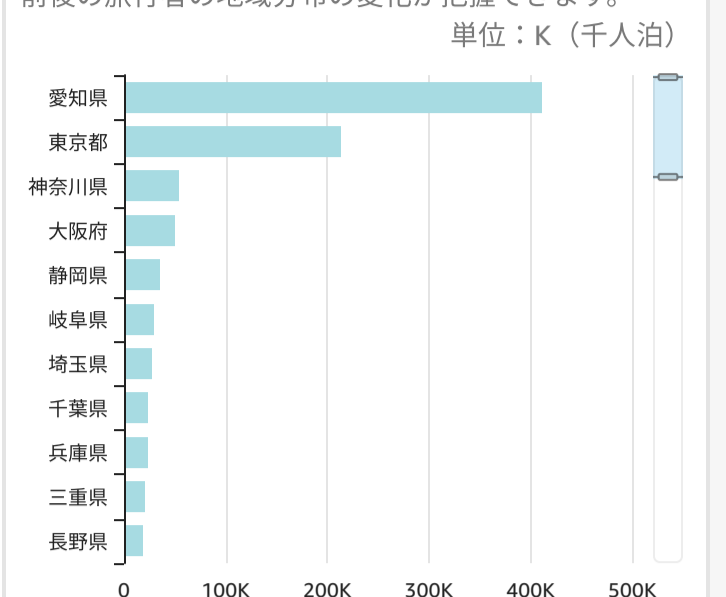
単位：K (千人泊)



## 居住地別ランキング (2019年)

2019年時点の宿泊者の居住地ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化が把握できます。

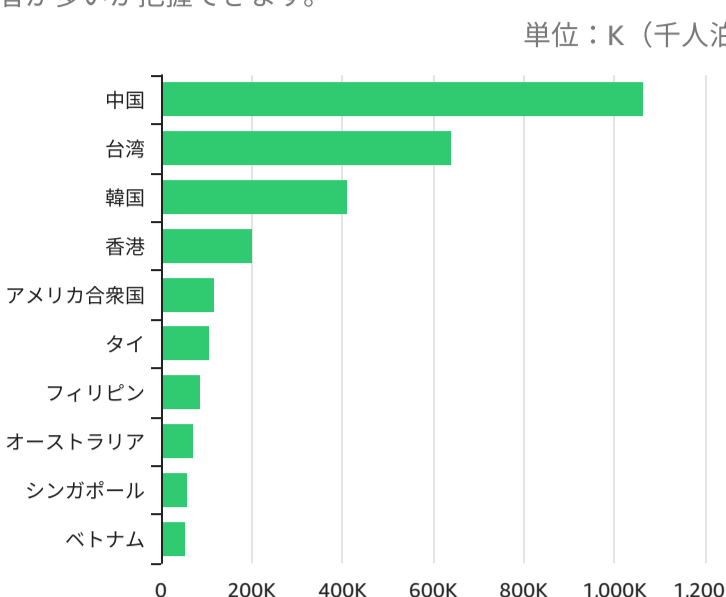
単位：K (千人泊)



## 国籍別ランキング (2025年)

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

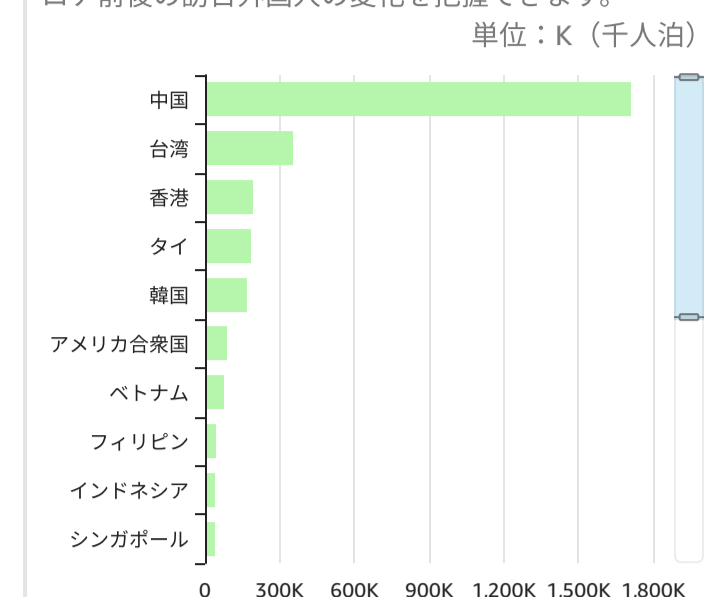
単位：K (千人泊)



## 国籍別ランキング (2019年)

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K (千人泊)

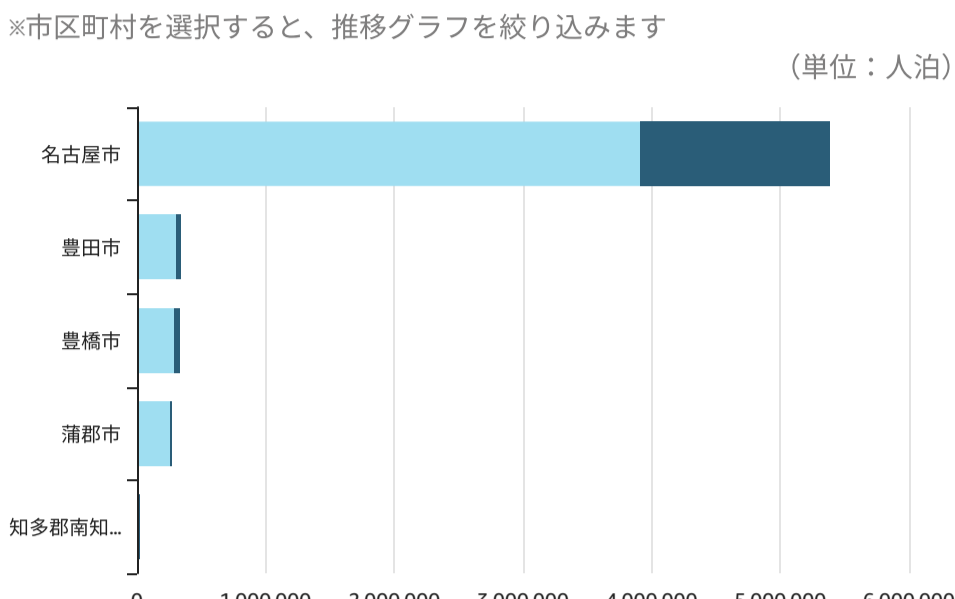


## 愛知県内の市区町村別ランキング・推移

### 市区町村別ランキング (2025年)

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。

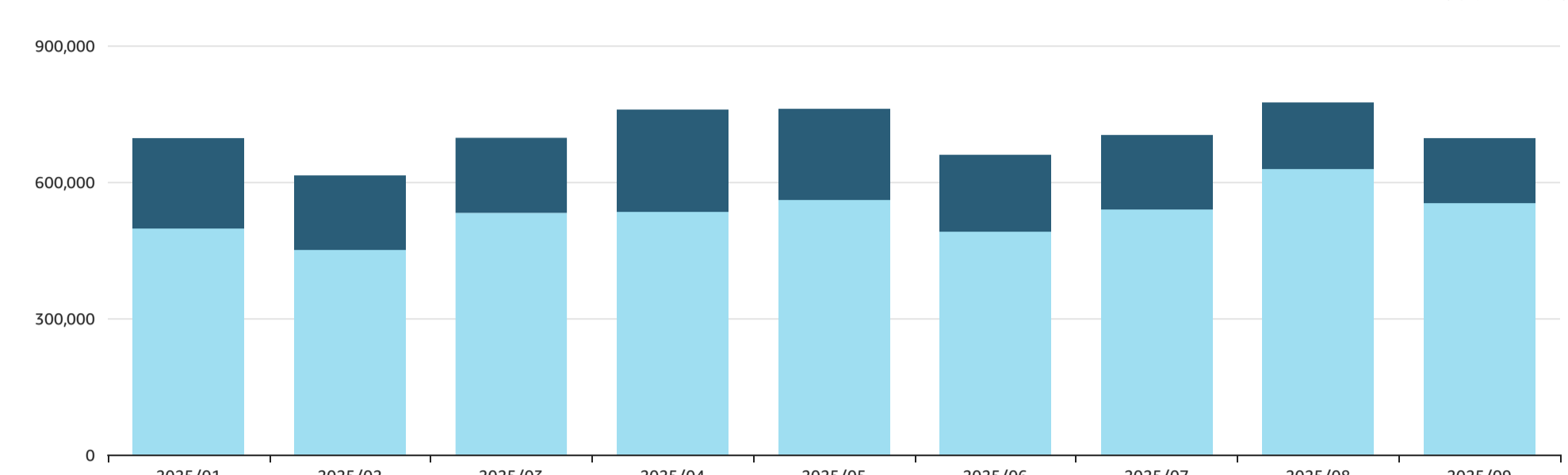
※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます



### 市区町村別宿泊者数推移 (選択された市区町村)

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

(単位：人泊)

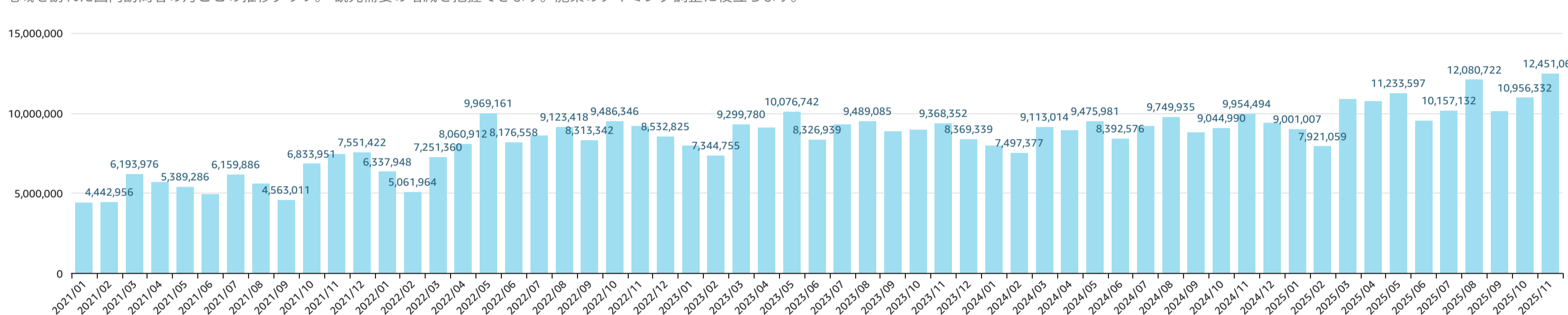


# 国内訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：デジタル観光統計オープンデータ

## 国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。

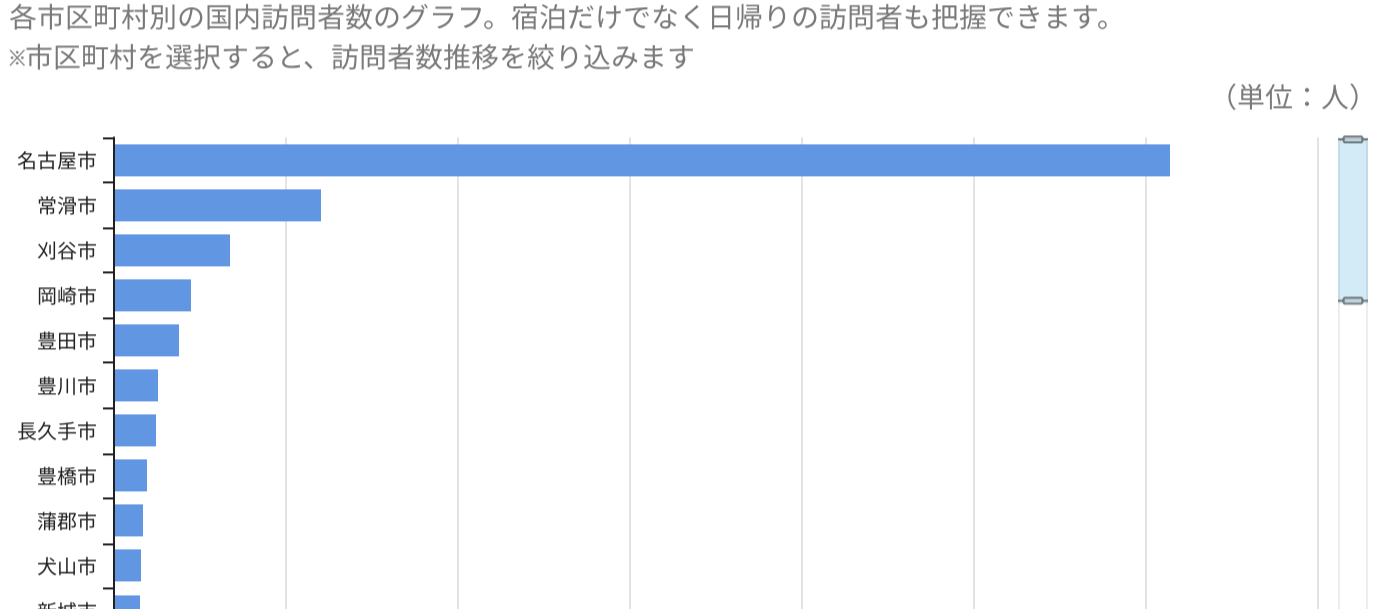


## 愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

### 市区町村別国内訪問者数 (2025年)

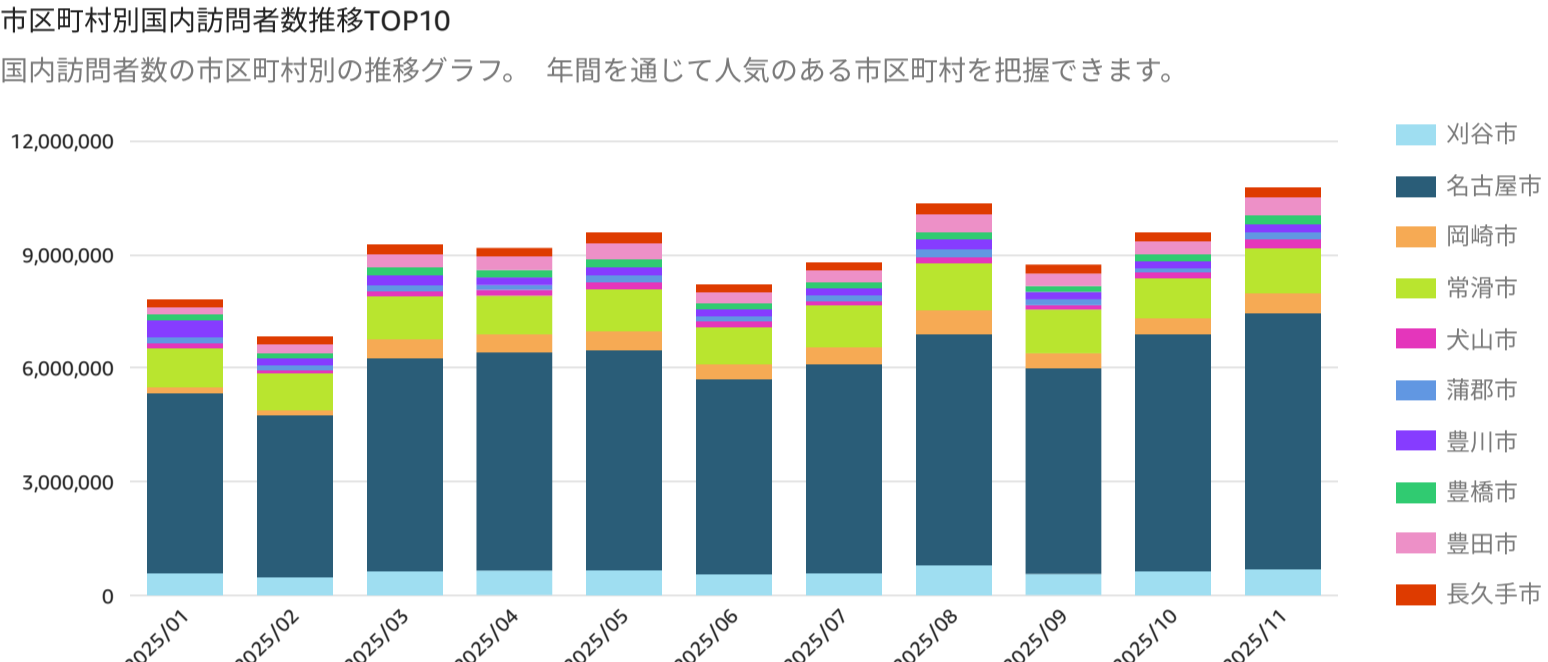
各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます



### 市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



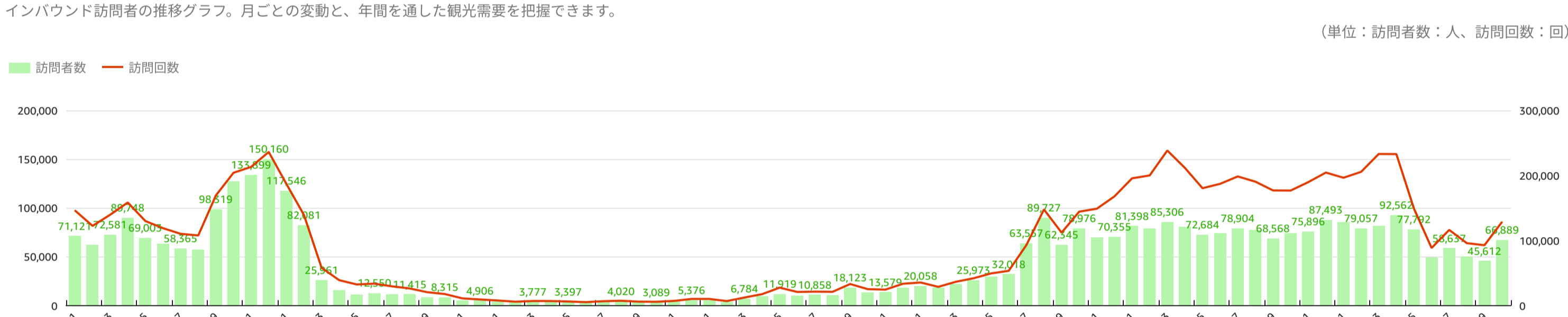
# インバウンド訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：Azira.com

## インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

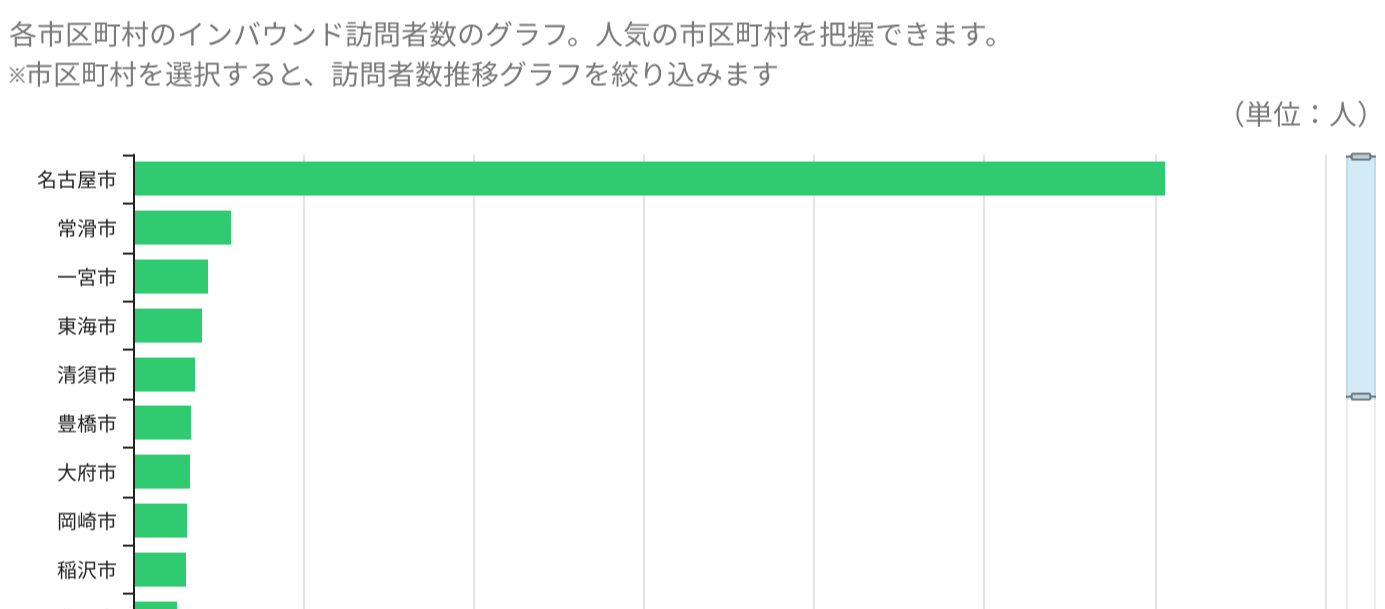
(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



