

Aichi Tourism Trend



2026.3

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪者の状況

- 「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ(今後の予報)及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価(2026年2月データ)

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の閲覧ページランキング(2026年1月データ)

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

- インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(2026年2月データ)

【Trend5】愛知県からのお知らせ

- 愛知県の観光施策に関する情報

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪状況

- ①観光予報は、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。
- ②③については、中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析。

観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊(2022年1月時点)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価を分析。

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等を分析。

【Trend1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

①観光予報(県内宿泊の未来予測)【2026年3月～2026年8月】

		3月	4月	5月	6月	7月	8月
混雑予想							
増加率(対前年比)	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

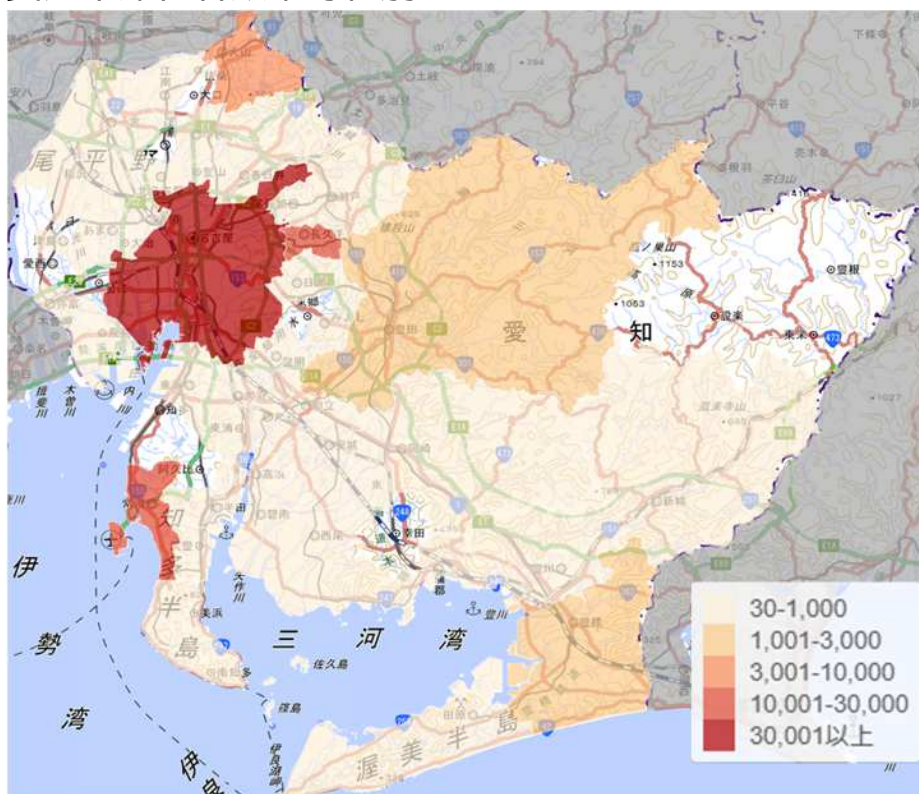
・海外宿泊者は、4月を除き、前年より増加すると予想されている。
・なお、国内宿泊者においては、3・4・7月は前年並み、5・6・8月は増加すると予想されている。

【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2026年1月)



Aichi Tourism Trend

②愛知県滞在者数市区町村別データ



③愛知県に訪れる前後に滞在していた県外市区町村ランキング

順位 个	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	岐阜県	高山市	21,444
2	愛知県	常滑市	19,194
3	愛知県	長久手市	15,349
4	東京都	東京23区	11,896
5	岐阜県	白川村	11,373
6	京都府	京都市	11,246
7	大阪府	大阪市	10,988
8	愛知県	犬山市	8,838
9	三重県	桑名市	6,581
10	岐阜県	下呂市	3,387
11	石川県	金沢市	2,000
12	三重県	鈴鹿市	1,990
13	岐阜県	岐阜市	1,810
14	三重県	伊勢市	1,500
15	愛知県	清須市	1,360
16	静岡県	静岡市	1,270
17	岐阜県	郡上市	1,140
18	長野県	長野市	1,090
19	大阪府	泉佐野市	1,030
20	静岡県	浜松市	950

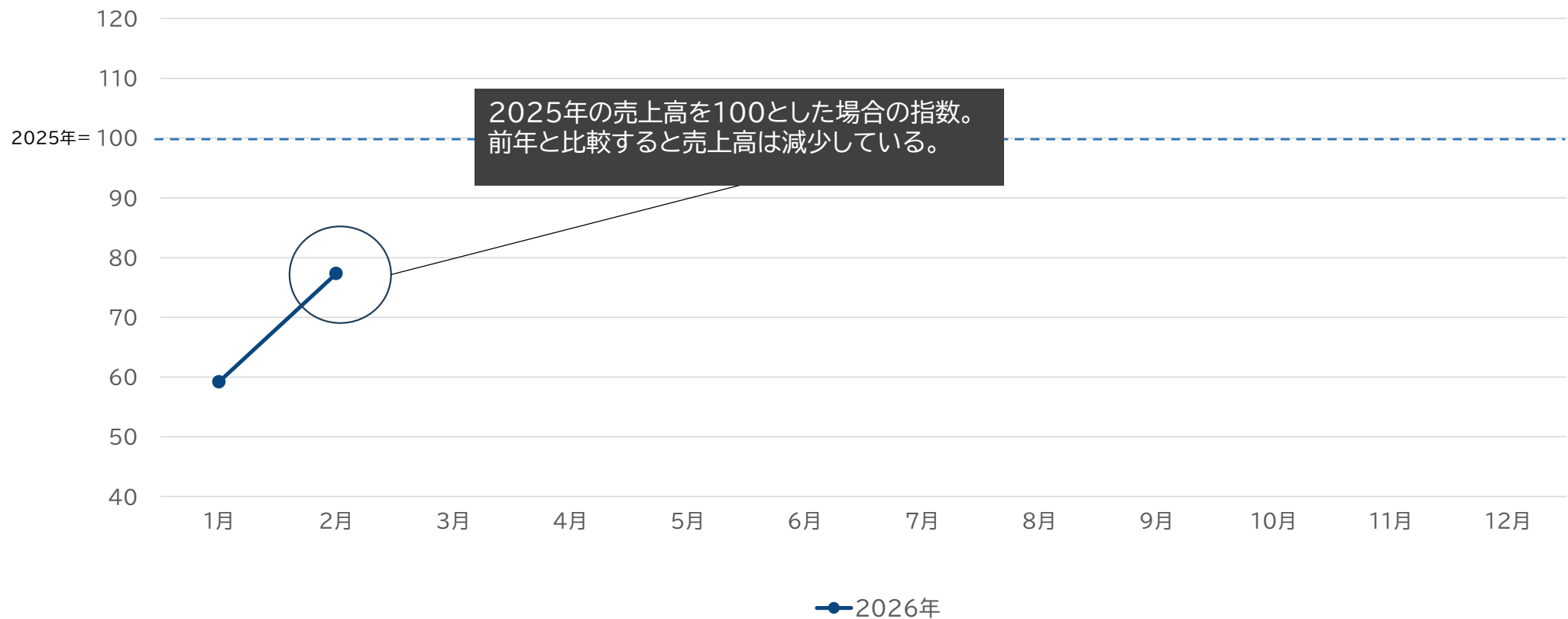
出典：中央日本観光データプラットフォーム
株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

①売上高推移

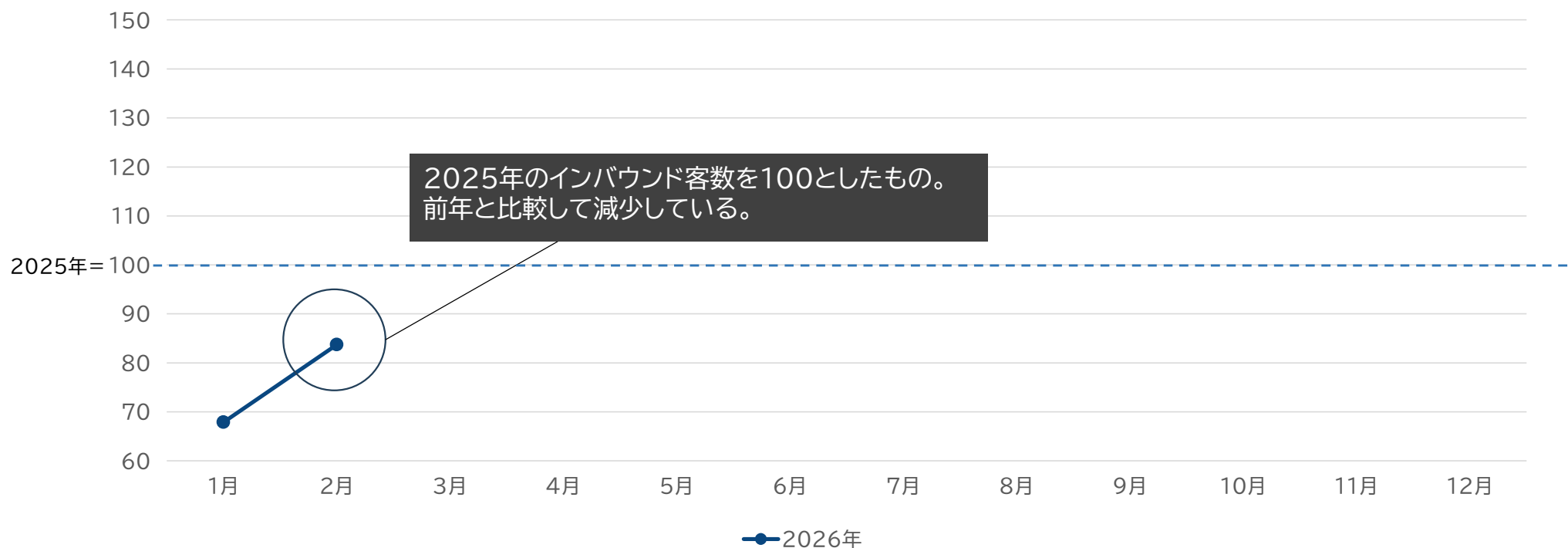


【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

②客数推移

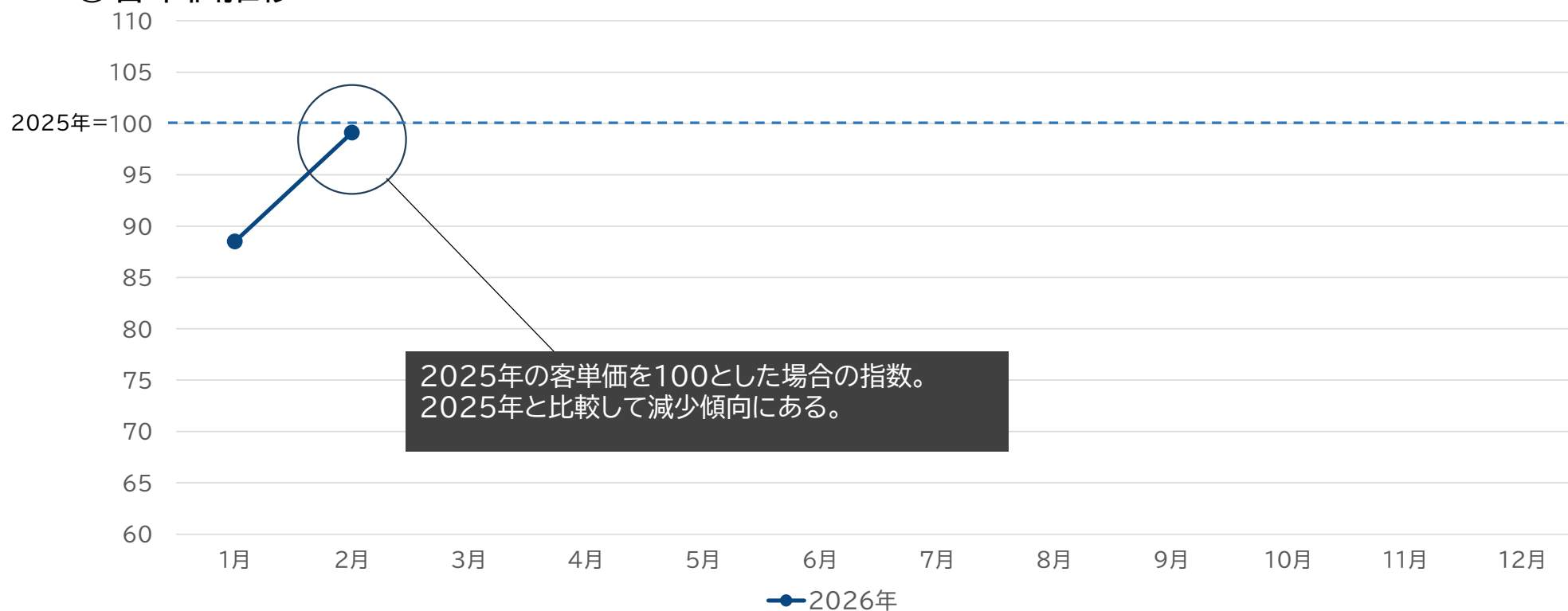


【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

③客単価推移



【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

②閲覧ページランキング(日本語ページ、2026年1月)

【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	熱田神宮	名古屋市	13,318
2位	桶狭間古戦場公園	名古屋市	9,689
3位	ジブリパーク	長久手市	9,599
4位	豊臣ミュージアム	名古屋市	9,576
5位	無量寺(ガン封じ寺)	蒲郡市	7,825
6位	竹島	蒲郡市	7,146
7位	ナナちゃん人形	名古屋市	6,744
8位	豊川稲荷(豊川閣妙巖寺)	豊川市	6,414
9位	熱田神宮初えびす	名古屋市	5,944
10位	清洲城	清須市	4,299

【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	名古屋・愛知の初詣特集2026	26,507
2位	愛知の美術館・博物館特集	11,057
3位	愛知の年末年始イベント特集2025-2026	11,009
4位	冬こそお出かけよ愛知の冬季限定おすすめスポット特集	8,189
5位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる! 愛知県のおすすめスポット特集	8,050
6位	愛知の初日の出特集2026	6,854
7位	愛知の節分祭特集2026	6,450
8位	【蒲郡市】お出かけスポット10選&イベント情報	6,221
9位	愛知のパワースポット特集	6,010
10位	【岡崎市】人気スポット10選&イベント情報	5,814

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について



Aichi Tourism Trend

愛知県を含む中部5県1市で、中部国際空港2階到着ロビーにある観光案内所「セントラルジャパントラベルセンター」を共同運営し、積極的な観光PRと旅行者のニーズに応じた観光情報の提供を行っています。

※中部5県1市: 愛知県(事務局)、岐阜県、三重県、静岡県、福井県、名古屋市

案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(2月分)

【愛知県】

- ・セントレアから一番近い観光地に行きたいというご相談→常滑のやきもの散歩道などをご紹介。飲み歩き食べ歩きMAPも手交(日本)
- ・あいちなごや周遊観光パスポート購入希望→発売期間終了のことご説明(日本)
- ・トコナメシャトルのお問い合わせ(中国)
- ・名鉄「犬山城下町きっぷ」や犬山遊園駅までのきっぷ、犬山の観光資料などのお問い合わせ(台湾、韓国)
- ・空港発ジブリパーク行きの直行バスのお問い合わせ(シンガポール)
- ・愛知県内を楽しめるバスツアーがあるかどうかのご質問(台湾)

【岐阜県】

- ・名古屋に宿泊しながら高山観光、翌日に再び日帰りで下呂観光、などのお客様にはお得な高山北陸ツーリストパスをおすすめしてご購入いただいている(韓国、台湾)

【三重県】

- ・白川郷が大好きで季節ごとに来日されているお客様より今回は名古屋に8日間滞在しながら冬の景色を楽しめる場所へ行きたいというご相談→御在所ロープウェイをご紹介。アウトレットでお買い物したいとお話だったため長島アウトレットもご紹介(インドネシア)

【福井県】

- ・仕事で名古屋に滞在後、1週間ほど観光であわら温泉にも行く予定のお客様より「蟹」表紙のパンフレットの中国版についてのお問い合わせ(台湾)

【名古屋市】

- ・空港内の広告を見て名古屋パルコのキデイランドへ行ってみたいというお問い合わせがありアクセス方法をご説明(日本)
- ・帰国便搭乗待機中のお客様より次回旅行のご相談。名古屋で2泊3日くらいを検討中とのことでおすすめの中国語ツアーがあれば知りたいのご相談(台湾)
- ・夕方の列車で高山へ向かうが、それまでに名古屋市政資料館で写真を撮りたいので所要時間をどれくらいで見込むのがいいか?のご相談(韓国)

【Trend5】愛知県からのお知らせ



Aichi Tourism Trend

- 【2026年度】あいち・なごや周遊観光パスポート参画施設を募集します... **P.11**
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について ... **P.12**
- 愛知県の観光PR動画をご活用ください！ ...**P.13**
- 「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について... **P.14**
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について...**P.15**
- 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について...**P.16**
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について...**P.17**
- 「愛知県多言語コールセンター」について...**P.18**
- RESAS(地域経済分析システム)について...**P.19**
- 地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA)について...**P.20**
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集(観光庁)について...**P.21**
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール...**P.22**

【2026年度】

あいち・なごや周遊観光パスポート参画施設を募集します



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、あいち・名古屋周遊観光パスポートを販売しています。

販売サイト <https://www.aichi-passport.jp/>

販売期間 ※2026年1月31日(土)で終了しています。

- このたび、2026年度の周遊観光パスポート事業実施に向け参画施設を募集しますので、ご案内いただくとともに、参画を希望される施設様は、下記サイトから募集内容をご確認の上、申請書類をご提出ください。

愛知県観光協会HP: <https://aichinavi.jp/3454>



◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ 愛知県観光協会 Tel:052-581-5788

メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp

「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- 現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- 両者とも2025年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 賛同企業・団体の御応募はこちらから ↓

<https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/>



愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

愛知県の観光PR動画をご活用ください！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、愛知県の観光地としてのブランド認知を高めるため、ノンバーバル観光PR動画を制作しました。
- 企業・団体の皆様のイベント等において、愛知県の観光スポット等をご紹介いただく際にぜひご活用ください。

ご活用いただける動画はこちら

ver.POP(3分17秒)<https://youtu.be/wWDJfRDx1Ug>

ver.POP(30秒)<https://youtu.be/KopZlt0ONo>

ver.DEEP(3分38秒)<https://youtu.be/VOAQv-ia39A>

ver.DEEP(30秒)<https://youtu.be/Z0BlMXkpmM>

- なお、ご活用にあたって、事前に申請手続きが必要となりますので、詳細は下記の間合せ先にメールにてお問合せください。

<お問合せ先>

愛知県観光コンベンション局観光振興課

企画グループ

電話 052-954-6354

メールアドレス kanko@pref.aichi.lg.jp



「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について



Aichi Tourism Trend

愛知県、発酵食に関わる有識者、業界団体、自治体、商工観光団体等で構成する「愛知『発酵食文化』振興協議会」では、愛知県内で発酵食を活用したメニューを提供する飲食店を対象に、「あいち発酵食の館」登録制度を創設しました。以下のとおり「あいち発酵食の館」登録店を募集しております。

<登録要件(一部簡略化)>

- ① 愛知県内に所在する飲食店
- ② 愛知の発酵食を活用したメニューを通年で提供
- ③ ②の事実を来店客向けに表示していること

<登録店申請はこちら>

協議会公式Webサイト
「あいち発酵食めぐり」内
申請フォーム

<https://hakko-aichi.jp/register/>



登録店への支援(無償)

① PR資材提供 (ステッカー、ポスター、ブランドブック等)



② 広報宣伝 (協議会公式Web、SNS等)



訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 2024年度から愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在12コンテンツを海外OTAで販売しています。
- ◆ Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- ◆ 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

【体験コンテンツ】

- | | | | |
|------|--------------------|---------------------|-------------|
| 2024 | ・クラフトビール工房見学、ランチ | ・甲冑を着用した殺陣体験 | |
| 2024 | ・抹茶にまつわる見学、抹茶点て | ・インスタント味噌汁づくり | |
| 2024 | ・豊川いなり寿司作り | ・鳳来寺山ハイキング | ・やきもの散歩道ガイド |
| 2025 | ・本格うどん作り体験 | ・常滑焼急須特別陶房見学とティータイム | |
| 2025 | ・国宝の城下町で和体験(着物×茶道) | ・八丁味噌の蔵見学&料理体験 | |
| 2025 | ・杜氏案内による酒蔵見学、日本酒体験 | | |



○ Aichi Now特集記事

<https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/>(英語)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/>(繁体字)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/>(簡体字)



英語



繁体字



簡体字

愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について



Aichi Tourism Trend

Aichi Now
OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI

- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！
<https://aichinow.pref.aichi.jp/>



観光スポット情報をお寄せください！

新スポットや新たに体験コンテンツを始めた施設等ありましたらAichi Nowにて掲載させていただきます。

なお、観光要素を含まない個別の店舗等の掲載はできません。

【連絡先】

Aichi Now運営事務局（株式会社ピコ・ナレッジ内）

E-MAIL：info@aichi-now.jp

TEL：052-990-6339

～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

愛知のお花見特集2026～名古屋・尾張・知多～

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/137/>

愛知のお花見特集2026～西三河・東三河～

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/31/>



多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」 について



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、一昨年度に多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。

- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語	https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/
簡体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/
繁体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/
韓国語	https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/
タイ語	https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/
ベトナム語	https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/
インドネシア語	https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/
フランス語	https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/



「愛知県多言語コールセンター」について

Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光関係事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、**多言語による通訳、翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用**しています。

【愛知県多言語コールセンターの概要】

○対象者

- ・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
- ・外国人旅行者

○サービスの内容

- ・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
- ・翻訳サービス(事業者向けサービス)
- ・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)

○対応言語 **9**言語(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)

○運用時間 **24**時間**365**日(一部例外あり)

○利用料 **無料**(通信費を除く)

利用開始までの流れ ~登録方法~

1

愛知県のWebサイトから申込書をダウンロード



カメラから二次元コード読み取り

2

申込書を事務局宛にメールで送付
下記のアドレスに送付してください。



aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp
愛知県多言語コールセンター-事務局 宛

3

お申込確認後、**7**営業日以内を目途に利用開始日等を連絡いたします。



多言語コールセンター運営事業の
詳細はこちらから



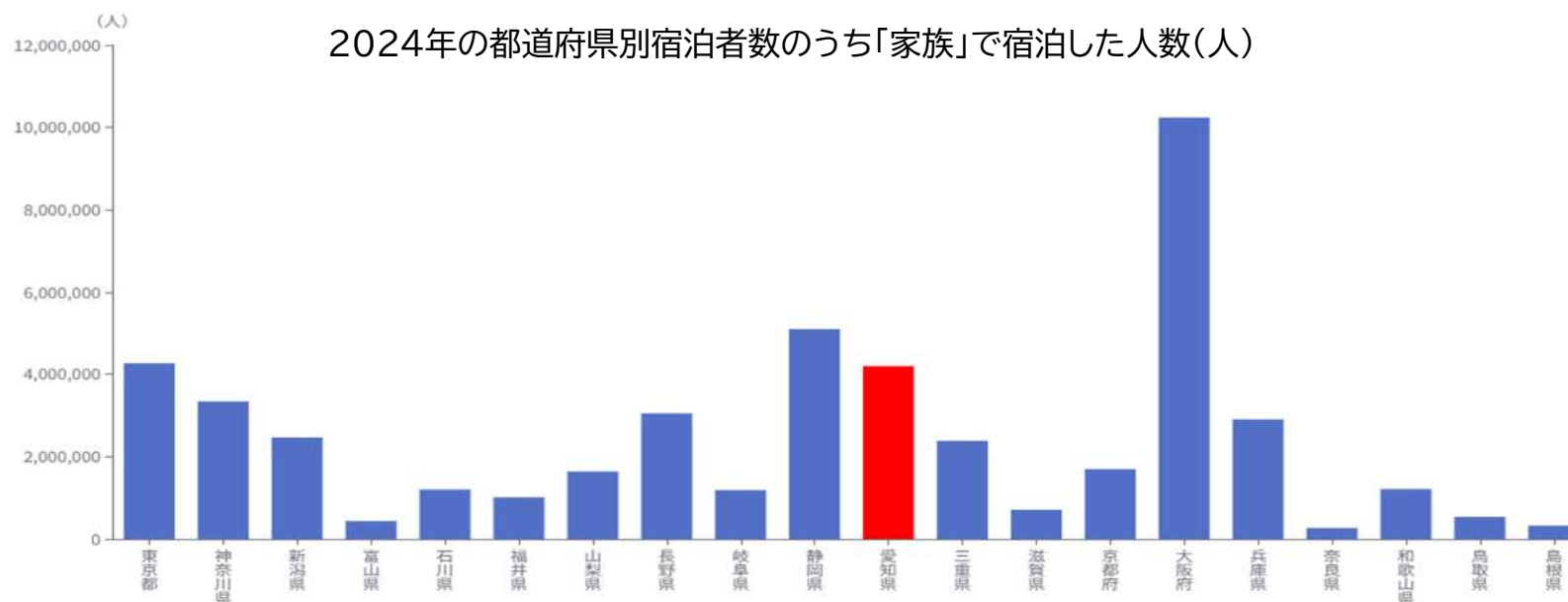
<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html>

<内閣府> RESAS (地域経済分析システム)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム (RESAS) を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典:「RESAS(地域経済分析システム)―「宿泊者分析(属性別の延べ宿泊者数)」

- ◆ この他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。
詳細はこちら ⇒ リンク:RESAS(地域経済分析システム)<https://resas.go.jp/>

