Aichi Tourism Trend

2026. 6

目次

Aichi Tourism Trend

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪者の状況

- 「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ（今後の予報）及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価（2026年5月データ）

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の閲覧ページランキング（2026年5月データ）

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

- インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ（2026年5月データ）

【Trend5】愛知県からのお知らせ

- 愛知県の観光施策に関する情報

分析方法

Aichi Tourism Trend

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪状況

①観光予報は、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。

②③については、中央日本観光データプラットフォーム　株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析。

観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊(2022年1月時点)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

【Trend2】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等を分析。

【Trend1】宿泊者数の状況

Aichi Tourism Trend

①観光予報(県内宿泊の未来予測)【 2026年6月～2026年10月】

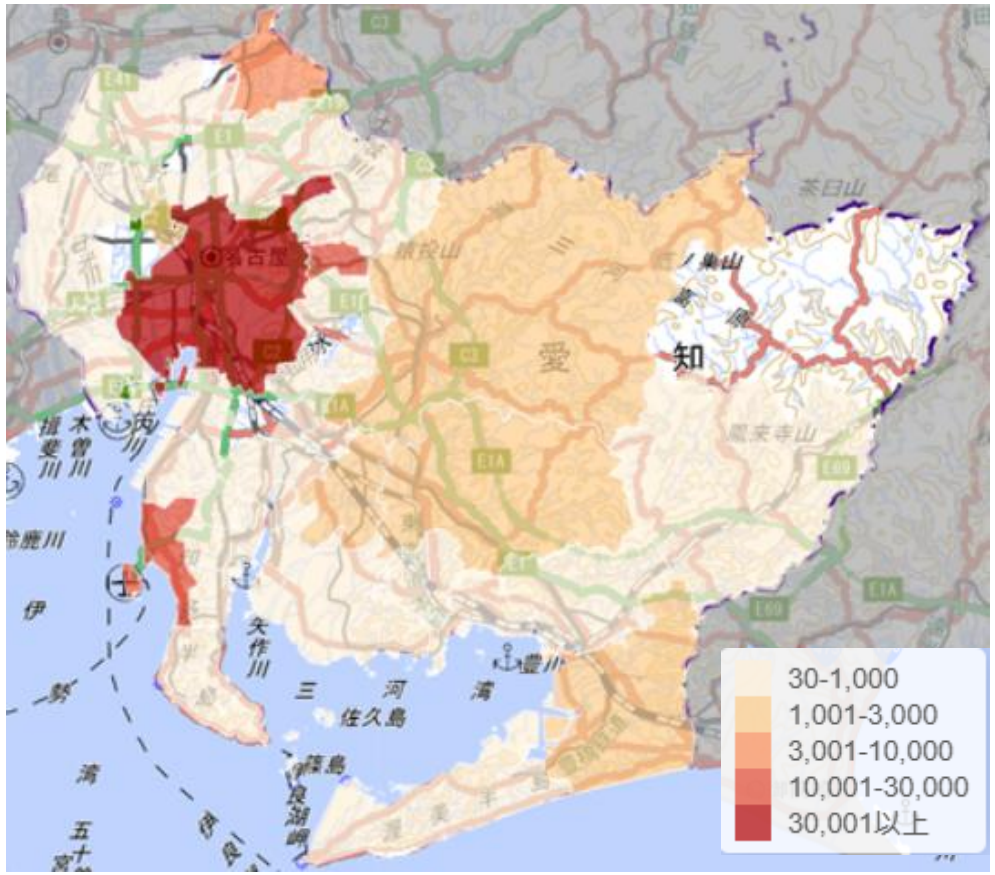
		6月	7月	8月	9月	10月	11月
混雑予想							
増加率（対前年比）	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

・海外宿泊者は、期間をとおして、前年より増加すると予想されている。
・国内宿泊者は、8月までは前年並み、9月以降は増加すると予想されている。

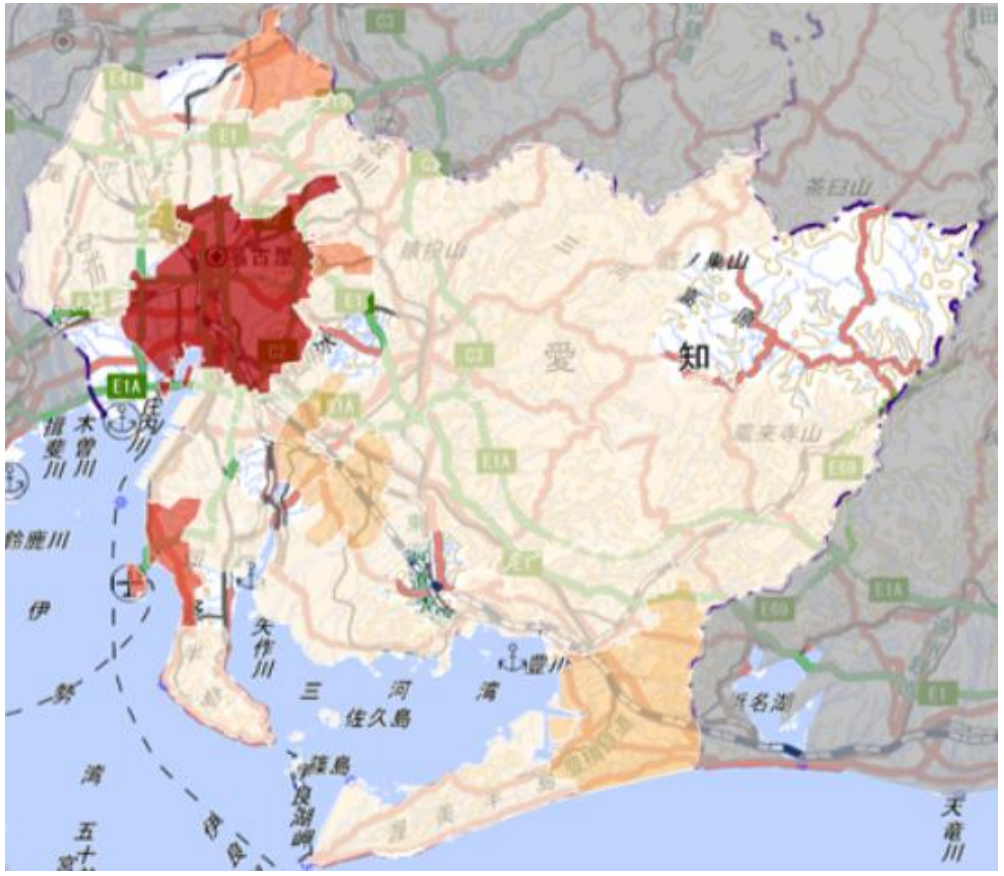
【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ（2026年5月）

Aichi Tourism Trend

②愛知県滞在者数市町村別データ



＜前年同月の状況＞



出典：中央日本観光データプラットフォーム　株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ（2026年5月）

Aichi Tourism Trend

③愛知県に訪れる前後に滞在していた県外市区町村ランキング

順位	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	京都府	京都市	14,021
2	東京都	東京23区	13,883
3	岐阜県	高山市	10,266
4	大阪府	大阪市	10,045
5	長野県	松本市	7,976
6	三重県	桑名市	6,070
7	岐阜県	白川村	5,495
8	岐阜県	中津川市	3,870
9	岐阜県	岐阜市	2,430
10	三重県	鈴鹿市	2,170
11	静岡県	静岡市	2,040
12	静岡県	浜松市	2,010
13	三重県	伊勢市	1,990
14	三重県	鳥羽市	1,850
15	三重県	四日市市	1,820
16	富山県	富山市	1,450
17	長野県	南木曽町	1,350
18	岐阜県	下呂市	1,340
19	石川県	金沢市	1,310
20	神奈川県	箱根町	1,280