## 市区町村別インバウンド訪問者数

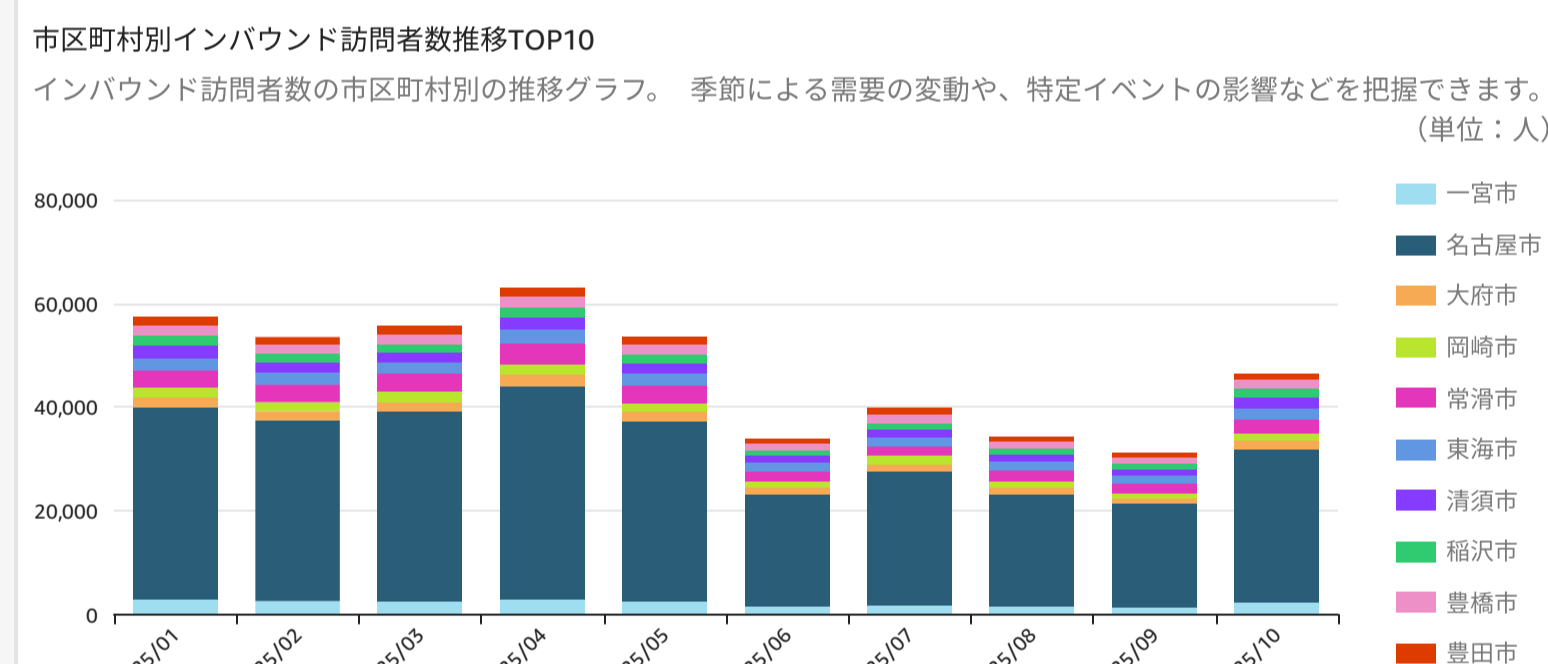
各市区町村別のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフを絞り込みます



## 市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

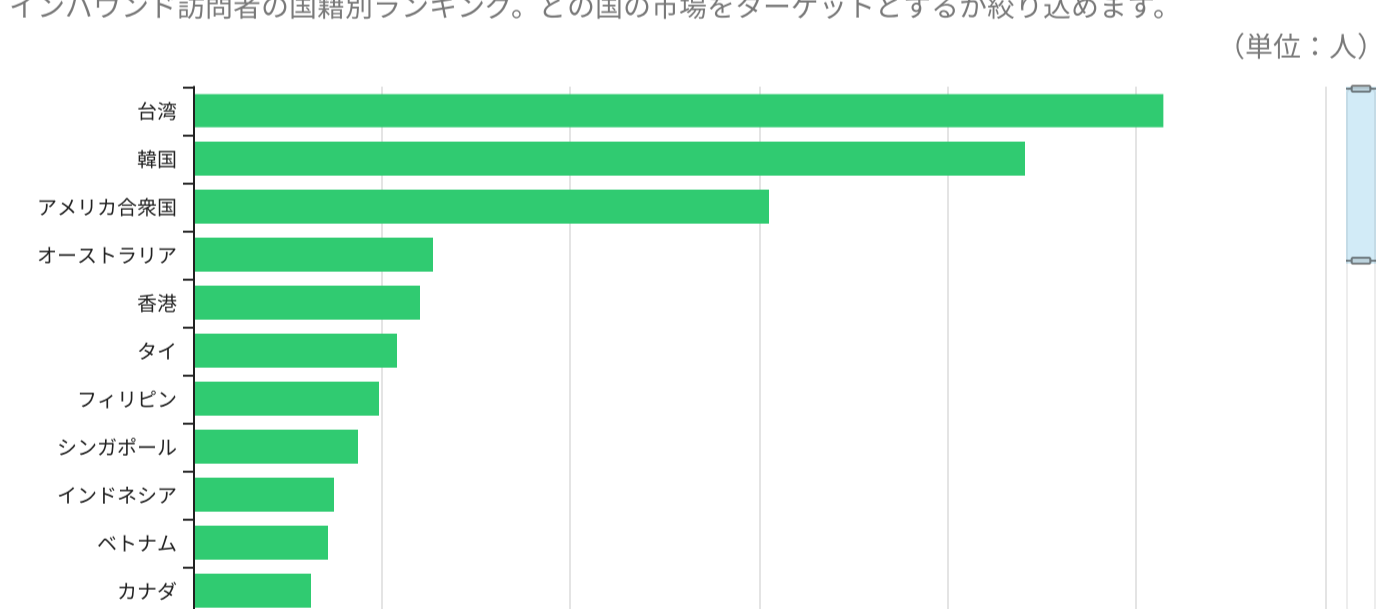
インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。



## 推定居住国別訪問者数ランキングTOP30 (2025年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。どの国の市場をターゲットとするか絞り込みます。

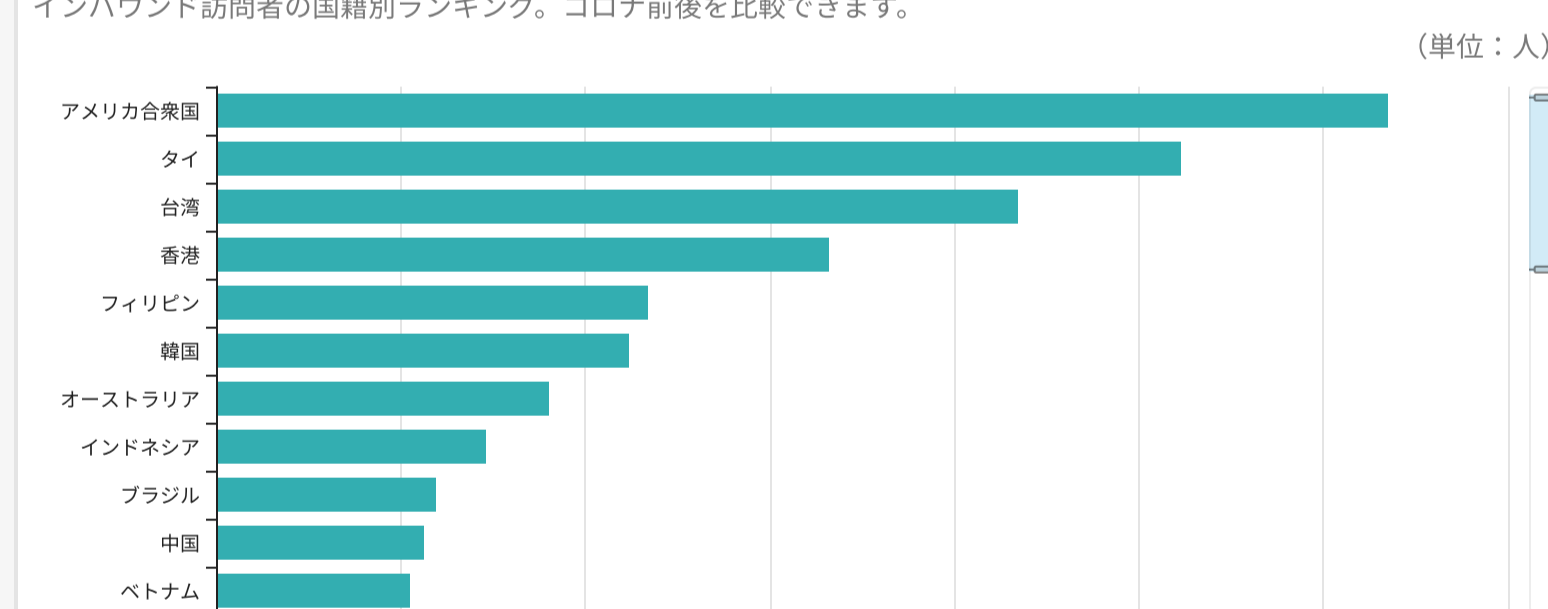
(単位：人)



## 推定居住地別訪問者数ランキングTOP30 (2019年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。コロナ前後を比較できます。

(単位：人)



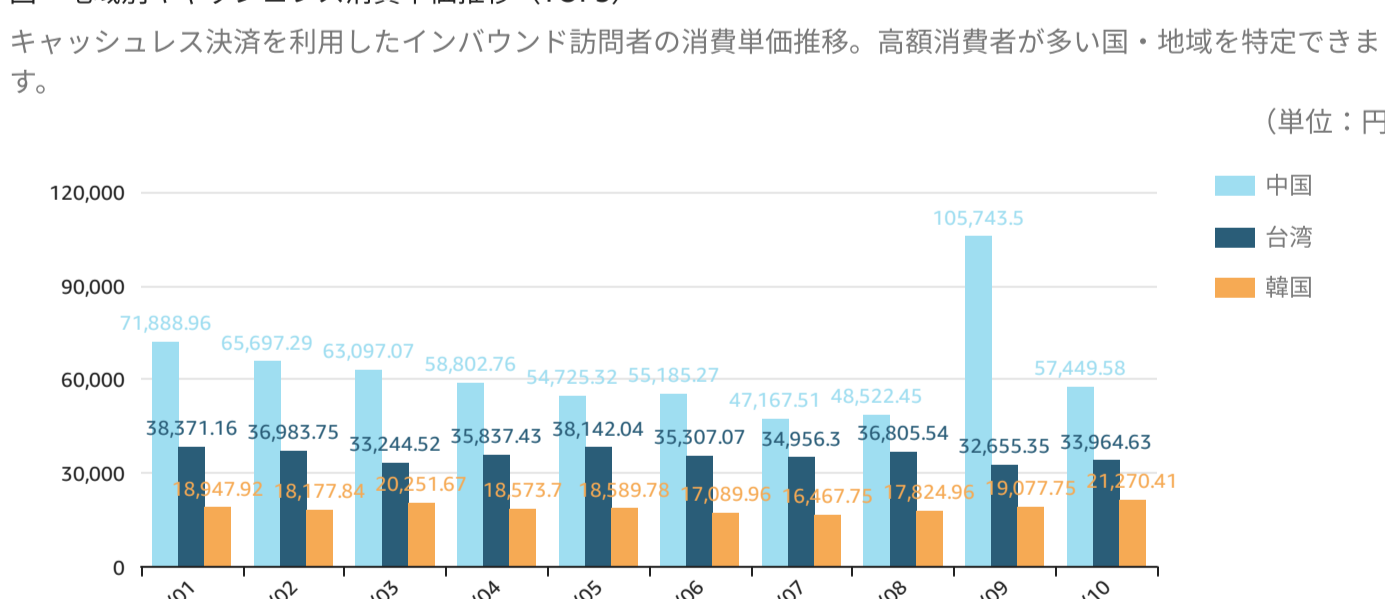
# キャッシュレス消費の動向 (愛知県全体)

出典：Custella (三井住友カード)

## 国・地域別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の消費単価推移。高額消費者が多い国・地域を特定できます。

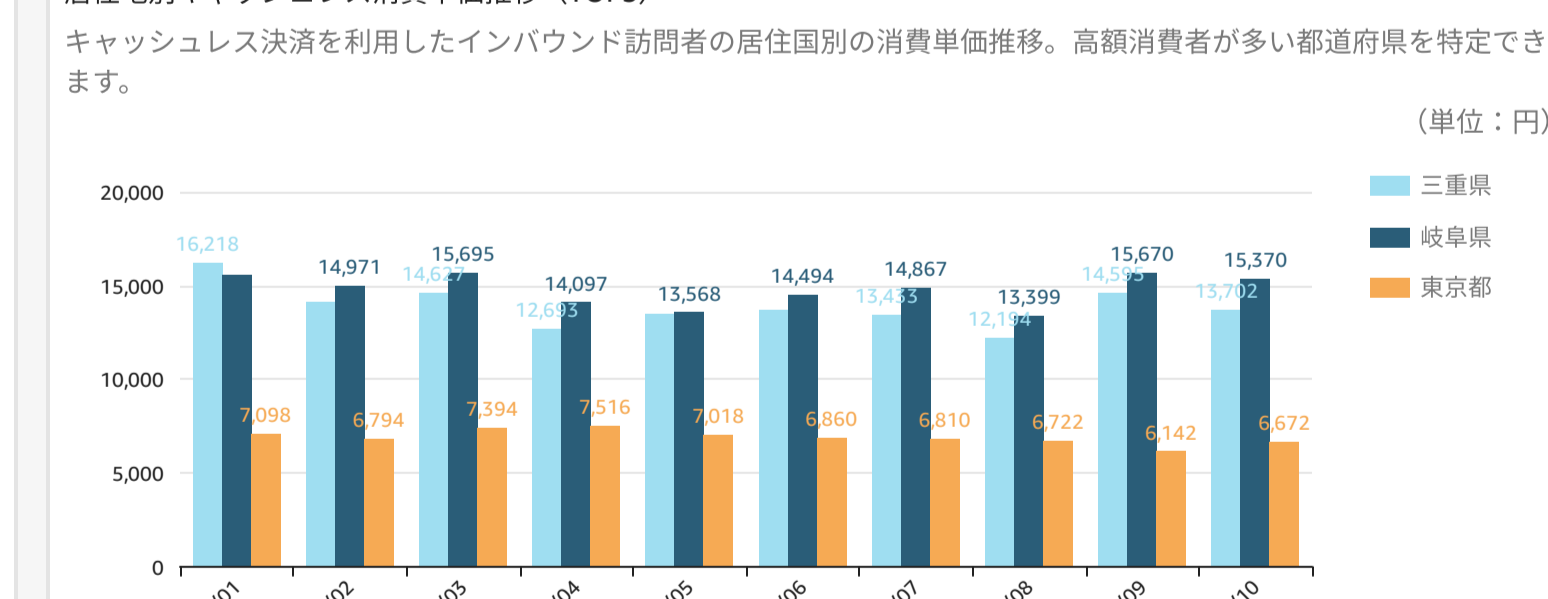
(単位：円)



## 居住地別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

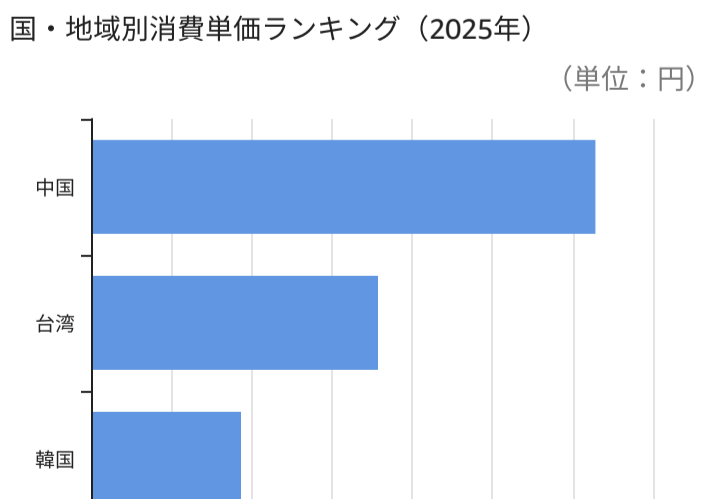
キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の居住地別の消費単価推移。高額消費者が多い都道府県を特定できます。

(単位：円)



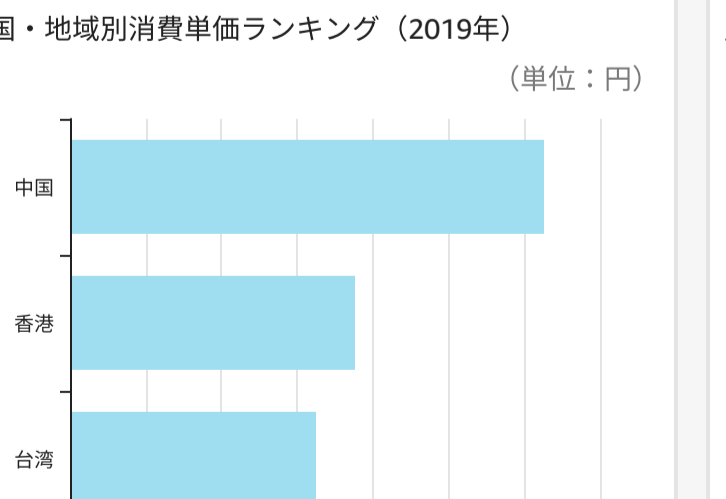
## 国・地域別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



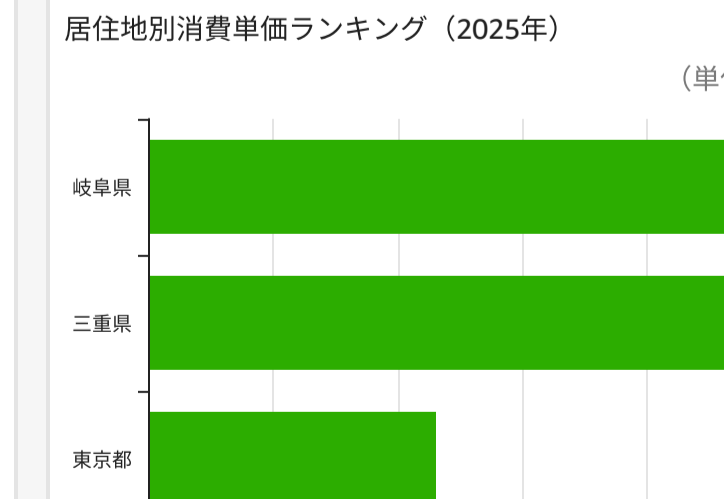
## 国・地域別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)



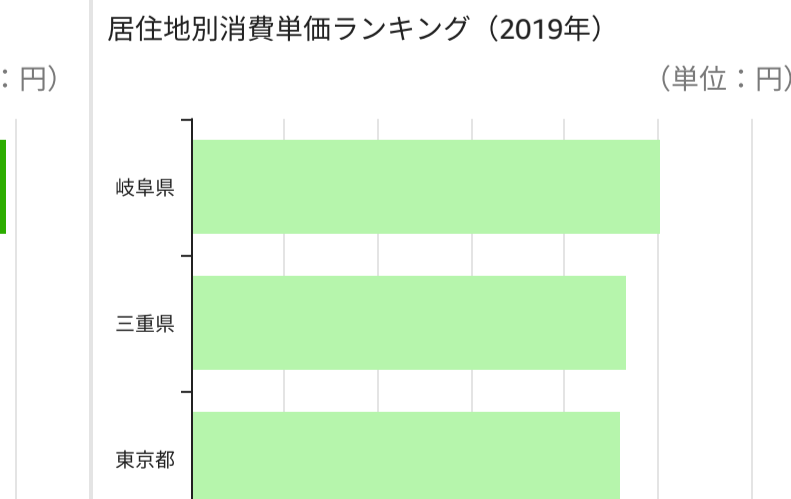
## 居住地別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



## 居住地別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)



# 宿泊予約状況 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：観光情報プラットフォーム

## 宿泊予約対前年比 (平均)

宿泊予約数が前年と比べてどの程度増減しているかを示しています。基準値の100%を超える、前年より予約数が増加していることを意味します。

😊 **275.12%**

対前年比 (同一) 100% ▲ 175.12%

## 宿泊予約対前年比状況 (今後3か月)

今後3か月の宿泊予約状況が前年と比べてどの程度の変動があるかを示しています。予約の予測値と現在の予約状況が表示されており、宿泊需要の増減を先読みすることができます。