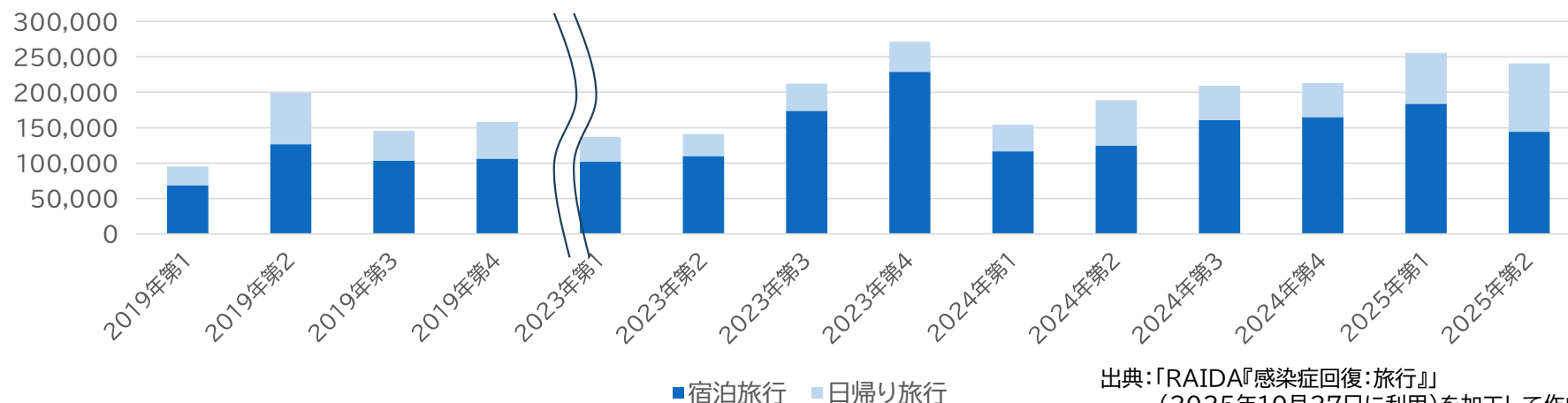
<内閣府> 地方創生データ分析評価プラットフォーム (RAIDA)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム(RAIDA)を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。

四半期ごとの旅行消費額(愛知県)



出典:「RAIDA『感染症回復:旅行』」
(2025年10月27日に利用)を加工して作成

- ◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク:地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA) <https://raida.go.jp/>

観光地域づくりに対する支援メニュー集 (観光庁)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。
- ◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク:観光庁ウェブサイト

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html>



Aichi Sky Expo イベントスケジュール (26年 4月 ~ 9月)

会期	タイトル	会期	タイトル
2026年4月10日(金)~12日(日)	第5回名古屋モーターサイクルショー2026	2026年5月21日(木)~22日(金)	第17回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2026
2026年4月18日(土)	KOV VINTAGE MARKET vol.2	2026年5月23日(土)	FANTASTICS LIVE TOUR 2026 "SUNFLOWER"
2026年4月19日(日)	Porsche Spring Fes 2026	2026年5月29日(金)~30日(土)	WEST. LIVE TOUR 2026 唯一無二
2026年4月25日(土)~26日(日)	緑黄色大夜祭2026	2026年6月3日(水)~5日(金)	AXIA EXPO 2026
2026年5月3日(日)	ASIAN HIPHOP CONNECTION "AH1"	2026年6月11日(木)~13日(土)	ROBOT TECHNOLOGY JAPAN 2026
2026年5月5日(火・祝)	2026 CNBLUE LIVE '3LOGY' IN JAPAN	2026年6月17日(水)~19日(金)	人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA
2026年5月9日(土)~10日(日)	ポケモンカードゲーム チャンピオンズリーグ2026 愛知 May	2026年6月23日(火)~25日(木)	AGTS農業展 in 愛知
2026年5月9日(土)~10日(日)	2026 AICHI DRIFT D1グランプリシリーズ 第1戦&第2戦	2026年8月2日(日)~7日(金)	第24回学生フォーミュラ日本大会2026
2026年5月16日(土)~17日(日)	第2回 オートメッセ in 愛知2026	2026年9月19日(土)~10月4日(日)	第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)
2026年5月16日(土)~17日(日)	We're timeless LIVE TOUR 2026 episode 2 MOMENTUM		

出典: Aichi Sky Expo ホームページ(イベント情報)(<https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/>)

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)常滑市セントレア5丁目10-1 セントレアから徒歩約5分

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。

最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ(<https://www.aichiskyexpo.com/>)をご覧ください。





Aichi Tourism Trend

あいちツーリズムトレンド(ATT)のバックナンバーは県内観光関係者向けサイト「Aichi Now Biz」でご覧いただけます。

あいちツーリズムトレンド(ATT)に関するお問い合わせ

愛知県観光コンベンション局観光振興課(企画グループ) 担当:斧田 Tel:052-954-6354 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

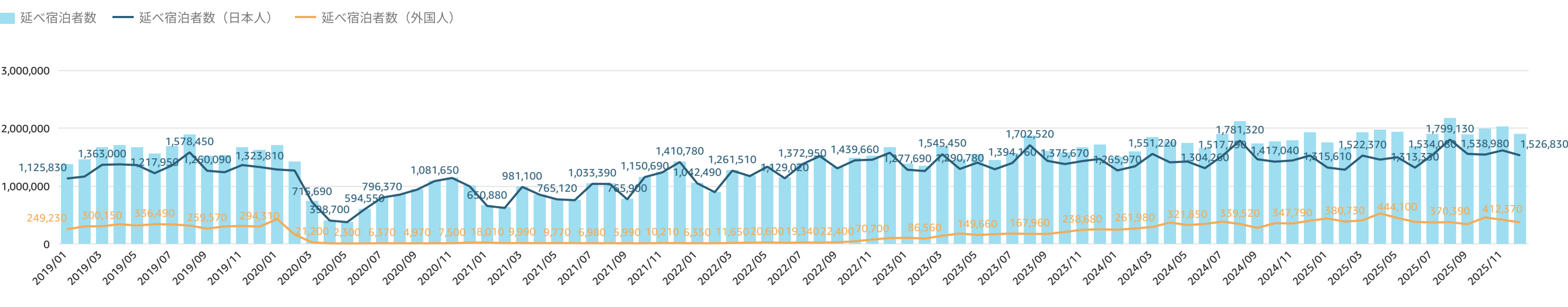
宿泊者の動向 (愛知県全体)

出典：宿泊旅行統計調査 (観光庁)

延べ宿泊者数推移 (愛知県全体)

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊者数を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

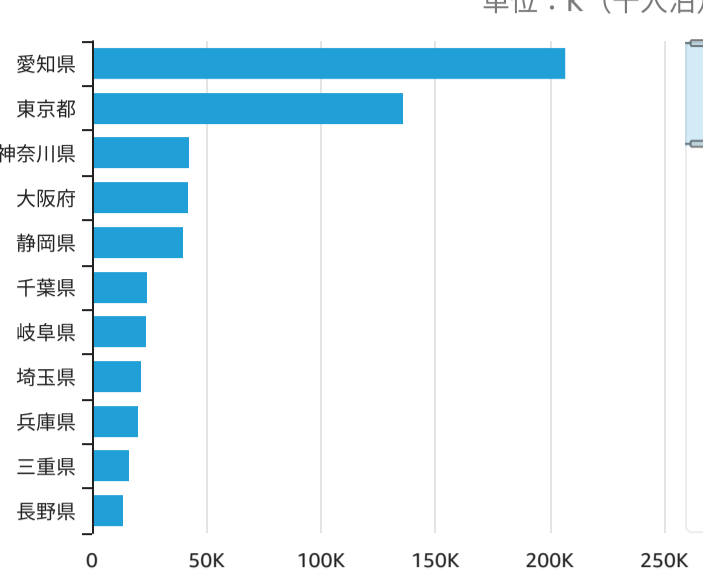
(単位：人泊)



居住地別ランキング (2025年)

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

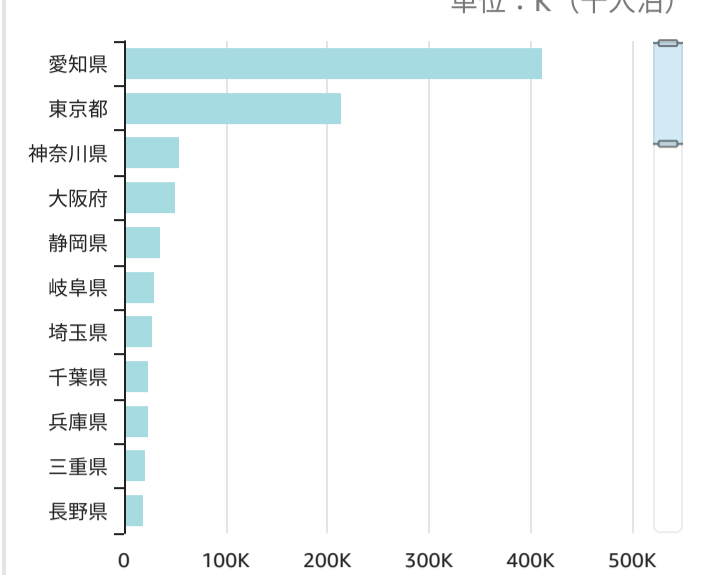
単位：K (千人泊)



居住地別ランキング (2019年)

2019年時点の宿泊者の居住地ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化が把握できます。

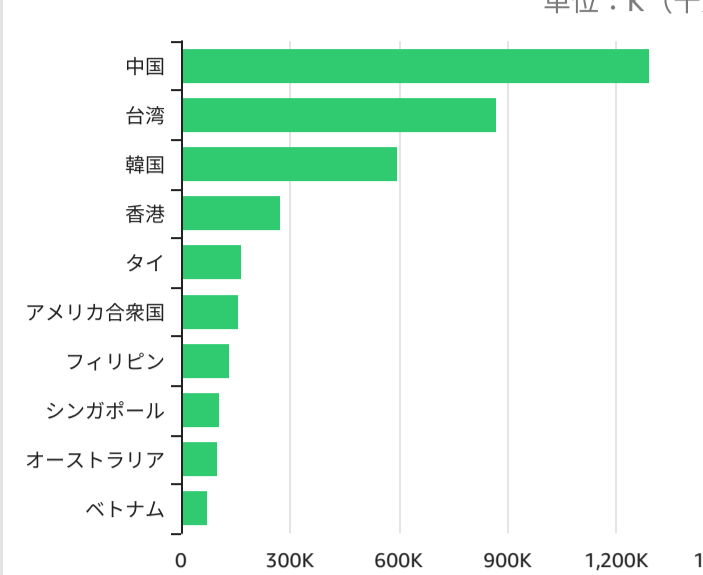
単位：K (千人泊)



国籍別ランキング (2025年)

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

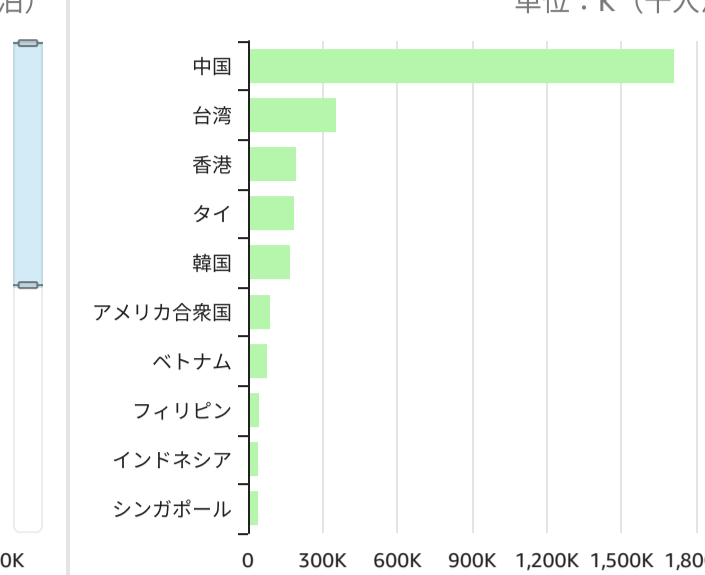
単位：K (千人泊)



国籍別ランキング (2019年)

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K (千人泊)

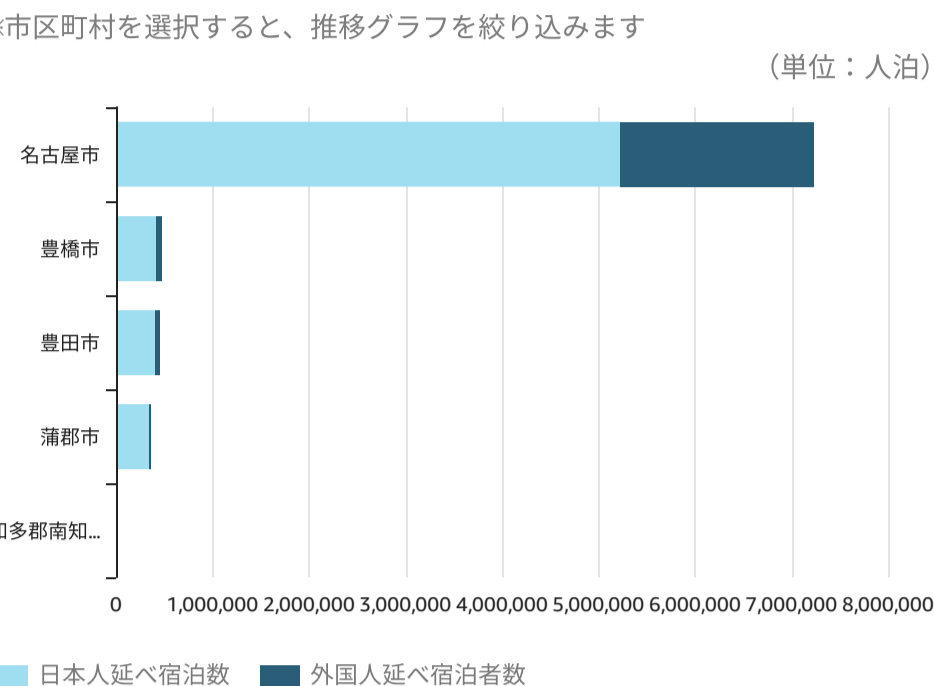


愛知県内の市区町村別ランキング・推移

市区町村別ランキング (2025年)

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。

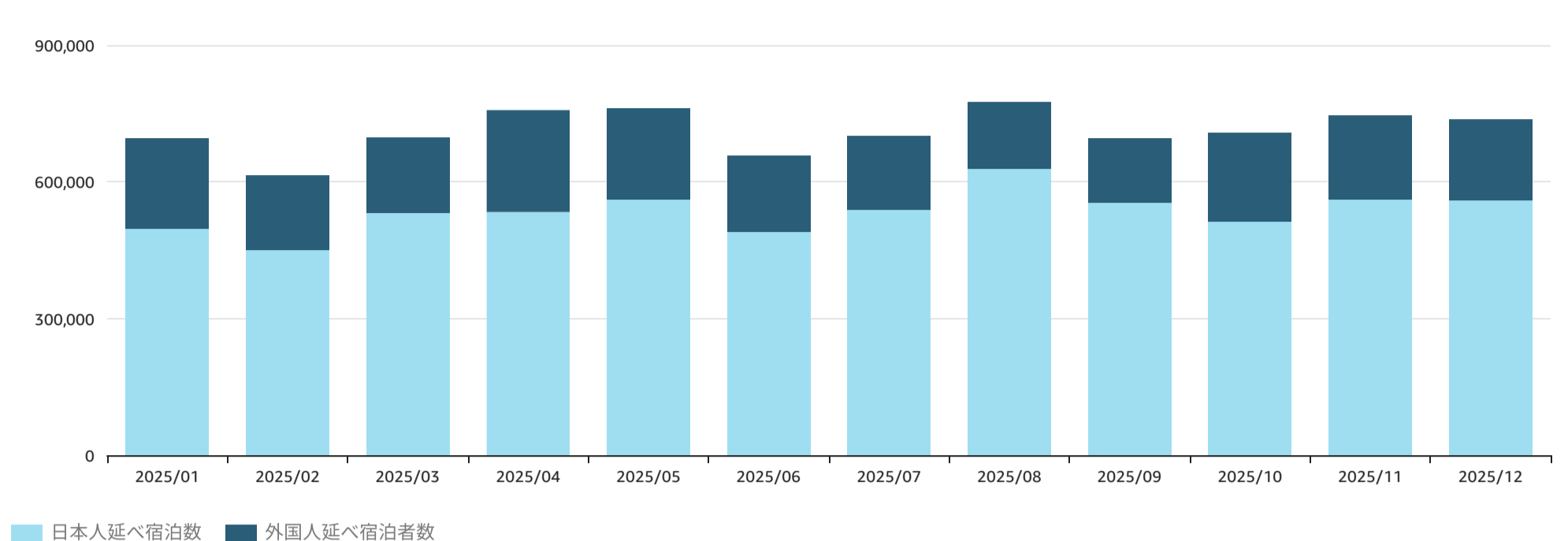
※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます



市区町村別宿泊者数推移 (選択された市区町村)

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

(単位：人泊)

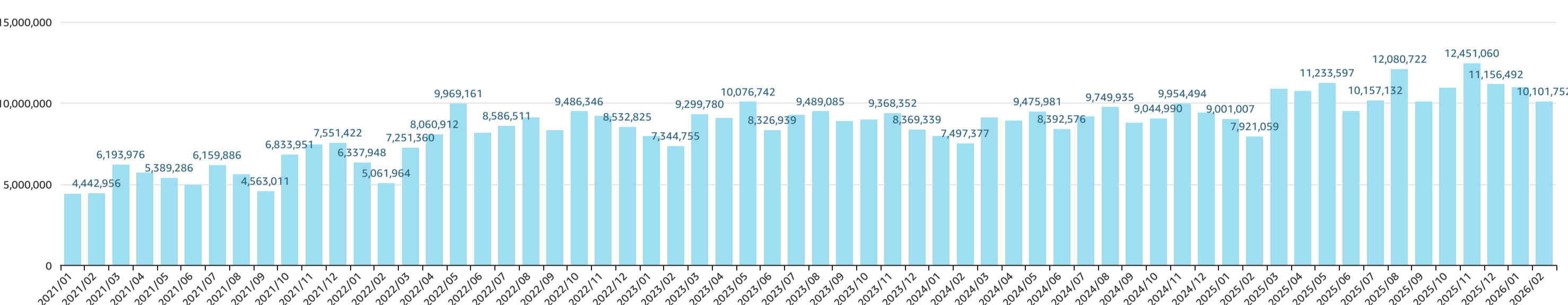


国内訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：デジタル観光統計オープンデータ

国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。

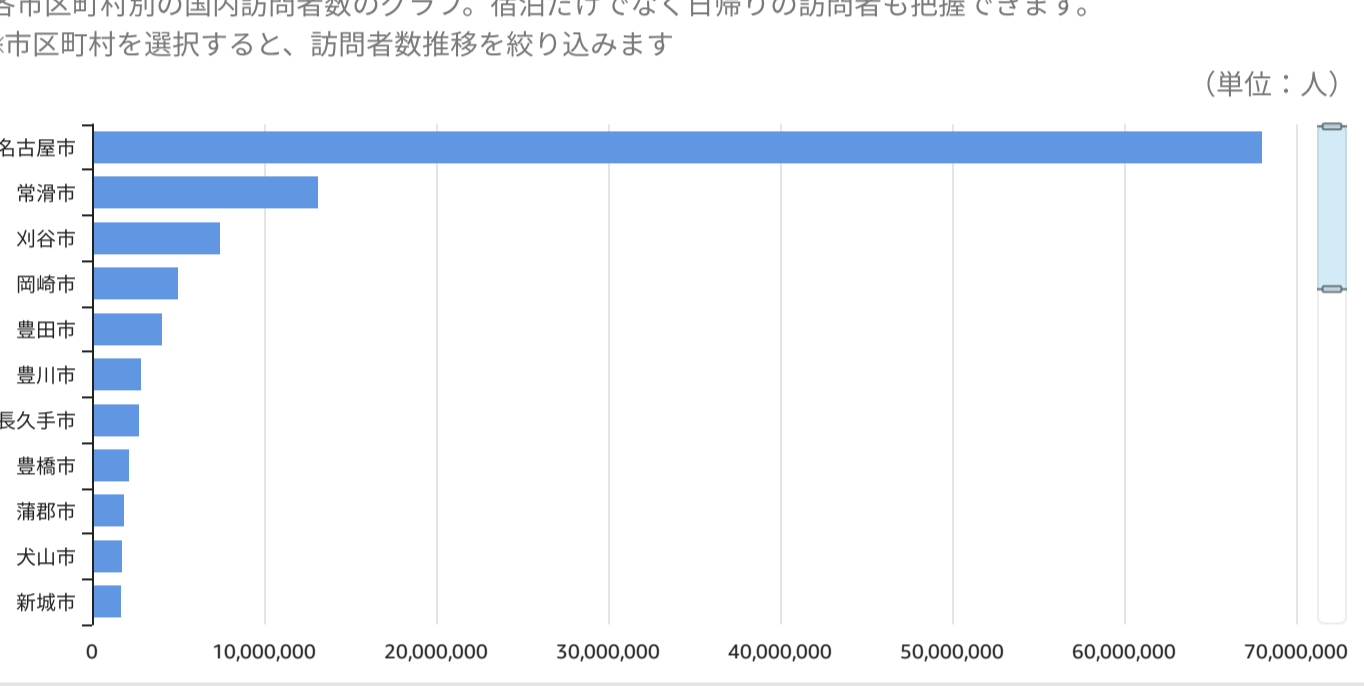


愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

市区町村別国内訪問者数 (2025年)

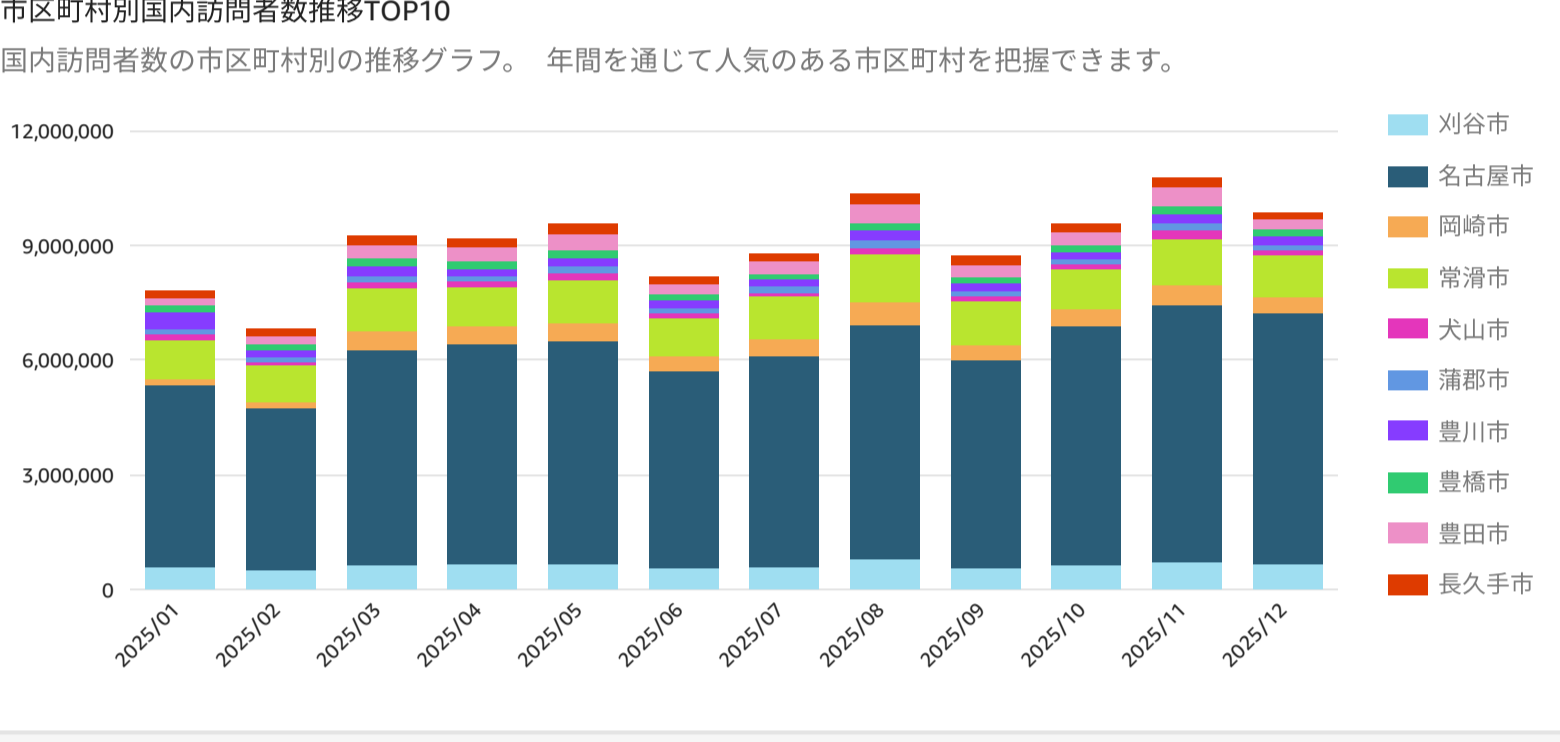
各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます



市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



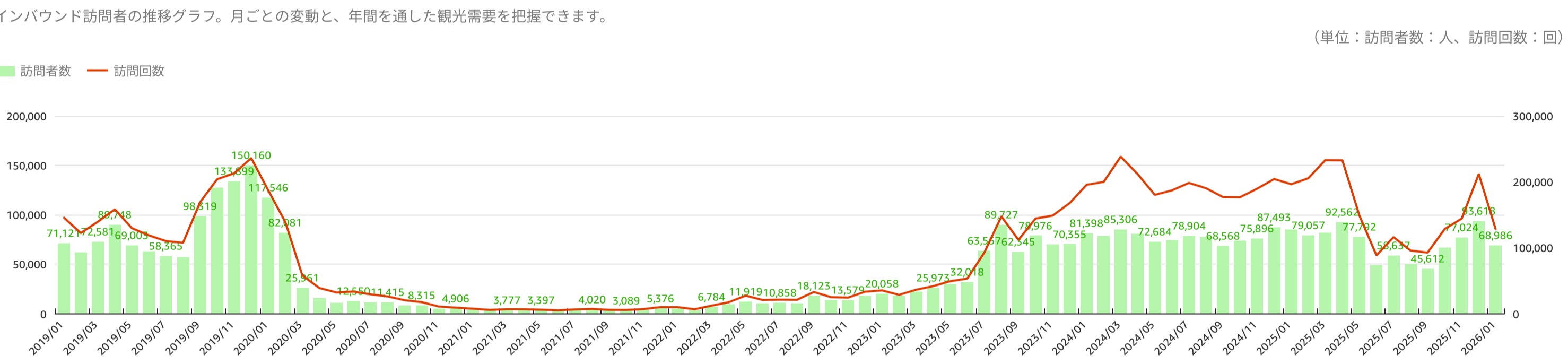
インバウンド訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：Azira.com

インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

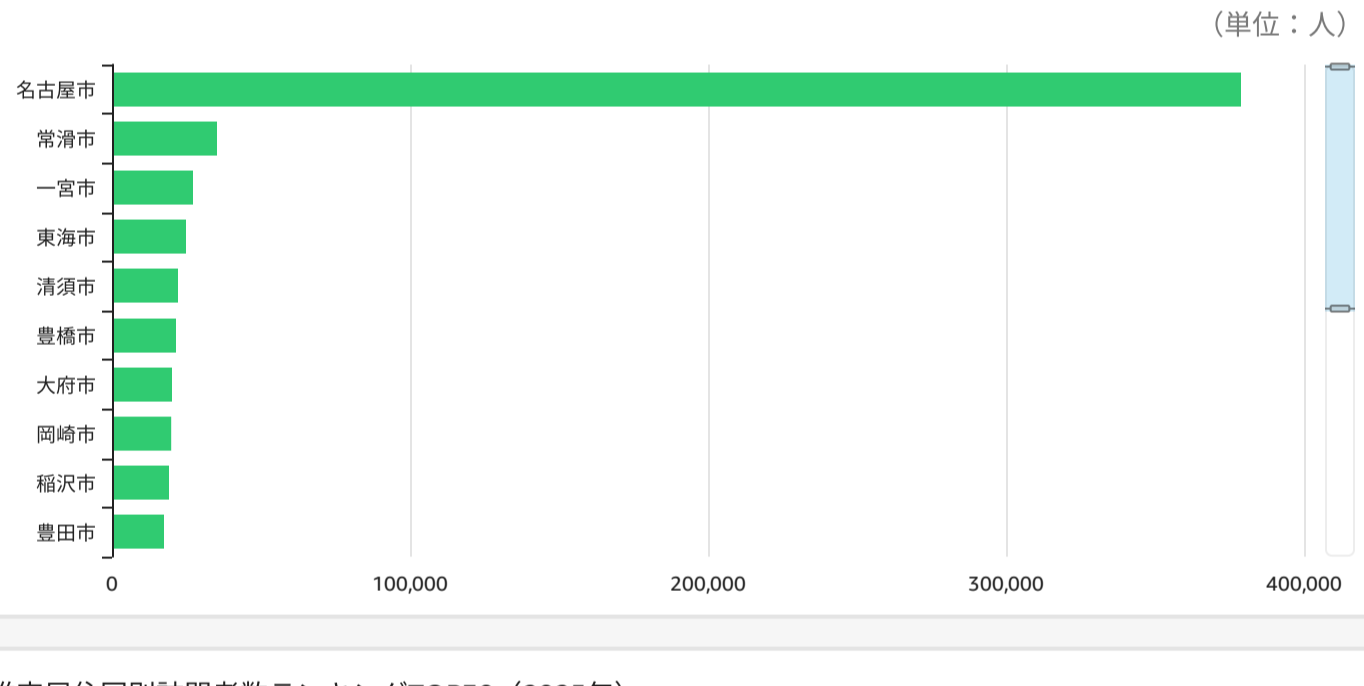
(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



市区町村別インバウンド訪問者数

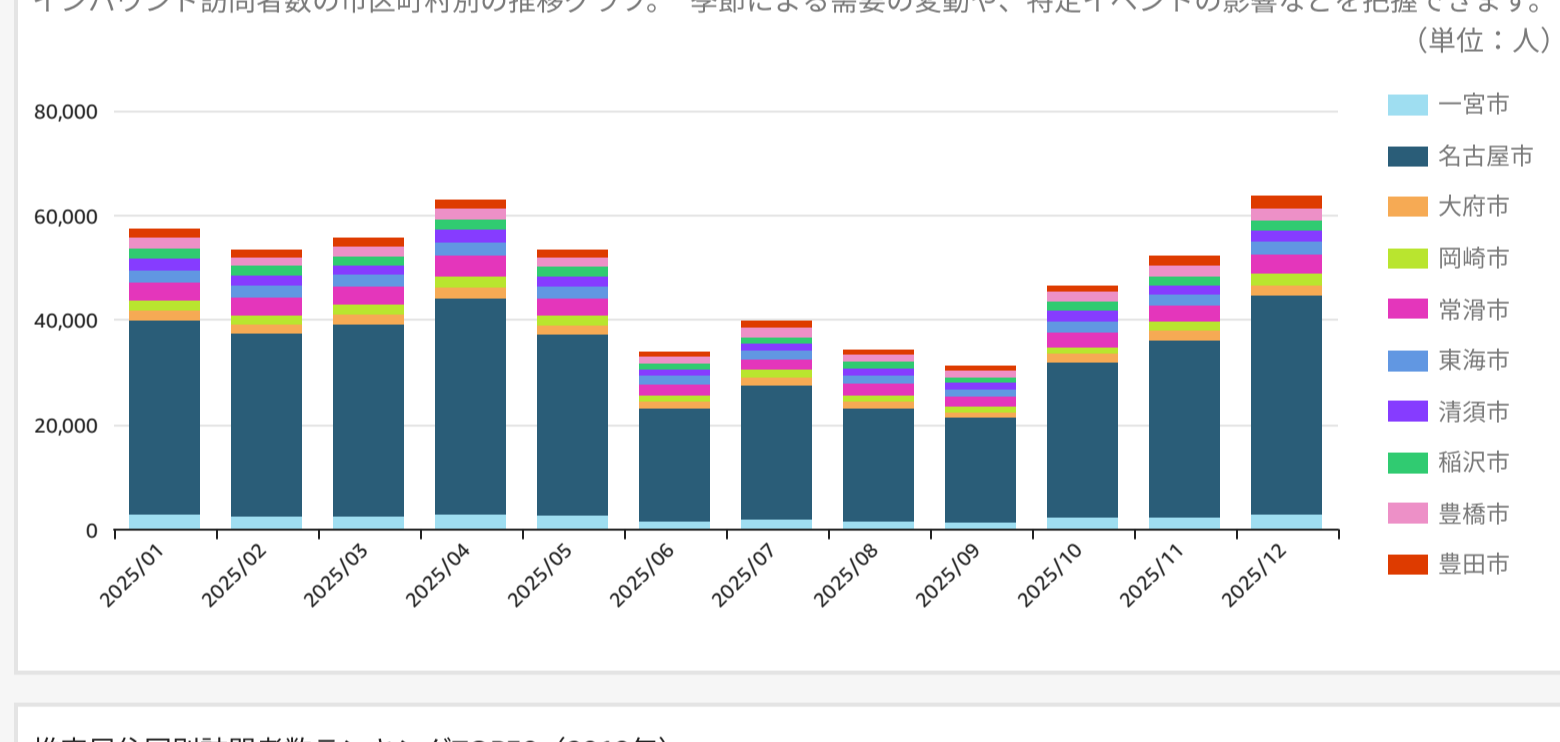
各市区町村別のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフを絞り込みます



市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

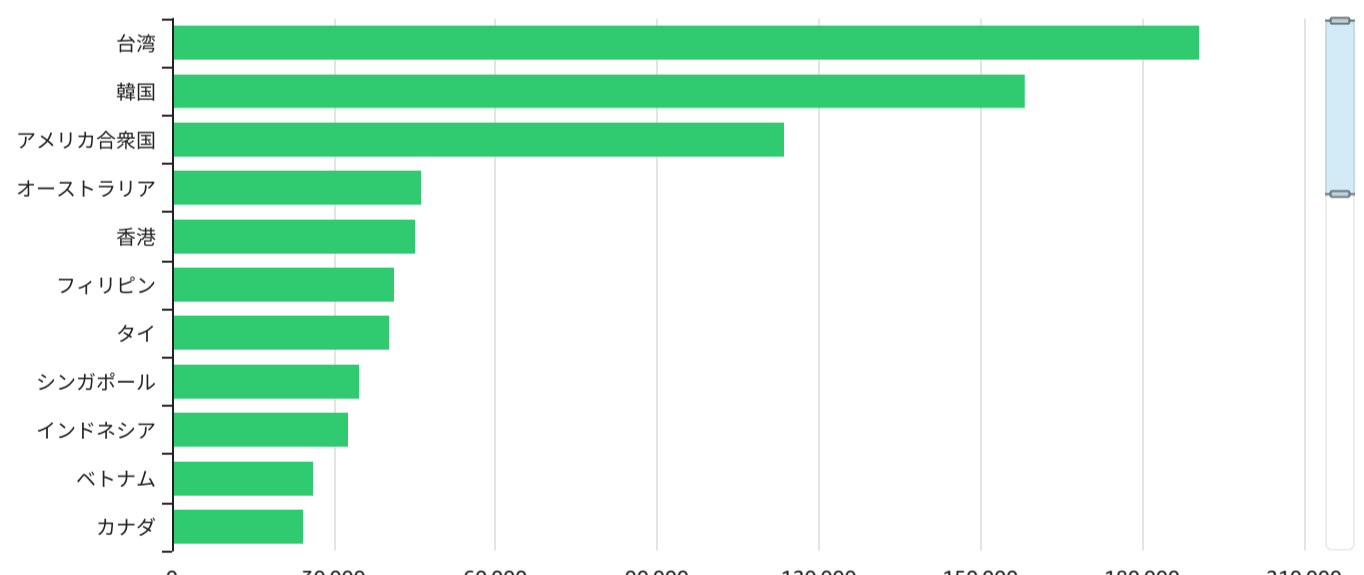
インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30 (2025年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。どの国の市場をターゲットとすべきか絞り込みます。

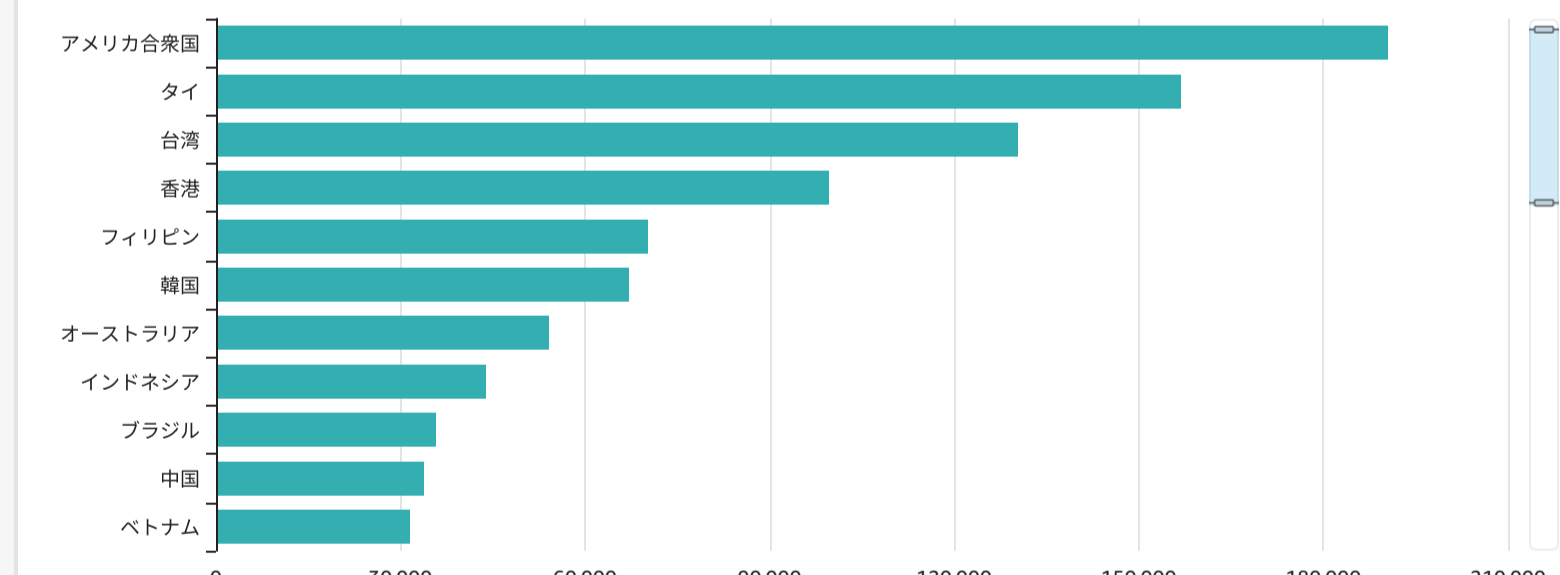
(単位：人)



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30 (2019年)

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。コロナ前後を比較できます。

(単位：人)



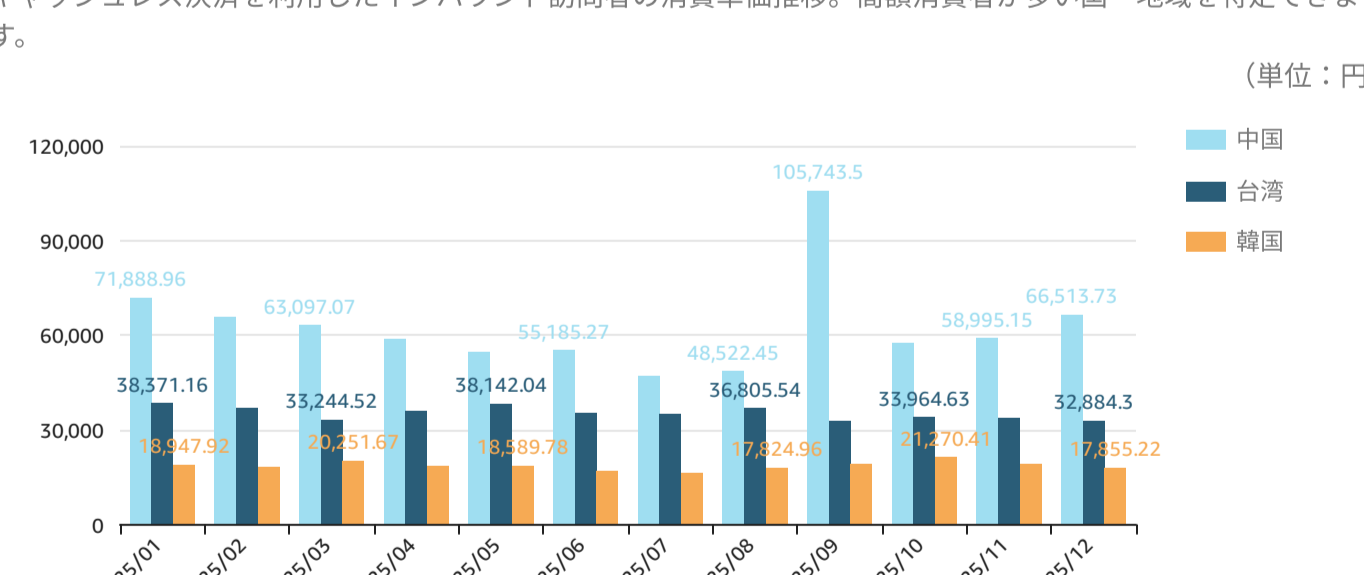
キャッシュレス消費の動向 (愛知県全体)

出典：Custella (三井住友カード)

国・地域別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の消費単価推移。高額消費者が多い国・地域を特定できます。

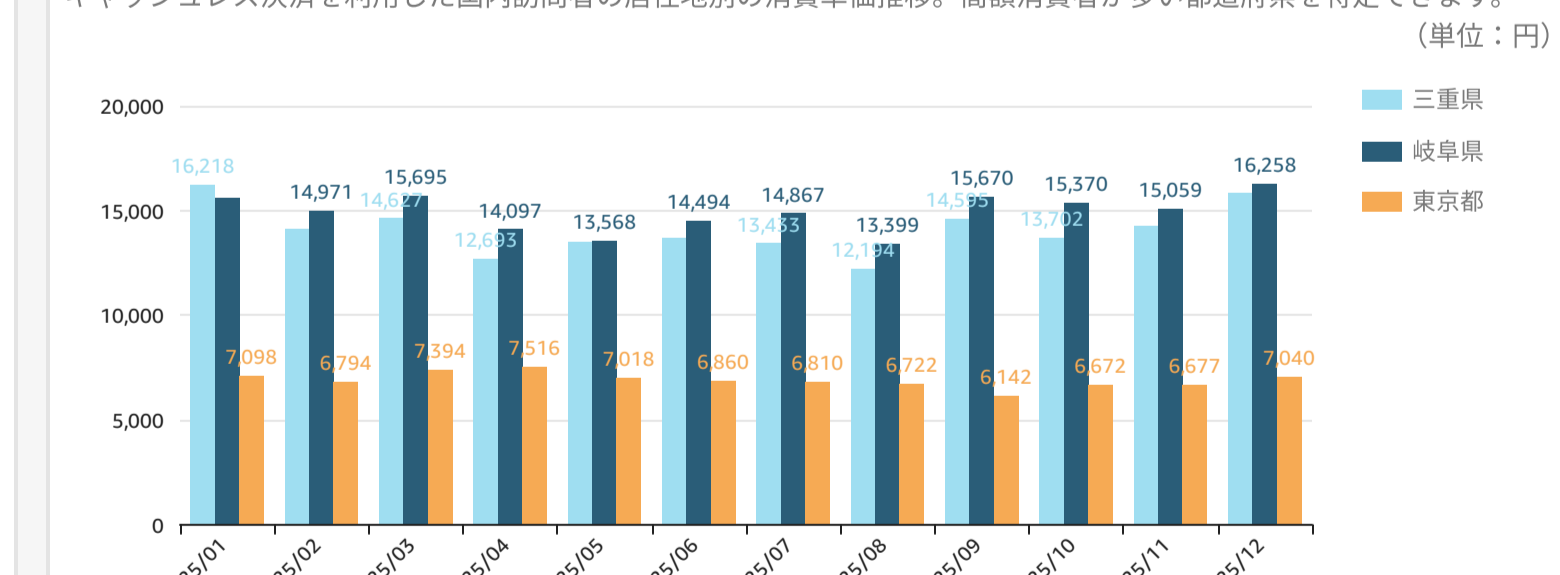
(単位：円)



居住地別キャッシュレス消費単価推移 (TOP3)

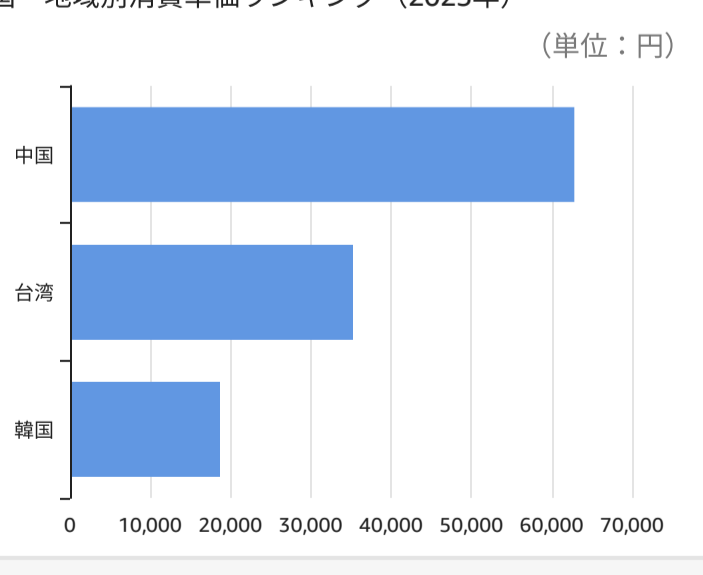
キャッシュレス決済を利用した国内訪問者の居住地別の消費単価推移。高額消費者が多い都道府県を特定できます。

(単位：円)



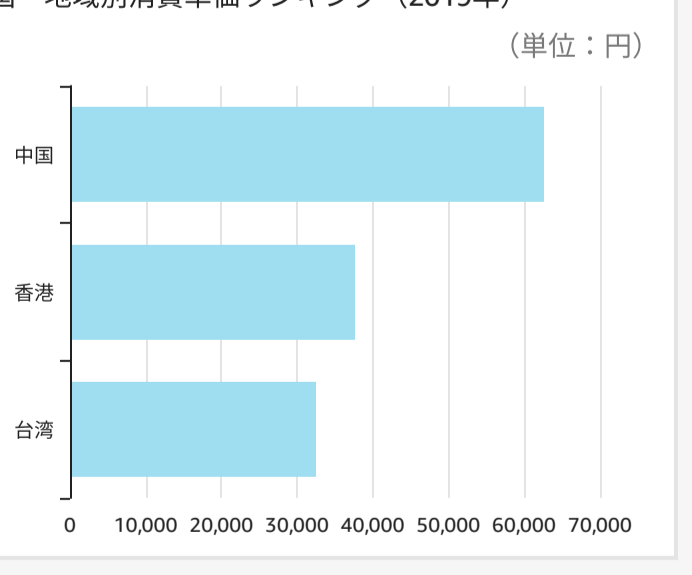
国・地域別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



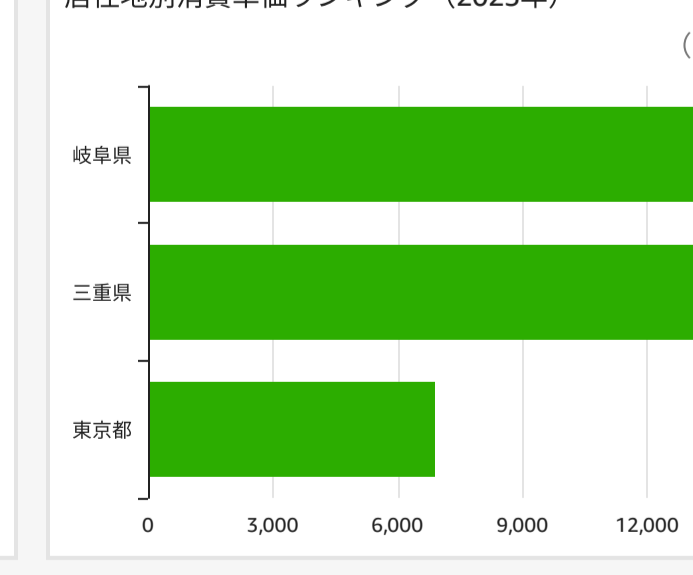
国・地域別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)



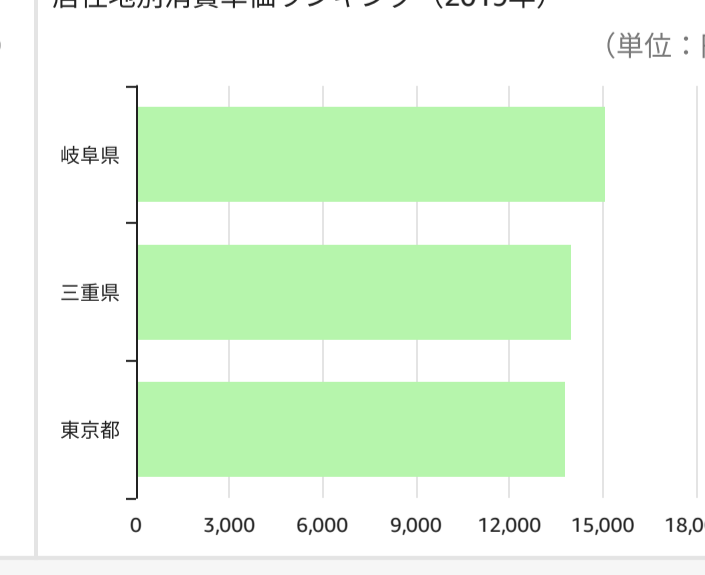
居住地別消費単価ランキング (2025年)

(単位：円)



居住地別消費単価ランキング (2019年)

(単位：円)

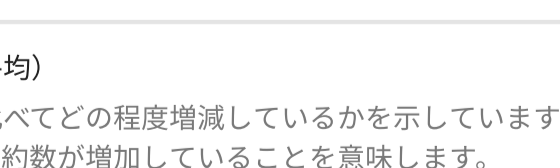


宿泊予約状況 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：観光予約プラットフォーム

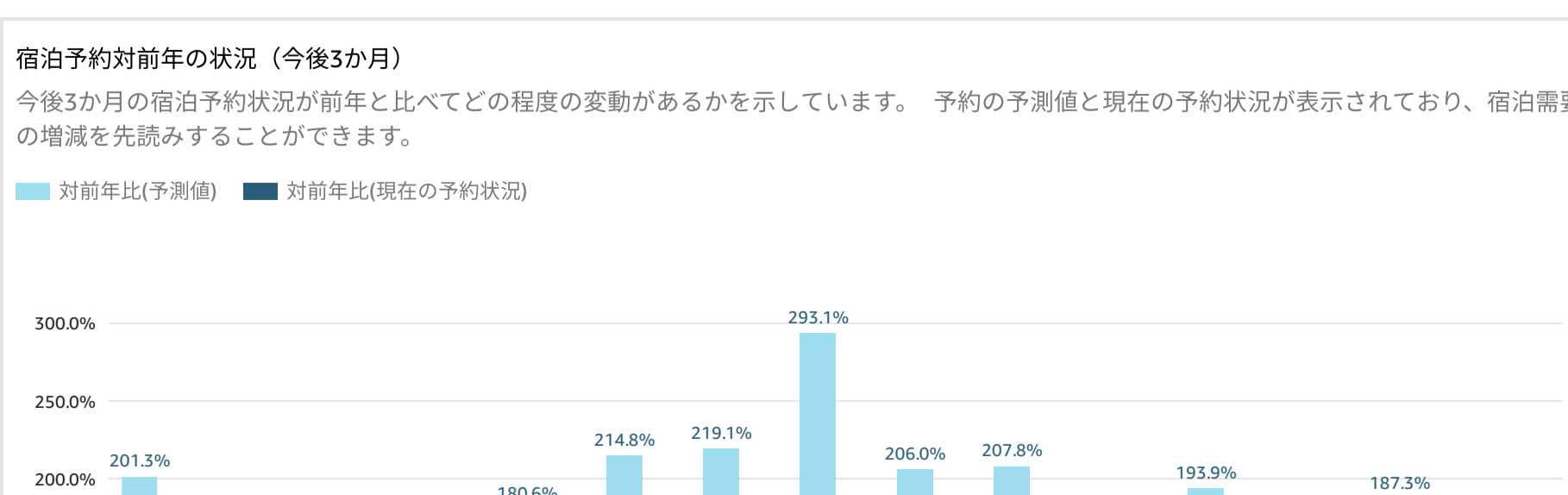
宿泊予約対前年 (平均)