＜前年同月の状況＞

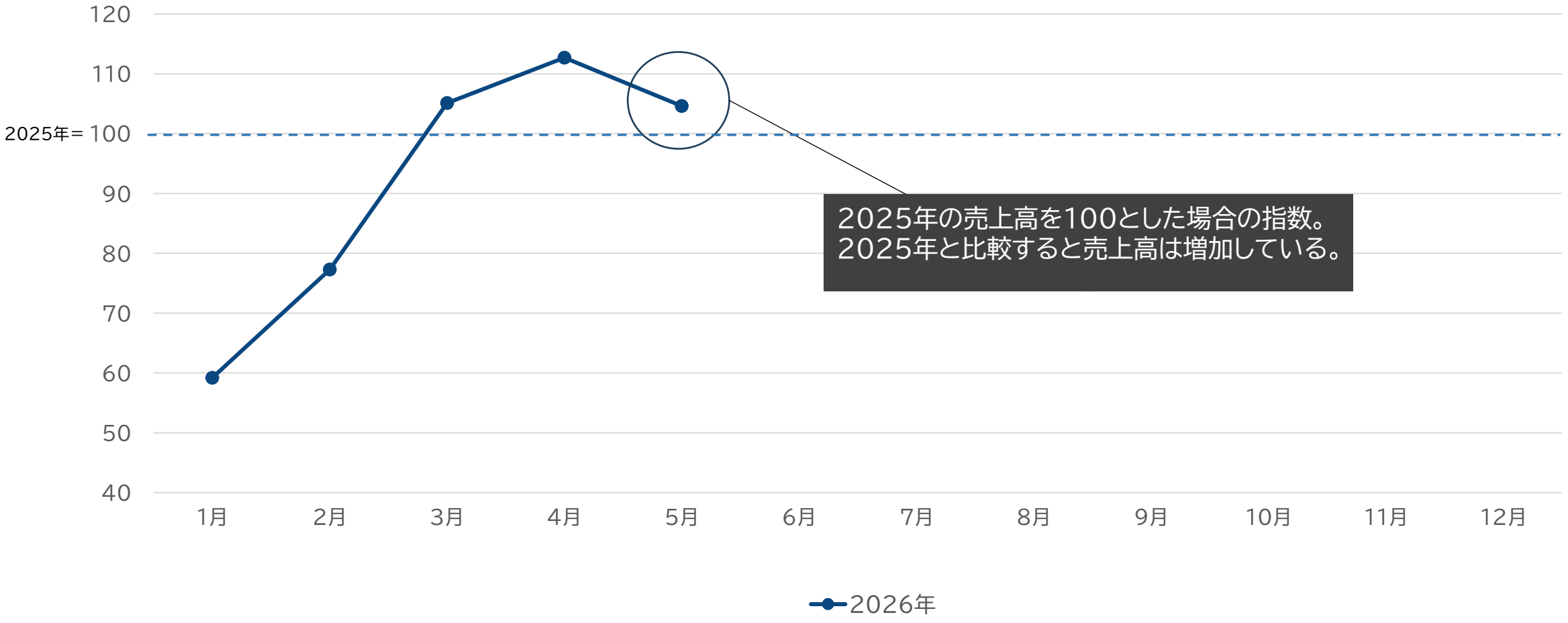
順位	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	大阪府	大阪市	12,008
2	東京都	東京23区	11,885
3	京都府	京都市	9,956
4	三重県	桑名市	8,056
5	岐阜県	高山市	7,179
6	岐阜県	岐阜市	3,660
7	岐阜県	下呂市	3,372
8	長野県	松本市	2,810
9	静岡県	浜松市	1,760
10	石川県	金沢市	1,680
11	岐阜県	白川村	1,670
12	長野県	南木曽町	1,470
13	静岡県	静岡市	1,430
14	岐阜県	中津川市	1,330
15	三重県	伊勢市	1,280
16	奈良県	奈良市	1,250
17	神奈川県	横浜市	1,060
18	富山県	富山市	1,030
19	山梨県	富士河口湖町	940
20	岐阜県	郡上市	880

出典：中央日本観光データプラットフォーム　株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況（2025年＝100とした場合の指数）

Aichi Tourism Trend

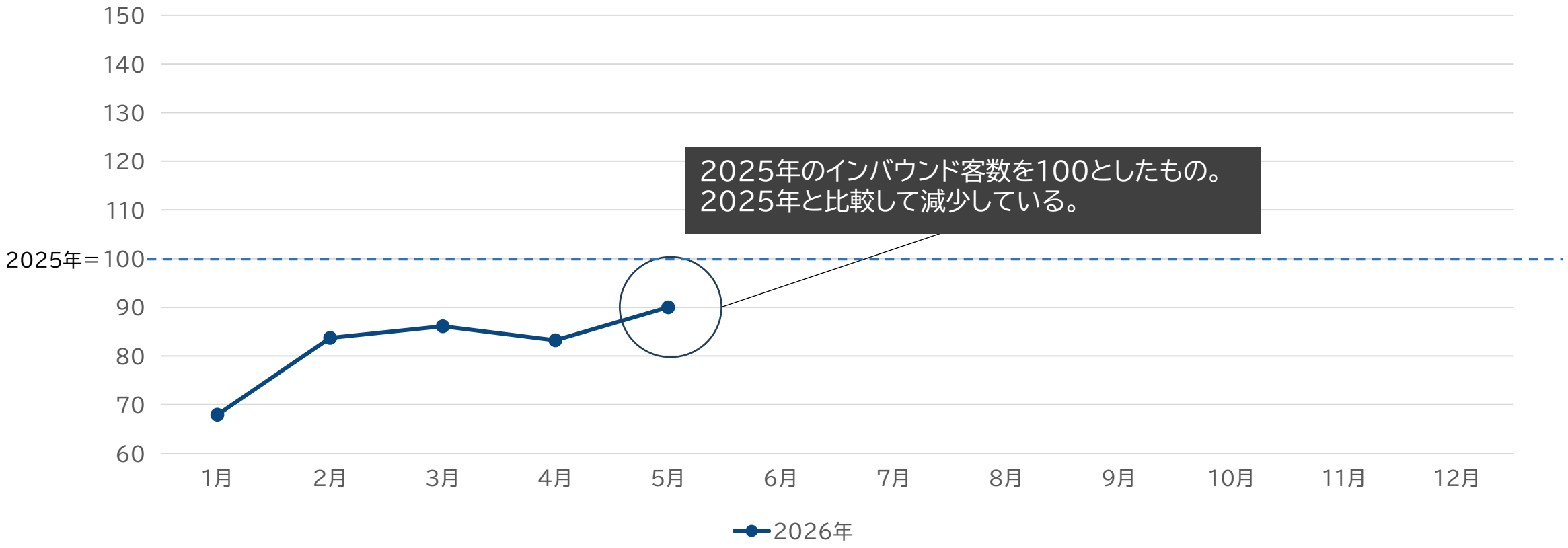
①売上高推移



【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況（2025年＝100とした場合の指数）

Aichi Tourism Trend

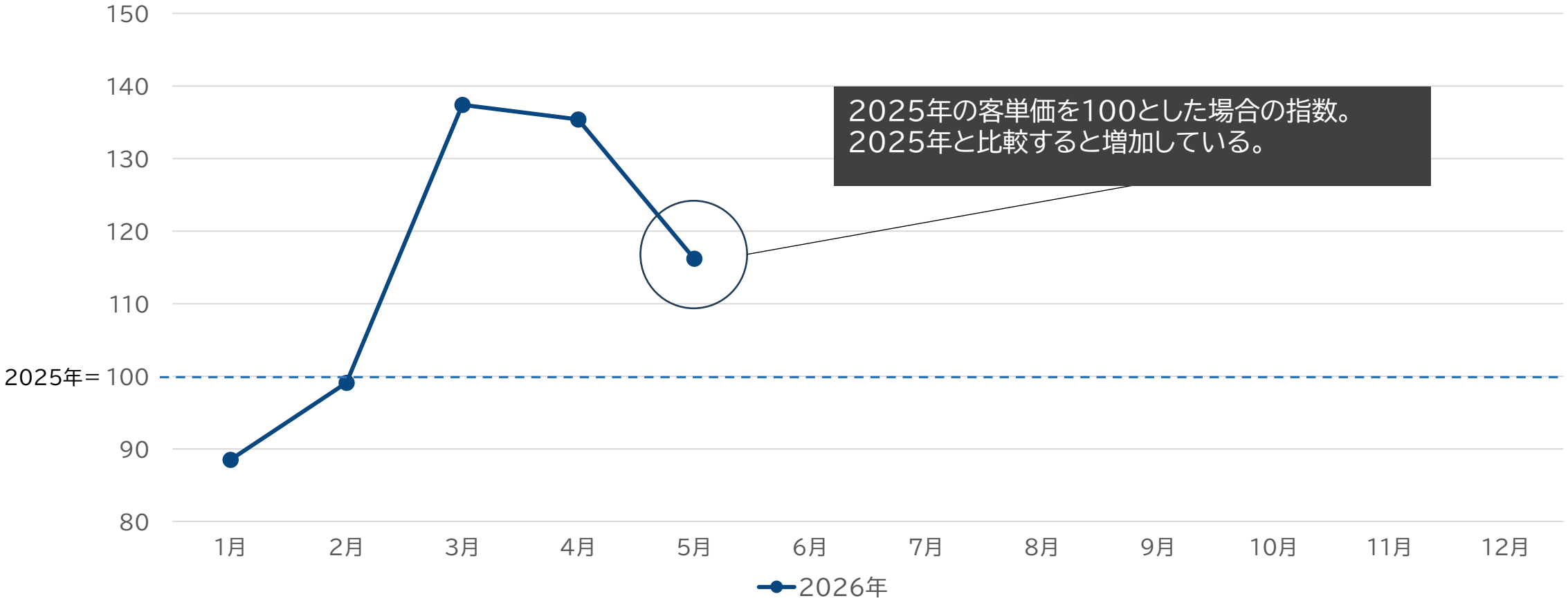
②客数推移



【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況（2025年＝100とした場合の指数）

Aichi Tourism Trend

③客単価推移



【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

Aichi Tourism Trend

閲覧ページランキング（日本語ページ、2026年5月）

【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	竹島海岸　潮干狩り	蒲郡市	19,669
2位	豊臣ミュージアム｜スポット検索	名古屋市	15,856
3位	豊臣ミュージアム	名古屋市	14,565
4位	茶臼山高原　芝桜まつり	豊根村	11,856
5位	全日本うまいもの祭り2026 in モリコロパーク	長久手市	10,959
6位	東はず海岸・前島　潮干狩り	西尾市	9,704
7位	常滑漁業協同組合 潮干狩り	常滑市	9,074
8位	西はず鳥羽海岸　潮干狩り	西尾市	7,268
9位	春日浦海岸（形原海岸）　潮干狩り	蒲郡市	5,757
10位	愛岐トンネル群 春の特別公開	春日井市	4,791