# 国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

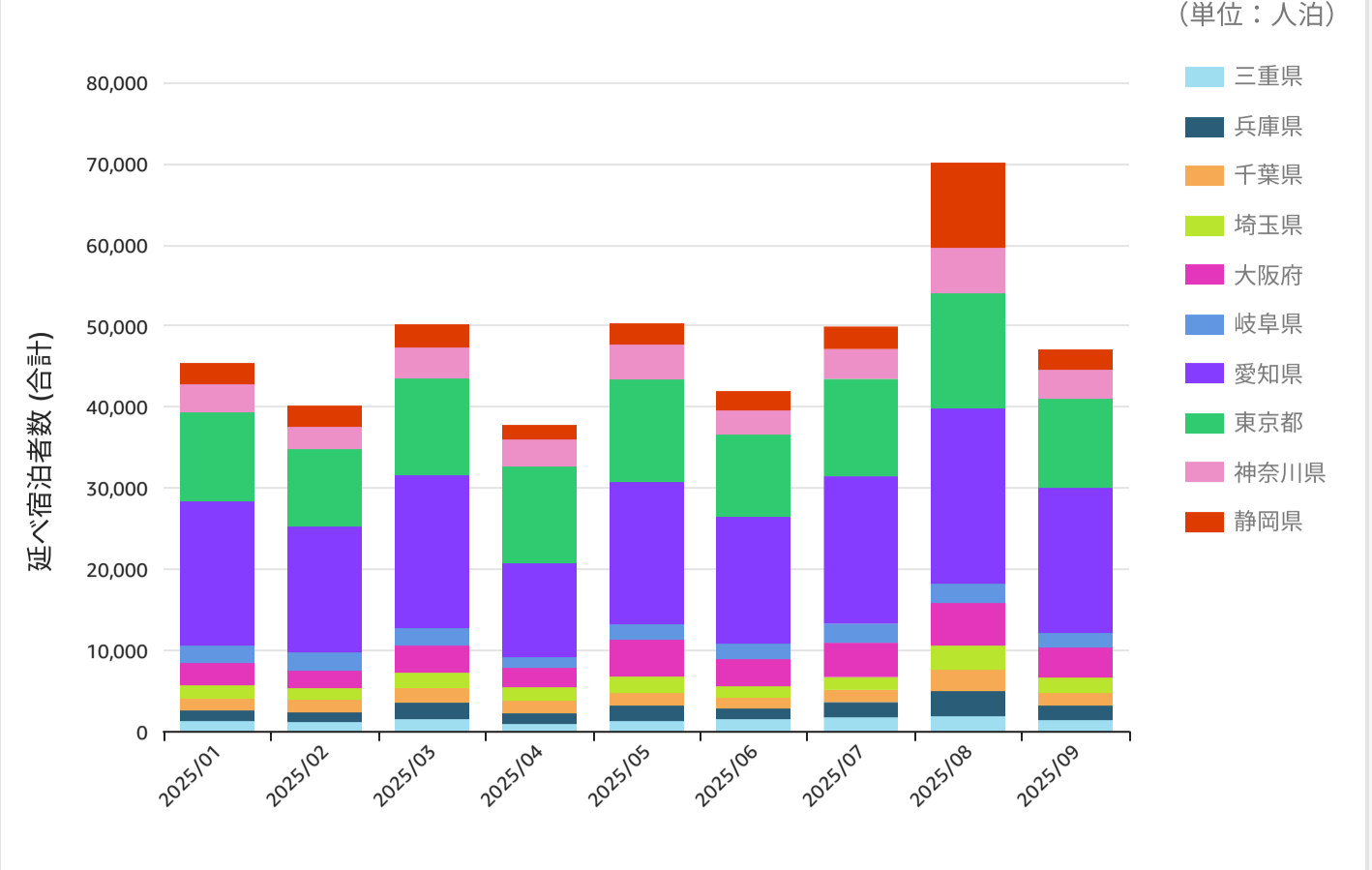
## 居住都道府県の割合（2025年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべき地域を特定できます。



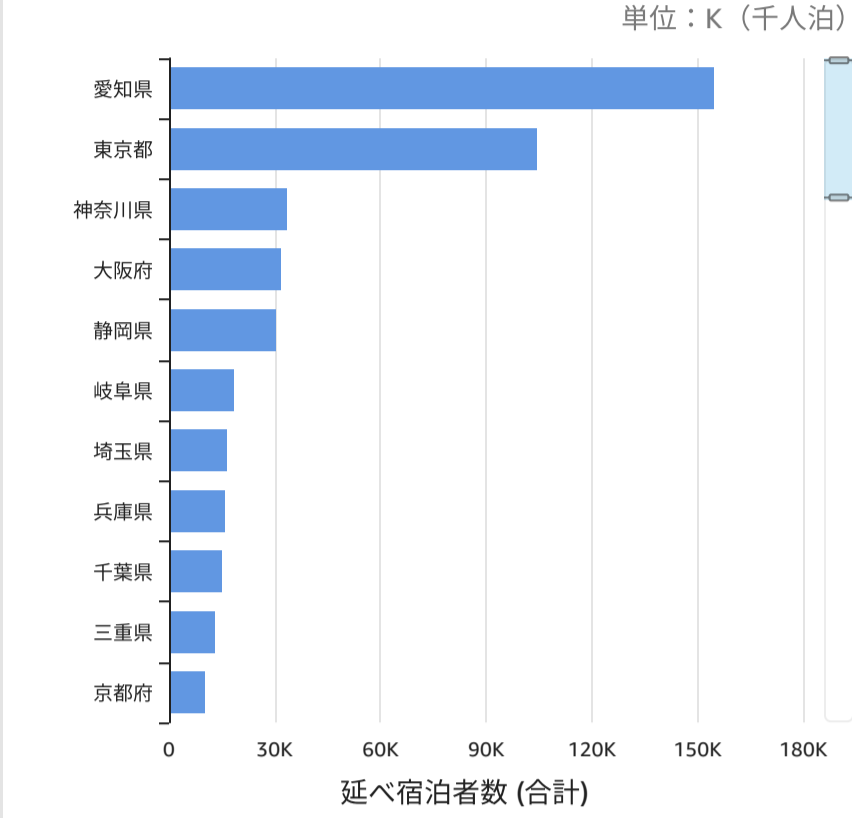
## 居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



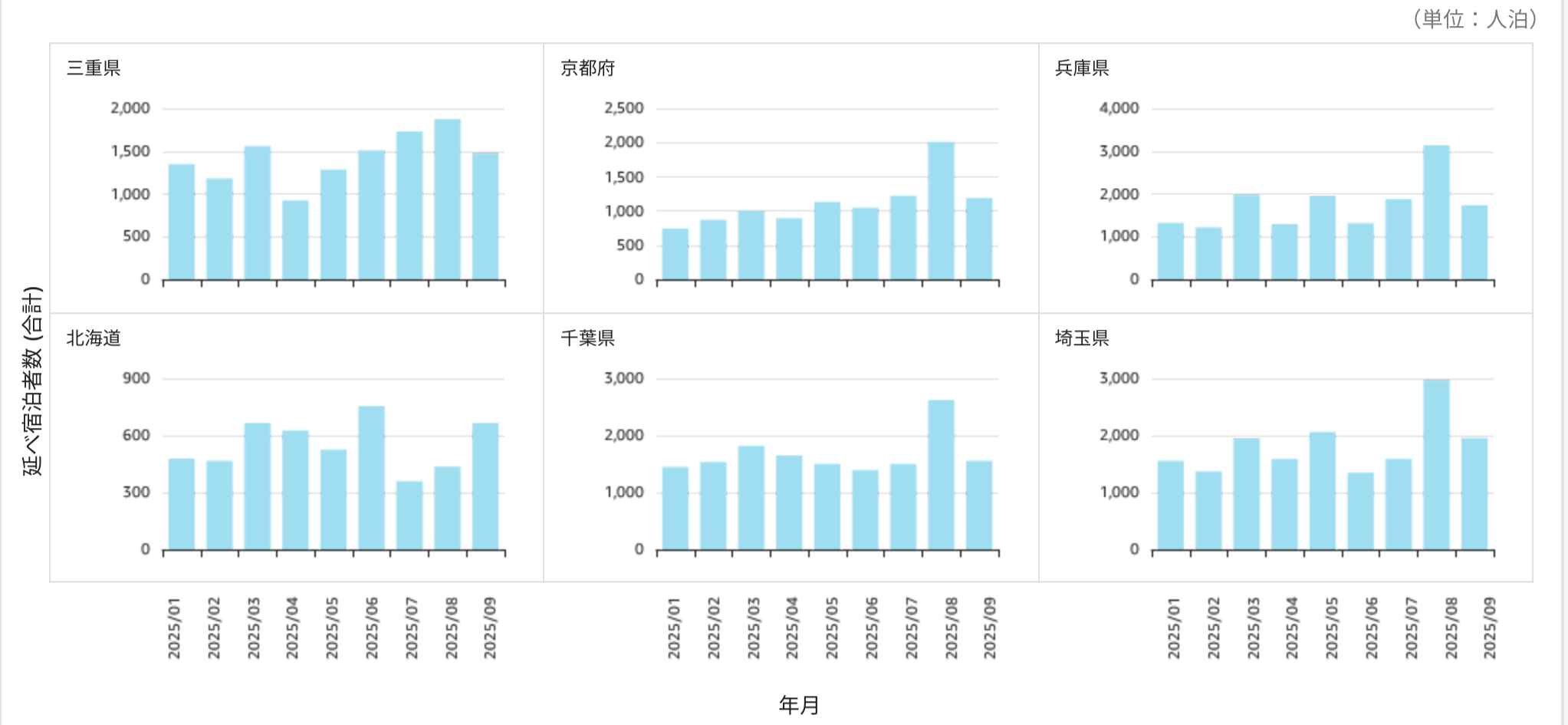
## 居住都道府県ランキング（2025年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。  
※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



## 居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

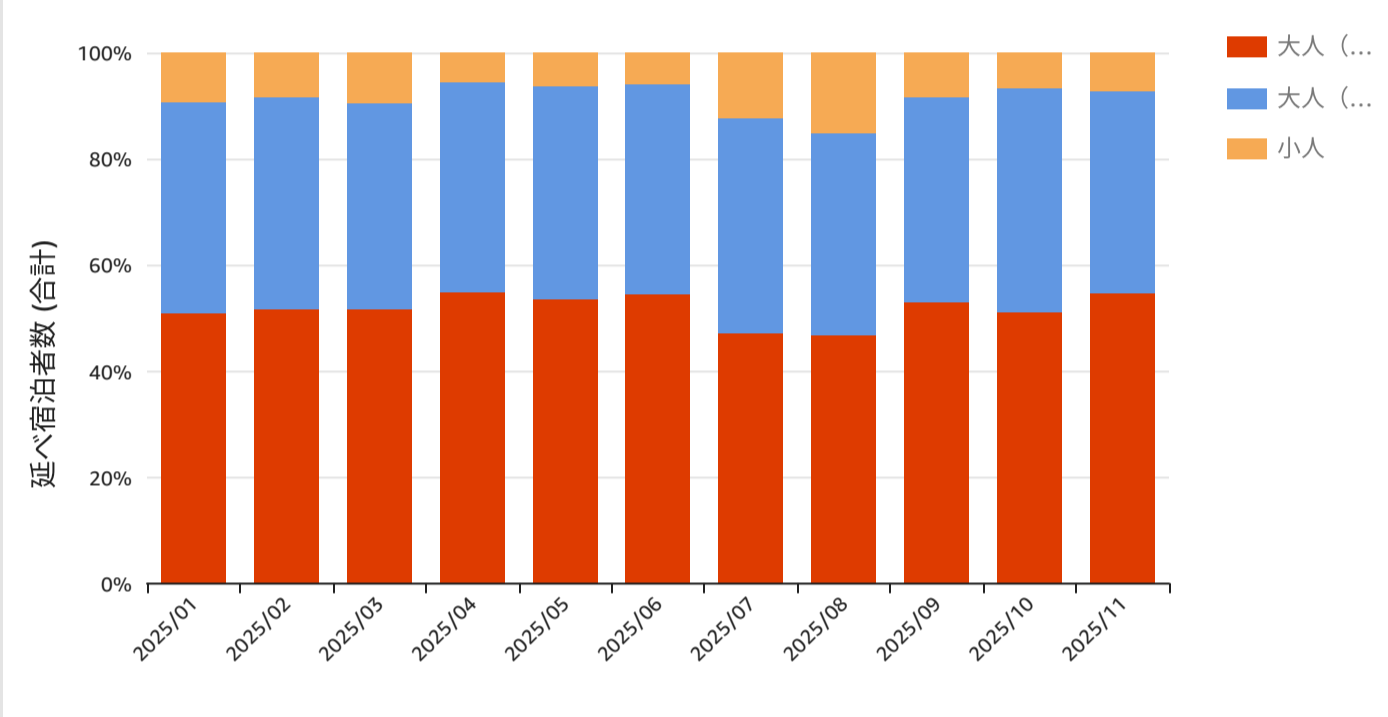


## 居住地別国内旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

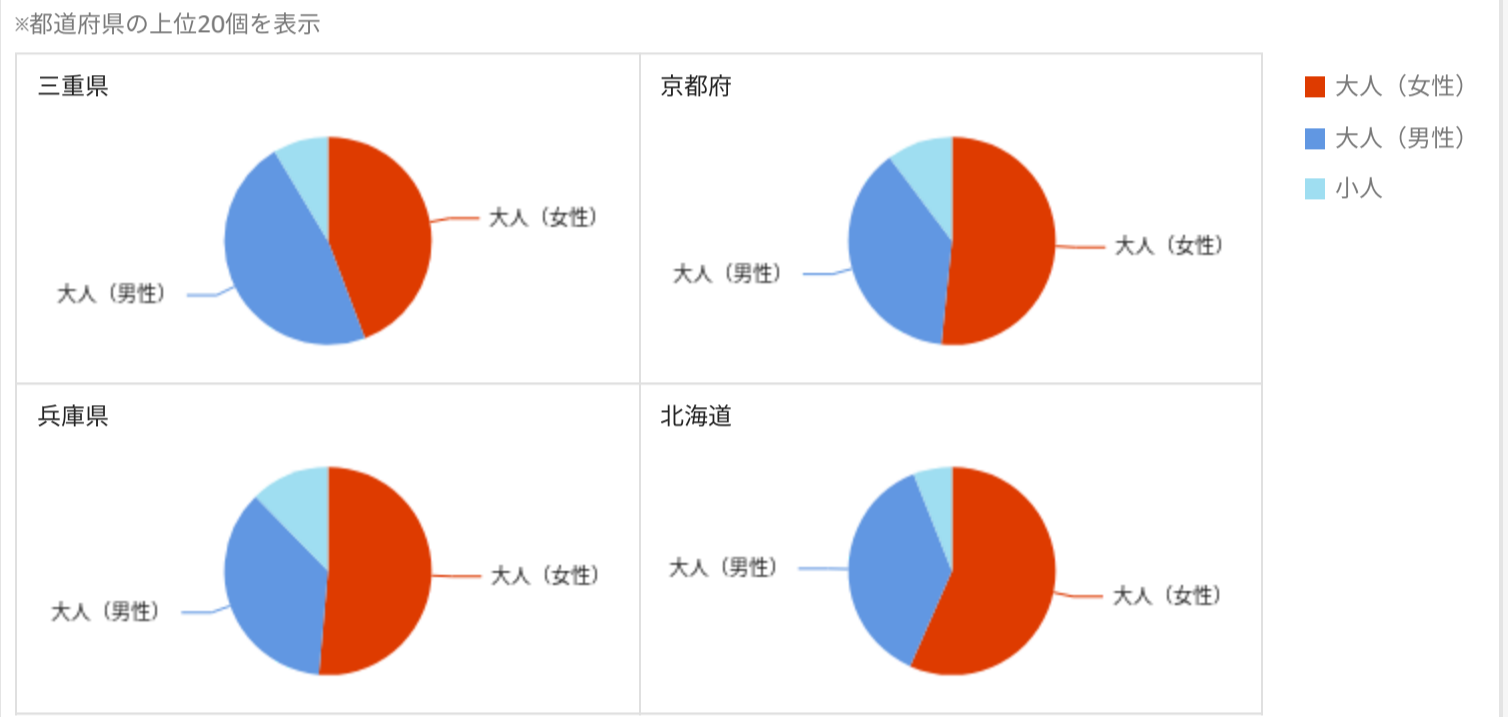
### 性別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



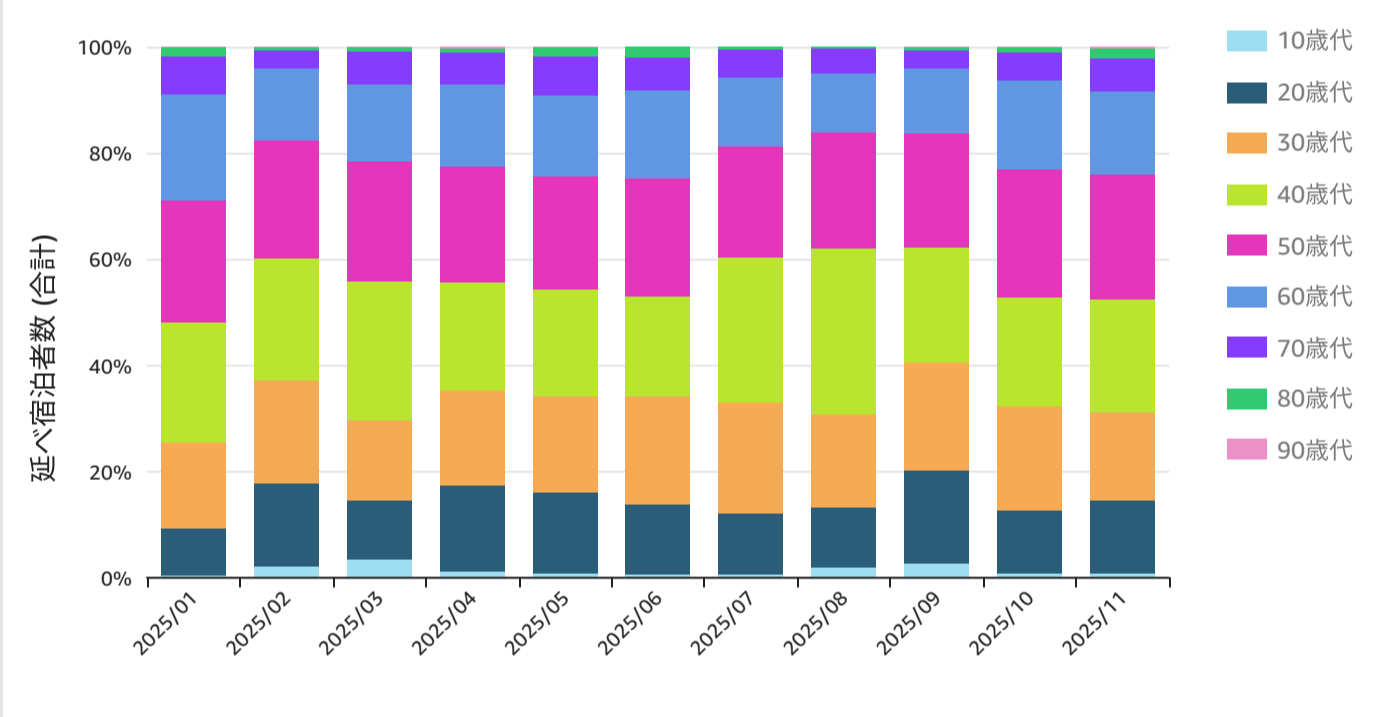
### 性別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。



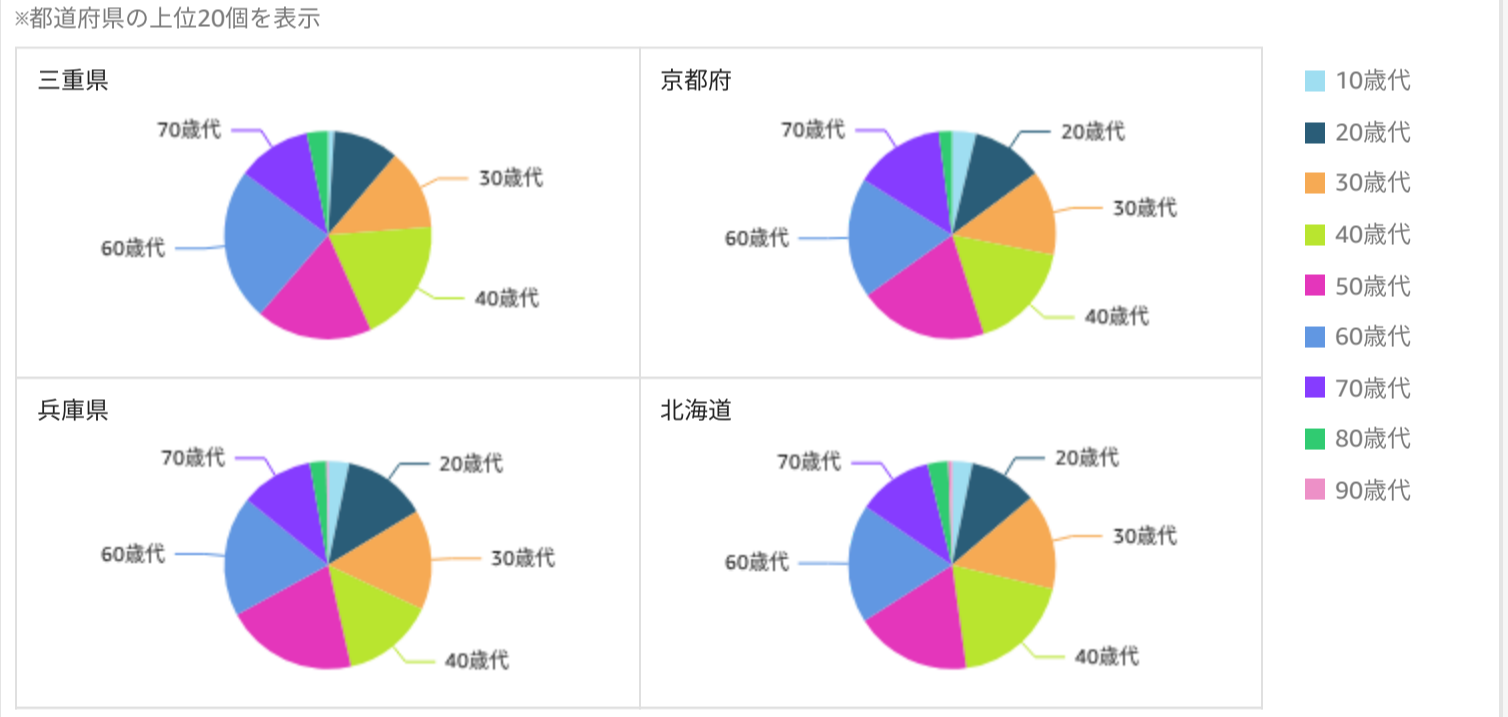
### 年代別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