宿泊予約数が前年と比べてどの程度増減しているかを示しています。基準値の100%を超える、前年より予約数が増加していることを意味します。



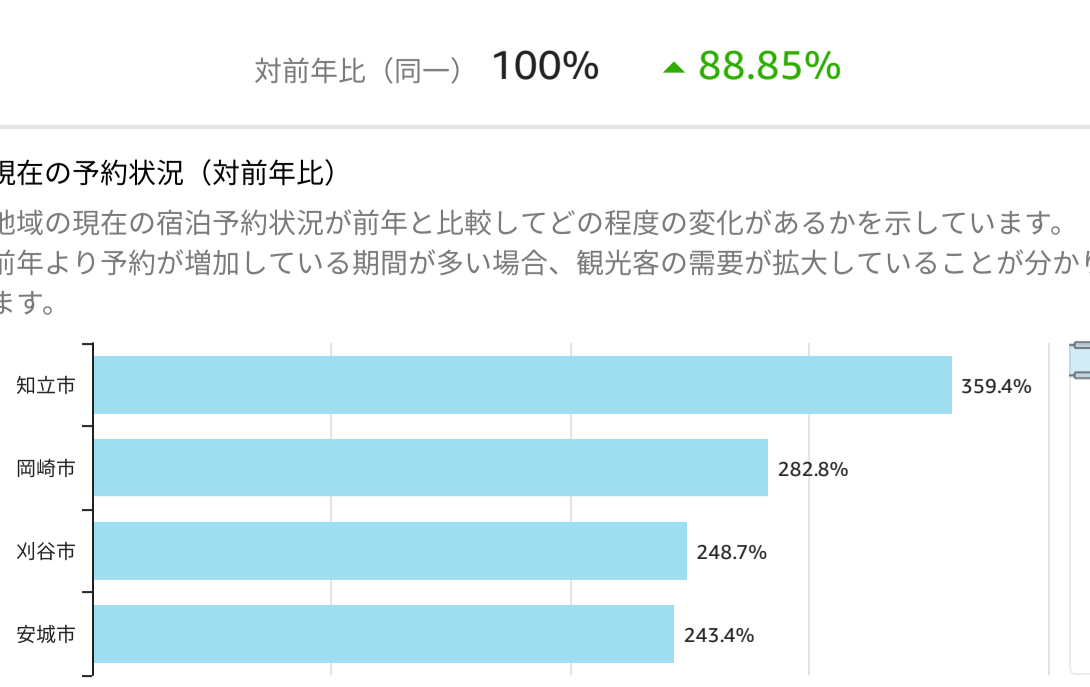
宿泊予約対前年の状況 (今後3か月)

今後3か月の宿泊予約状況(今後3か月)と比べてどの程度の変動があるかを示しています。予約の予測値と現在の予約状況が表示されており、宿泊需要の増減を先読みすることができます。



現在の予約状況 (対前年比)

地域の現在の宿泊予約状況が前年と比較してどの程度の変化があるかを示しています。前年より予約数が増加している期間が多い場合、観光客の需要が拡大していることがわかります。

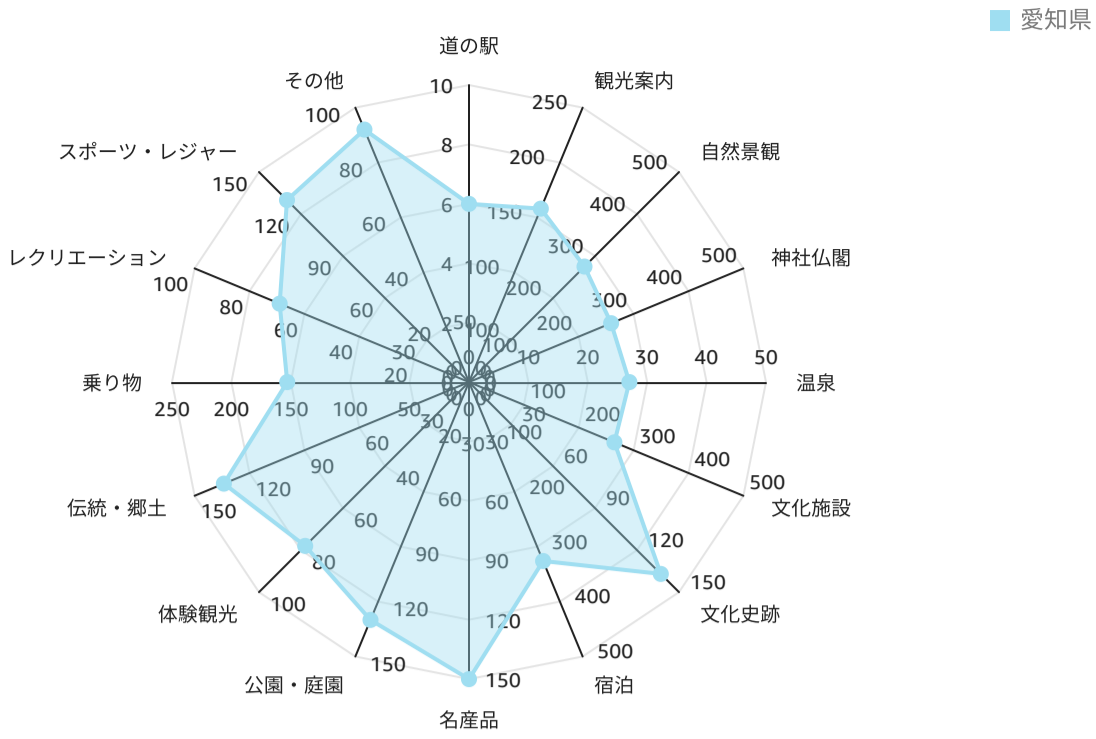


地域の観光資源

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

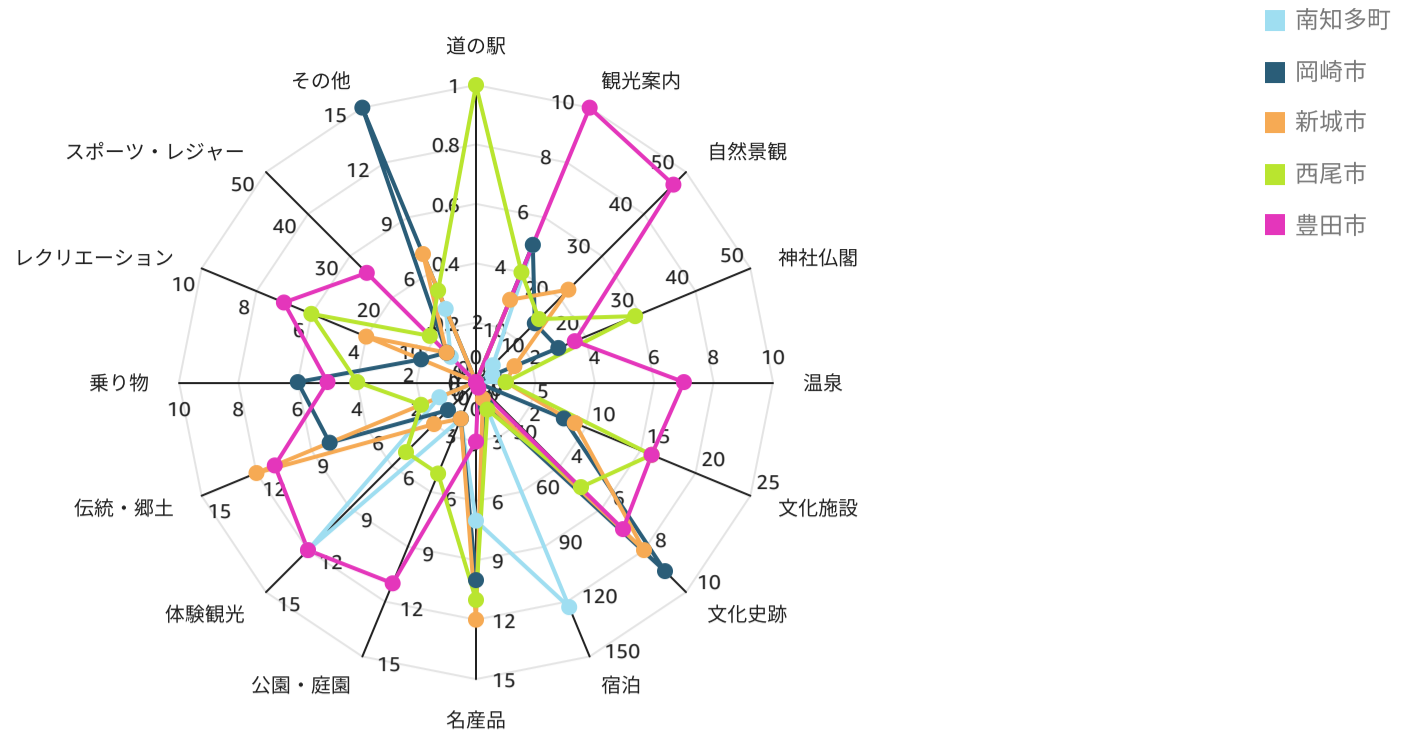
観光資源（大分類）別割合（都道府県：愛知県）

地域内の観光資源を種類別に分類し、それぞれの割合を示すグラフ。どのカテゴリーの観光資源が豊富かを分析できます。観光資源の開発や活用方針の決定に役立ちます。



観光資源（大分類）別割合 市区町村TOP5

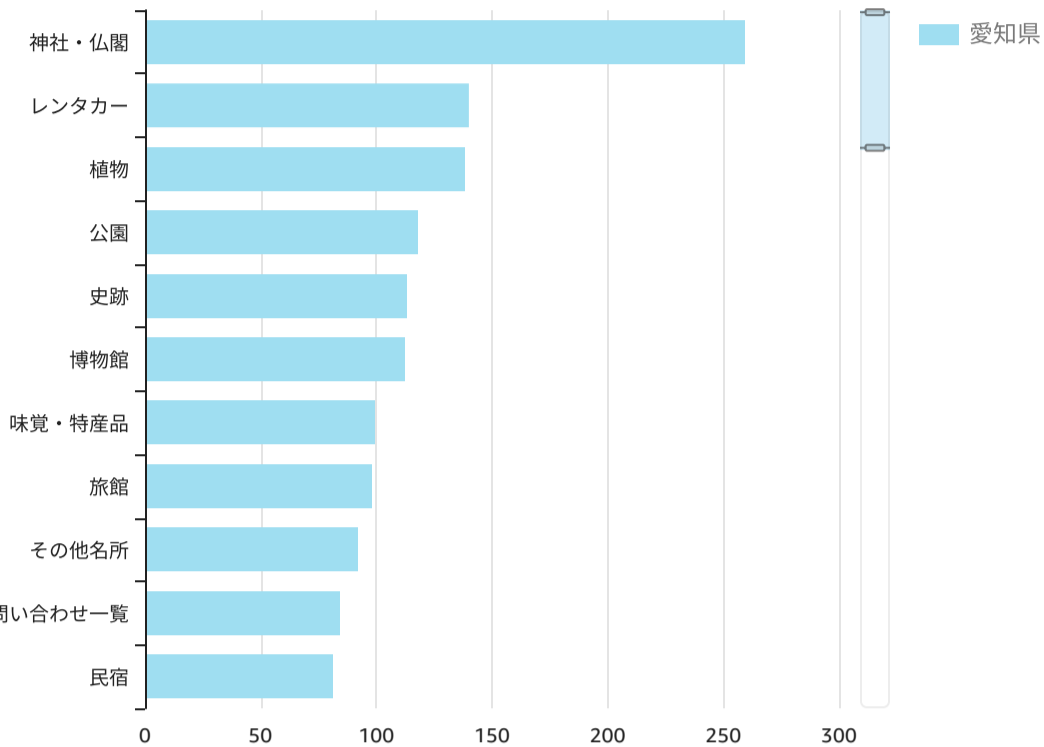
観光資源の種類ごとに、市区町村ごとの割合を示すグラフ。地域ごとの観光資源の特徴を把握できます。得意分野を活かした観光商品の開発や、観光客の分散に役立ちます。



カテゴリ（中分類）別割合（都道府県：愛知県）

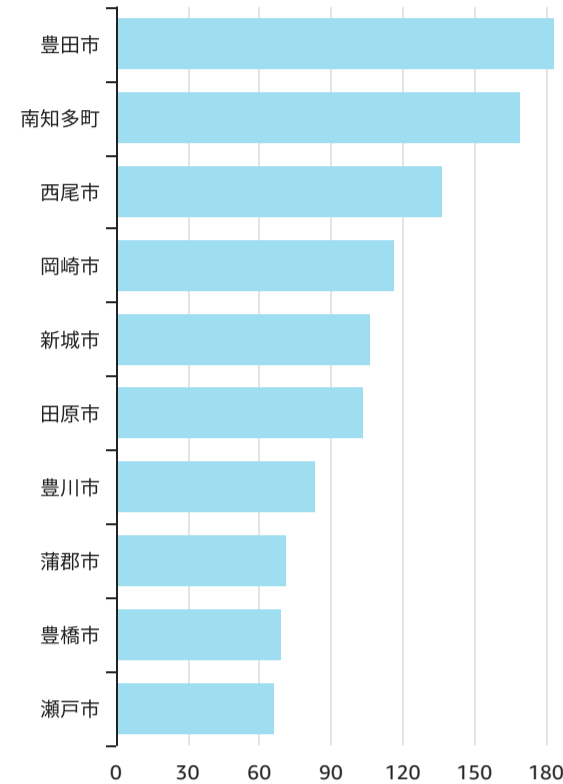
宿泊施設や観光名所のカテゴリごとの割合を示すグラフ。どの種類の観光施設が多いのかを把握できます。

※カテゴリを選択すると、市区町村別・観光資源一覧を絞り込みます



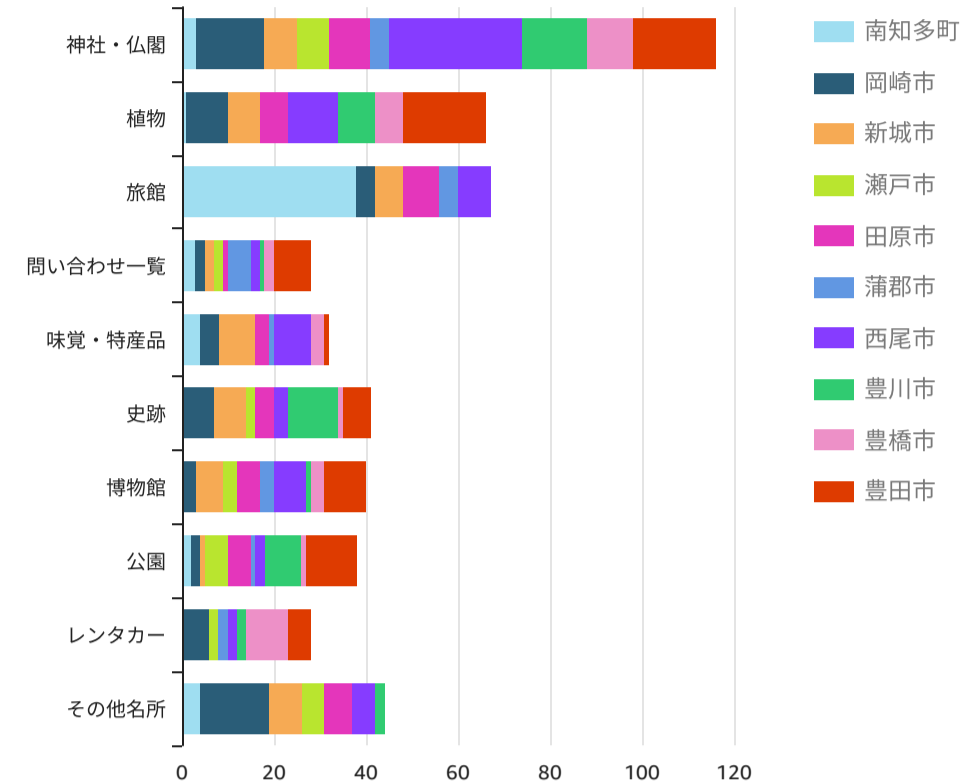
市区町村別資源数 (TOP10)

観光資源の多い市区町村TOP10を示すグラフ。観光資源が集中しているエリアを特定できます。



市区町村別カテゴリ別資源数 (TOP10)

観光資源をカテゴリ別に分類し、市区町村ごとの分布を示すグラフ。どの地域にどのような観光資源が多いのかを把握できます。



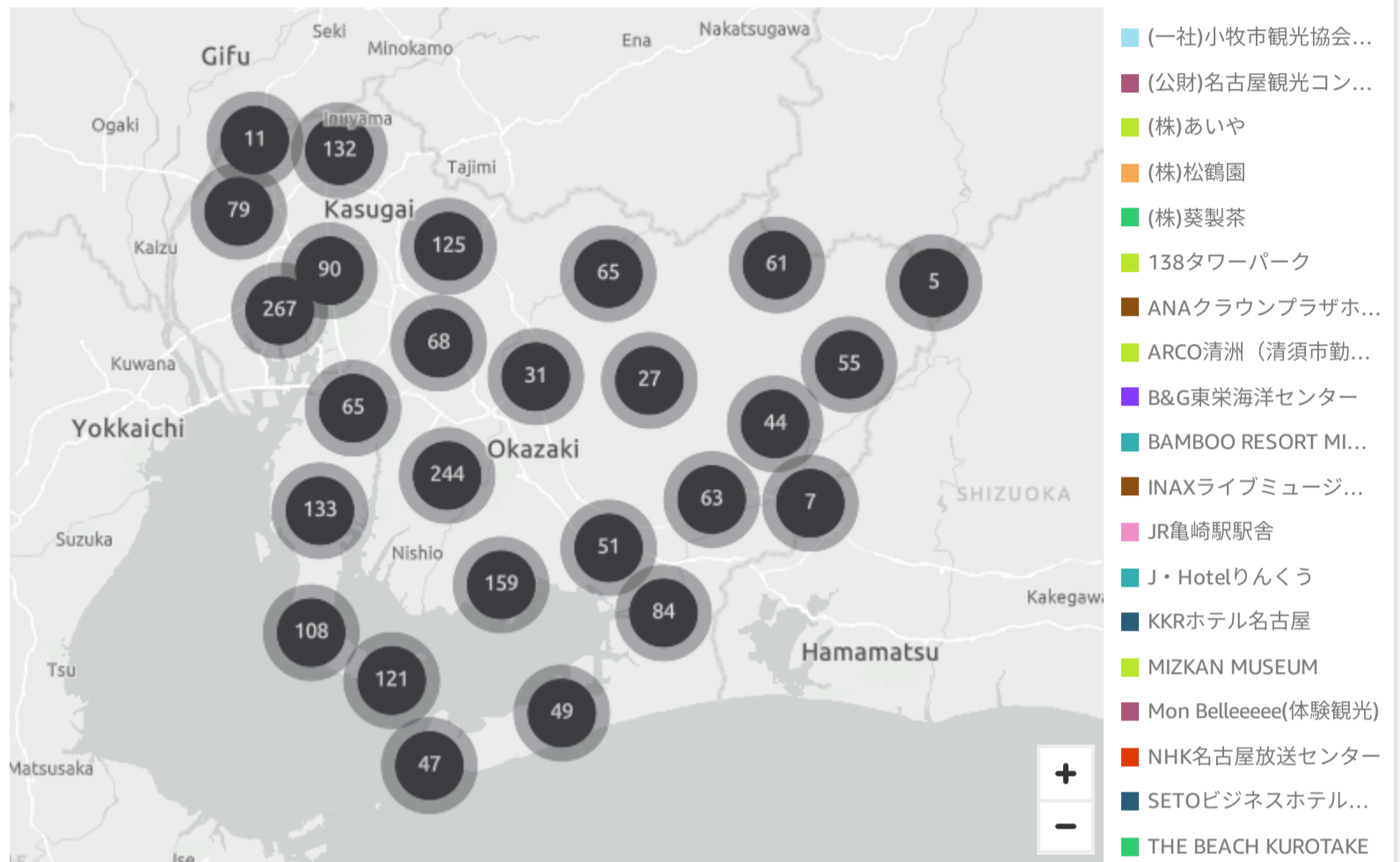
観光資源一覧

JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）の観光情報サイトにおける表示回数の推移を示す表。観光地の関心度の変化を把握できます。

市区...	分類	カテゴリ	タイトル
小牧市	観光案内	観光ボランティア	(一社)小牧市観光協会
小牧市	観光案内	観光案内所	(一社)小牧市観光協会 (小牧駅前...)
名古屋市	観光案内	問い合わせ一覧	(公財)名古屋観光コンベンション...
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)あいや
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)松鶴園
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)葵製茶
一宮市	公園・庭園	公園	138タワーパーク
名古屋市	宿泊	日本ホテル協会会員ホテル	ANAクラウンプラザホテルグラン...
清須市	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	ARCO清洲 (清須市勤労福祉会館)
東栄町	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	B&G東栄海洋センター
美浜町	スポーツ・レジャー	キャンプ場	BAMBOO RESORT MIHAMA 繁
常滑市	文化施設	博物館	INAXライブミュージアム
半田市	文化施設	歴史的建造物	JR亀崎駅舎
常滑市	宿泊	ホテル等	J・Hotelりんくう
名古屋市	宿泊	公的宿泊施設	KKRホテル名古屋
半田市	文化施設	産業観光施設	MIZKAN MUSEUM
美浜町	体験観光	体験観光	Mon Belleeeee(体験観光)
名古屋市	文化施設	産業観光施設	NHK名古屋放送センター
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人 桶狭間古戦場保存会 ...
岩倉市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人いにくら観光振興会
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人東区文化のみちガイドボ...