＜前年同月状況＞

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	茶臼山高原　芝桜まつり	豊根村	51,233
2位	尾張西枇杷島まつり	清須市	22,764
3位	豊川市民まつり「おいでん祭」	豊川市	20,386
4位	竹島海岸　潮干狩り	蒲郡市	18,790
5位	常滑漁業協同組合　潮干狩り	常滑市	16,534
6位	形原温泉あじさい祭り	蒲郡市	14,301
7位	山田海岸　潮干狩り	南知多町	12,996
8位	西はず鳥羽海岸　潮干狩り	西尾市	12,887
9位	春日浦海岸（形原海岸）潮干狩り	蒲郡市	12,695
10位	東はず海岸・前島　潮干狩り	西尾市	11,049

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

Aichi Tourism Trend

閲覧ページランキング（日本語ページ、2026年5月）

【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	愛知の潮干狩り特集2026	39,154
2位	愛知の美術館・博物館特集｜特集	16,192
3位	愛知の美術館・博物館特集	14,010
4位	名古屋・愛知のビアガーデン特集2026｜特集	10,592
5位	2025年愛知の潮干狩り特集｜特集	9,979
6位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	9,885
7位	【花しょうぶ＆かきつばた】祭り・名所特集2026｜特集	7,957
8位	愛知のエリア別ゴールデンウィーク特集 2026	5,983
9位	愛知のあじさい特集｜特集	5,342
10位	バラ特集	5,307

＜前年同月状況＞

順位	ページ名	ページビュー数
1位	2025年愛知の潮干狩り特集	75,497
2位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	14,648
3位	バラ特集	12,602
4位	愛知の美術館・博物館特集	11,887
5位	【花しょうぶ＆かきつばた】祭り・名所特集	11,245
6位	愛知のあじさい特集	10,987
7位	GWにでかけたい！愛知　藤の名所特集	10,969
8位	愛知の芝桜特集	8,884
9位	愛知のエリア別ゴールデンウィーク特集　2025	8,776
10位	茶臼山高原　芝桜まつりを楽しもう♪	8,662

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

Aichi Tourism Trend

愛知県を含む中部5県1市で、中部国際空港2階到着ロビーにある観光案内所「セントラルジャパントラベルセンター」を共同運営し、積極的な観光PRと旅行者のニーズに応じた観光情報の提供を行っています。
※中部5県1市：愛知県（事務局）、岐阜県、三重県、静岡県、福井県、名古屋市

案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ（5月分）

【愛知県】
・あいちなごや観光周遊パスポートが5/18より発売開始。テレビやインターネットが購買動機になった高齢層のお客様が多かった。
・名古屋⇔高山のJR特急ひだが満席で予約が取れないことが多く、代案提示など丁寧な説明が必要だった。
・お昼ごろに案内所にいらっしゃり、夕方のフライトまで2～3時間の過ごし方のご相談→常滑やきもの散歩道をご紹介。マップやパンフを手交。
・蒲郡周辺の宿泊施設の電話番号が掲載された観光資料が欲しい。8月に温泉での宿泊を検討中とのお話し。→蒲郡パンフレットを手交。
・ラグーナテンボスへのアクセスや、夜に鵜飼鑑賞をしたいというご相談。
・車で山梨方面へ向かうというお客様より、景色のよい場所で宿泊しながら移動したいというご相談。→香嵐渓や鳳来寺山などをご紹介。
・無料のトコナメシャトルを利用してイオン常滑へ行く方法のお問合せ。時間がかかったりの乗り換えがあっても良いとのご相談。（韓国）
・5月上旬に藤の花を見られる場所や開花状況のお問合せ（フィリピン、シンガポール）、5月下旬に紫陽花が見られる場所の問合せ（中国）
・ジブリパークまでの交通アクセスや、入場券の事前予約が取れなかったため当日券など他に購入方法がないか、といったご相談など（香港、韓国、台湾）
・【名古屋市】
・名古屋城、熱田神宮、レゴランド、ノリタケの森など市内観光施設への行き方や、お得なきっぷの問合せ。
・名古屋駅近くのホテルチェックイン時間まで途中下車で行ける観光のご相談。→御朱印帳をお持ちのお客様だったので、熱田神宮をおすすめ（韓国）
・夜9時半のフライトまでの間のおすすめの過ごし方ご相談。名古屋城、ひつまぶしに興味をもたれたので、行き方やおすすめのお店などご紹介（ハワイ）

【Trend5】愛知県からのお知らせ

Aichi Tourism Trend

- 【2026年度】あいち・なごや周遊観光パスポート発売中！ … P.13
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について … P.14
- 愛知県の観光PR動画をご活用ください！ …P.15
- ～時をかけ、歴史と遊べ！～
  「あいちの歴史観光デジタルスタンプラリー」実施中！
  …P.16
- 「DESTINATION AICHI」の出展事業者を募集します！…P.17
- 愛知県の公式観光ガイド　Aichi Now　について…P.18
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について…P.19
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について…P.20
- 「愛知県多言語コールセンター」について…P.21
- 令和8年10月1日から名古屋城の観覧料が変わります
  …P.22
- RESAS（地域経済分析システム）について…P.23
- 地方創生データ分析評価プラットフォーム（RAIDA）について…P.24
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集（観光庁）について…P.25
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール…P.26

【2026年度】
あいち・なごや周遊観光パスポート発売中！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、「あいち・なごや周遊観光パスポート」を販売中！
- 参画施設が昨年度の36施設から40施設に増え、さらにお得に観光いただけます。この機会にぜひ愛知の魅力を再発見してみてください！

販売サイト https://www.aichi-passport.jp/

販売期間　2026年5月18日(月)から
2027年1月31日(日)まで
(利用期間:2027年3月12日(金)まで)

あいち・なごや 周遊観光パスポート

＜利用可能施設＞

名古屋港水族館、大須演芸場、博物館明治村、野外民族博物館リトルワールド、半田赤レンガ建物、安城産業文化公園デンパーク、岡崎城ほか、全40施設

◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ　愛知県観光協会　Tel:052-581-5788
メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp

「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- 現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- 両者とも2026年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓賛同企業・団体の御応募はこちらから↓
https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/

空いてる時に、好きな場所へ、出かけよう。
あいち スキ旅 キャンペーン
入場料割引
宿泊料割引
ドリンクサービス
客室アップグレード

愛知県「休み方改革」イニシアチブ

愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

愛知県の観光PR動画をご活用ください！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、愛知県の観光地としてのブランド認知を高めるため、ノンバーバル観光PR動画を制作しました。
- 企業・団体の皆様のイベント等において、愛知県の観光スポット等をご紹介いただく際にぜひご活用ください。

ご活用いただける動画はこちら

ver.POP（3分17秒）https://youtu.be/wWDJfRDx1Ug　　ver.POP（30秒）https://youtu.be/KopZlt0ON_o

ver.DEEP（3分38秒）https://youtu.be/VOAQv-ia39A　　ver.DEEP（30秒）https://youtu.be/_Z0BlMXkpmM

- なお、ご活用にあたって、事前に申請手続きが必要となりますので、詳細は下記の問合せ先にメールにてお問合せください。

<お問合せ先>
愛知県観光コンベンション局観光振興課
企画グループ
電話　052-954-6353
メールアドレス　kanko@pref.aichi.lg.jp

～時をかけ、歴史と遊べ！～
「あいちの歴史観光デジタルスタンプラリー」実施中！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県、県内市町村、観光関係団体、経済関係団体等で構成する「あいちの歴史観光推進協議会」では、愛知の歴史観光を全国に広くPRすることで、観光誘客の拡大と周遊観光の促進を図っています。

- この取組の一環として、昨年度に引き続き県内各地の歴史観光スポットを巡る「あいち歴史観光デジタルスタンプラリー」を2026年5月2日（土）午前10時から2027年1月11日（月・祝）午後5時まで実施しています！

- 「武将」「お城」「街道」など、歴史観光スポット154箇所をめぐる「通常コース」と、豊臣家ゆかりのスポット9箇所を巡る「豊臣スペシャルコース」がございます。豪華賞品が当たるチャンスもありますので、是非御参加ください！

↓スタンプラリー（通常コース専用）webページはこちらから↓
https://rekishi-kanko.pref.aichi.jp/stamprally/

↓スタンプラリー（豊臣スペシャルコース専用）webページはこちらから↓
https://rekishi-kanko.pref.aichi.jp/stamprally/course/

あいちの歴史観光推進協議会キャラクター
（「ひでよしくん」と「ひでながくん」）

「DESTINATION AICHI」の出展事業者を募集します！

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、昨年度に引き続き、Aichi Sky Expo（常滑市）で開催される日本最大級のアウトドアとライフスタイルの祭典「FIELDSTYLE」と連携し、同イベント内において、愛知県の自然観光資源の認知度向上を目的としたイベント「DESTINATION AICHI」を2026年11月14日（土）、11月15日（日）に開催します。