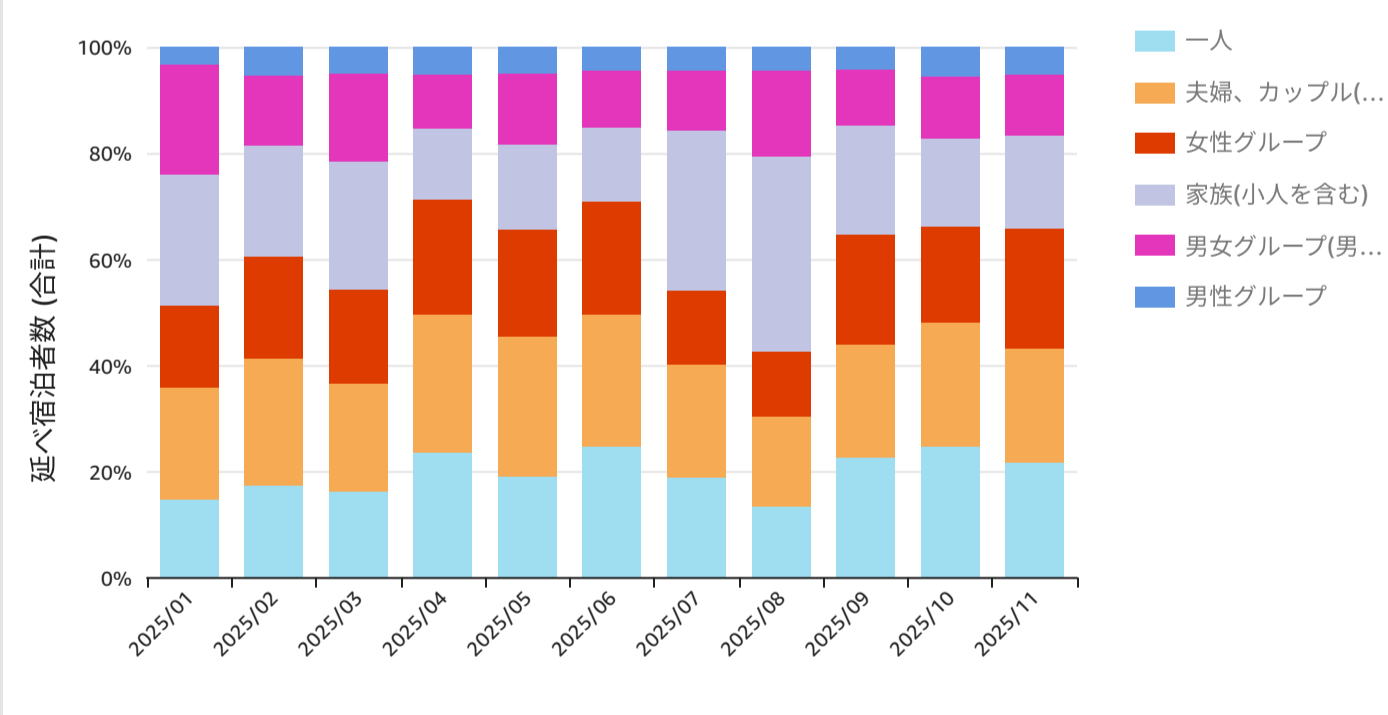
### 年代別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。



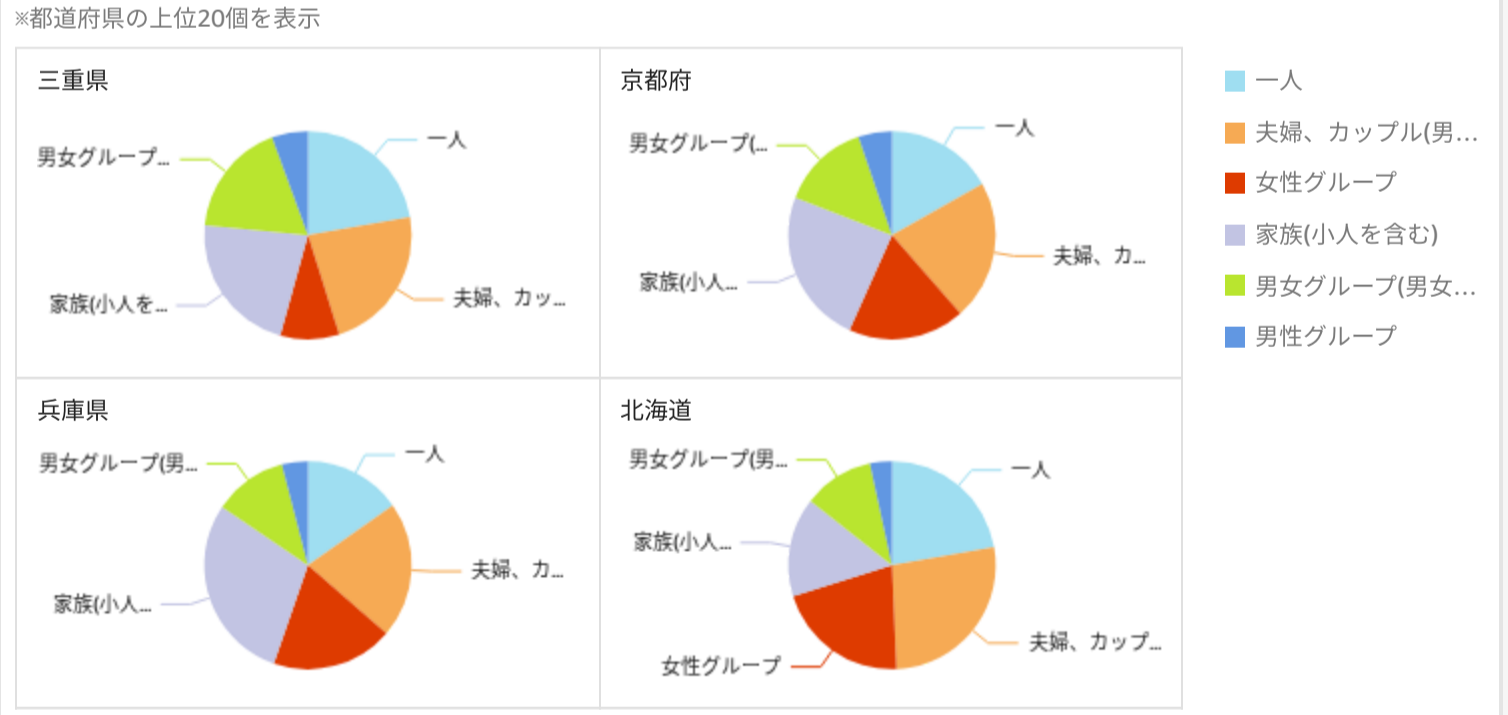
### 参加形態（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



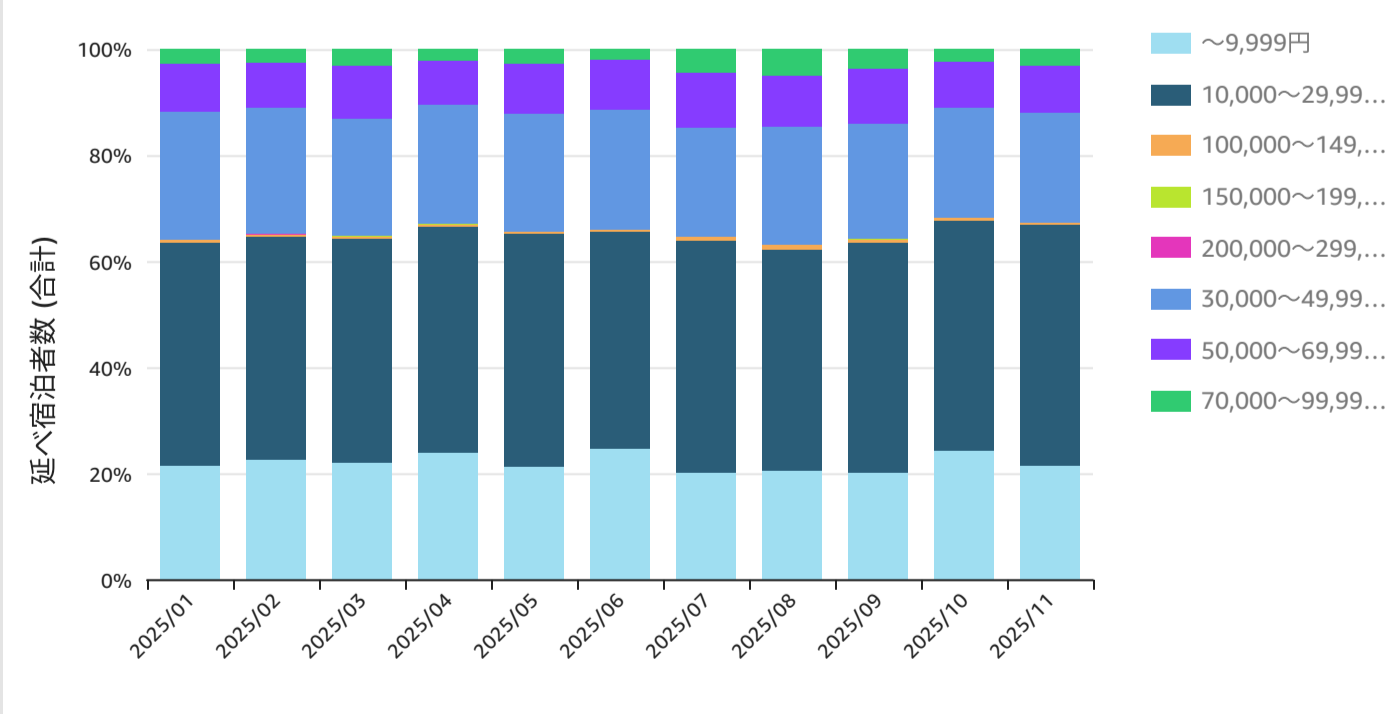
### 参加形態（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。



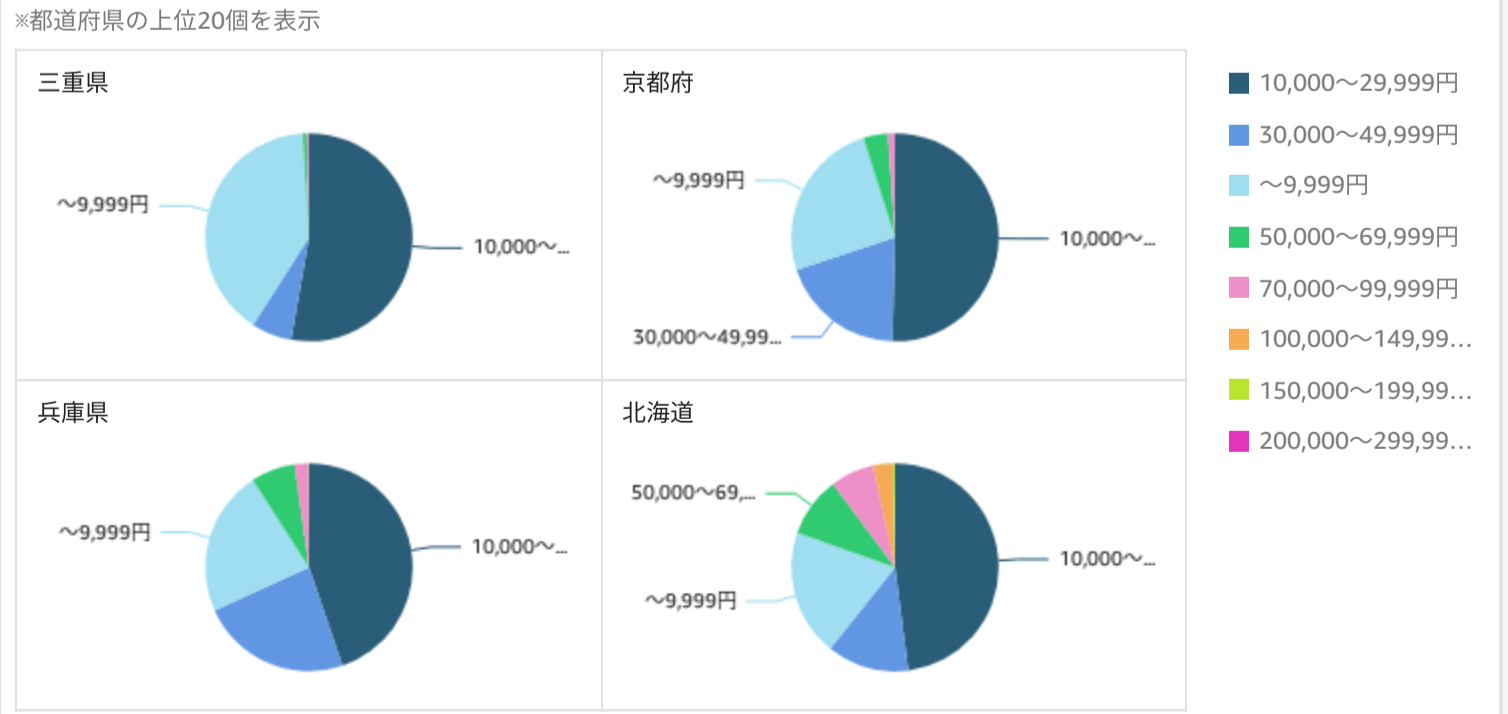
### 価格帯（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊価格帯（1万円未満、1万～3万円、10万以上など）を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



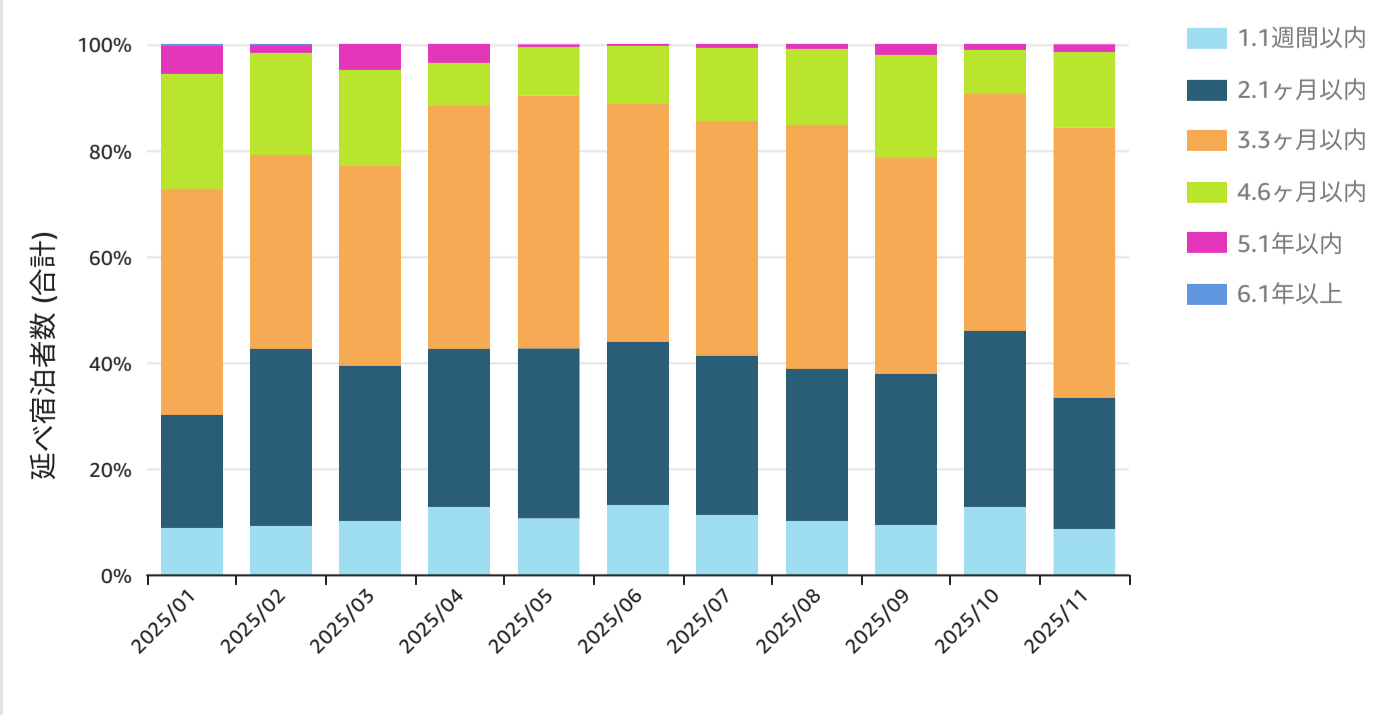
### 価格帯（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を視覚的に把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。



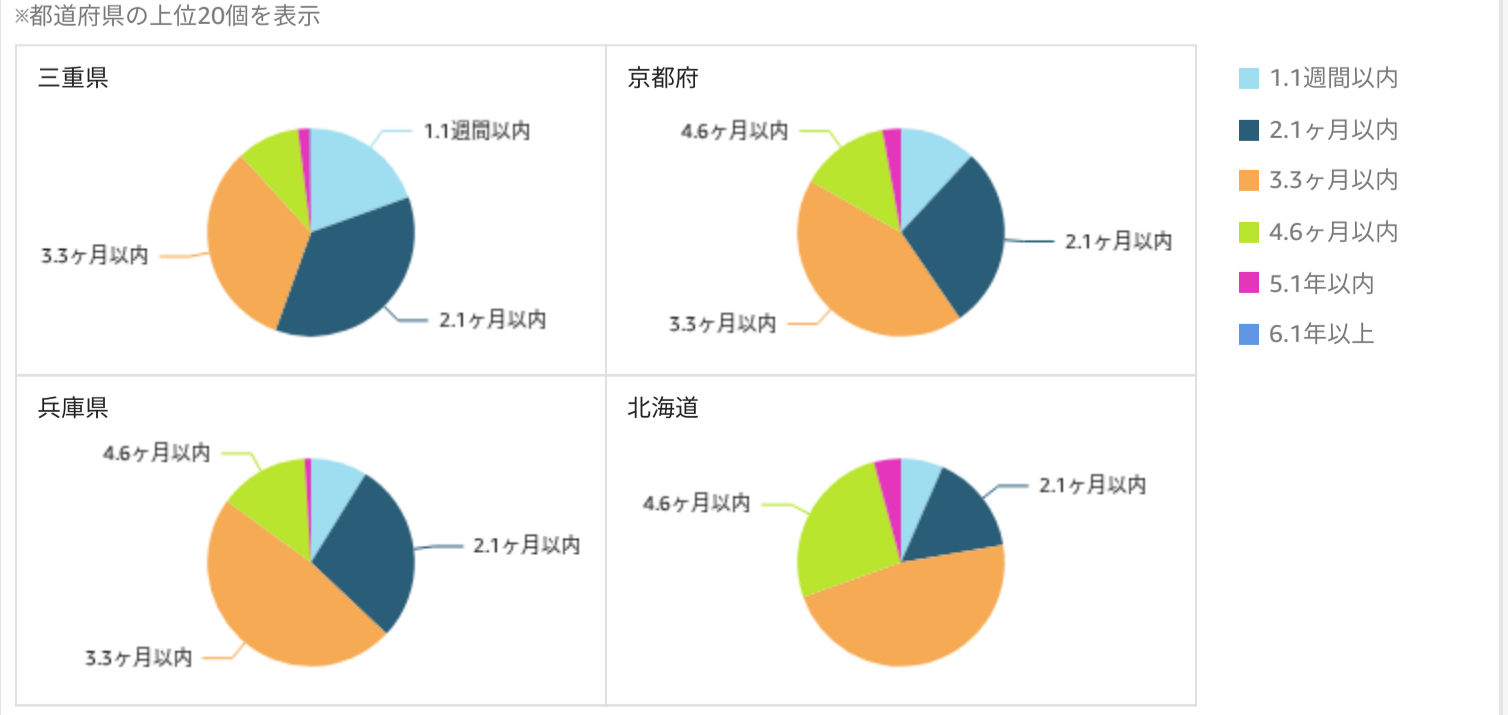
### 予約タイミング（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期のプロモーション設計に役立ちます。