観光資源地図

観光資源の分布を示す地図。地図上の黒い円とその中の数字は、各エリアにおける観光資源の数を示しています。観光地や宿泊施設、飲食店などの観光関連施設がマッピングされており、観光スポットの集積度の把握ができます。



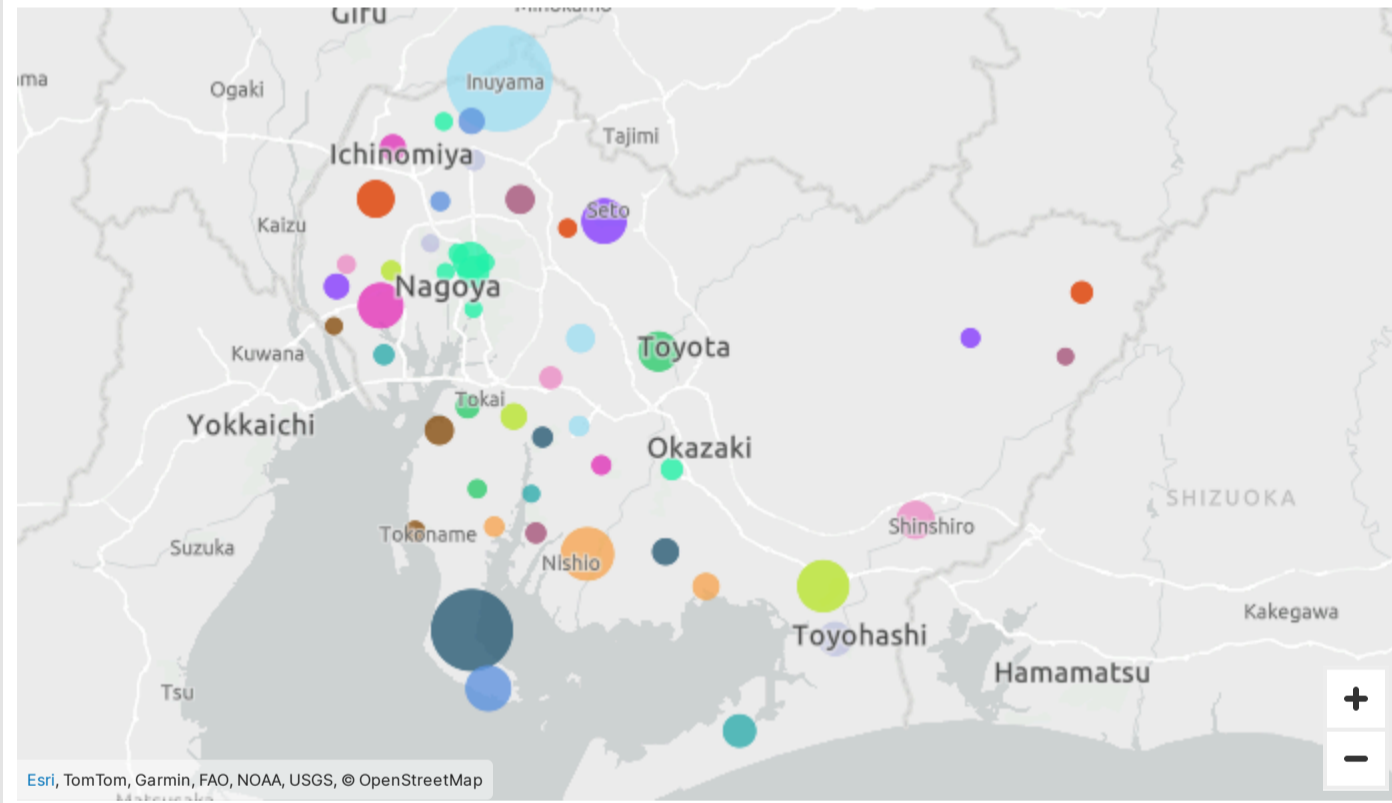
観光Webページアクセス

Webサイト「JAPAN 47 GO」につきましては、サイト改修により表示回数等の数値が実際より低く表示されている場合があります。何卒ご了承ください。

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

JAPAN 47 GO 閲覧先市区町村TOP50

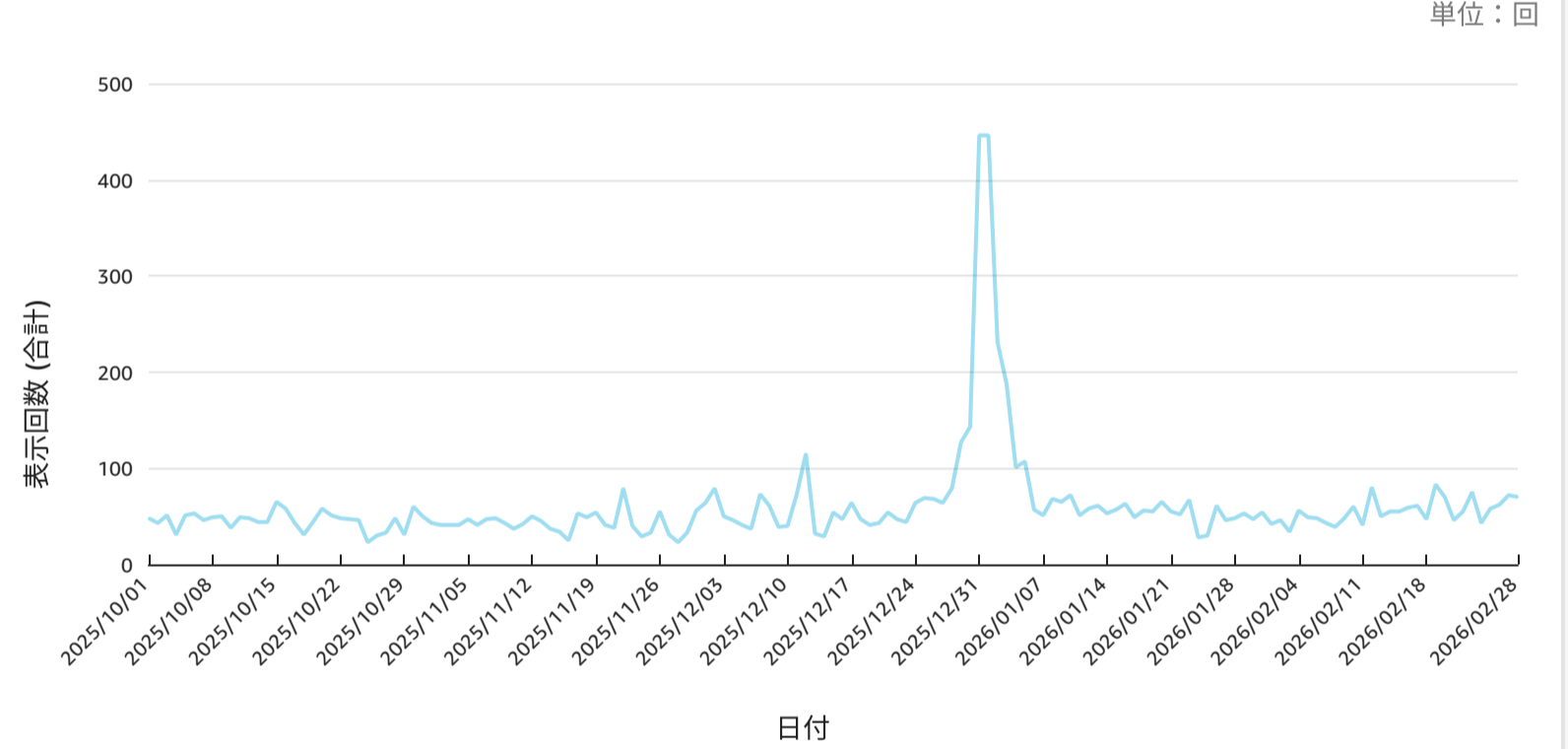
JAPAN 47 GOでの表示回数が多い市区町村のランキング。オンライン上で注目を集めている地域を特定できます。



JAPAN 47 GO 表示回数推移

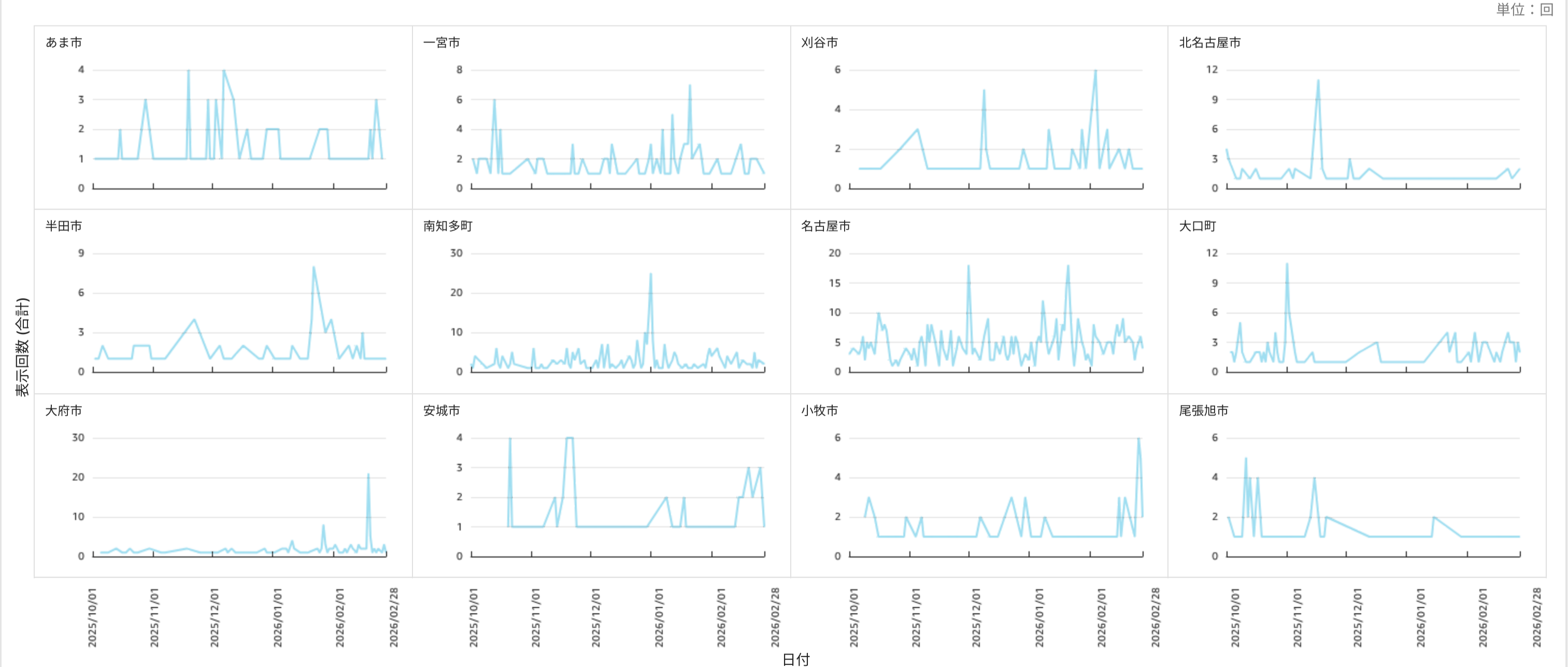
(都道府県：愛知県 市区町村：すべて)

JAPAN 47 GOの表示回数の推移を示すグラフ。特定の日にどれだけの表示回数があったのかを視覚的に見ることが出来ます。利用者の関心度の変化や、特定のプロモーションが表示回数に与えた影響を分析できます。



市区町村別表示回数TOP50

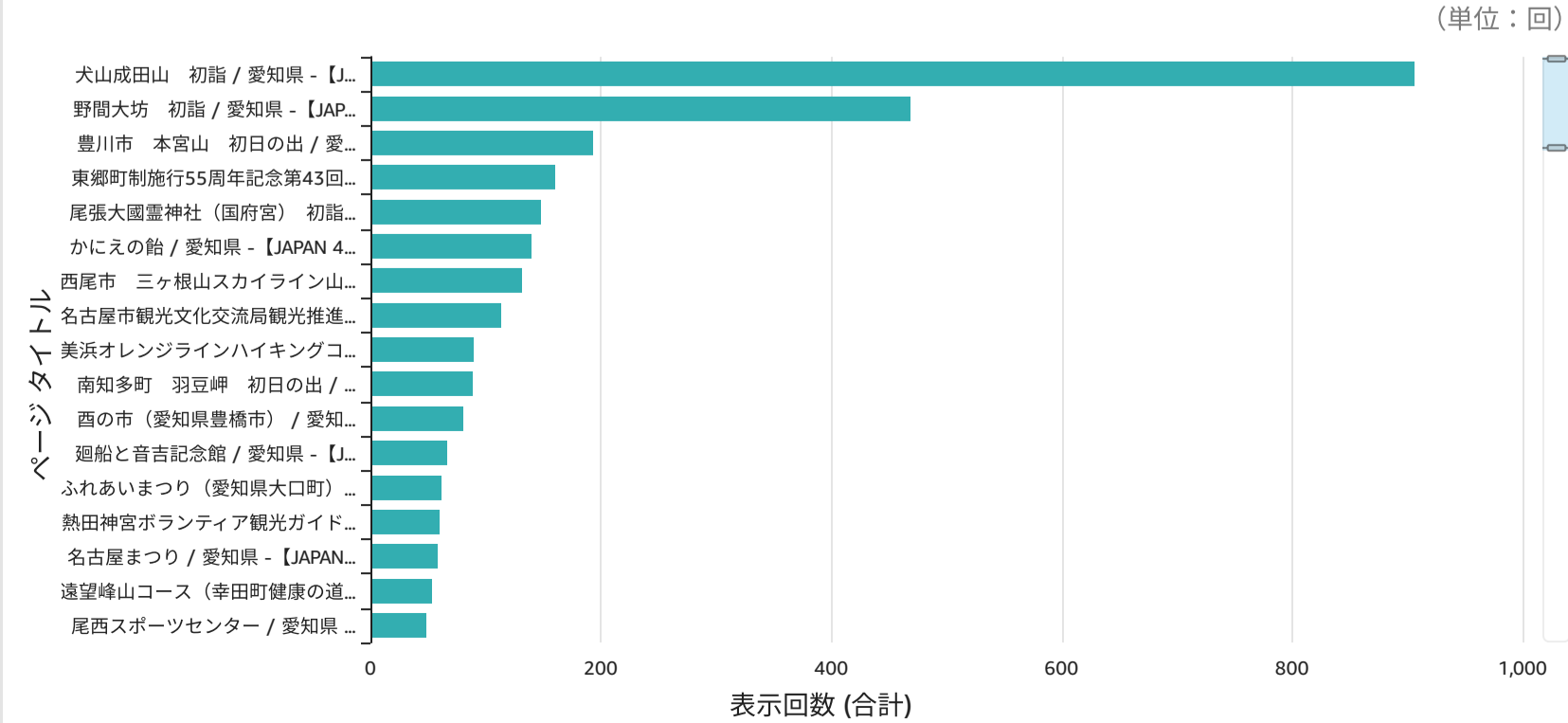
JAPAN 47 GOの表示回数推移を示すグラフ。表示回数が多い上位50の市区町村について、各地域の表示回数の変化を日別に確認できます。特定のプロモーションがどのエリアで影響を与えたかを分析できます。



スポット別表示回数ランキング

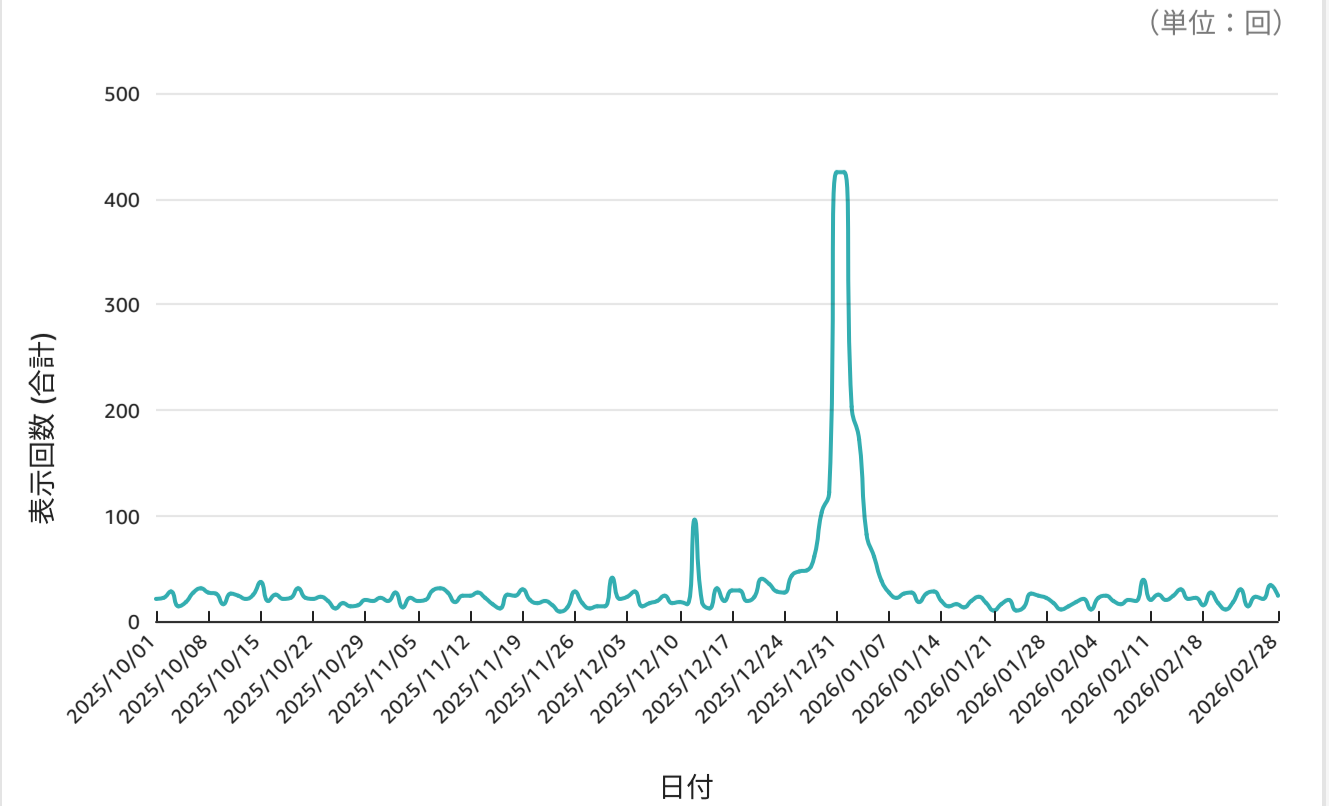
JAPAN 47 GO内で表示回数が多い観光スポットのランキング。人気の観光スポットを特定できます。スポットを選択すると、スポット別表示回数推移を絞り込みます。

※直近6ヶ月分の表示回数のランキングになります。



スポット別表示回数推移

観光スポットごとの表示回数の推移を示すグラフ。観光スポットの関心度の変化を分析し、季節ごとの観光需要を把握できます。



Showing

都道府県
市区町村

愛知県
All

March 29, 2026 7:07 AM (GMT)

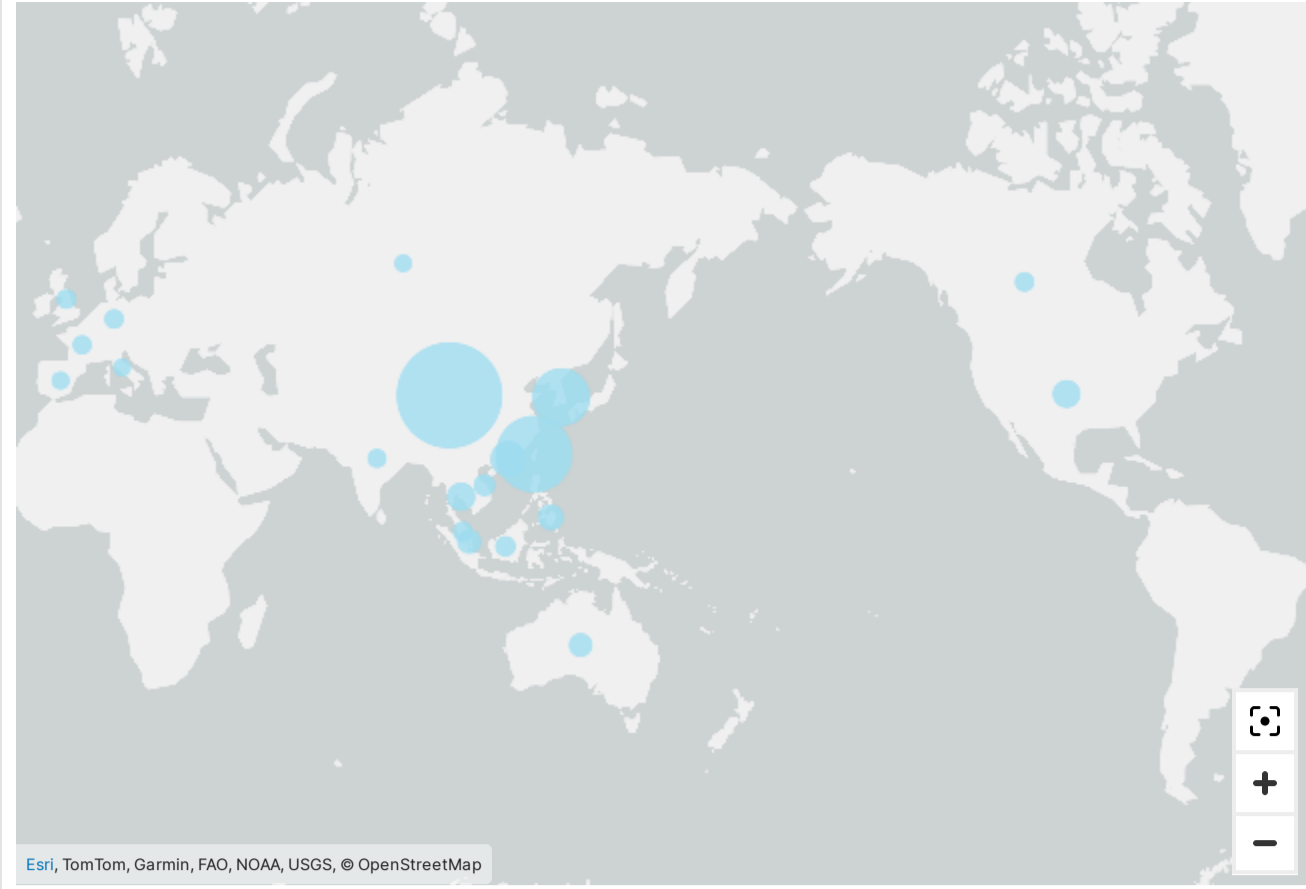
Powered by Amazon Quick

インパウンドの訪問状況（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

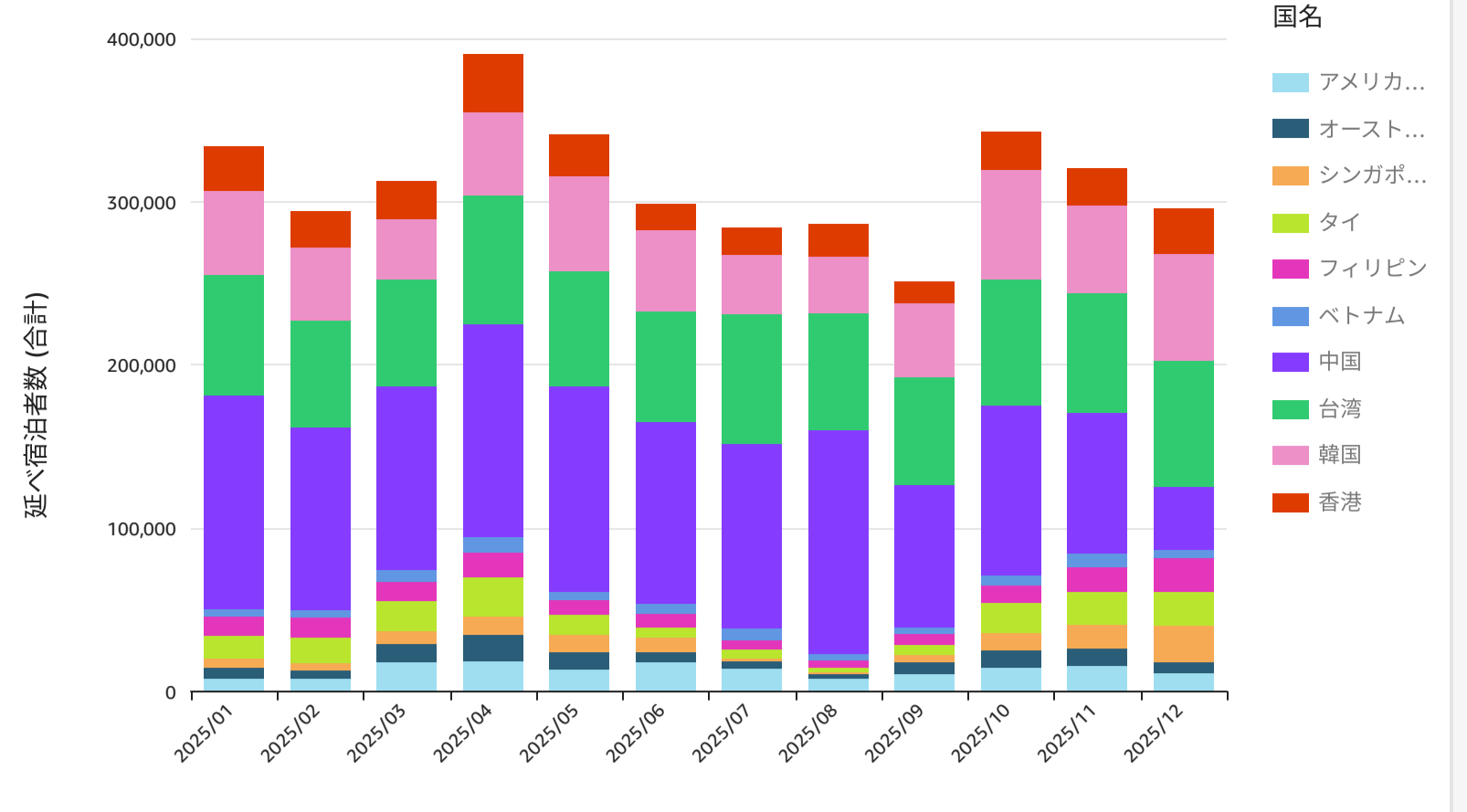
国籍別の割合（2025年）

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべきマーケットを特定できます。



国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

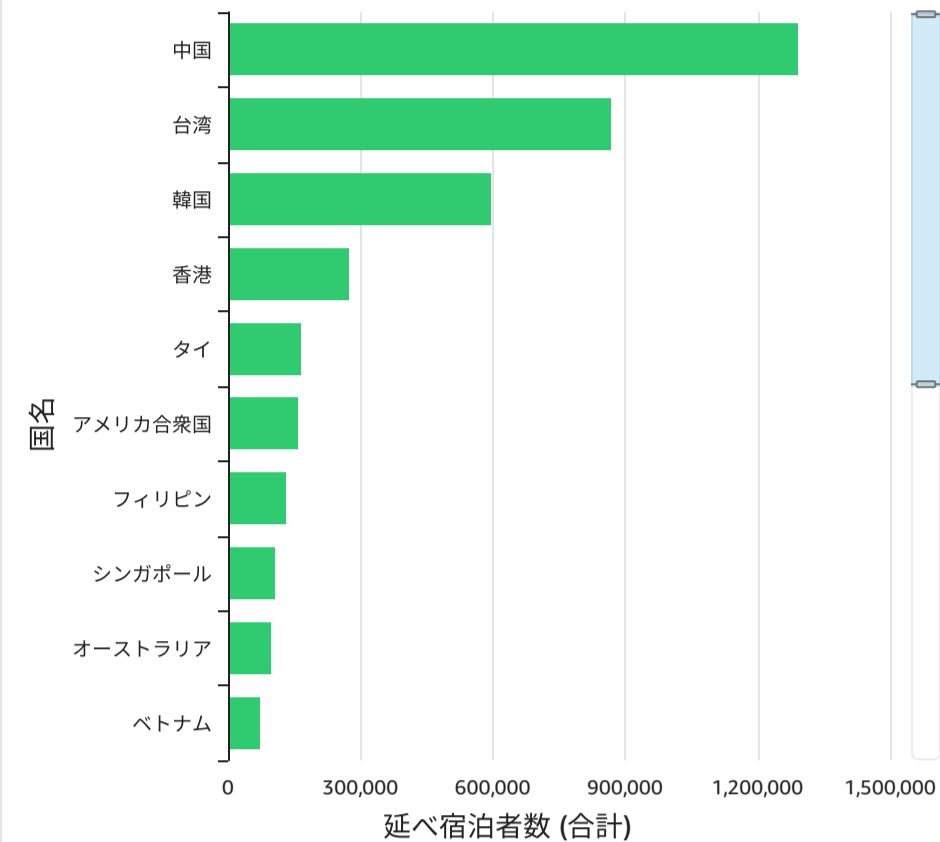
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