- 本イベント開催にあたり、出展を希望する愛知県内の事業者・団体を7月31日（金）午後5時まで募集しますので、積極的に御応募ください！
  また、アウトドアや自然観光、アウトドアテイストのライフスタイル関連の事業者・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓詳細はこちらから↓
https://www.pref.aichi.jp/press-release/destination-aichi-2026.html

↓御応募はこちらから↓
https://e-ve.event-form.jp/event/133204/225I4oyi

愛知県の公式観光ガイド　Aichi Now　について

Aichi Tourism Trend

Aichi Now
OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI

- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。
愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！
https://aichinow.pref.aichi.jp/

観光スポット情報をお寄せください！

新スポットや新たに体験コンテンツを始めた施設等ありましたらAichi Nowにて掲載させていただきます。
なお、観光要素を含まない個別の店舗等の掲載はできません。

【連絡先】
Aichi Now運営事務局（株式会社ピコ・ナレッジ内）
E-MAIL：info@aichi-now.jp
TEL：052-990-6339

～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

歴史好きの方におすすめ！大河ドラマ「豊臣兄弟！」（NHK）ゆかりの地を巡る旅
https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/147/

あいちのホタル特集
https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/33/

訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について

Aichi Tourism Trend

- 2024年度から愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在12コンテンツを海外OTAで販売しています。
- Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

【体験コンテンツ】

2024	・クラフトビール工房見学、ランチ　・甲冑を着用した殺陣体験 ・抹茶にまつわる見学、抹茶点て　・インスタント味噌汁づくり ・豊川いなり寿司作り　・鳳来寺山ハイキング　・やきもの散歩道ガイド
2025	・本格うどん作り体験　・常滑焼急須特別陶房見学とティータイム ・国宝の城下町で和体験(着物×茶道)　・八丁味噌の蔵見学＆料理体験 ・杜氏案内による酒蔵見学、日本酒体験

○ **Aichi Now特集記事**

https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/(英語)
https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/(繁体字)
https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/(簡体字)

英語　繁体字　簡体字

多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。
- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語 https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/
簡体字 https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/
繁体字 https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/
韓国語 https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/
タイ語 https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/
ベトナム語 https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/
インドネシア語 https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/
フランス語 https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/

英語 簡体字 繁体字 韓国語

タイ語 ベトナム語 インドネシア語 フランス語

「愛知県多言語コールセンター」の事業者向け説明会を開催します！

Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光関係事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、**多言語による通訳、翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用**しています。この度、観光関係事業者向けのオンライン説明会を開催いたします。具体的な利用方法を説明しますので、利用を検討されている事業者の方は是非ご参加ください。

【オンライン説明会について】

○ **内容**
(1)事業概要
(2)利用方法
(3)利用登録方法
(4)質疑応答

○ **形式**
オンライン(Teams)

○ **参加費**
無料

○ **申込方法(詳細は下記リンク先(多言語コールセンターWebサイトに記載))**
各回の締め切り日までに、【申込先】メールアドレスまでお申込みください。
お申込みいただいたメールアドレス宛に説明会の情報を返信させていただきます。

○ **申込先**
aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp

【愛知県多言語コールセンターの概要】

○対象者
・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
・外国人旅行者

○サービスの内容
・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
・翻訳サービス(事業者向けサービス)
・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)

○対応言語
9言語(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)

○運用時間 24時間365日(一部例外あり)

○利用料 無料(通信費を除く)

https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html

オンライン説明会日程					
【第1回】	【第2回】	【第3回】	【第4回】	【第5回】	【第6回】
日時:2026年7月14日(火) 時間:10:00~11:00 申込締切:7月10日(金)	日時:2026年7月24日(金) 時間:15:00~16:00 申込締切:7月22日(水)	日時:2026年8月6日(木) 時間:16:00~17:00 申込締切:8月4日(火)	日時:2026年8月26日(水) 時間:14:00~15:00 申込締切:8月24日(月)	日時:2026年9月7日(月) 時間:16:00~17:00 申込締切:9月3日(木)	日時:2026年9月16日(水) 時間:10:00~11:00 申込締切:9月14日(月)

＜名古屋市＞
令和8年10月1日から名古屋城の観覧料が変わります

Aichi Tourism Trend

- 名古屋市では、このたび、公の施設の使用料における受益者負担の原則に基づく適切な料金水準の見直しに伴い、名古屋城の観覧料を改定させていただくこととなりました。
- 名古屋城を将来にわたり大切に継承していくため、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

料金改定内容（令和8年10月1日より適用）

区分	現行	改定後
大人	500円	**1，000円**
名古屋市内高齢者	100円	**300円**

※ 中学生以下無料。そのほか、団体割引、定期観覧券、共通券、各種減免制度があります。
※ 改定日以前に購入された観覧券についてはそのままお使いいただけます。
※パンフレット、ウェブサイト等の各種媒体に観覧料を掲載いただいている場合は、適宜新料金への修正にご協力をお願いいたします。

- 詳細は名古屋城公式ウェブサイトをご確認ください。https://www.nagoyajo.city.nagoya.jp

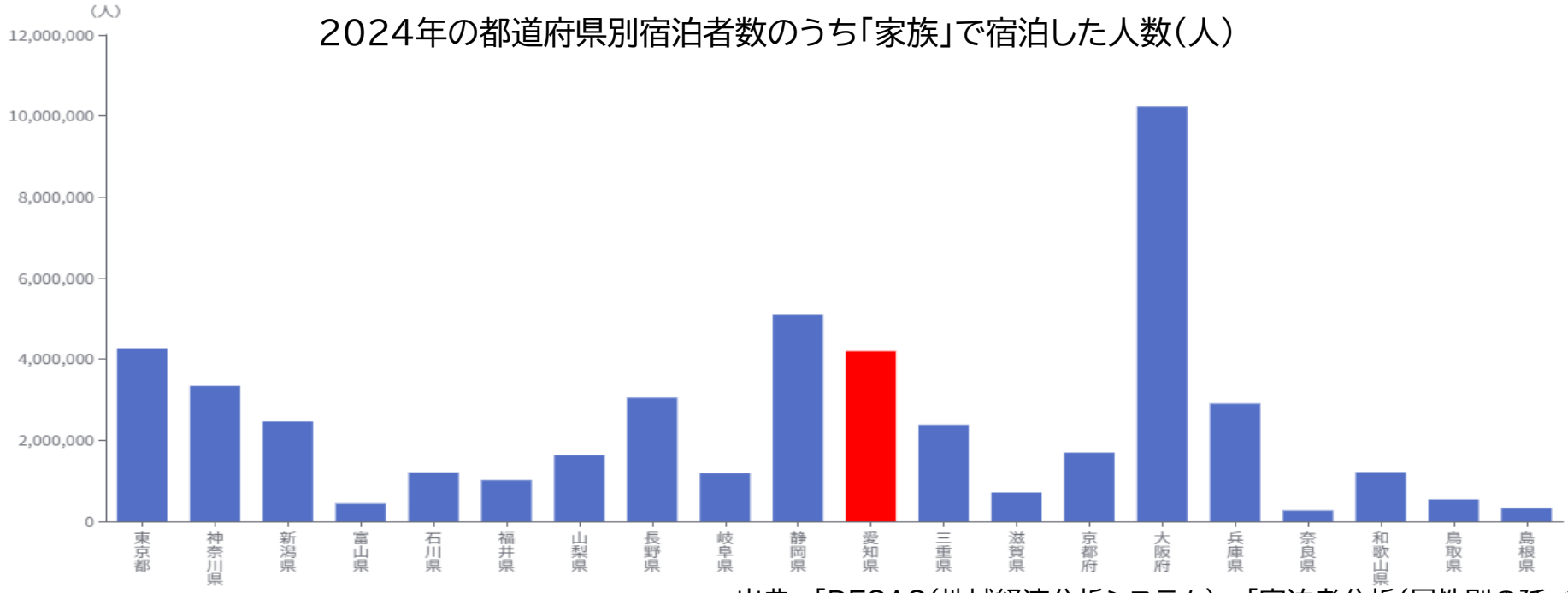
＜お問合せ先＞
名古屋城総合事務所
電話 (052)231-1700　FAX(052)201-3646
✉ nagoyajo@kankobunkakoryu.city.nagoya.lg.jp

＜内閣府＞RESAS（地域経済分析システム）について

Aichi Tourism Trend

◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム（RESAS）を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。