### 予約タイミング（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。



Showing

都道府県  
居住都道府県  
表示年  
市区町村

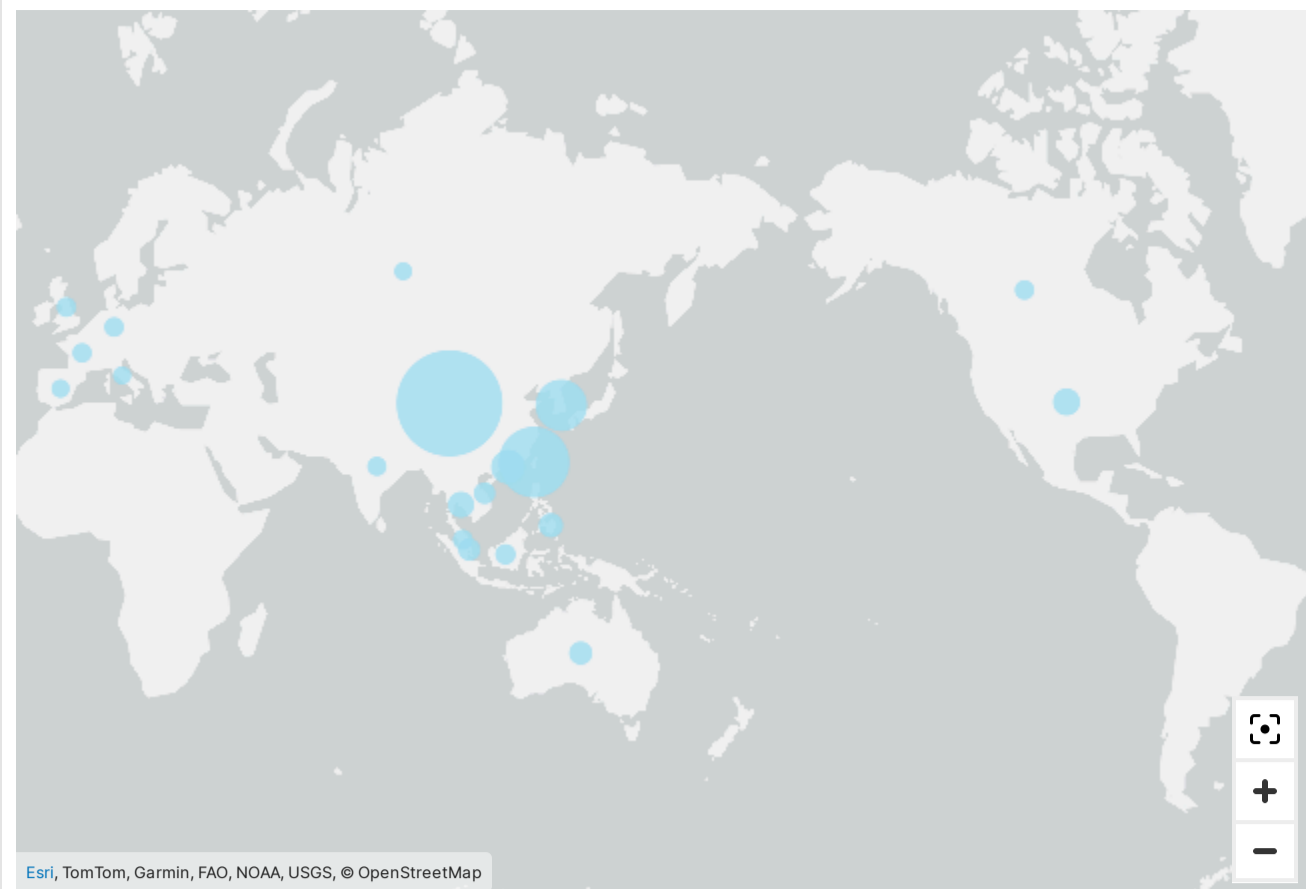
愛知県  
All  
2025  
All

# インパウンドの訪問状況（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

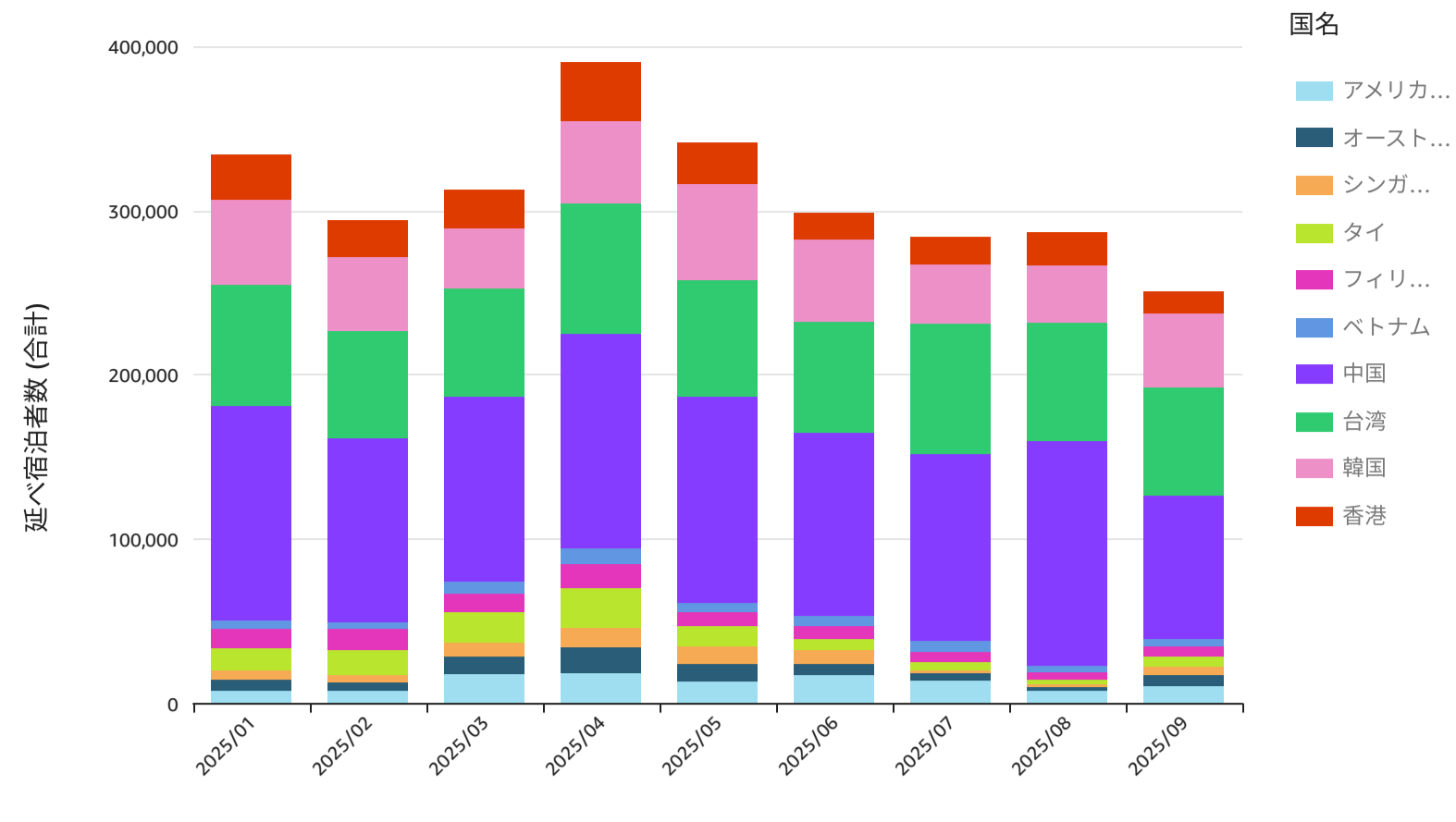
## 国籍別の割合（2025年）

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべきマーケットを特定できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

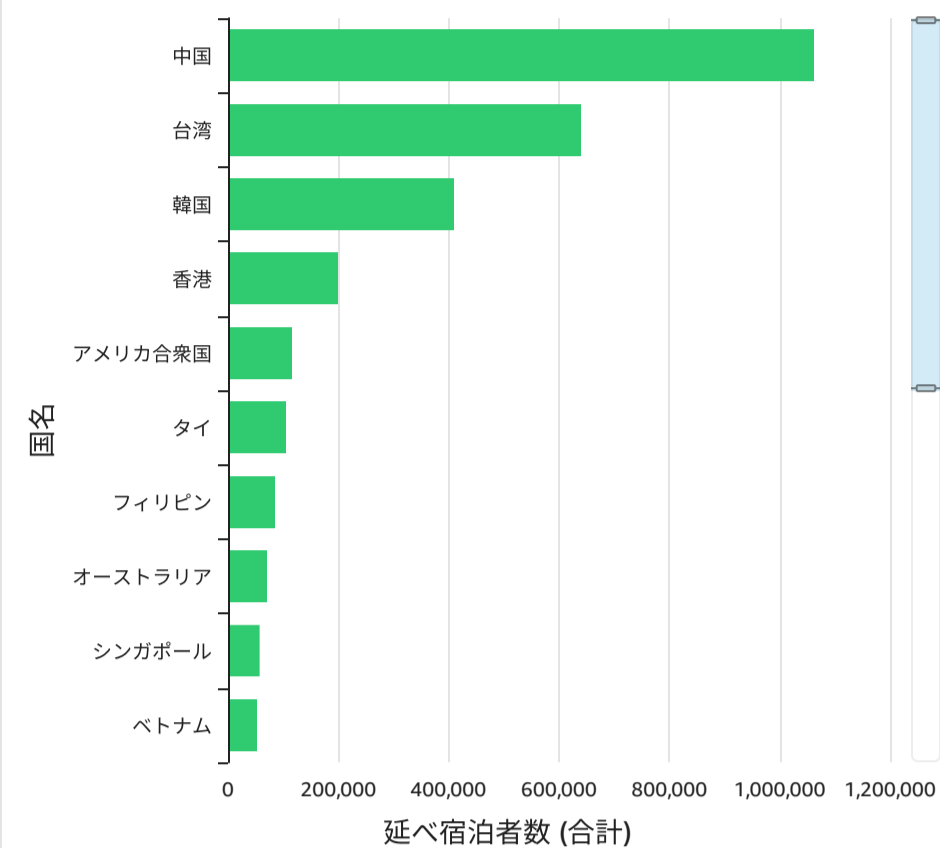
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



## 国籍ランキング（2025年）

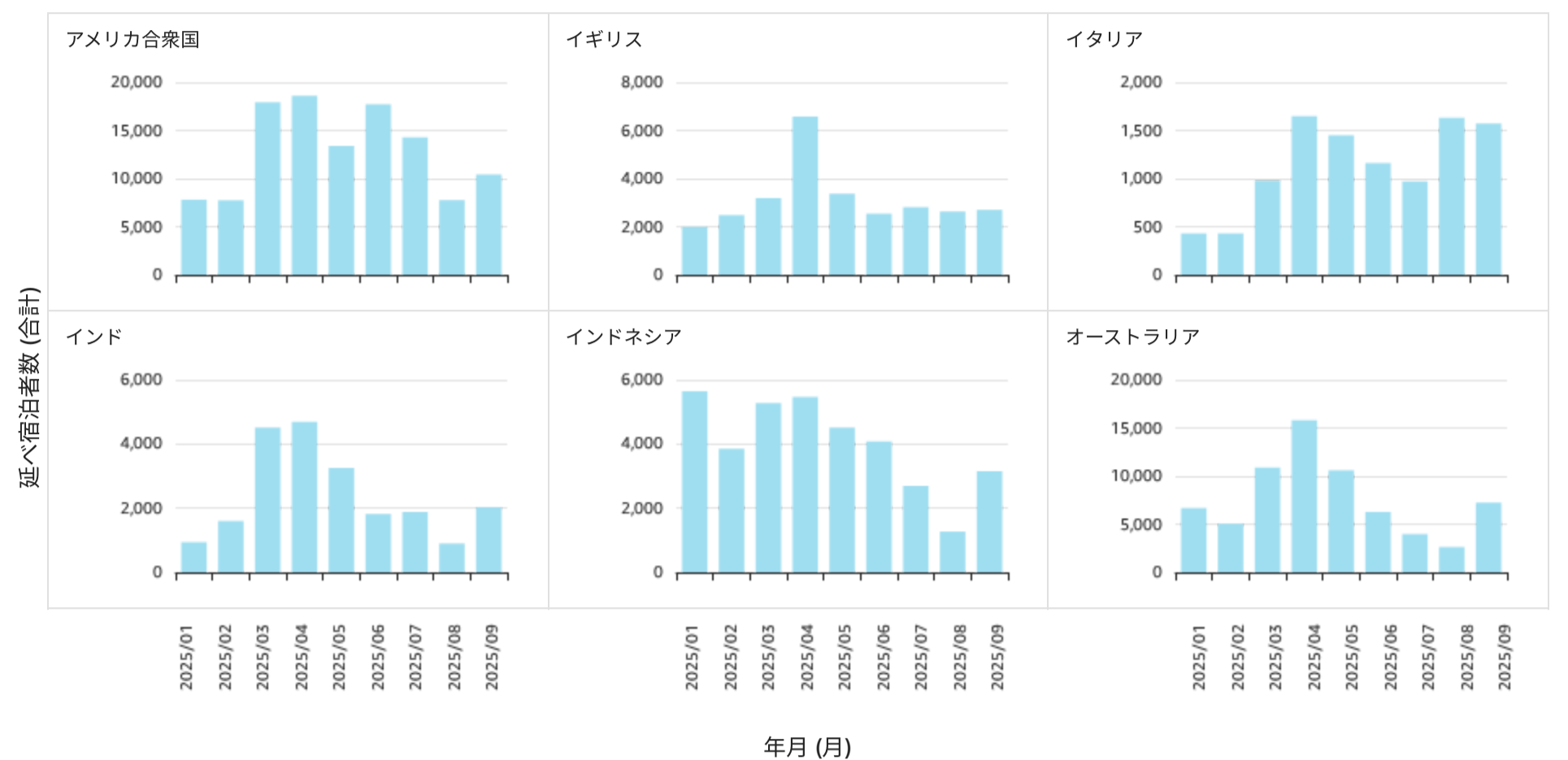
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



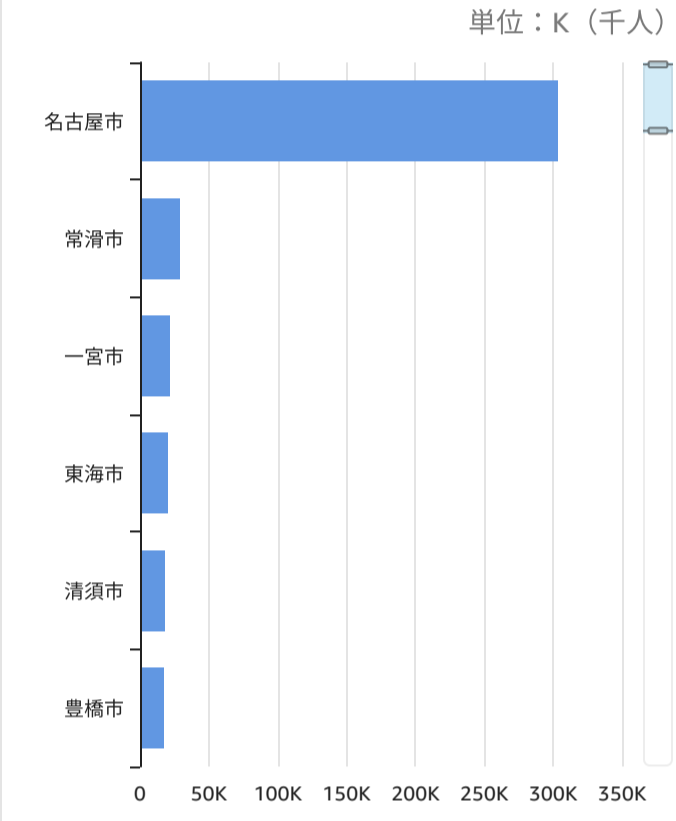
# インパウンドの訪問状況（人流）（来訪地：愛知県 市区町村：All）

出典：Azira.com

## 市区町村別訪問者数・回数（TOP50）

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

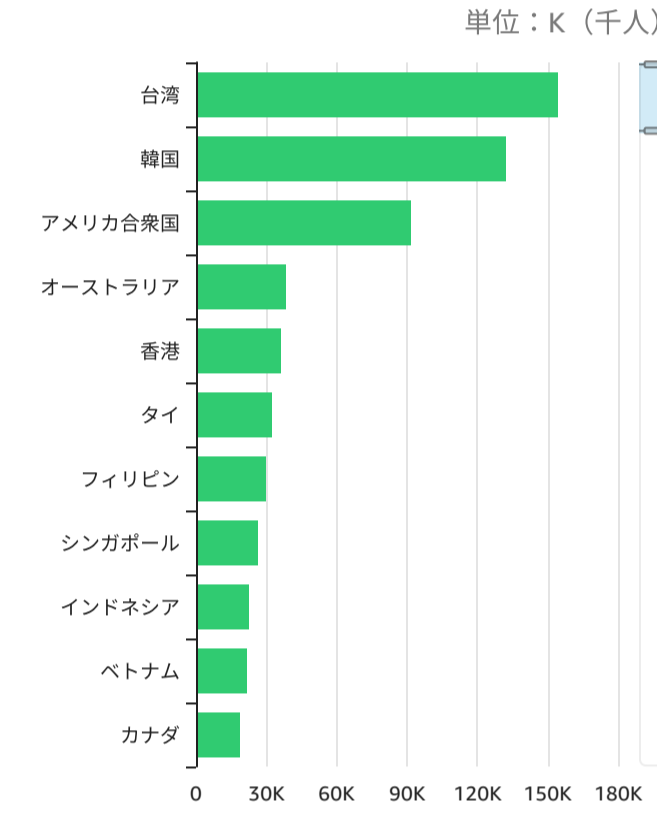
インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インパウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



## 国籍別訪問者数・回数（TOP50）

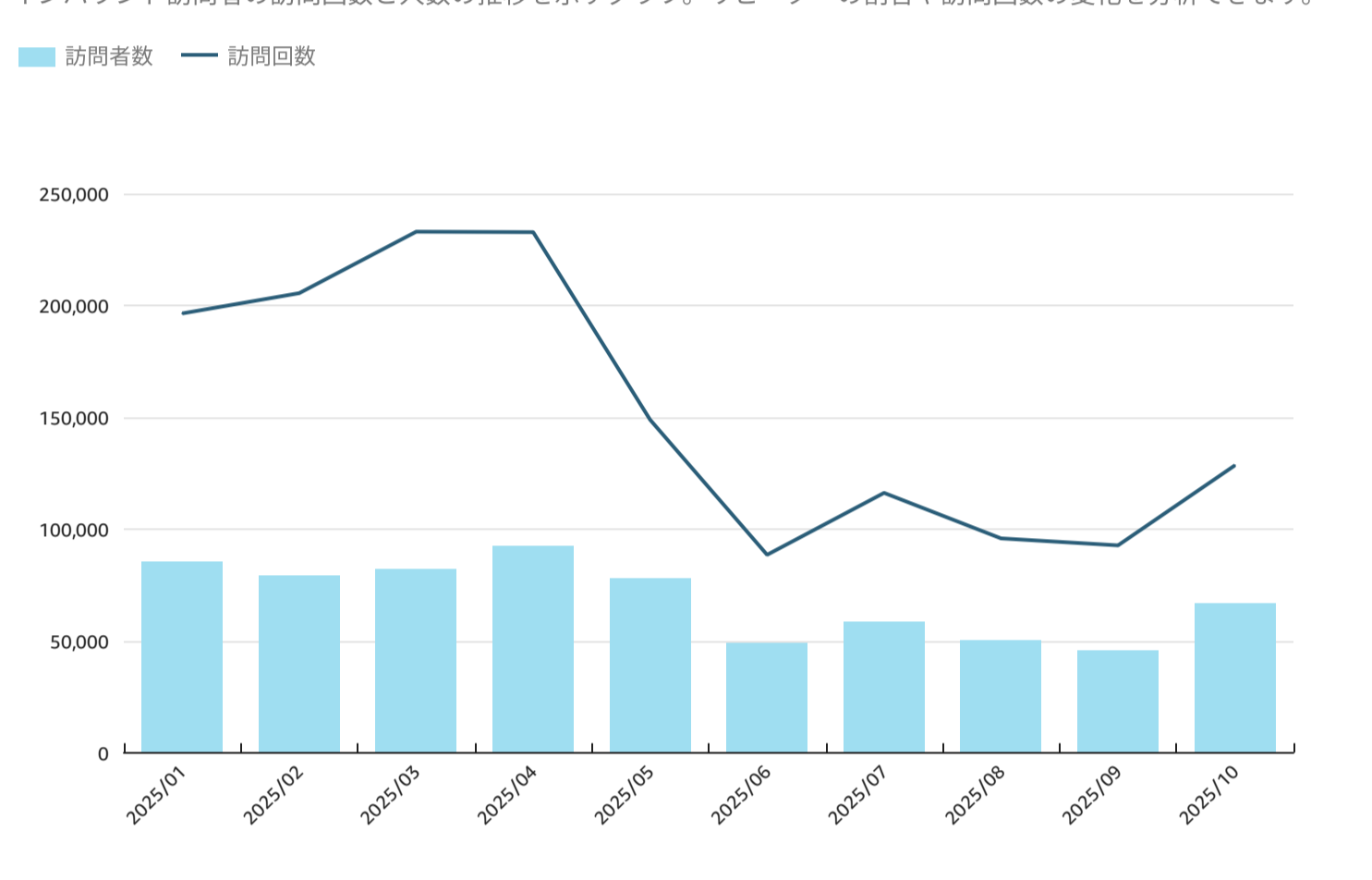
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