国籍ランキング（2025年）

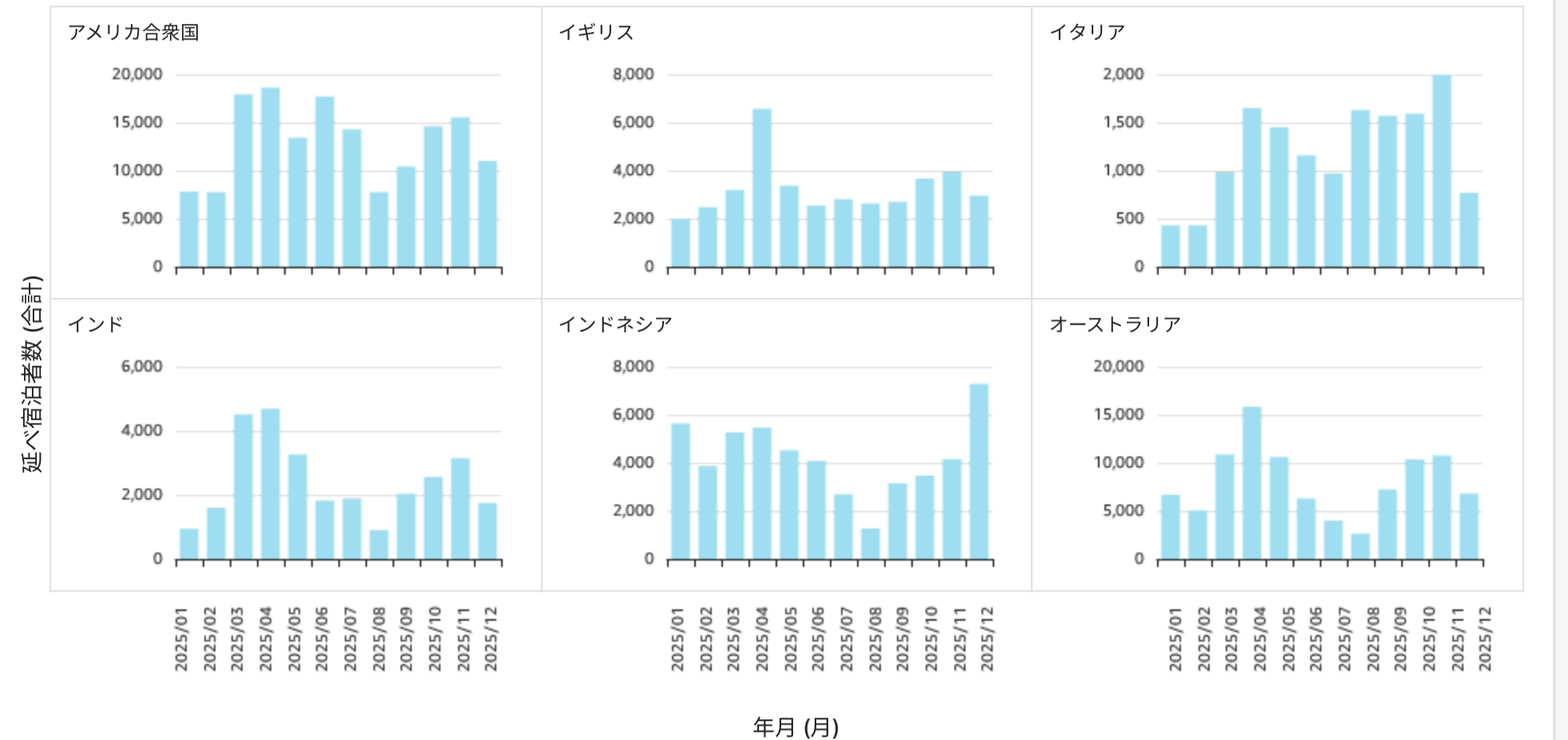
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



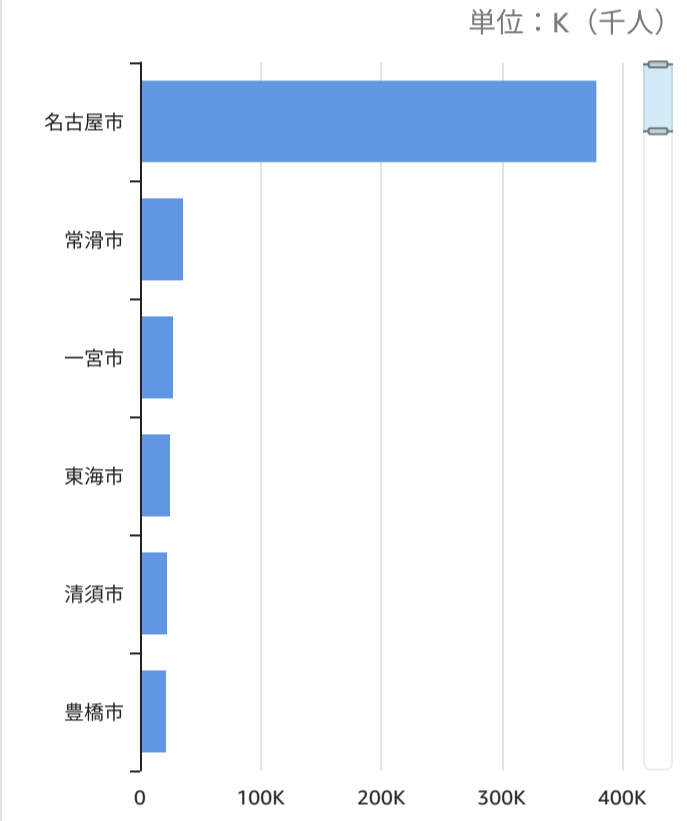
インパウンドの訪問状況（人流）（来訪地：愛知県 市区町村：All）

出典：Azira.com

市区町村別訪問者数・回数（TOP50）

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

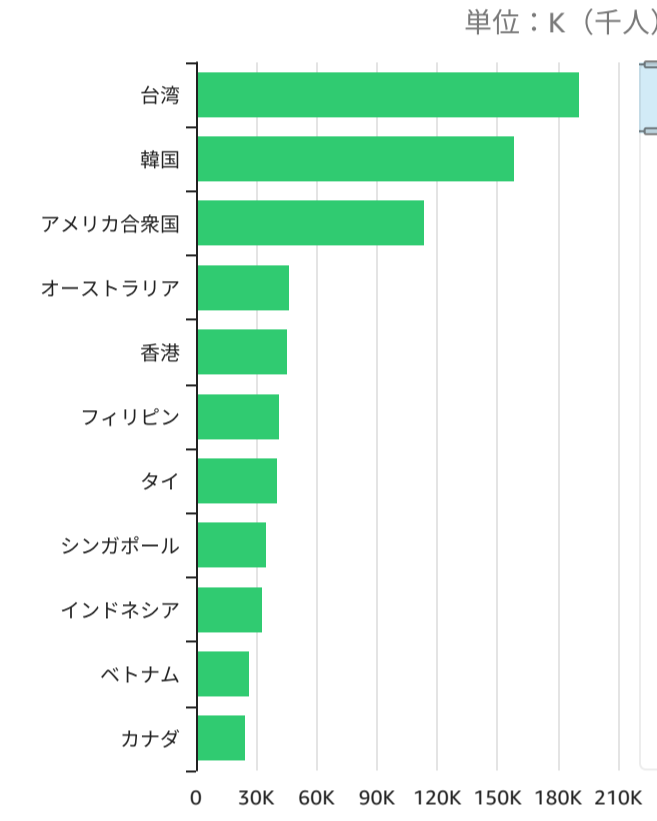
インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インパウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



国籍別訪問者数・回数（TOP50）

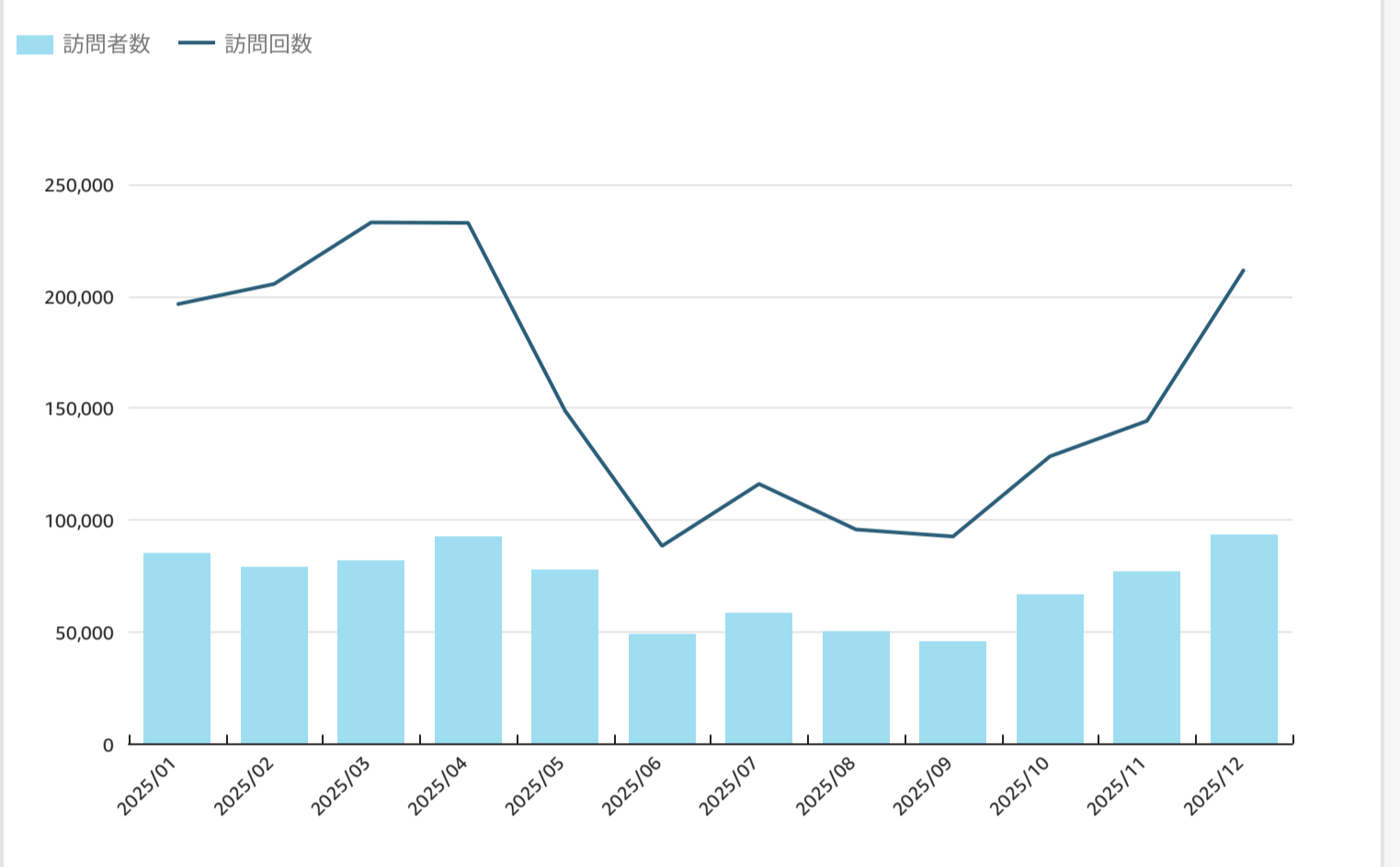
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



訪問者数・回数推移

インパウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

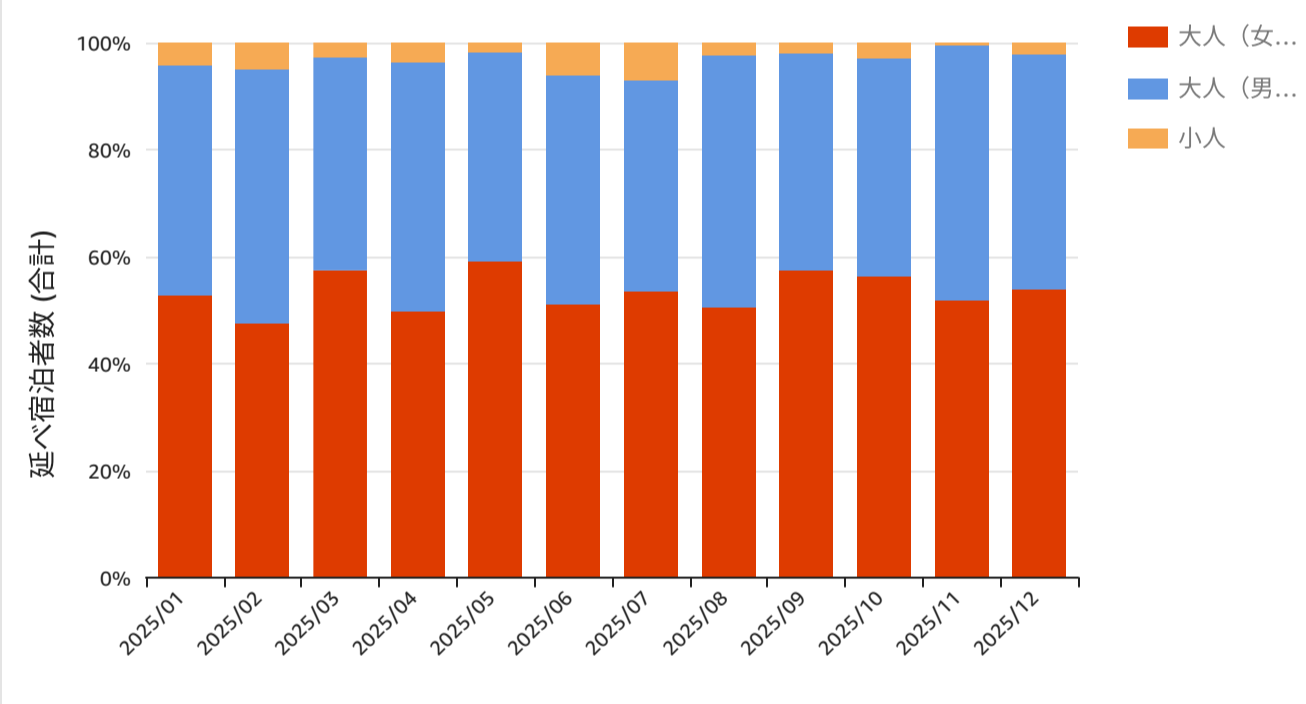


インパウンド旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

性別（インパウンド）：国籍（すべて）

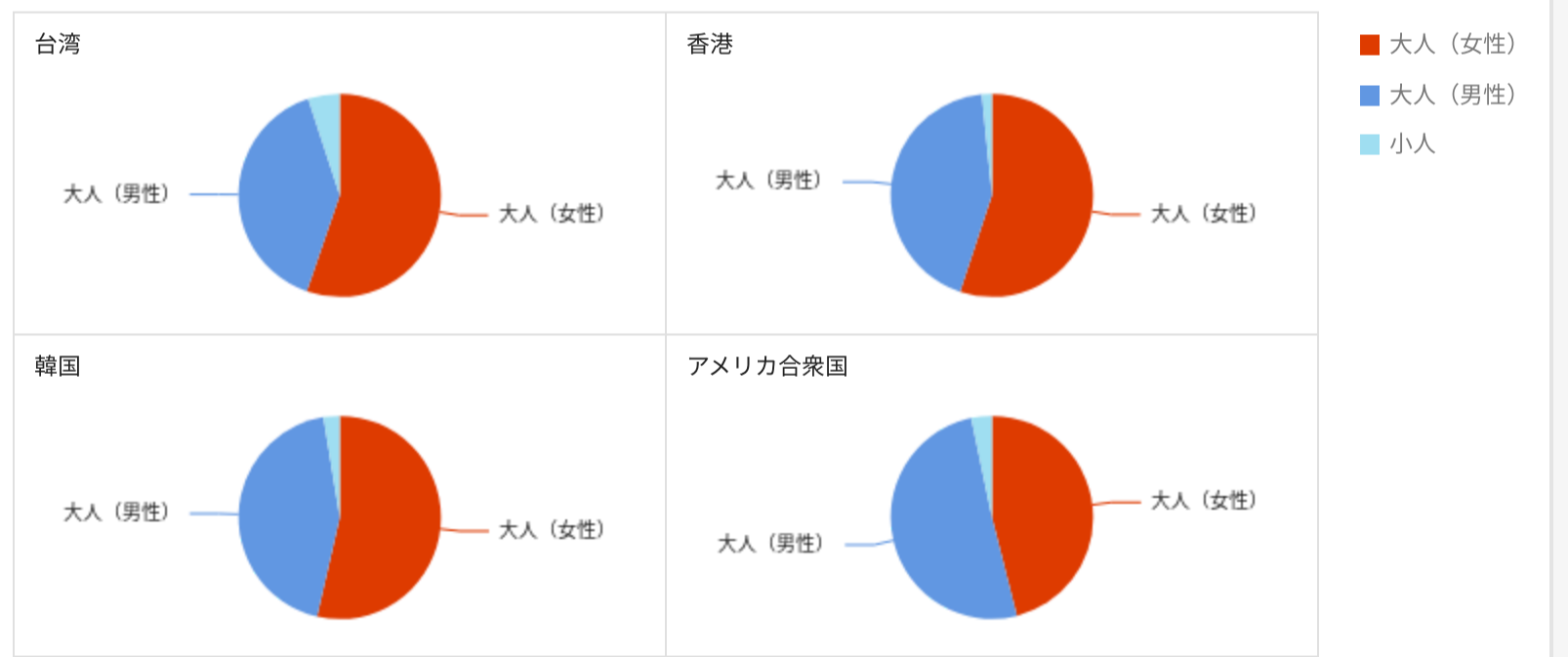
訪日外国人の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の立案に役立ちます。



性別（インパウンド内訳）

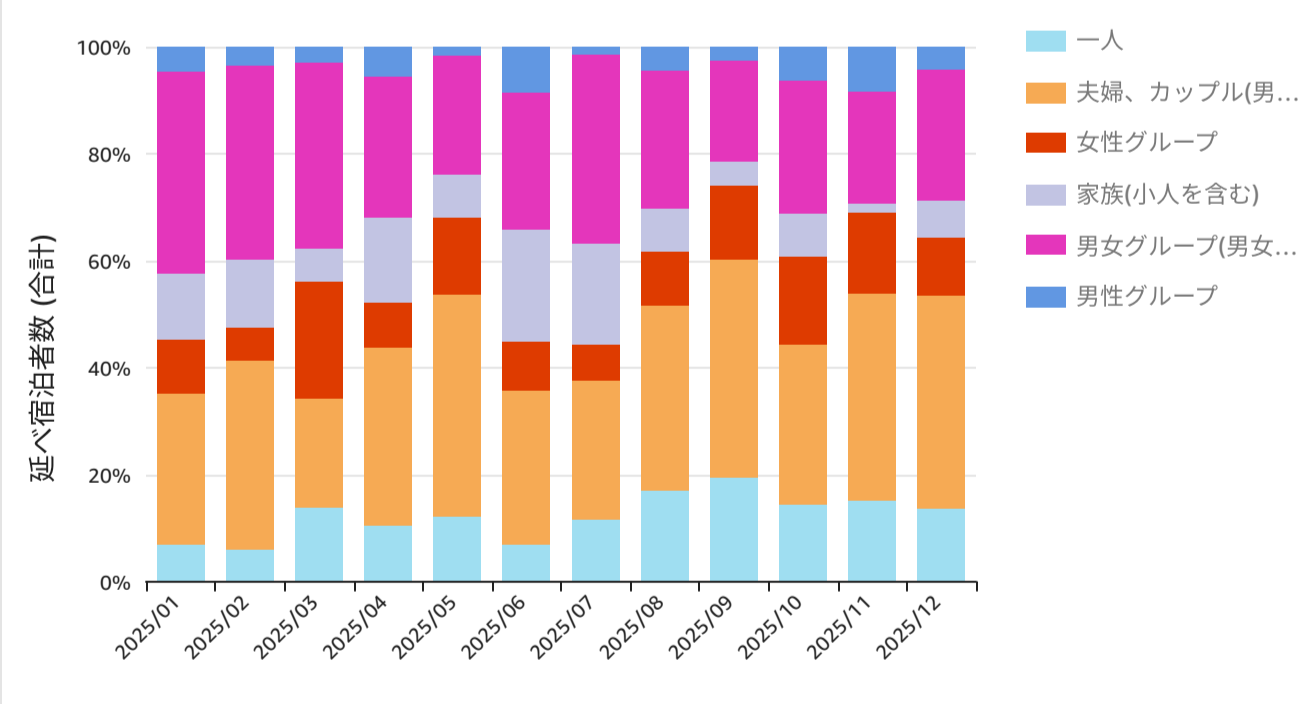
地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れの割合を把握できます。

※国名の上位20個を表示



参加形態（インパウンド）：国籍（すべて）

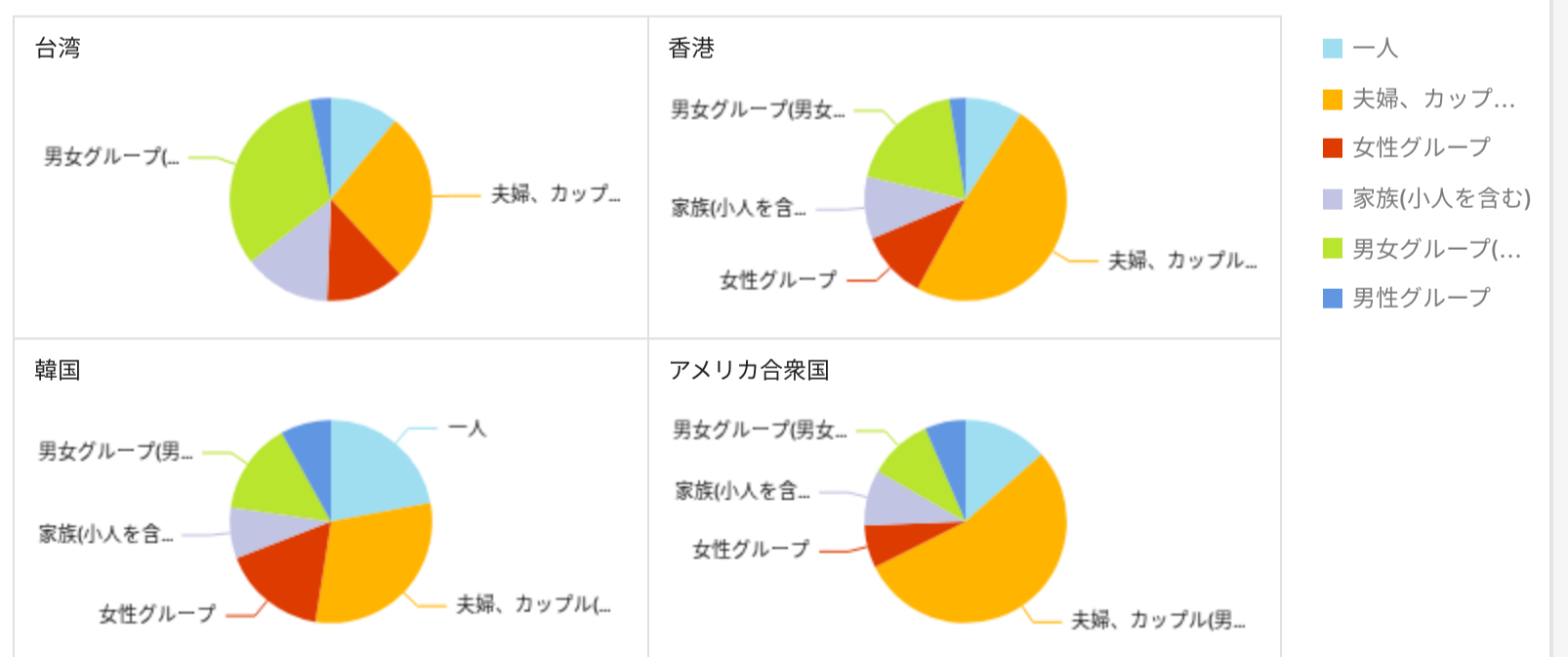
訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



参加形態（インパウンド内訳）

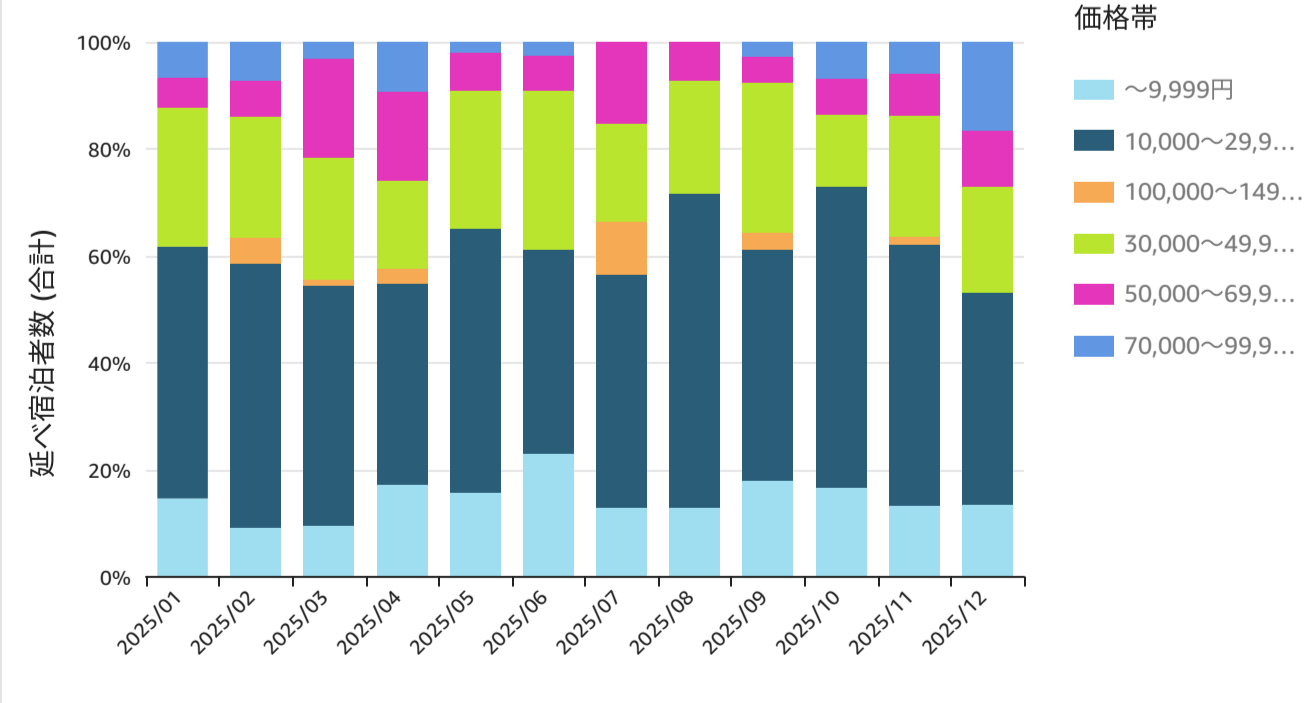
地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。