2024年の都道府県別宿泊者数のうち「家族」で宿泊した人数（人）



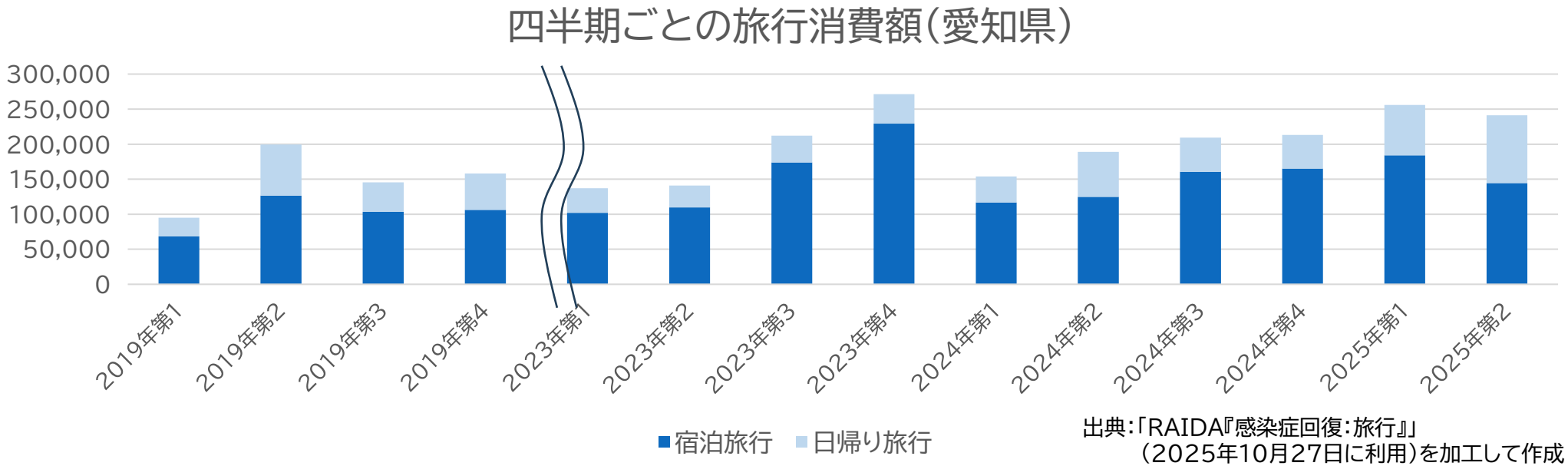
出典：「RESAS（地域経済分析システム）－「宿泊者分析（属性別の延べ宿泊者数）」

◆ この他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。
詳細はこちら ⇒ リンク：RESAS（地域経済分析システム）https://resas.go.jp/

＜内閣府＞地方創生データ分析評価プラットフォーム（RAIDA）について

Aichi Tourism Trend

◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム（RAIDA）を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典：「RAIDA『感染症回復：旅行』」（2025年10月27日に利用）を加工して作成

◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク：地方創生データ分析評価プラットフォーム（RAIDA） https://raida.go.jp/

＜観光庁＞
観光地域づくりに対する支援メニュー集について

Aichi Tourism Trend

◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。

◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク：観光庁ウェブサイト
https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html

Aichi Sky Expo イベントスケジュール（26年 7月 ～ 12月）

会　期	タイトル	会　期	タイトル
2026年8月2日(日)～7日(金)	第24回学生フォーミュラ日本大会2026	2026年11月12日(木)	第21回 しんきんビジネスマッチング「ビジネスフェア2026」
2026年9月19日(土)～10月4日(日)	第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)	2026年11月14日(土)～15日(日)	FIELDSTYLE EXPO 2026
2026年10月28日(水)～29日(木)	FOOD STYLE JAPAN 2026＜中部＞	2026年11月25日(水)～27日(金)	[名古屋]オートモーティブワールド/ネプコンジャパン/ ファクトリーイノベーションWeek 2026/スマート物流EXPO
2026年10月31日(土)	将棋日本シリーズJTプロ公式戦/テーブルマークこども大会	2026年12月4日(金)～7日(月)	第64回 技能五輪全国大会
2026年11月2日(月)～6日(金)	IRC 2026 AICHI（2026年国際ゴム技術会議）	2026年12月4日(金)～6日(日)	第46回 全国障害者技能競技大会(第46回 全国アビリンピック)
2026年11月7日(土)～8日(日)	SDGs 子ども・ユースフェア	2026年12月12日(土)	第14回全国少年少女チャレンジ創造コンテスト全国大会
2026年11月7日(土)～8日(日)	名古屋キャンピングカーフェア2026 AUTUMN	2026年12月12日(土)～13日(日)	第5回高校生ロボットシステムインテグレーション競技会
2026年11月11(水)～12日(木)	つなぐ、未来へ。中部グランドフェア 2026	2026年12月12日(土)～13日(日)	M!LK ARENA TOUR 2026-2027 「シャカリキレボリューション」

出典：Aichi Sky Expo ホームページ（イベント情報）（ https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/ ）

Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）常滑市セントレア5丁目10ー1　セントレアから徒歩約5分

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。

最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ（https://www.aichiskyexpo.com/）をご覧ください。

Aichi Tourism Trend

あいちツーリズムトレンド（ATT）のバックナンバーは愛知県観光統計データサイトhttps://data-and-trends.pref.aichi.jp/でご覧いただけます。

あいちツーリズムトレンド（ATT）に関するお問い合わせ
愛知県観光コンベンション局観光振興課（企画グループ） 担当：谷本　 Tel:052-954-6353 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

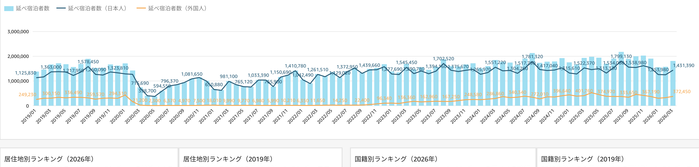
宿泊者の動向（愛知県全体）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

延べ宿泊者数推移（愛知県全体）

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊数を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

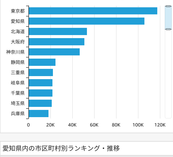
（単位：人泊）



居住地別ランキング（2026年）

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

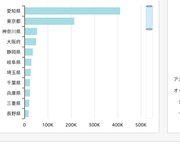
単位：K（千人泊）



居住地別ランキング（2019年）

2019年時点の宿泊者の居住地別ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化が把握できます。

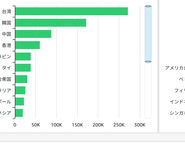
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2026年）

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

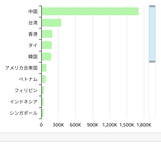
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2019年）

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K（千人泊）

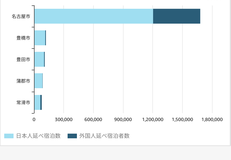


愛知県内の市区町村別ランキング・推移

市区町村別ランキング（2026年）

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。
※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます

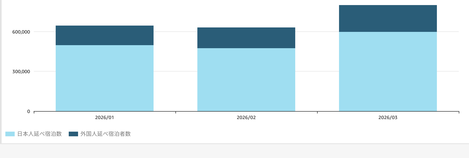
（単位：人泊）



市区町村宿泊者数推移（選択された市区町村）

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

（単位：人泊）

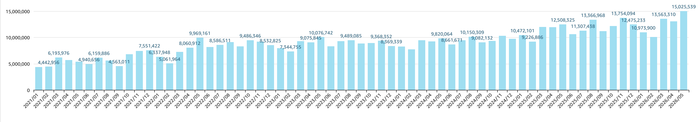


国内訪問者の動向　来訪地（都道府県：愛知県　市区町村：All）

出典：デジタル観光統計オープンデータ

国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。

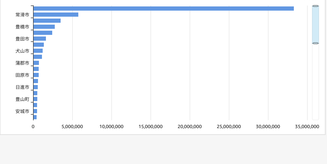


愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

市区町村別国内訪問者数（2026年）

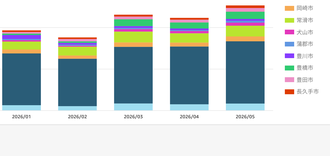
各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。
※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます

（単位：人）



市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。 年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



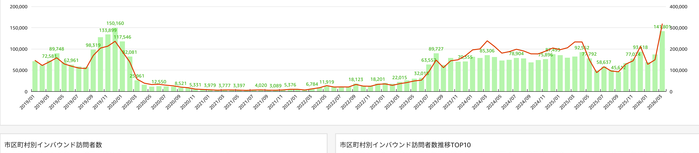
インバウンド訪問者の動向　来訪地（都道府県：愛知県　市区町村：All）

出典：Adira.com

インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

（単位：訪問者数：人、訪問回数：回）



市区町村別インバウンド訪問者数

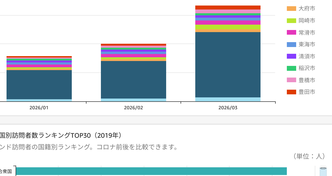
各市区町村のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。
※市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフを絞り込みます

（単位：人）

市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。 季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。

（単位：人）



推定居住国別訪問者数ランキングTOP50（2026年）

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。どの国の市場をターゲットとするか絞り込めます。

（単位：人）

推定居住国別訪問者数ランキングTOP30（2019年）

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。コロナ前後を比較できます。

（単位：人）

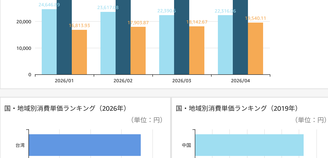
キャッシュレス消費の動向（愛知県全体）

出典：Custella（三井住友カード）

国・地域別キャッシュレス消費単価推移（TOP3）

キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の消費単価推移。高額消費者が多い国・地域を特定できます。