## 訪問者数・回数推移

インパウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

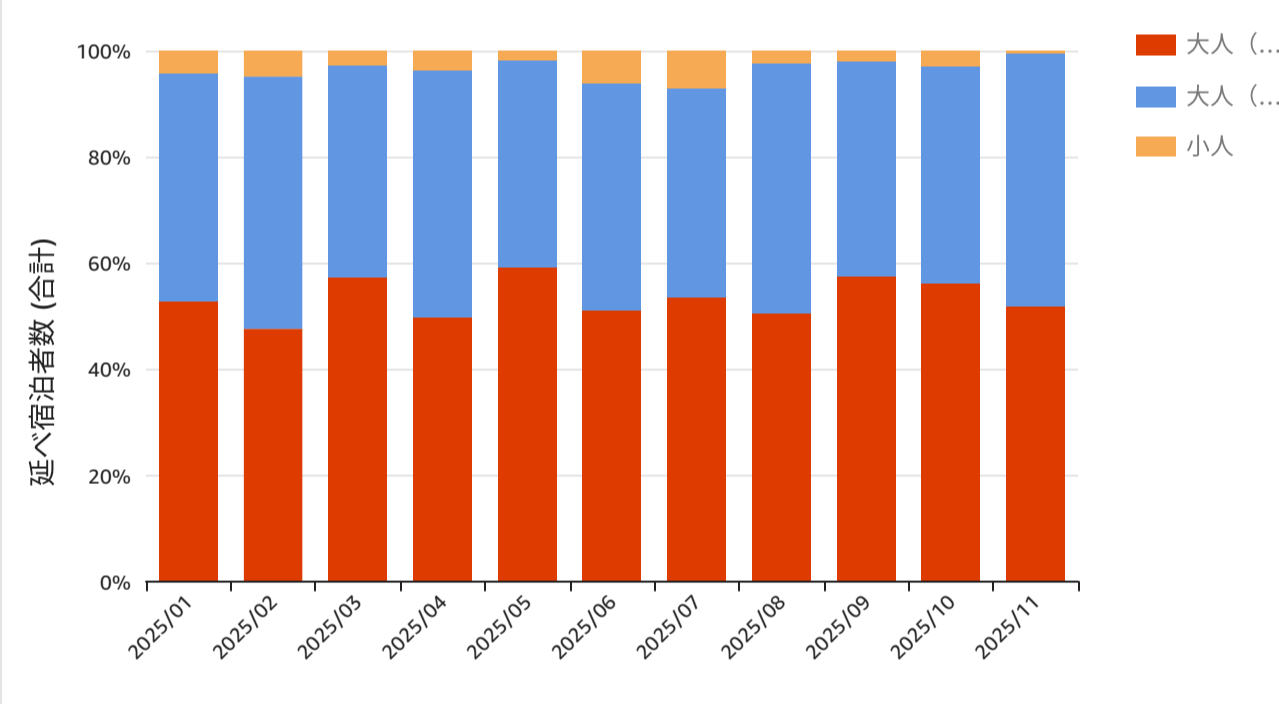


# インパウンド旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

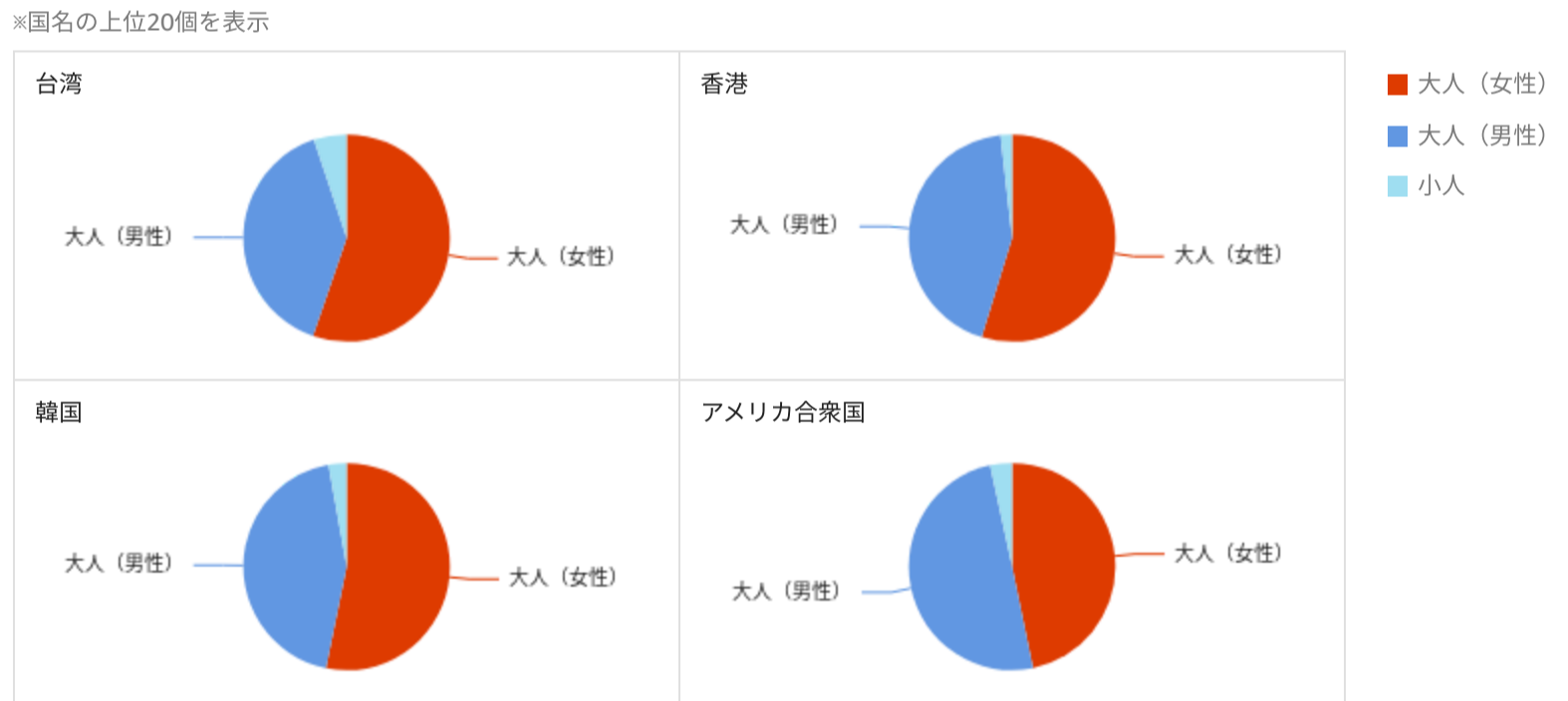
## 性別（インパウンド）：国籍（すべて）

訪日外国人の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の立案に役立ちます。



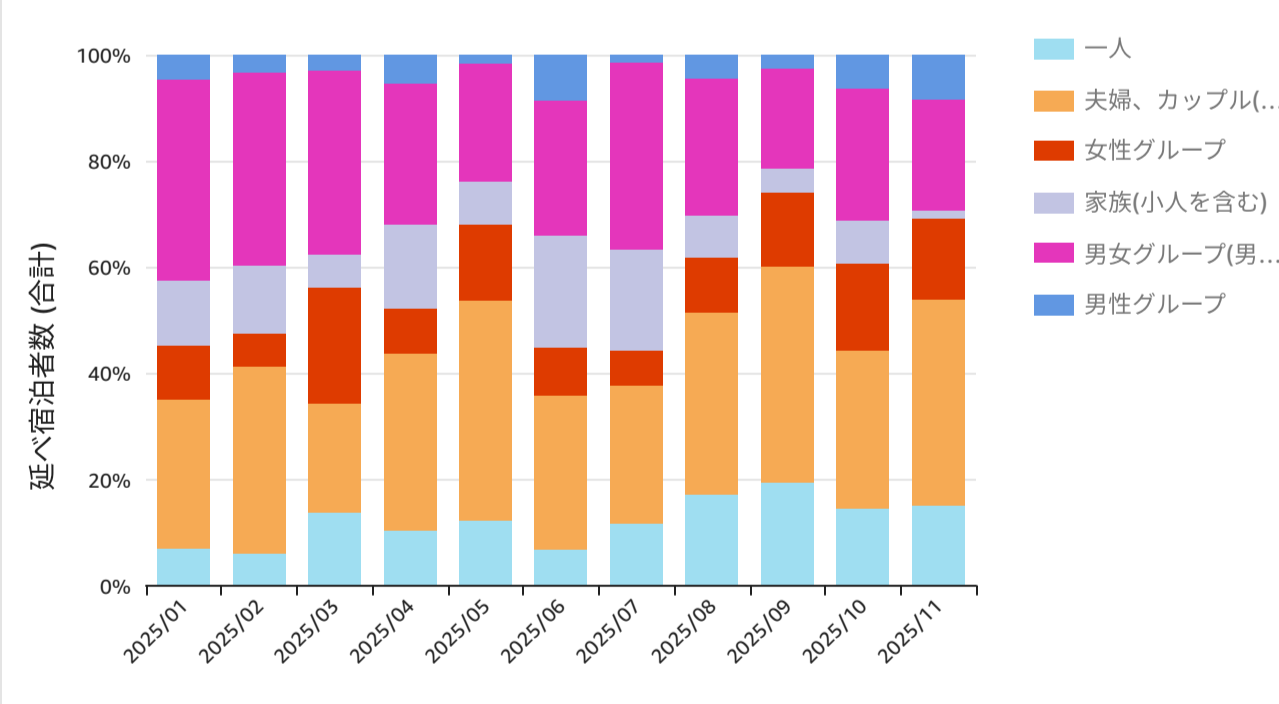
## 性別（インパウンド内訳）

地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れの割合を把握できます。



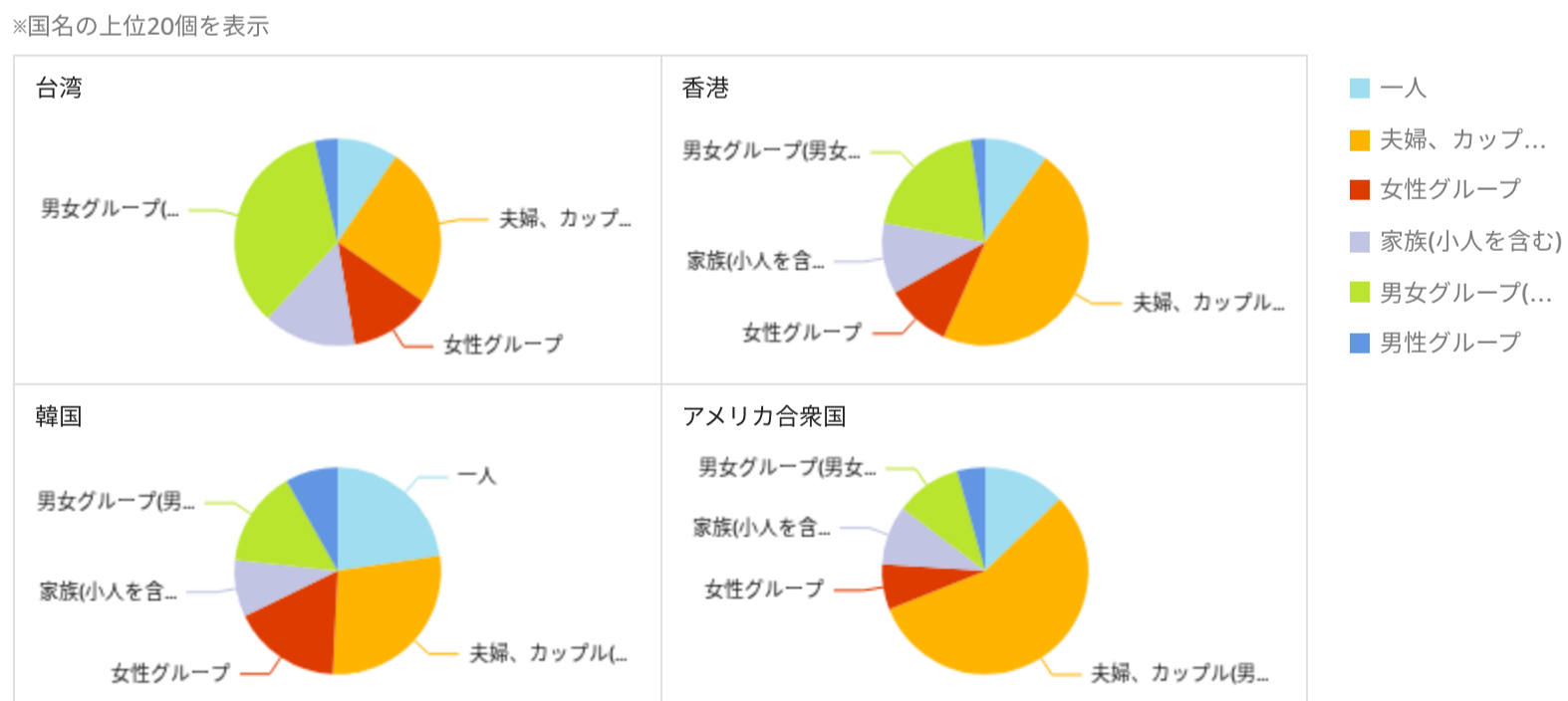
## 参加形態（インパウンド）：国籍（すべて）

訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



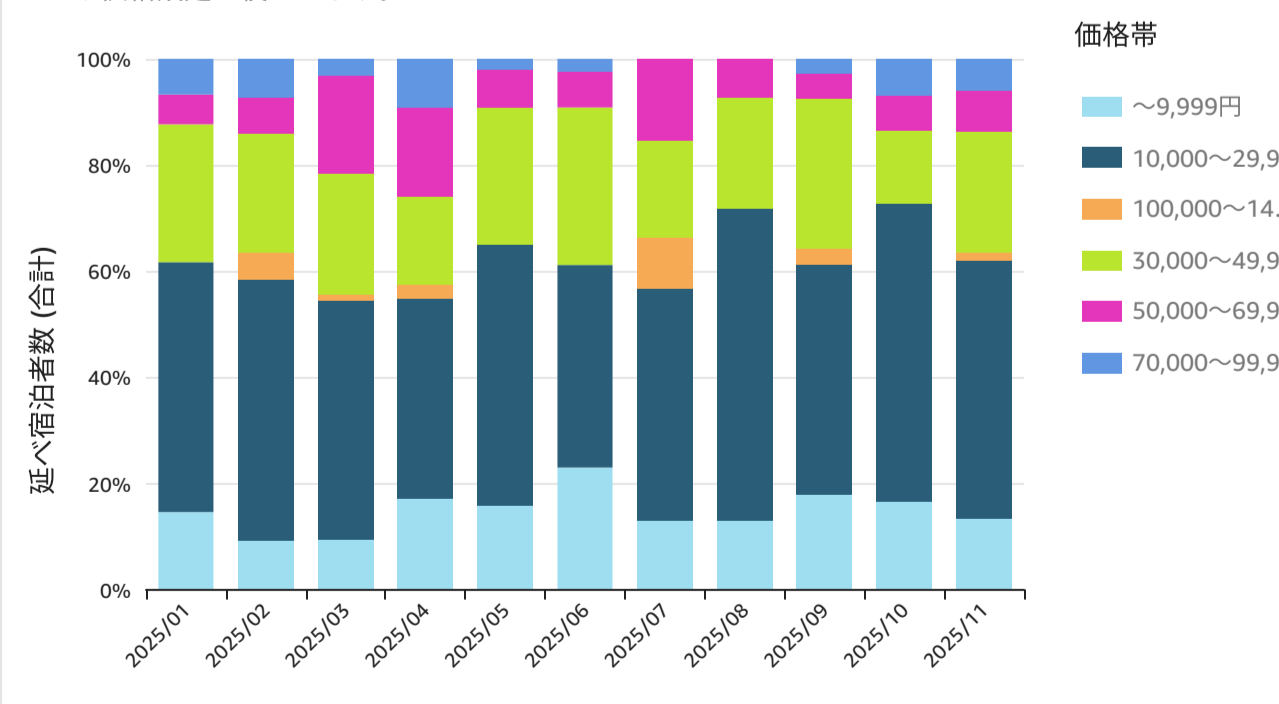
## 参加形態（インパウンド内訳）

地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。



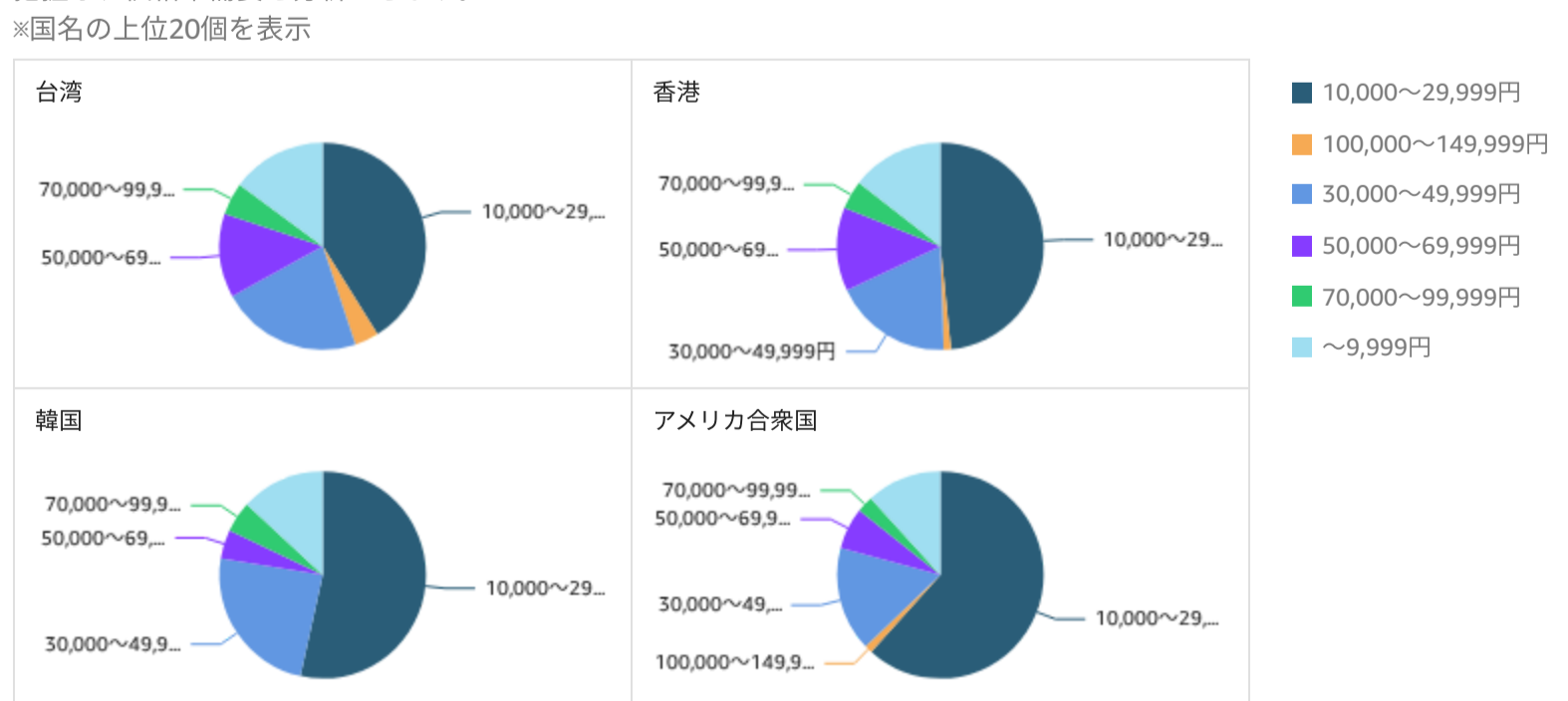
## 価格帯（インパウンド）：国籍（すべて）

訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



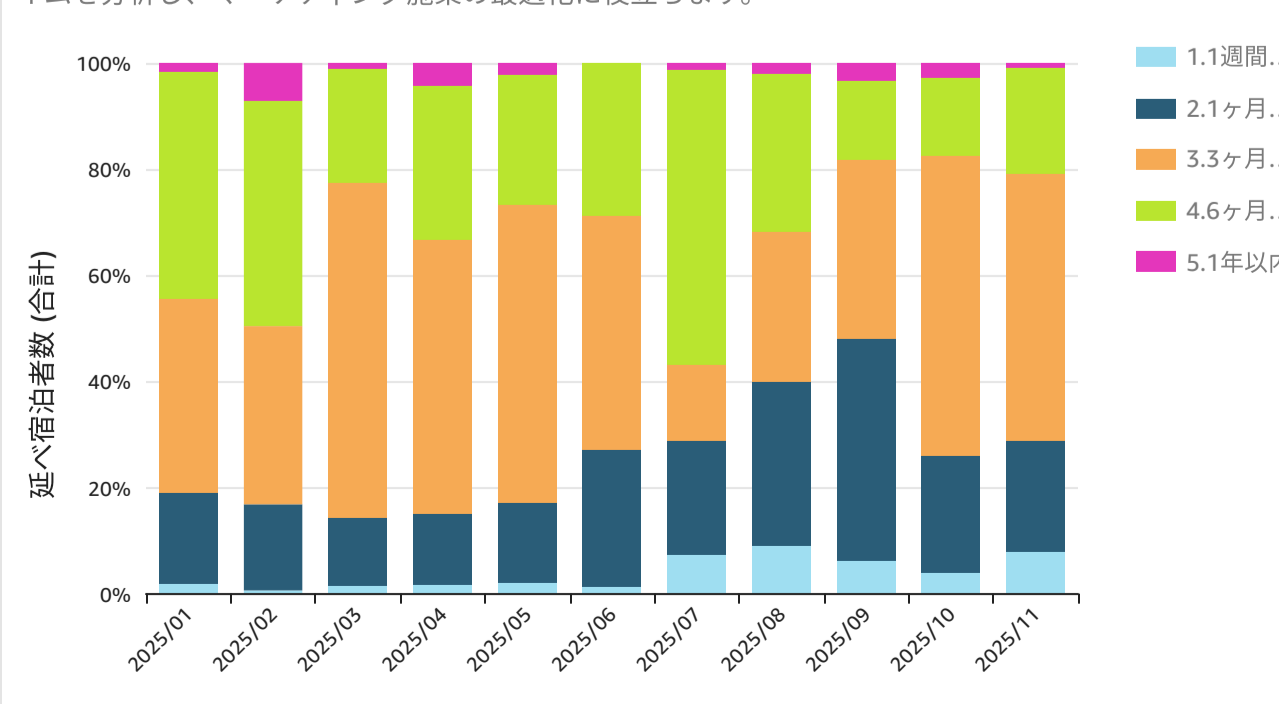
## 価格帯（インパウンド内訳）

地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。



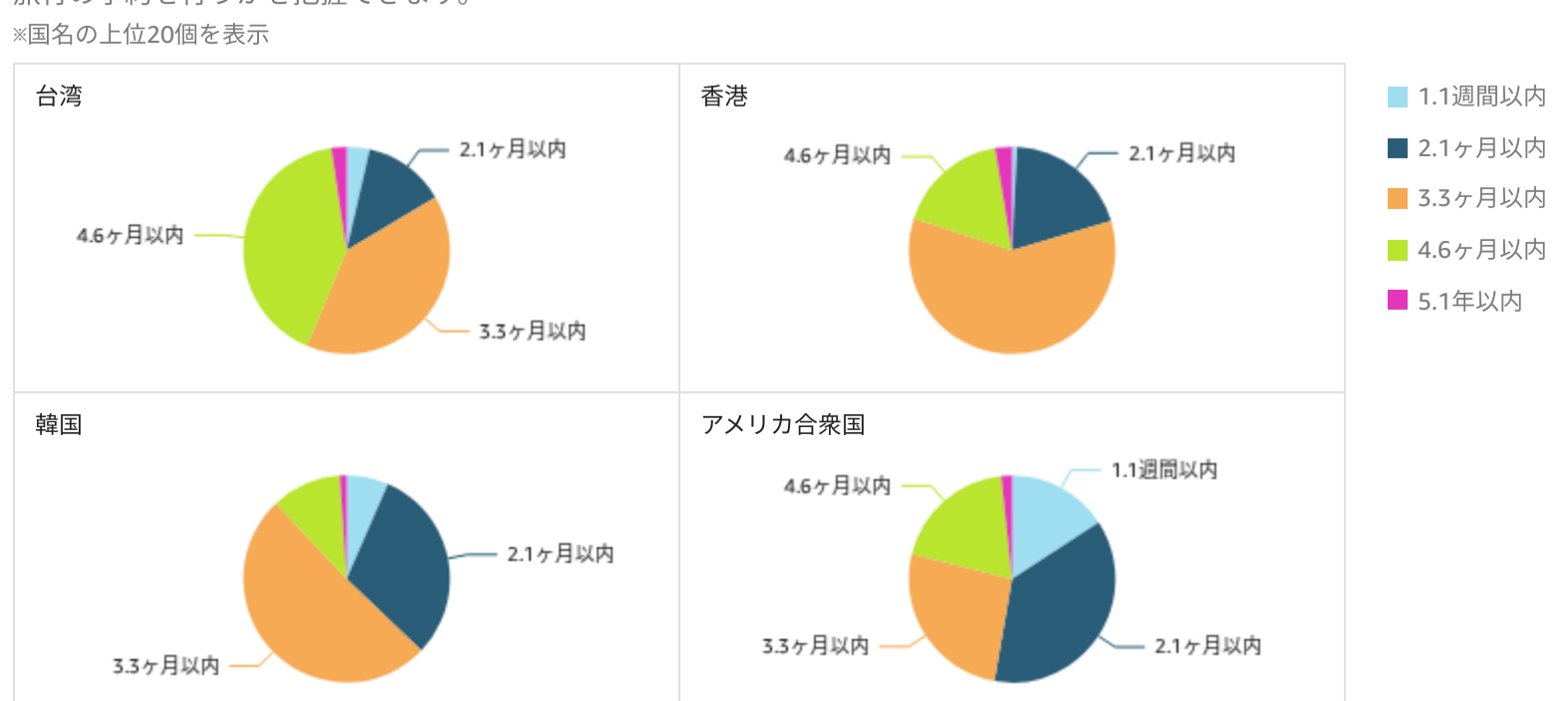
## 予約タイミング（インパウンド）：国籍（すべて）

訪日外国人の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



## 予約タイミング（インパウンド）

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。



Showing

都道府県: 愛知県  
国籍: All  
表示年: 2025  
市区町村: All

December 24, 2025 4:09 AM (GMT)

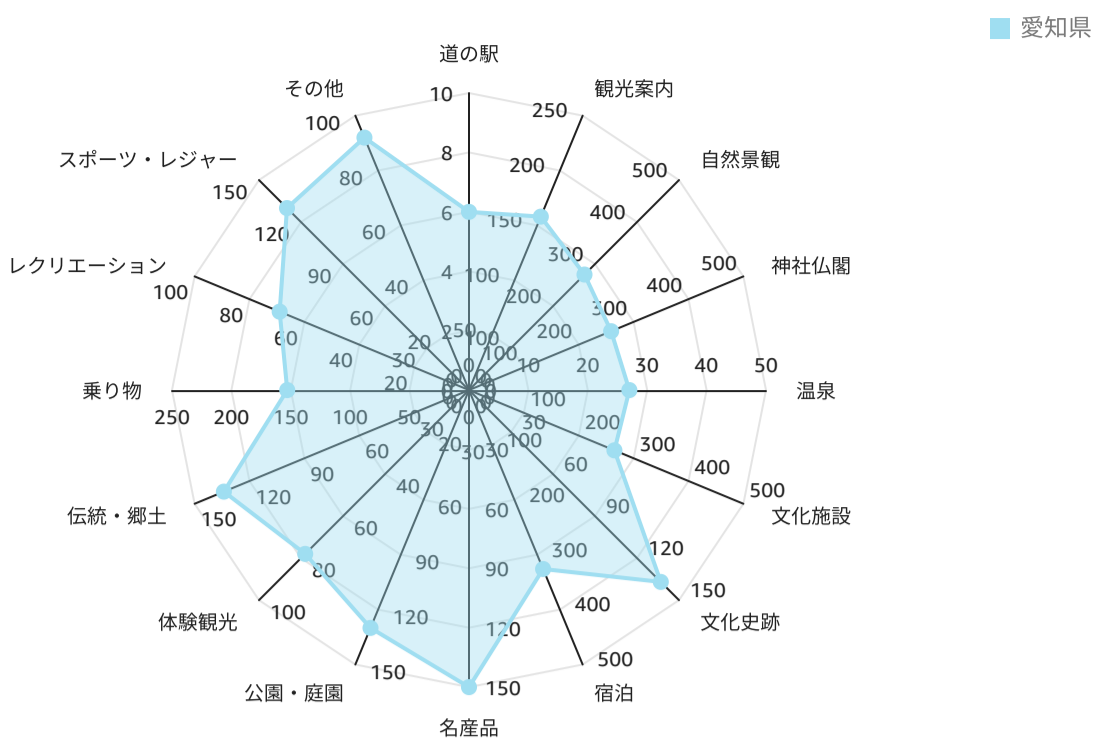
Powered by Amazon Quick Suite

# 地域の観光資源

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

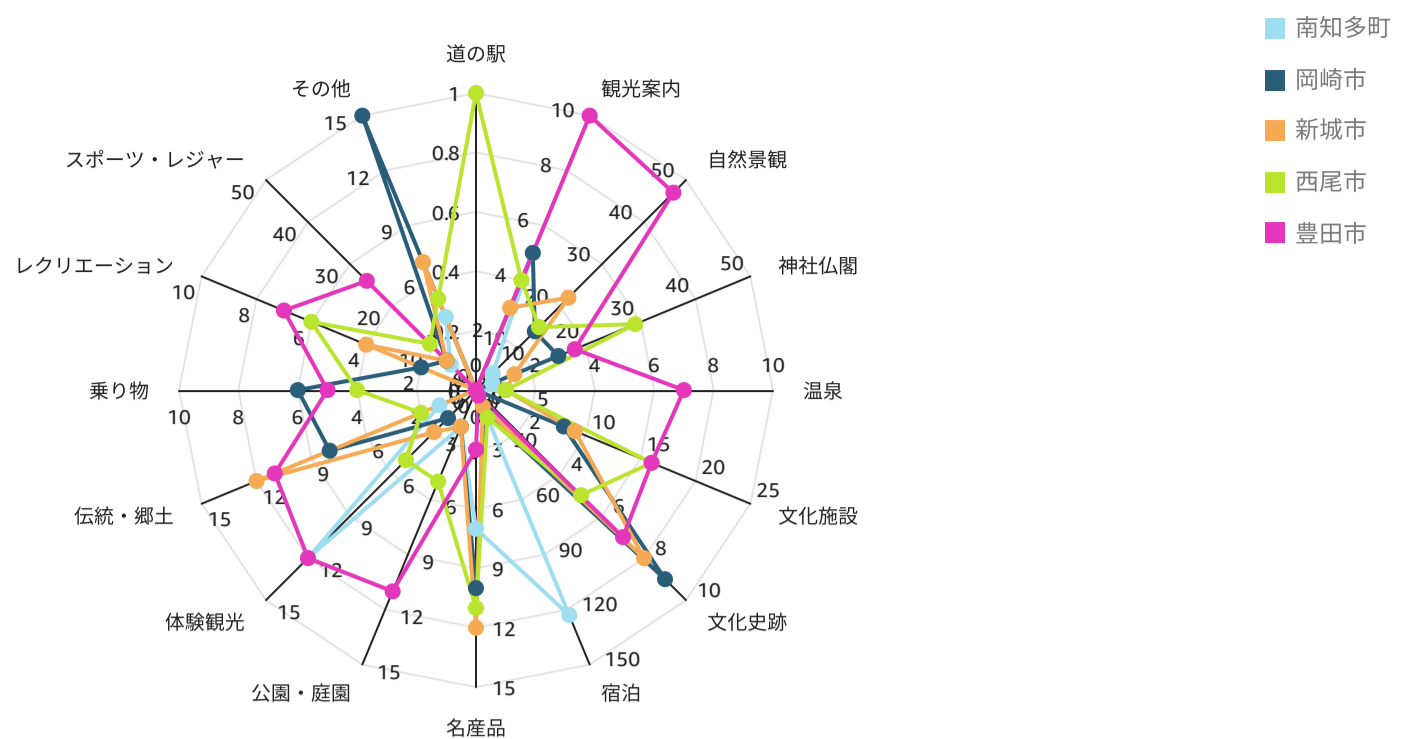
## 観光資源（大分類）別割合（都道府県：愛知県）

地域内の観光資源を種類別に分類し、それぞれの割合を示すグラフ。どのカテゴリーの観光資源が豊富かを分析できます。観光資源の開発や活用方針の決定に役立ちます。