※国名の上位20個を表示



価格帯（インパウンド）：国籍（すべて）

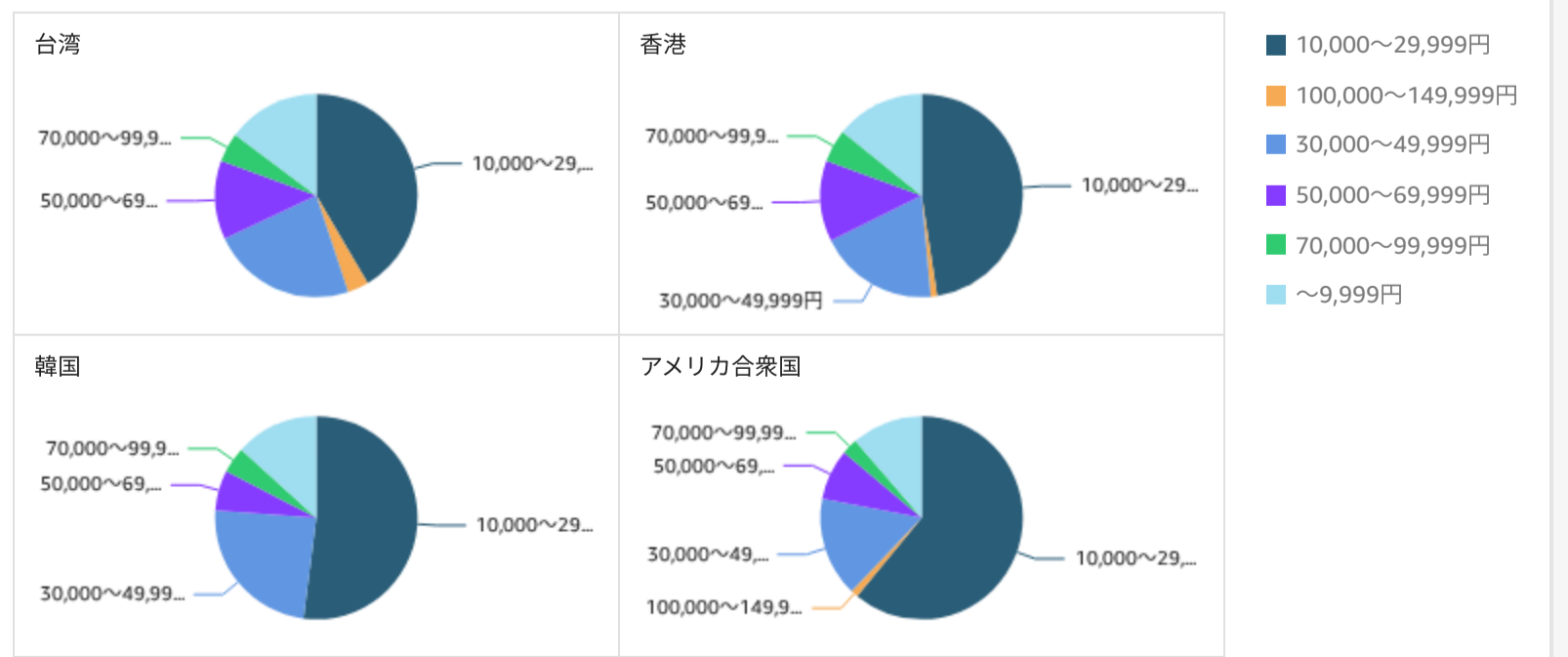
訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



価格帯（インパウンド内訳）

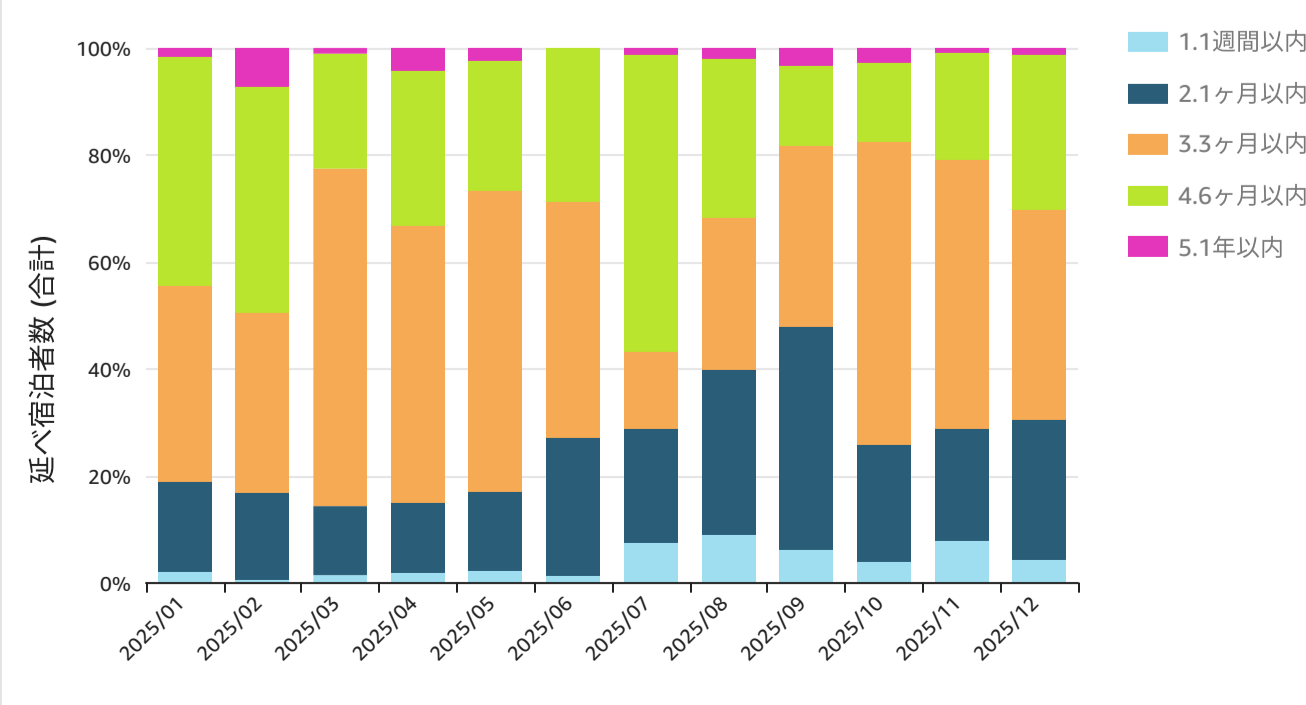
地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。

※国名の上位20個を表示



予約タイミング（インパウンド）：国籍（すべて）

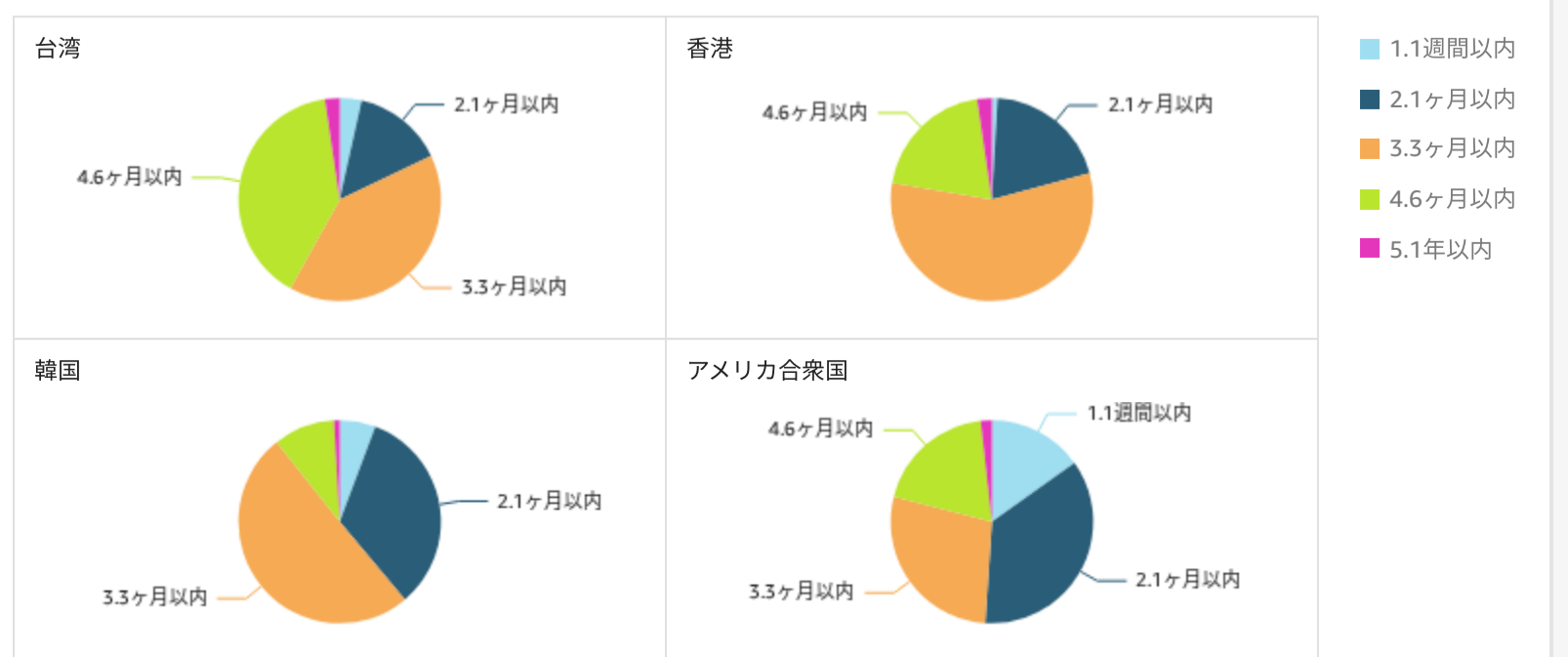
訪日外国人の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



予約タイミング（インパウンド）

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。

※国名の上位20個を表示



Showing

都道府県: 愛知県
国籍: All
表示年: 2025
市区町村: All

March 29, 2026 7:02 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick

国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

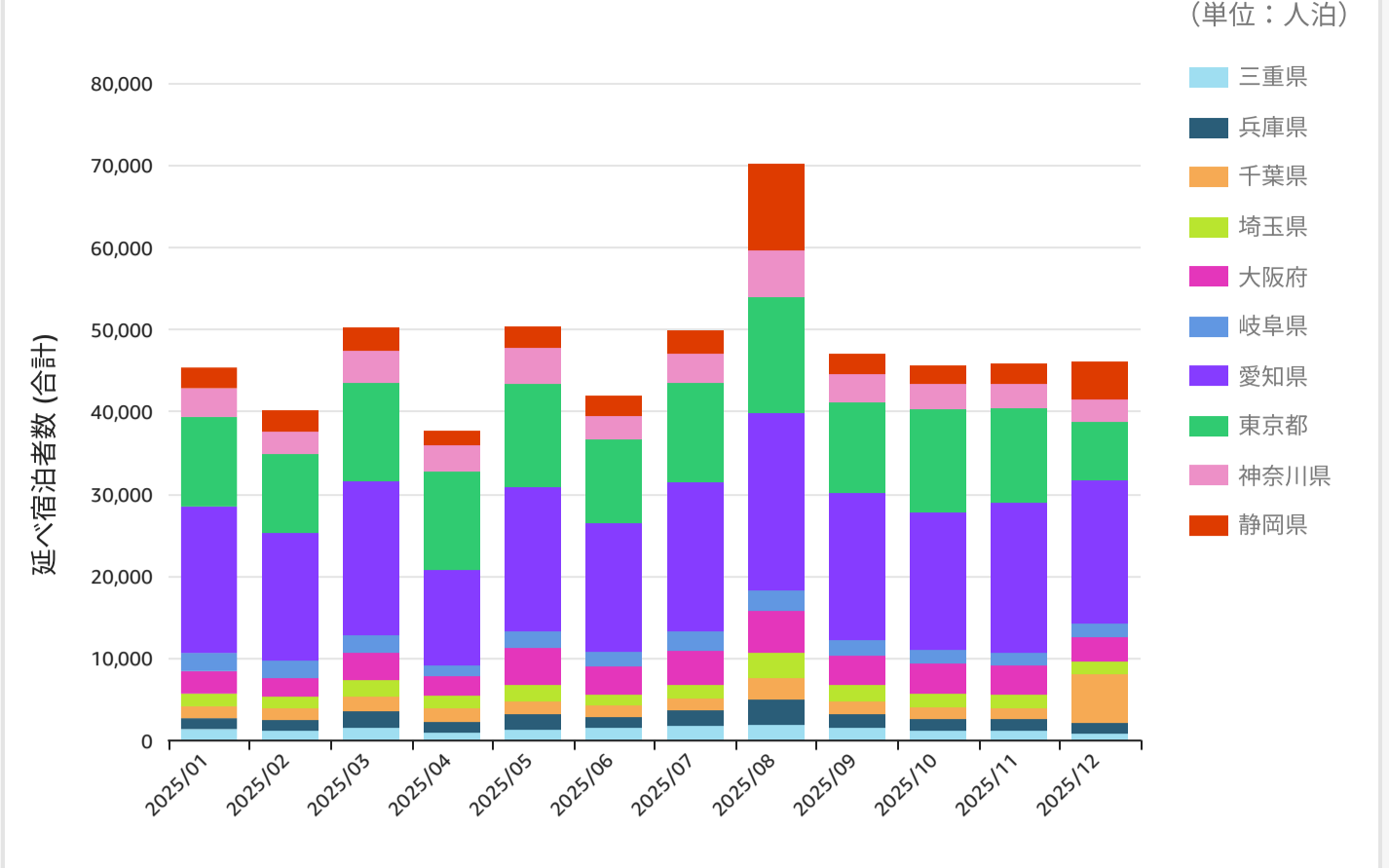
居住都道府県の割合（2025年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべき地域を特定できます。



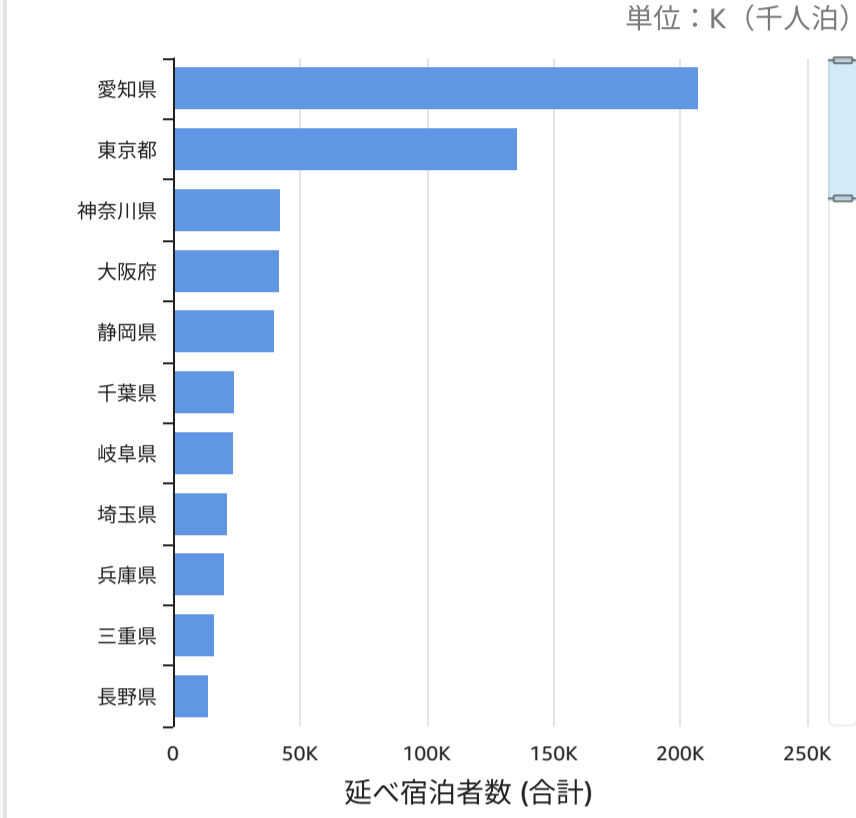
居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



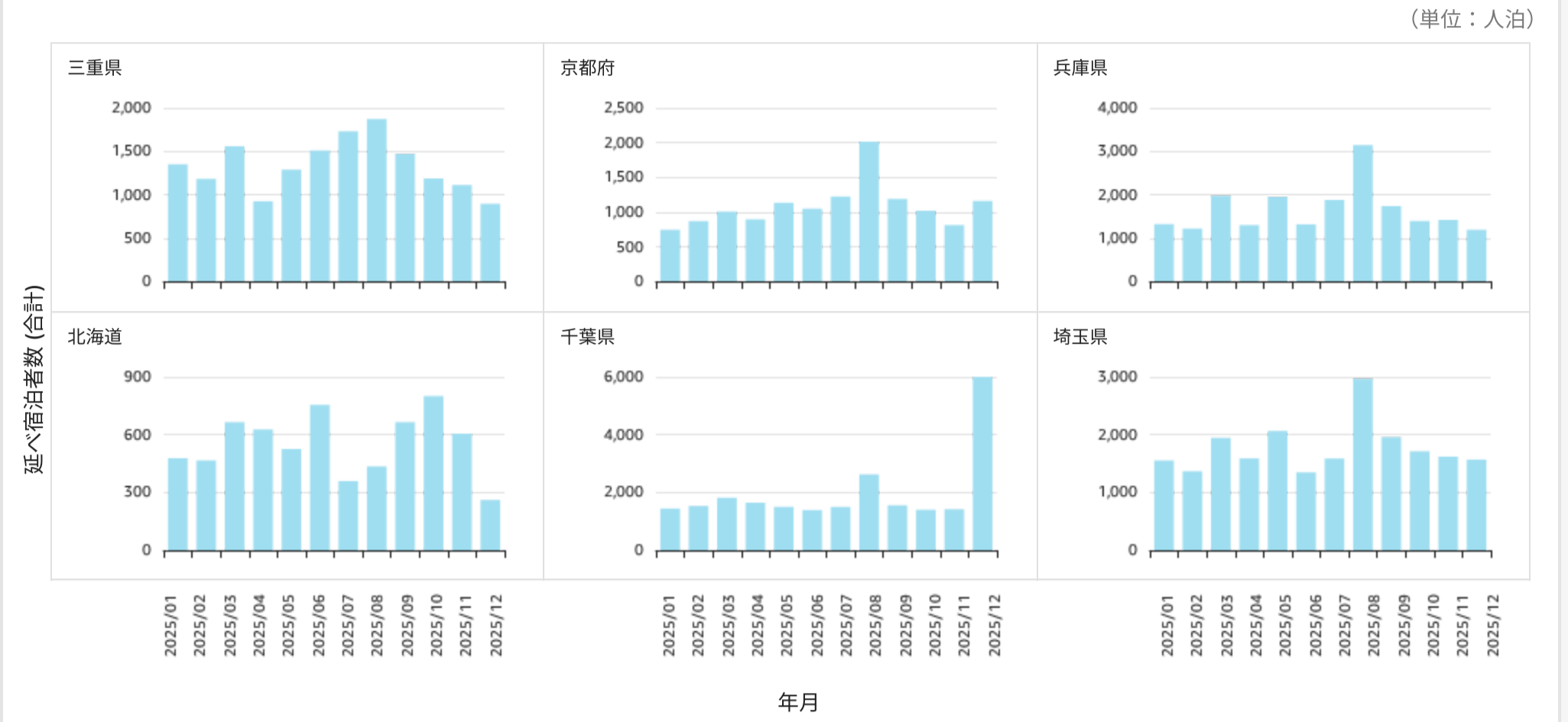
居住都道府県ランキング（2025年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。
※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

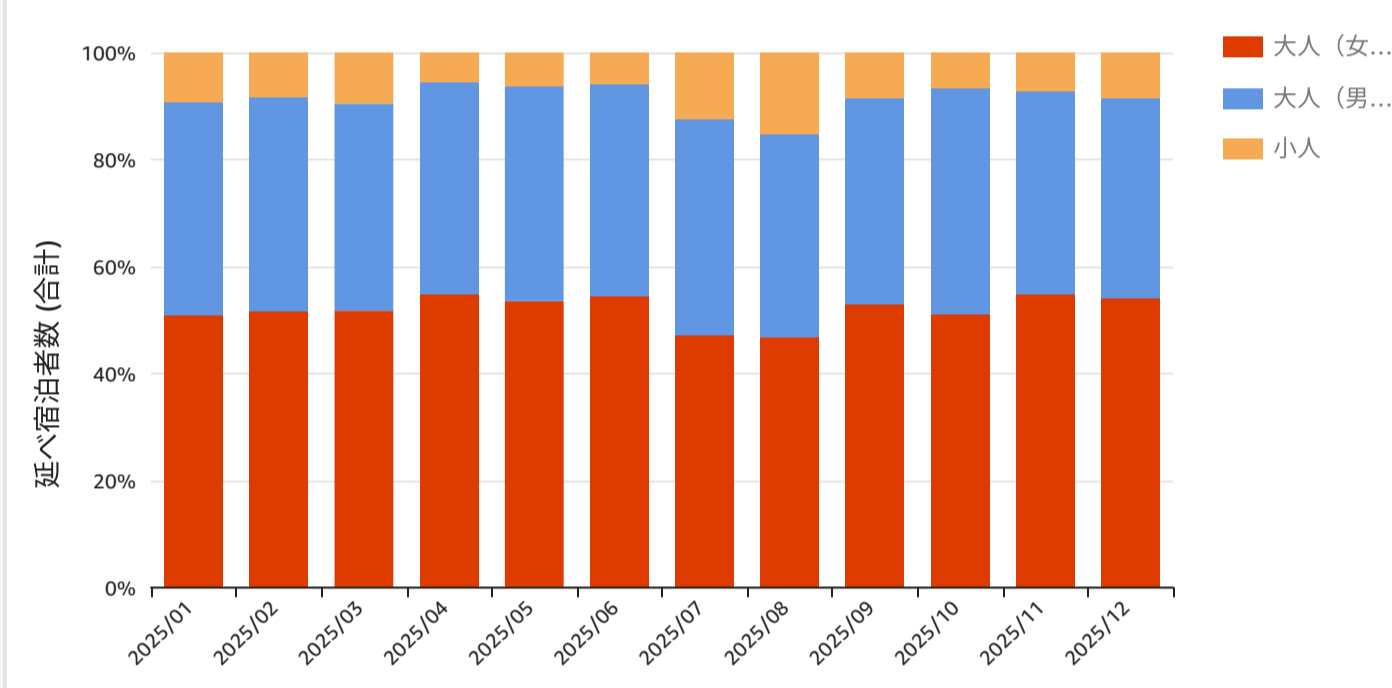


居住地別国内旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

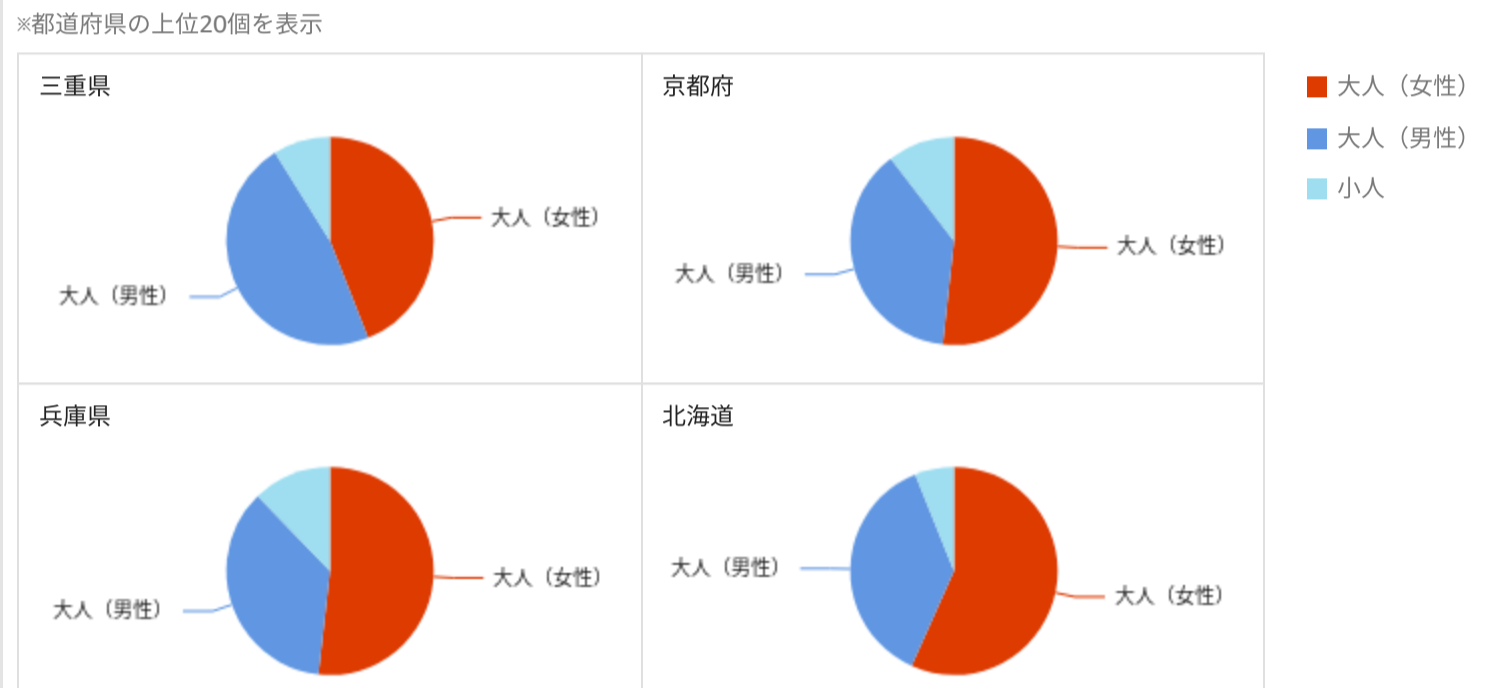
性別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