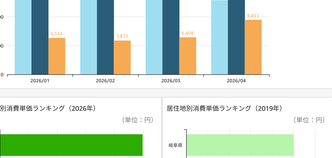
（単位：円）



居住地別キャッシュレス消費単価推移（TOP3）

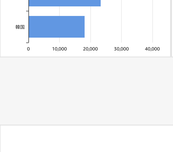
キャッシュレス決済を利用した国内訪問者の居住地別の消費単価推移。高額消費者が多い都道府県を特定できます。

（単位：円）



国・地域別消費単価ランキング（2026年）

（単位：円）



国・地域別消費単価ランキング（2019年）

（単位：円）

居住地別消費単価ランキング（2026年）

（単位：円）

居住地別消費単価ランキング（2019年）

（単位：円）

宿泊予約状況（都道府県：愛知県　市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

宿泊予約対前年比（平均）

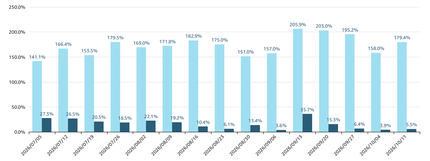
宿泊予約数が前年と比べてどの程度増減しているかを示しています。 基準値の100%を超えると、前年より予約数が増加していることを意味します。

172.72%

対前年比（同一） 100% 72.72%

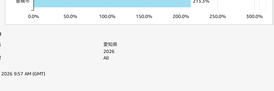
宿泊予約対前年の状況（今後3か月）

今後3か月の宿泊予約状況が前年と比べてどの程度の変動があるかを示しています。 予約の予測値と現在の予約状況が表示されており、宿泊需要の増減を先読みすることができます。



現在の予約状況（対前年比）

地域の現在の宿泊予約状況が前年と比較してどの程度の変化があるかを示しています。前年より予約が増加している期間が多い場合、観光客の需要が拡大していることが分かります。



Showing
都道府県 愛知県
西尾市 2026
市区町村 All

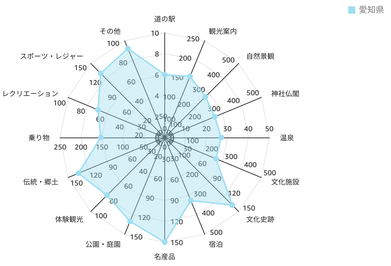
June 29, 2026 9:57 AM (GMT)

地域の観光資源

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

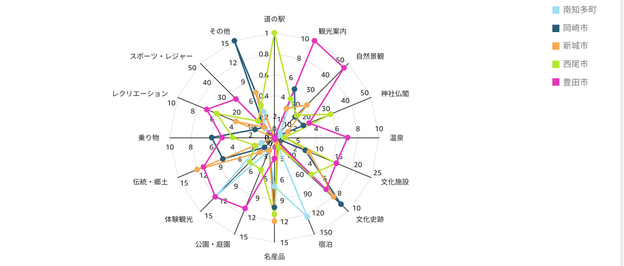
観光資源（大分類）別割合（都道府県：愛知県）

地域内の観光資源を種類別に分類し、それぞれの割合を示すグラフ。どのカテゴリーの観光資源が豊富かを分析できます。観光資源の開発や活用方針の決定に役立ちます。



観光資源（大分類）別割合　市区町村TOP5

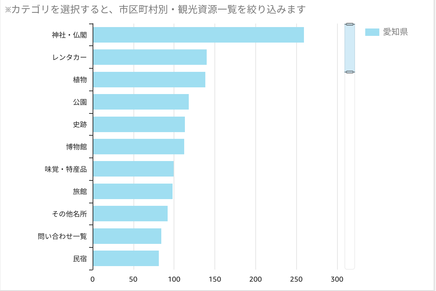
観光資源の種類ごとに、市区町村ごとの割合を示すグラフ。地域ごとの観光資源の特徴を把握できます。得意分野を活かした観光商品の開発や、観光客の分散に役立ちます。



カテゴリ（中分類）別割合（都道府県：愛知県）

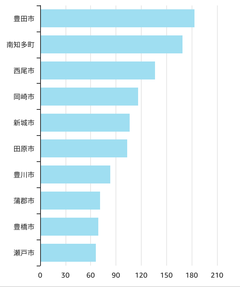
宿泊施設や観光名所のカテゴリごとの割合を示すグラフ。どの種類の観光施設が多いのかを把握できます。

※カテゴリを選択すると、市区町村別・観光資源一覧を絞り込みます



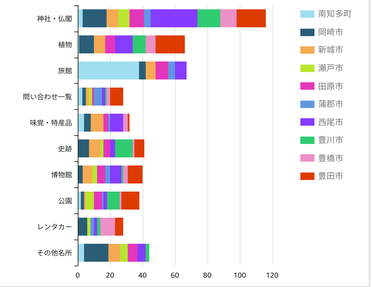
市区町村別資源数（TOP10）

観光資源の多い市区町村TOP10を示すグラフ。観光資源が集中しているエリアを特定できます。



市区町村別カテゴリ別資源数（TOP10）

観光資源をカテゴリ別に分類し、市区町村ごとの分布を示すグラフ。どの地域にどのような観光資源が多いのかを把握できます。



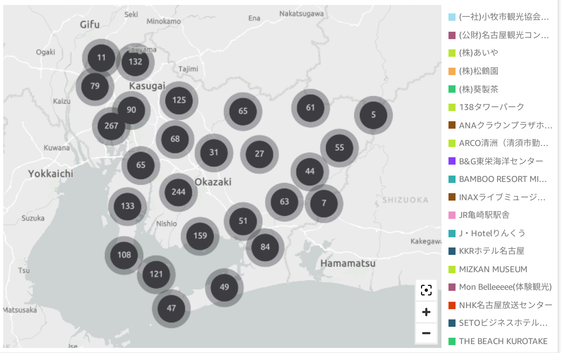
観光資源一覧

JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）の観光情報サイトにおける表示回数の推移を示す表。観光地の関心度の変化を把握できます。

市区…	分類	カテゴリ	タイトル
小牧市	観光案内	観光ボランティア	(一社)小牧市観光協会
小牧市	観光案内	観光案内所	(一社)小牧市観光協会（小牧駅前…
名古屋市	観光案内	問い合わせ一覧	(公財)名古屋観光コンベンション…
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)あいや
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)松鶴園
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)葵製茶
一宮市	公園・庭園	公園	138タワーパーク
名古屋市	宿泊	日本ホテル協会会員ホテル	ANAクラウンプラザホテルグラン…
清須市	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	ARCO清洲（清須市勤労福祉会館）
東栄町	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	B&G東栄海洋センター
美浜町	スポーツ・レジャー	キャンプ場	BAMBOO RESORT MIHAMA 緊
常滑市	文化施設	博物館	INAXライブミュージアム
半田市	文化施設	歴史的建造物	JR亀崎駅駅舎
常滑市	宿泊	ホテル等	J・Hotelりんくう
名古屋市	宿泊	公的宿泊施設	KKRホテル名古屋
半田市	文化施設	産業観光施設	MIZKAN MUSEUM
美浜町	体験観光	体験観光	Mon Belleeeee(体験観光)
名古屋市	文化施設	産業観光施設	NHK名古屋放送センター
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人　桶狭間古戦場保存会　…
岩倉市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人いわくら観光振興会
名古屋市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人東区文化のみちガイドボ…

観光資源地図

観光資源の分布を示す地図。地図上の黒い円とその中の数字は、各エリアにおける観光資源の数を示しています。観光地や宿泊施設、飲食店などの観光関連施設がマッピングされており、観光スポットの集積度の把握ができます。



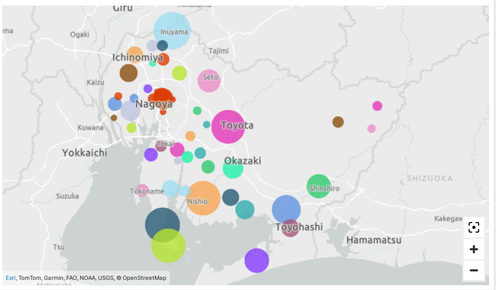
観光Webページアクセス

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

Webサイト「JAPAN 47 GO」につきましては、サイト改修により表示回数等の数値が実際より低く表示されている場合があります。何卒ご了承ください。

JAPAN 47 GO 閲覧先市区町村TOP50

JAPAN 47 GOでの表示回数が多い市区町村のランキング。オンライン上で注目を集めている地域を特定できます。

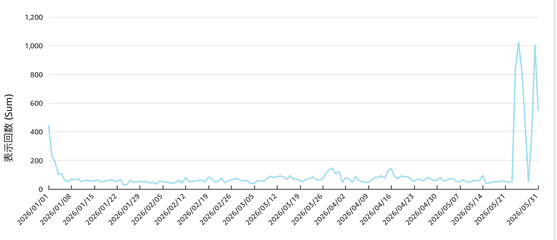


JAPAN 47 GO表示回数推移

（都道府県：愛知県　市区町村：All）

JAPAN 47 GOの表示回数の推移示すグラフ。特定の日にどれだけの表示回数があったのかを視覚的に見ることができます。利用者の関心度の変化や、特定のプロモーションが表示回数に与えた影響を分析できます。

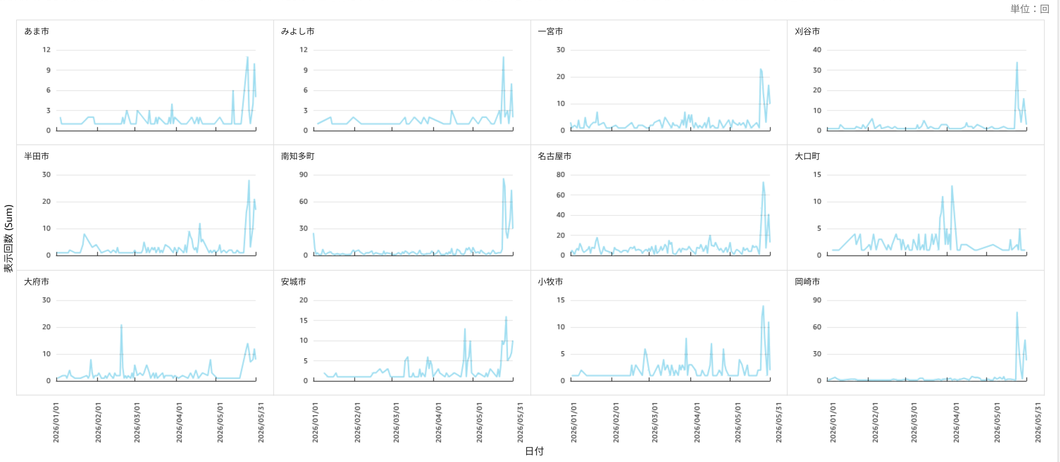
単位：回



市区町村別表示回数TOP50

JAPAN 47 GOの表示回数推移を示すグラフ。表示回数が多い上位50の市区町村について、各地域の表示回数の変化を日別に確認できます。特定のプロモーションがどのエリアで影響を与えたかを分析できます。

単位：回



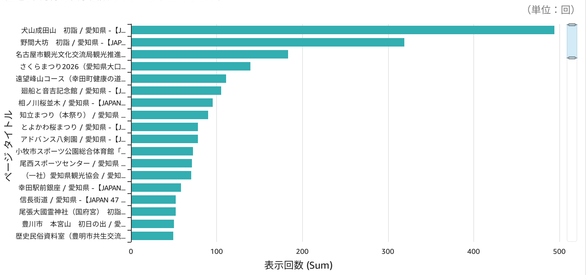
スポット別表示回数ランキング

JAPAN 47 GO内で表示回数が多い観光スポットのランキング。人気の観光スポットを特定できます。

スポットを選択すると、スポット別表示回数推移を絞り込みます。

※直近6ヶ月分の表示回数のランキングになります。

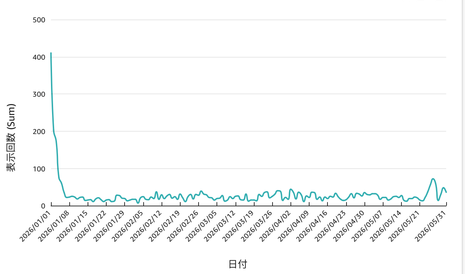
（単位：回）



スポット別表示回数推移

観光スポットごとの表示回数の推移を示すグラフ。観光スポットの関心度の変化を分析し、季節ごとの観光需要を把握できます。

（単位：回）



Showing

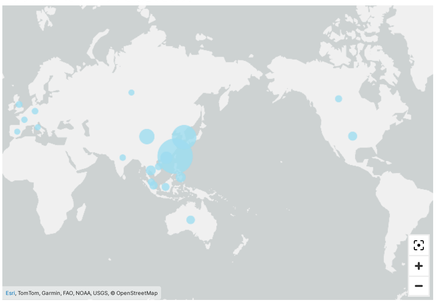
都道府県	愛知県
市区町村	All

インバウンドの訪問状況（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

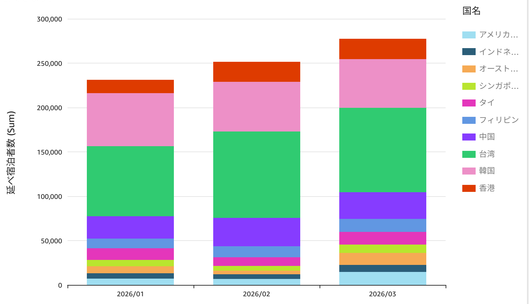
国籍別の割合（2026年）

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いのかを分析し、ターゲットとすべきマーケットを特定できます。



国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

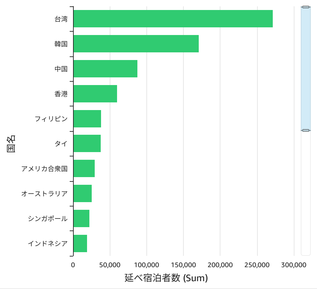
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



国籍ランキング（2026年）

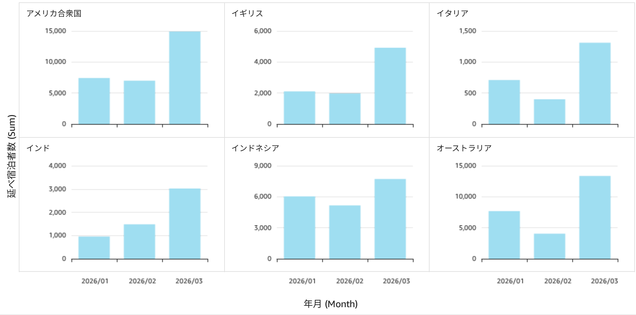
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



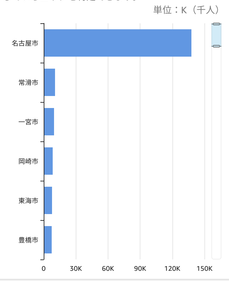
インバウンドの訪問状況（人流）（来訪地：愛知県　市区町村：All）

出典：Azira.com

市区町村別訪問者数・回数（TOP50）

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

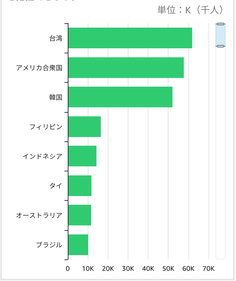
インバウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インバウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



国籍別訪問者数・回数（TOP50）

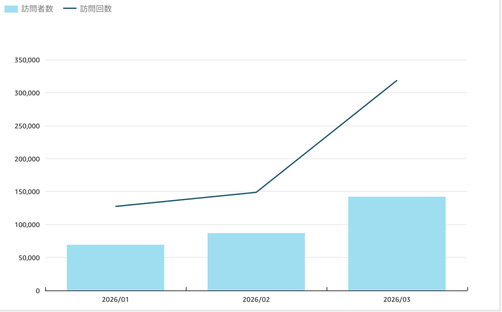
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インバウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



訪問者数・回数推移

インバウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

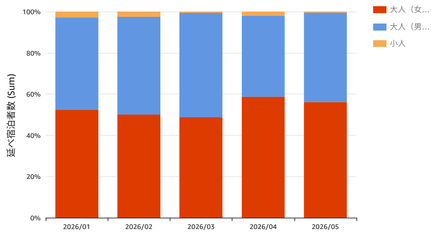


インバウンド旅行者の属性　来訪地（都道府県：愛知県　市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

性別（インバウンド）：国籍（All）

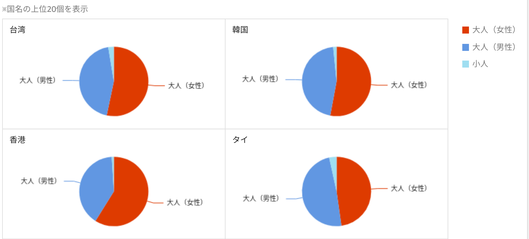
訪日外国人の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の立案に役立ちます。



性別（インバウンド内訳）

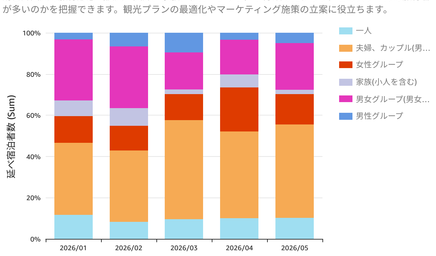
地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れの割合を把握できます。

※国名の上位20個を表示



参加形態（インバウンド）：国籍（All）

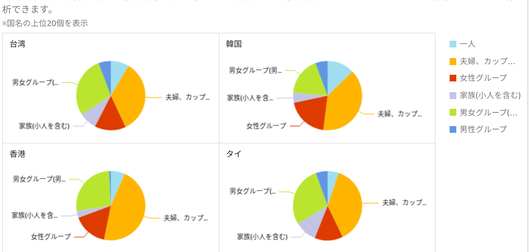
訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いのかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



参加形態（インバウンド内訳）

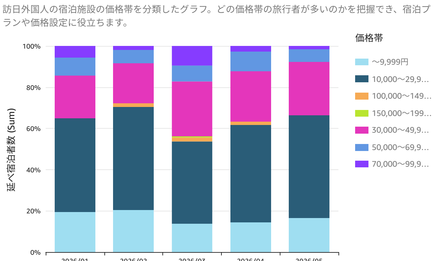
地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。

※国名の上位20個を表示



価格帯（インバウンド）：国籍（All）

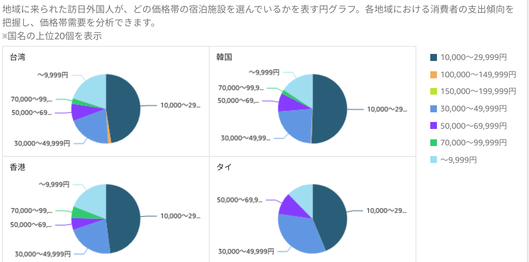
訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いのかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



価格帯（インバウンド内訳）

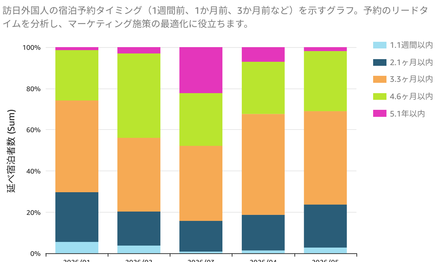
地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。

※国名の上位20個を表示



予約タイミング（インバウンド）：国籍（All）

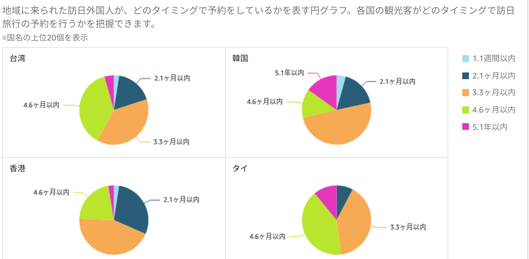
訪日外国人の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



予約タイミング（インバウンド）

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。

※国名の上位20個を表示



Showing

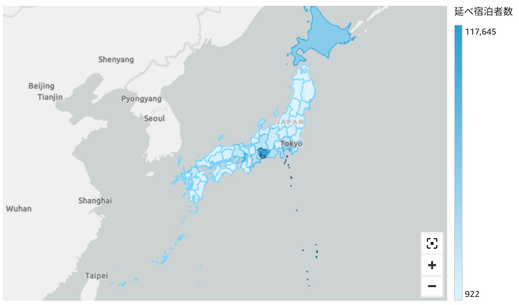
都道府県	愛知県
国籍	All
表示年	2026
市区町村	All

国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

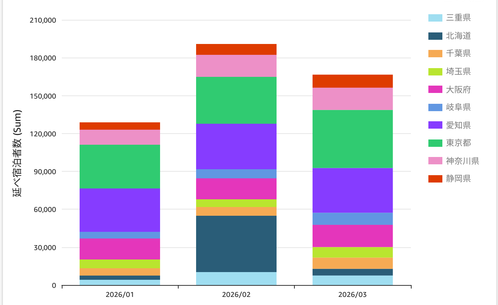
居住都道府県の割合（2026年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いのかを分析し、ターゲットとすべき地域を特定できます。



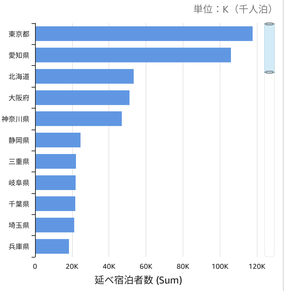
居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



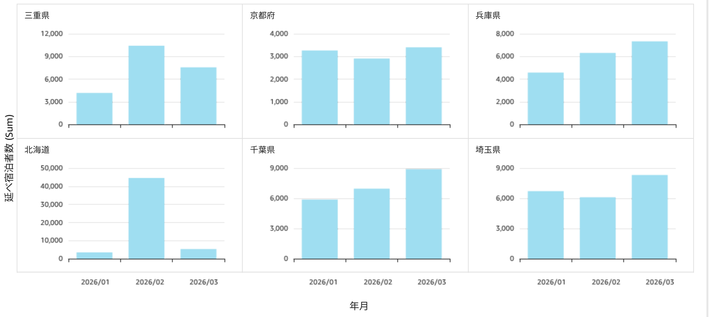
居住都道府県ランキング（2026年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。
※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

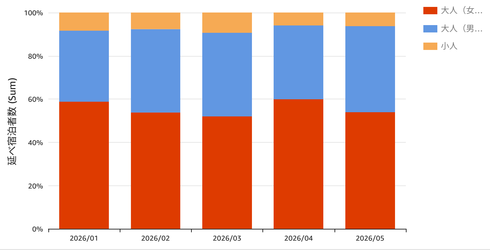


居住地別国内旅行者の属性　来訪地（都道府県：愛知県　市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

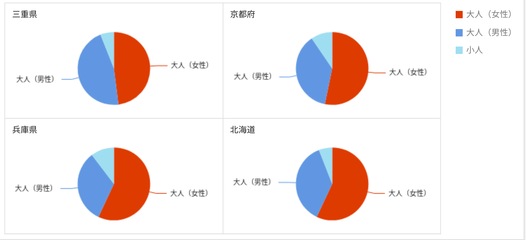
性別（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



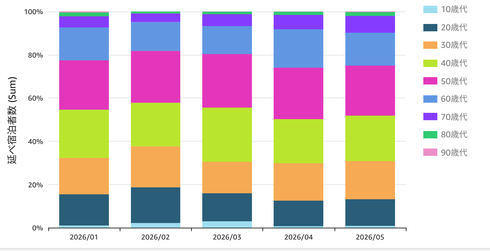
性別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。
※都道府県の上位20個を表示



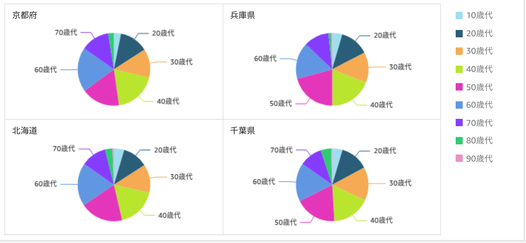
年代別（国内）：居住地（All）

国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



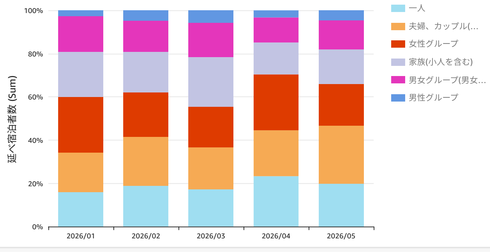
年代別（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。
※都道府県の上位20個を表示



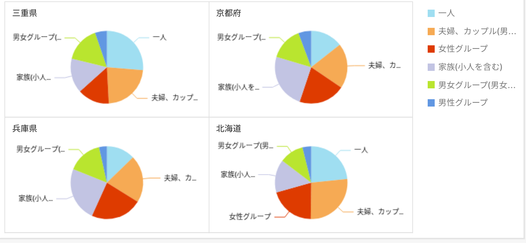
参加形態（国内）：居住地（All）

国内旅行者の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いのかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



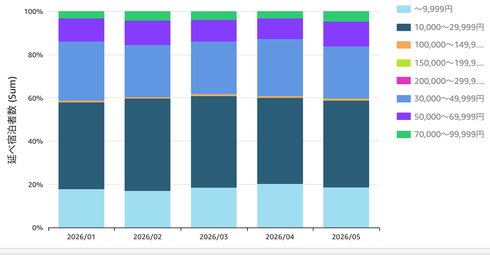
参加形態（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



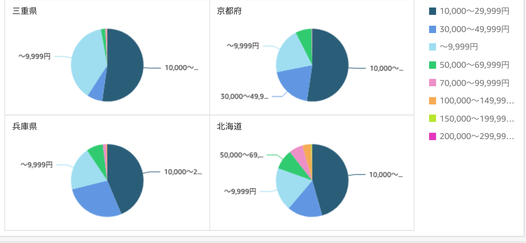
価格帯（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊価格帯（1万円未満、1万～3万円、10万以上など）を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



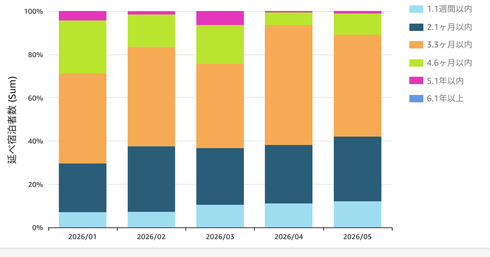
価格帯（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を視覚的に把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



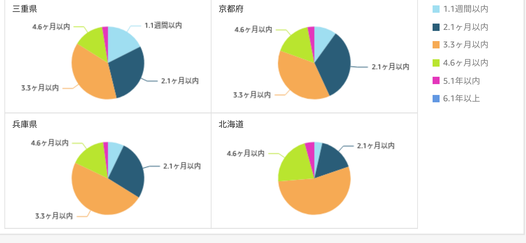
予約タイミング（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期のプロモーション設計に役立ちます。



予約タイミング（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。
※都道府県の上位20個を表示



Showing

都道府県	愛知県
居住都道府県	All
表示年	2026
市区町村	All