## 観光資源（大分類）別割合 市区町村TOP5

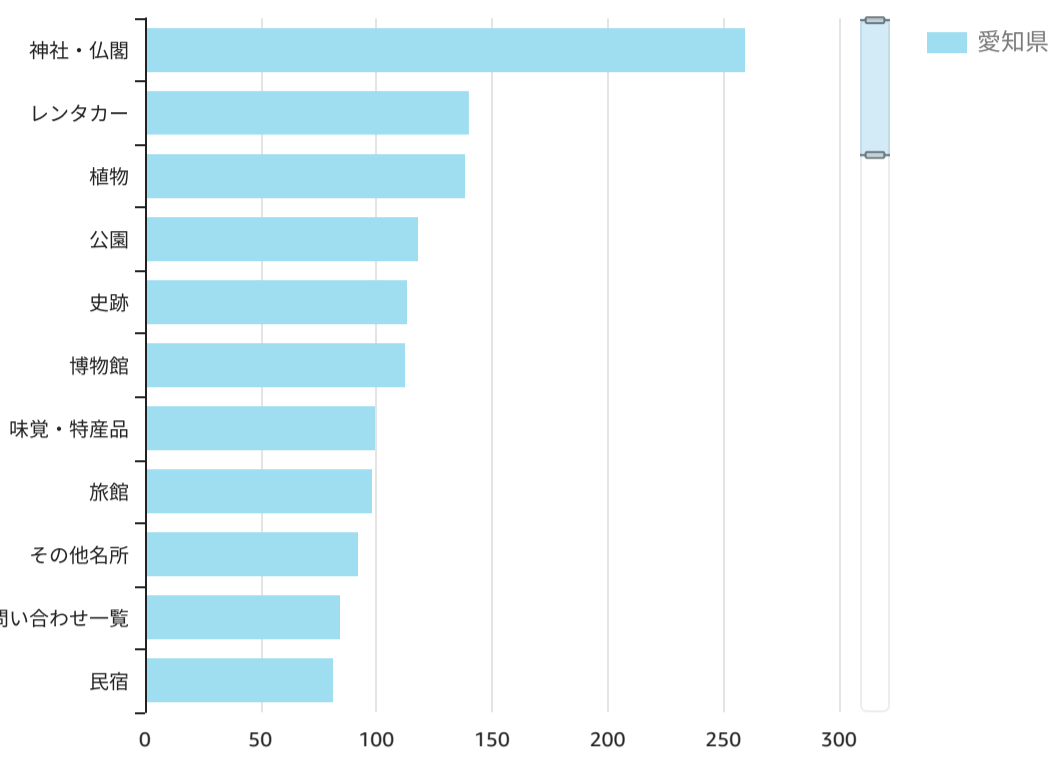
観光資源の種類ごとに、市区町村ごとの割合を示すグラフ。地域ごとの観光資源の特徴を把握できます。得意分野を活かした観光商品の開発や、観光客の分散に役立ちます。



## カテゴリ（中分類）別割合（都道府県：愛知県）

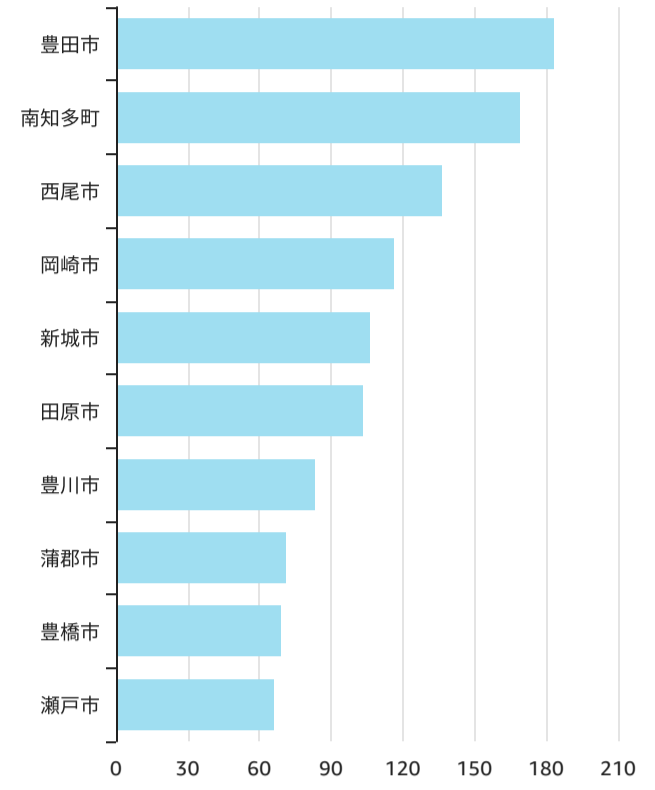
宿泊施設や観光名所のカテゴリごとの割合を示すグラフ。どの種類の観光施設が多いのかを把握できます。

※カテゴリを選択すると、市区町村別・観光資源一覧を絞り込みます



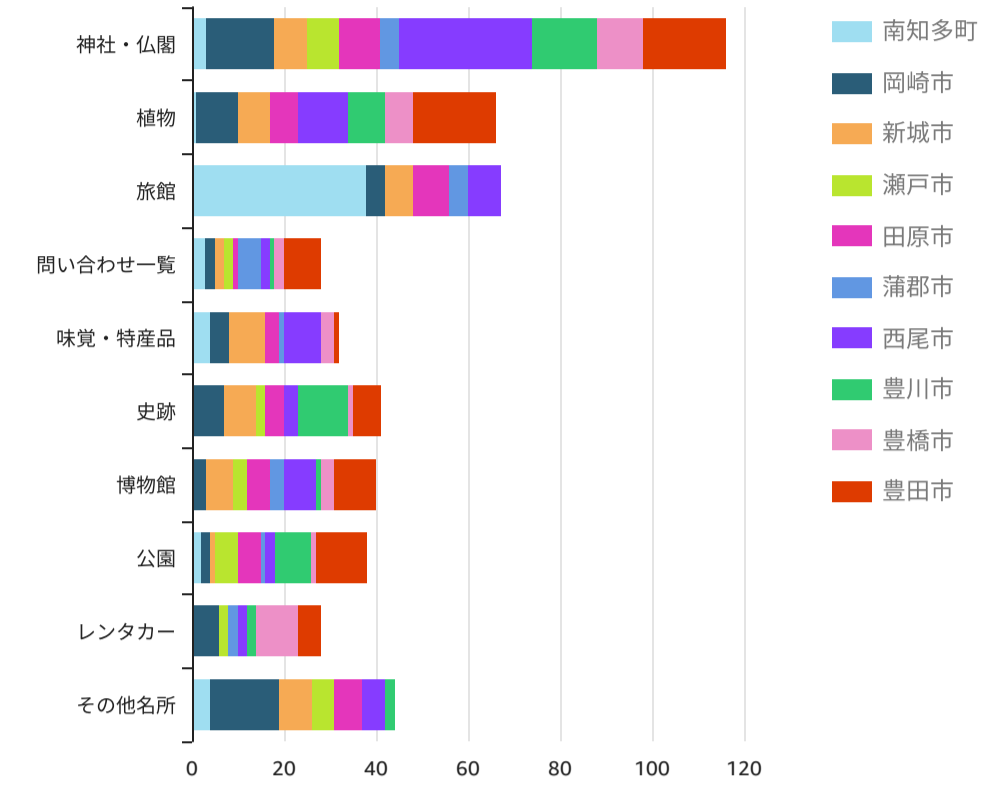
## 市区町村別資源数（TOP10）

観光資源の多い市区町村TOP10を示すグラフ。観光資源が集中しているエリアを特定できます。



## 市区町村別カテゴリ別資源数（TOP10）

観光資源をカテゴリ別に分類し、市区町村ごとの分布を示すグラフ。どの地域にどのような観光資源が多いのかを把握できます。



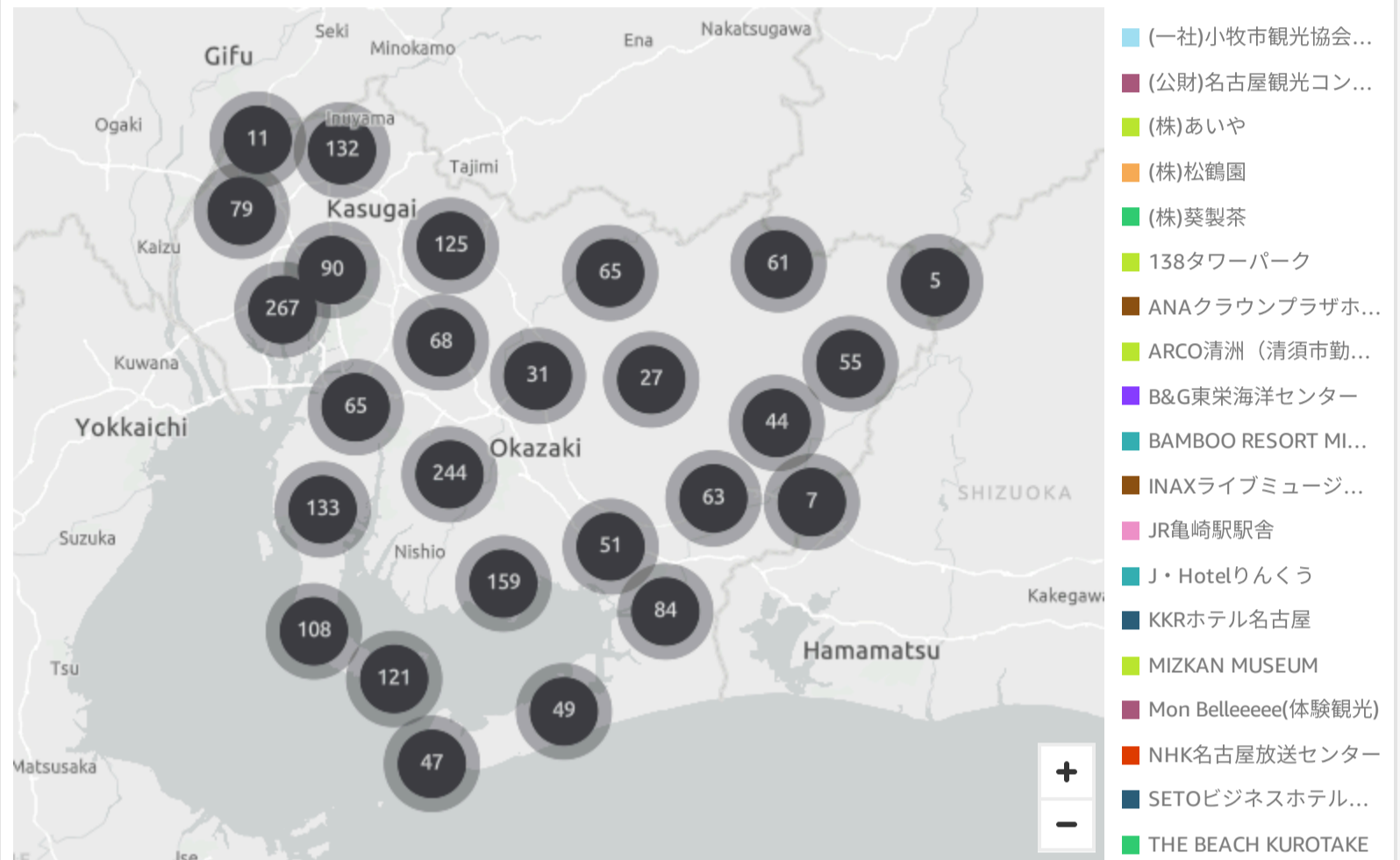
## 観光資源一覧

JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）の観光情報サイトにおける表示回数の推移を示す表。観光地の関心度の変化を把握できます。

市区...	分類	カテゴリ	タイトル
小牧市	観光案内	観光ボランティア	(一社)小牧市観光協会
小牧市	観光案内	観光案内所	(一社)小牧市観光協会 (小牧駅前...)
名古屋	観光案内	問い合わせ一覧	(公財)名古屋観光コンベンション...
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)あいや
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)松鶴園
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)葵製茶
一宮市	公園・庭園	公園	138タワーパーク
名古屋	宿泊	日本ホテル協会会員ホテル	ANAクラウンプラザホテルグラン...
清須市	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	ARCO清洲 (清須市勤労福祉会館)
東栄町	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	B&G東栄海洋センター
美浜町	スポーツ・レジャー	キャンプ場	BAMBOO RESORT MIHAMA 繁
常滑市	文化施設	博物館	INAXライブミュージアム
半田市	文化施設	歴史的建造物	JR亀崎駅舎
常滑市	宿泊	ホテル等	J・Hotelりんくう
名古屋	宿泊	公的宿泊施設	KKRホテル名古屋
半田市	文化施設	産業観光施設	MIZKAN MUSEUM
美浜町	体験観光	体験観光	Mon Belleeeee(体験観光)
名古屋	文化施設	産業観光施設	NHK名古屋放送センター
名古屋	観光案内	観光ボランティア	NPO法人 桶狭間古戦場保存会 ...
岩倉市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人いわくら観光振興会
名古屋	観光案内	観光ボランティア	NPO法人東区文化のみちガイドボ...

## 観光資源地図

観光資源の分布を示す地図。地図上の黒い円とその中の数字は、各エリアにおける観光資源の数を示しています。観光地や宿泊施設、飲食店などの観光関連施設がマッピングされており、観光スポットの集積度の把握ができます。



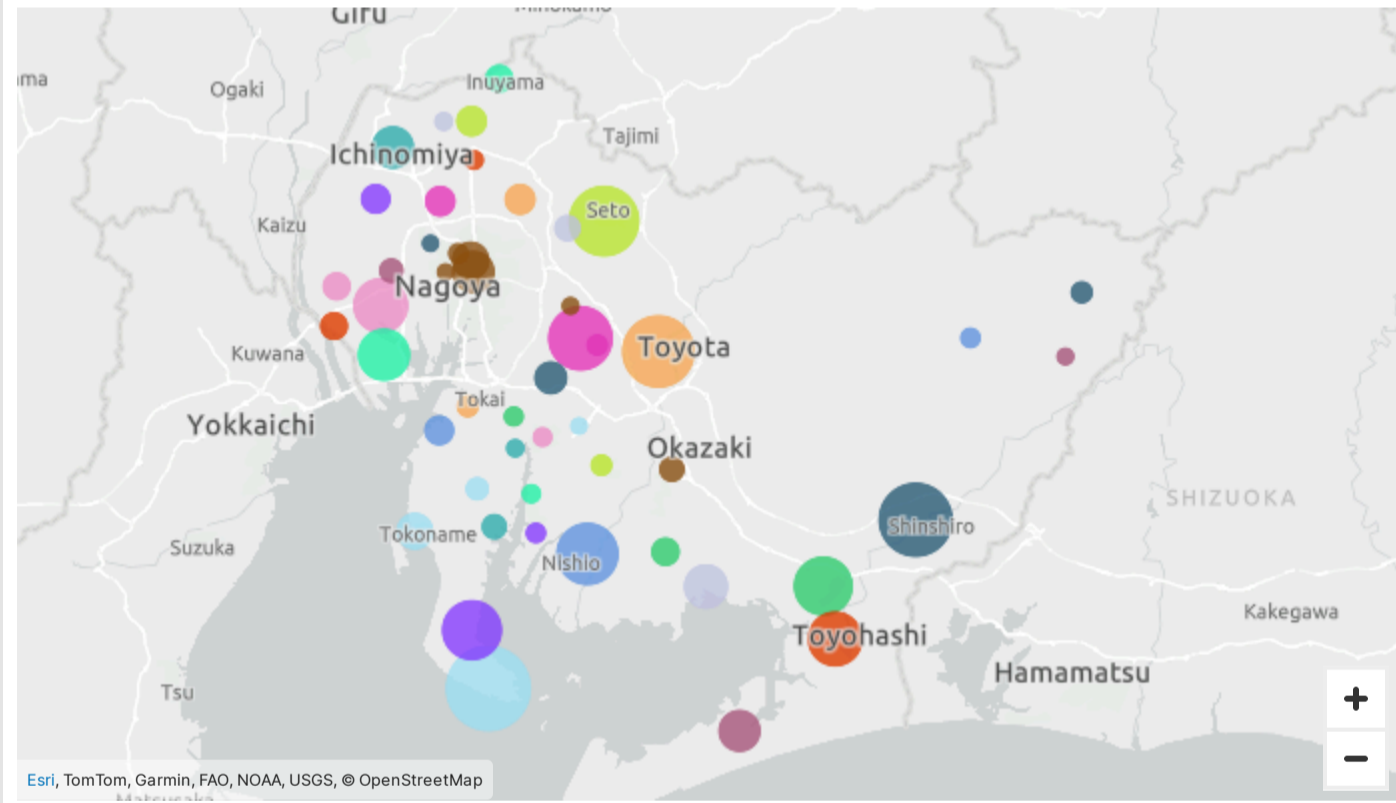
## 観光Webページアクセス

Webサイト「JAPAN 47 GO」につきましては、サイト改修により表示回数等の数値が実際より低く表示されている場合があります。何卒ご了承ください。

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

## JAPAN 47 GO 閲覧先市区町村TOP50

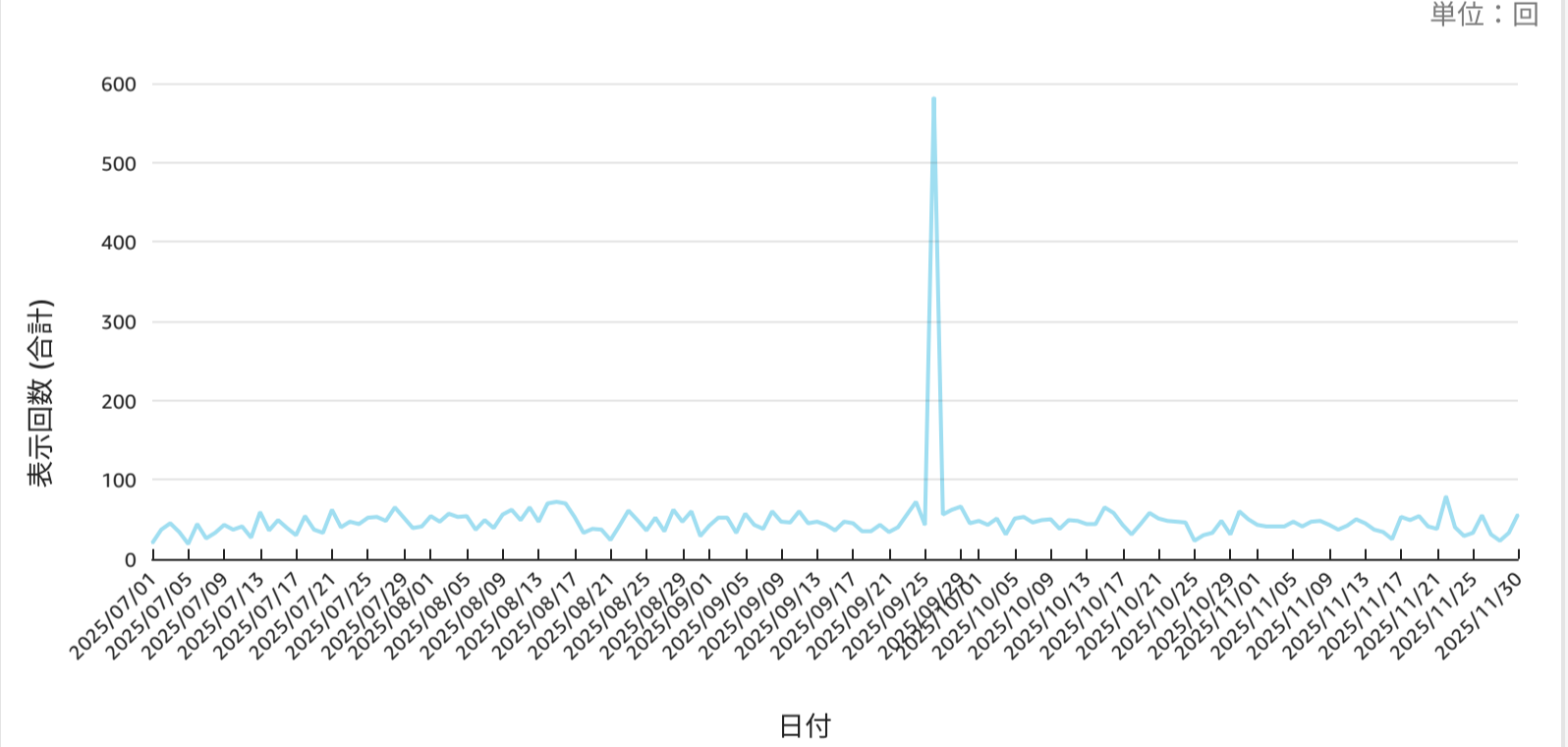
JAPAN 47 GOでの表示回数が多い市区町村のランキング。オンライン上で注目を集めている地域を特定できます。



## JAPAN 47 GO 表示回数推移

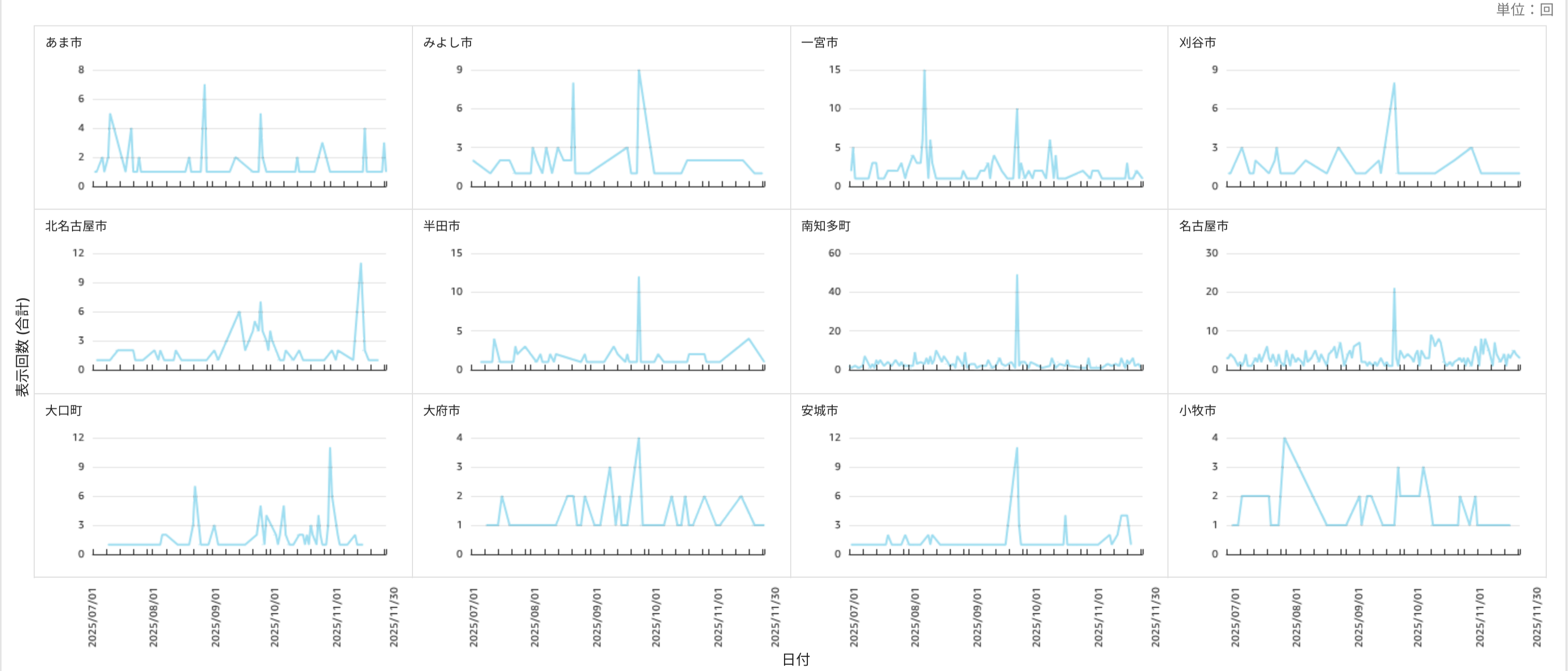
(都道府県：愛知県 市区町村：すべて)

JAPAN 47 GOの表示回数の推移を示すグラフ。特定の日にどれだけの表示回数があったのかを視覚的に見ることができます。利用者の関心度の変化や、特定のプロモーションが表示回数に与えた影響を分析できます。



## 市区町村別表示回数TOP50

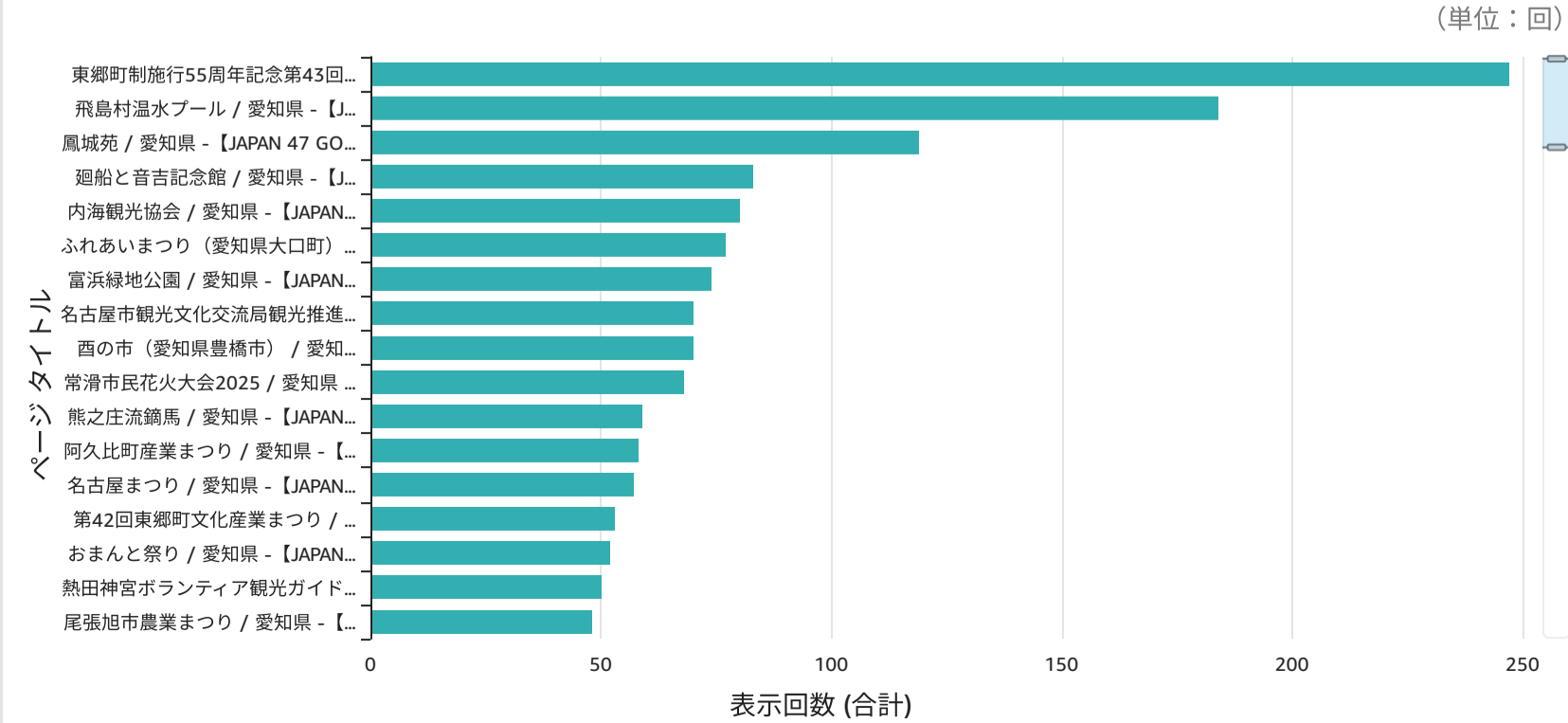
JAPAN 47 GOの表示回数推移を示すグラフ。表示回数が多い上位50の市区町村について、各地域の表示回数の変化を日別に確認できます。特定のプロモーションがどのエリアで影響を与えたかを分析できます。



## スポット別表示回数ランキング

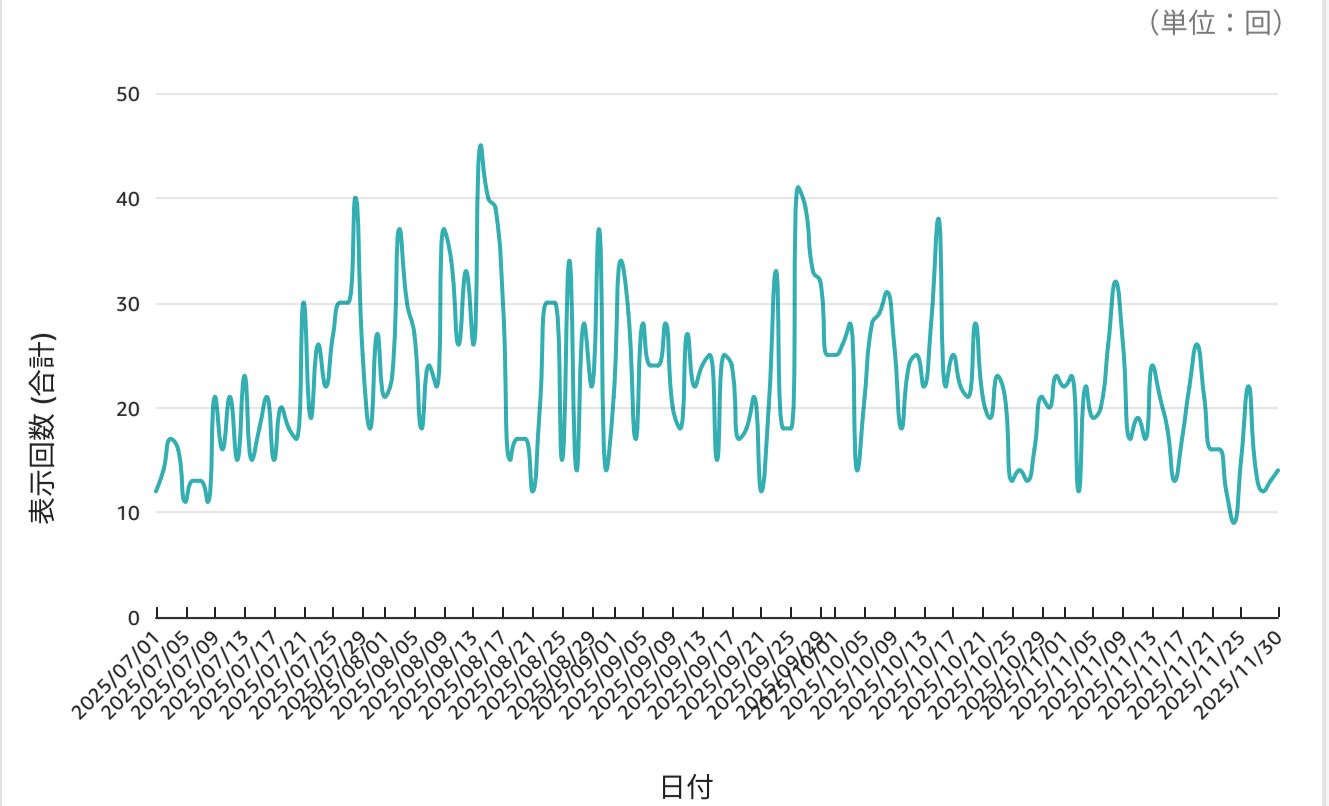
JAPAN 47 GO内で表示回数が多い観光スポットのランキング。人気の観光スポットを特定できます。スポットを選択すると、スポット別表示回数推移を絞り込みます。

※直近6ヶ月分の表示回数のランキングになります。



## スポット別表示回数推移

観光スポットごとの表示回数の推移を示すグラフ。観光スポットの関心度の変化を分析し、季節ごとの観光需要を把握できます。



Showing

都道府県  
市区町村

愛知県  
All

December 24, 2025 4:22 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick Suite