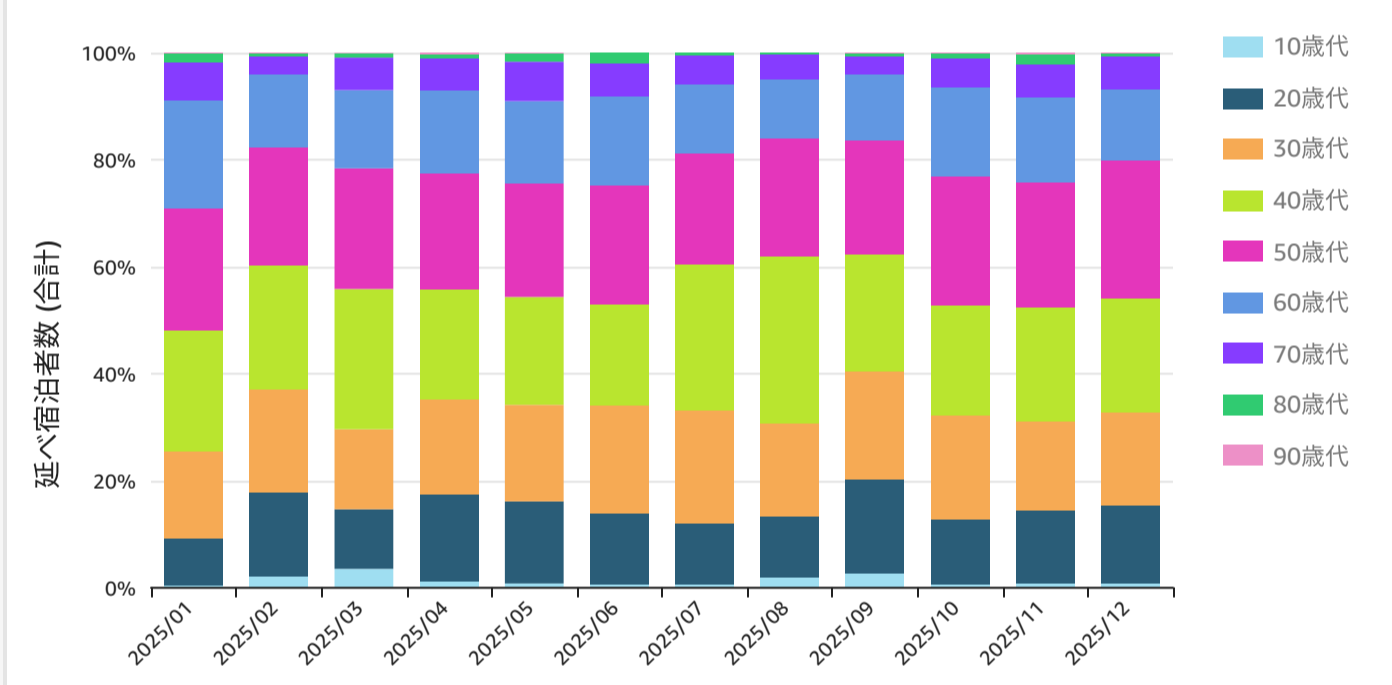
性別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。
※都道府県の上位20個を表示



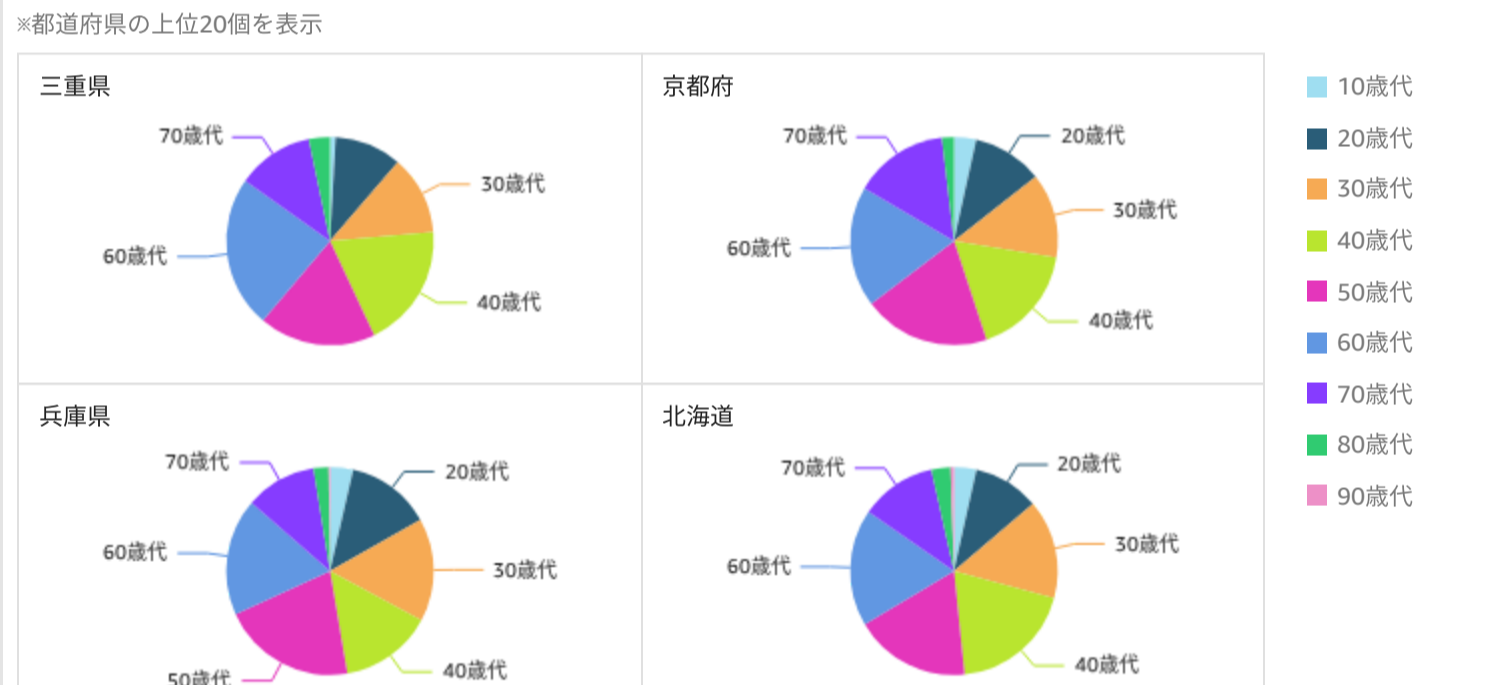
年代別（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



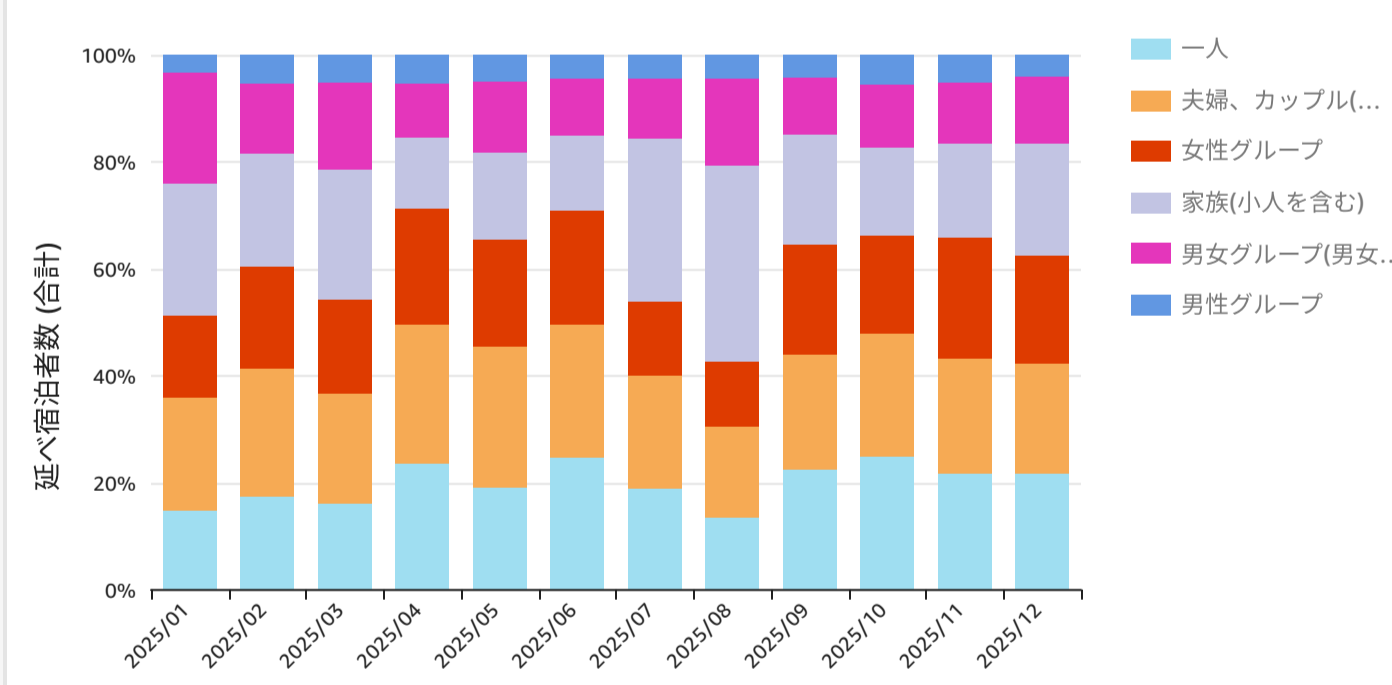
年代別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。
※都道府県の上位20個を表示



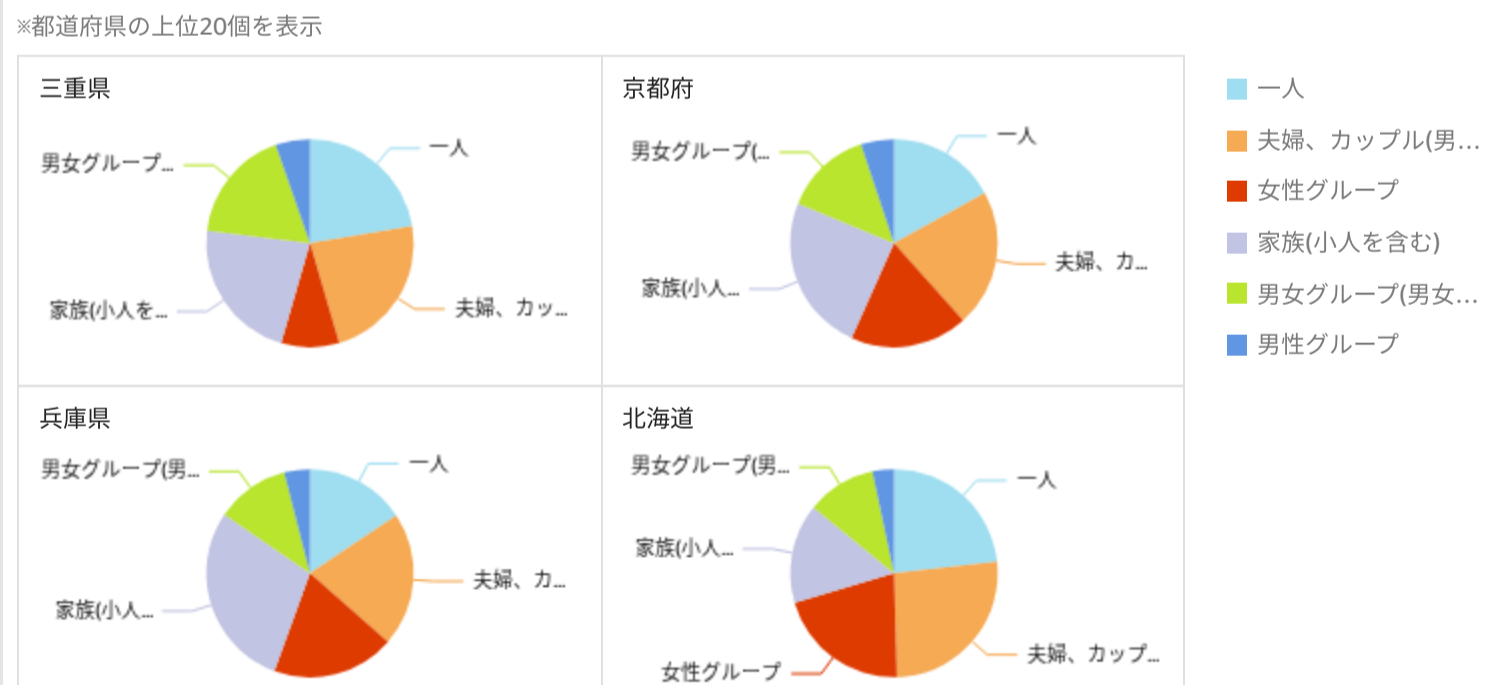
参加形態（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



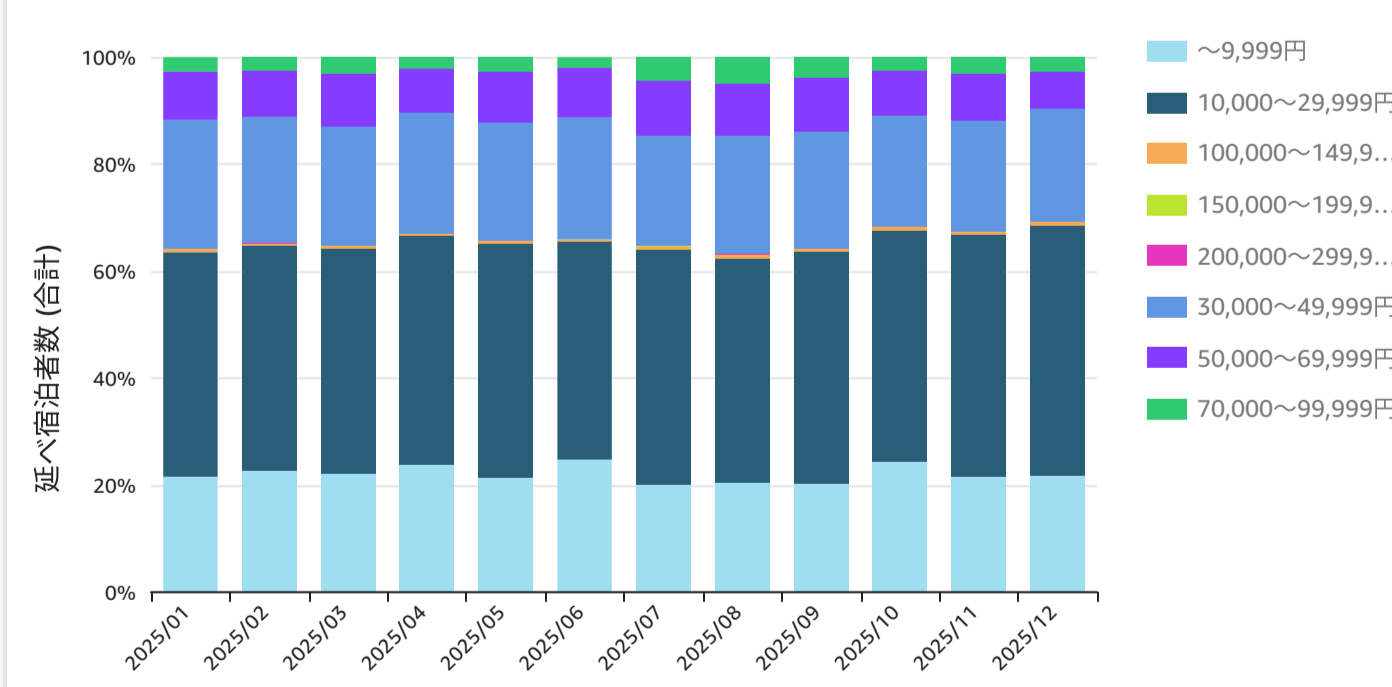
参加形態（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



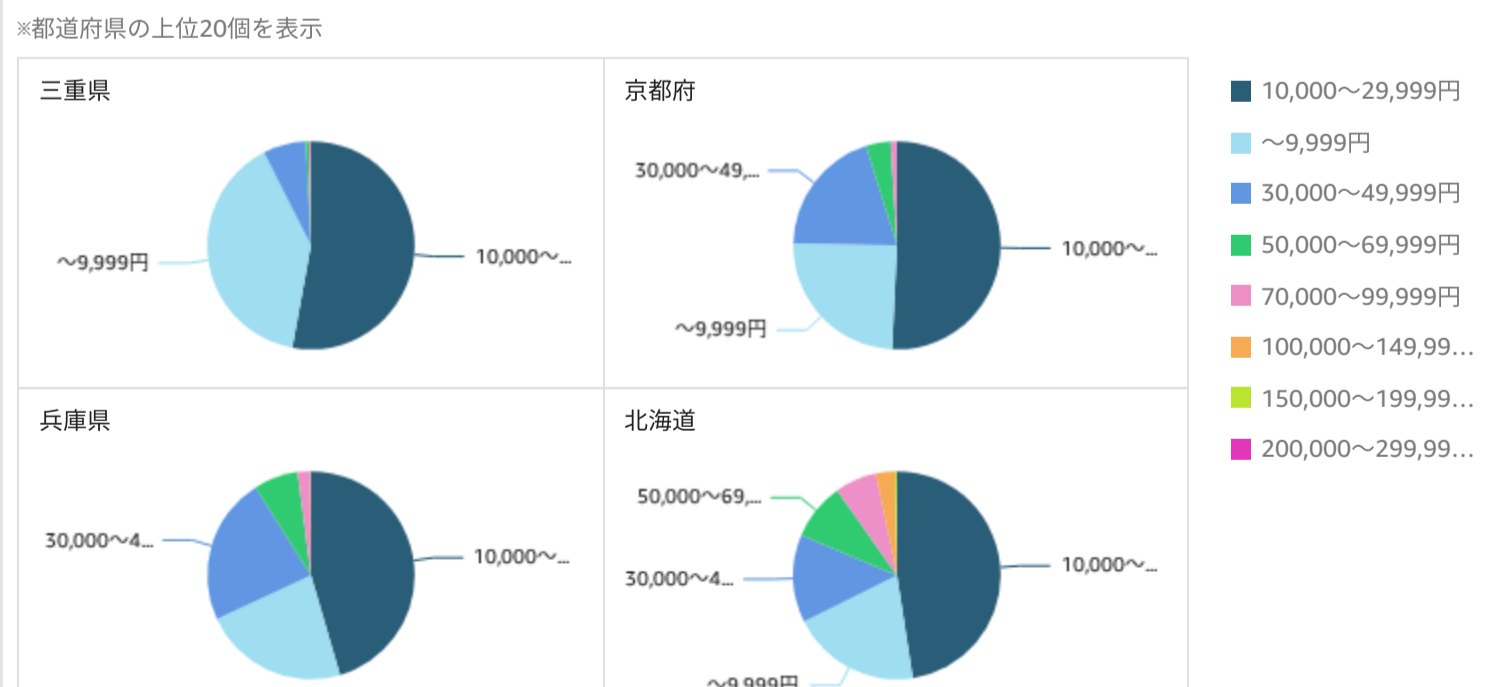
価格帯（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊価格帯（1万円未満、1万～3万円、10万以上など）を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



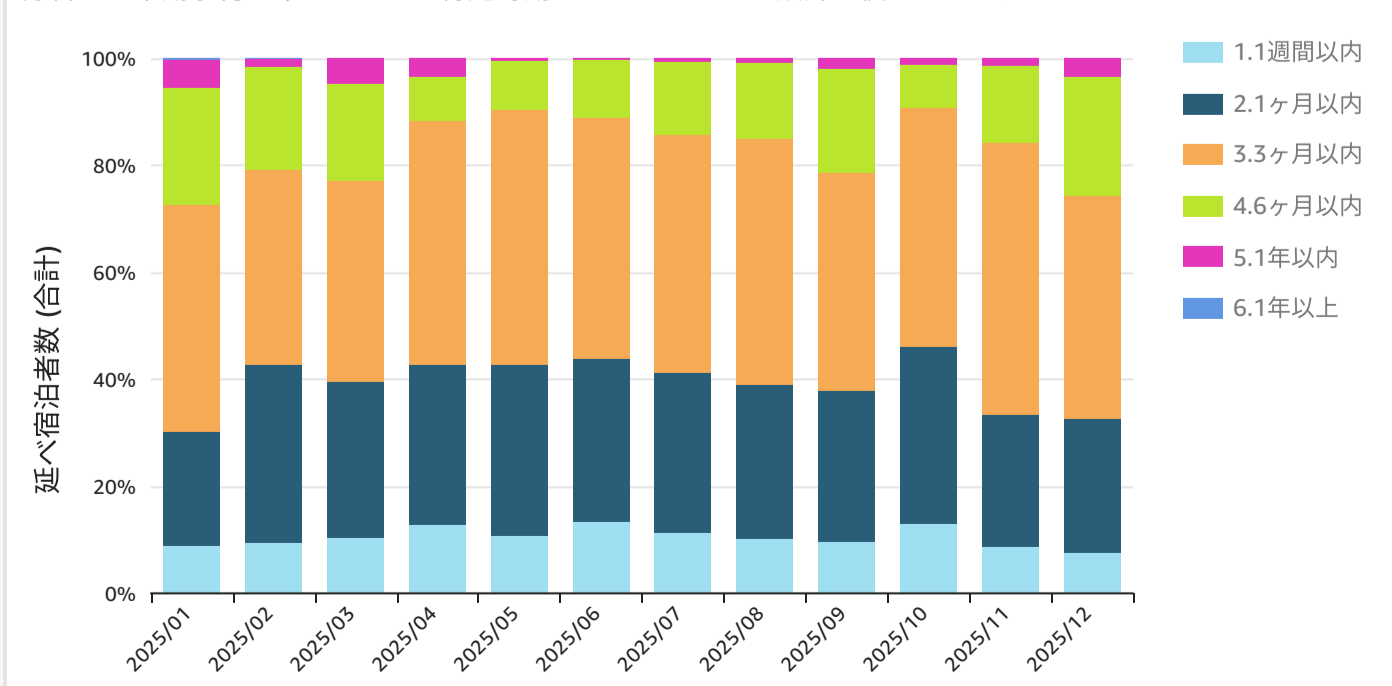
価格帯（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を視覚的に把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



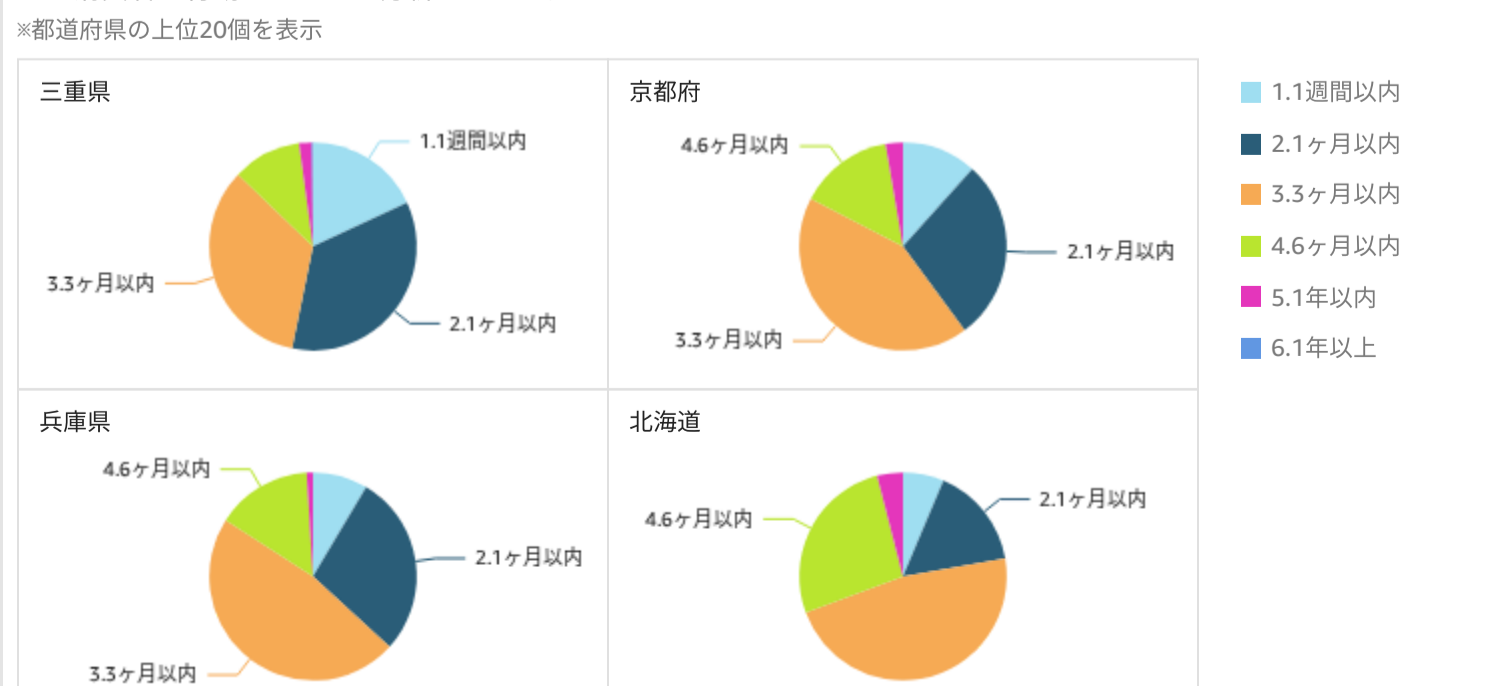
予約タイミング（国内）：居住地（すべて）

国内旅行者の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期のプロモーション設計に役立ちます。



予約タイミング（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



Showing

都道府県
居住都道府県
表示年
市区町村

March 29, 2026 7:00 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick