

Aichi Tourism Trend



2026. 9

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪者の状況

- 「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ(今後の予報)及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価(2026年8月データ)

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の閲覧ページランキング(2026年8月データ)

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

- インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(2026年8月データ)

【Trend5】愛知県からのお知らせ

- 愛知県の観光施策に関する情報

【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪状況

- ①観光予報は、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。
- ②③については、中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析。

観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊(2022年1月時点)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

【Trend2】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等进行分析。

【Trend1】宿泊者数の状況

Aichi Tourism Trend

①観光予報(県内宿泊の未来予測)【2026年9月～2027年2月】

		9月	10月	11月	12月	1月	2月
混雑予想							
増加率(対前年比)	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

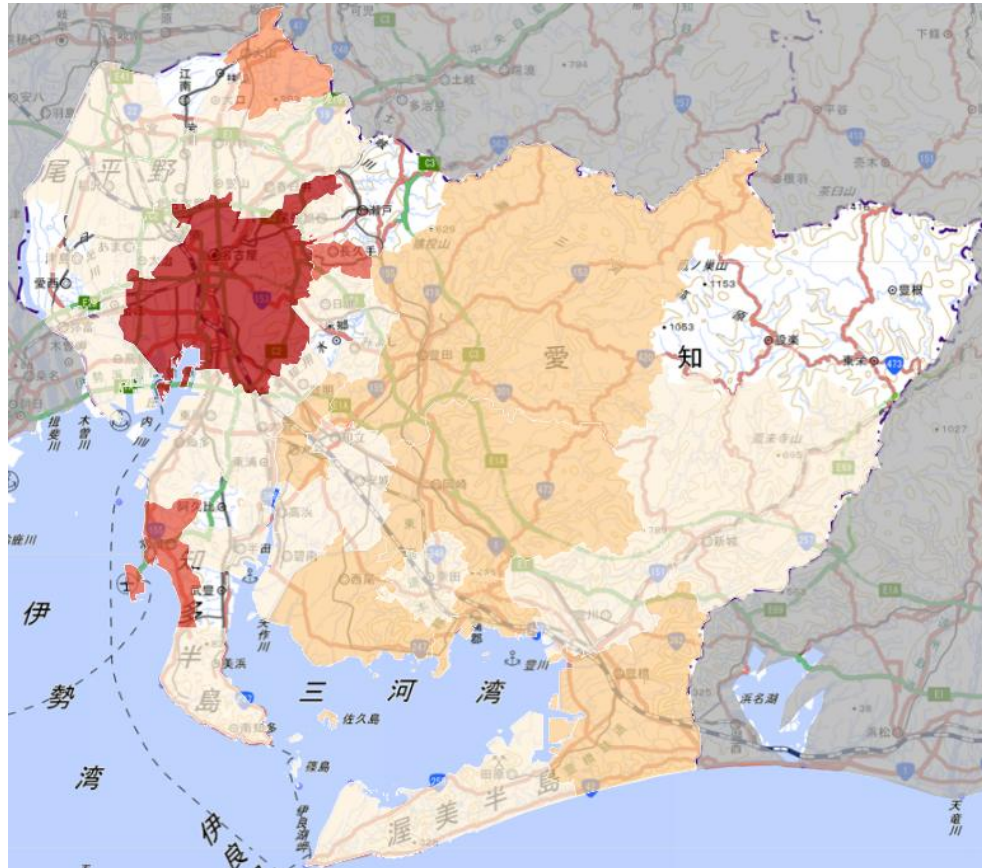
- ・海外宿泊者は、9月・12月・2月は前年より増加すると予想されている。
- ・国内宿泊者は、11月・12月は前年並み、1月以降は増加すると予想されている。

かなり混雑
 混雑
 やや混雑
 やや空いている
 空いている
 上昇中
 前年並み
 下降中

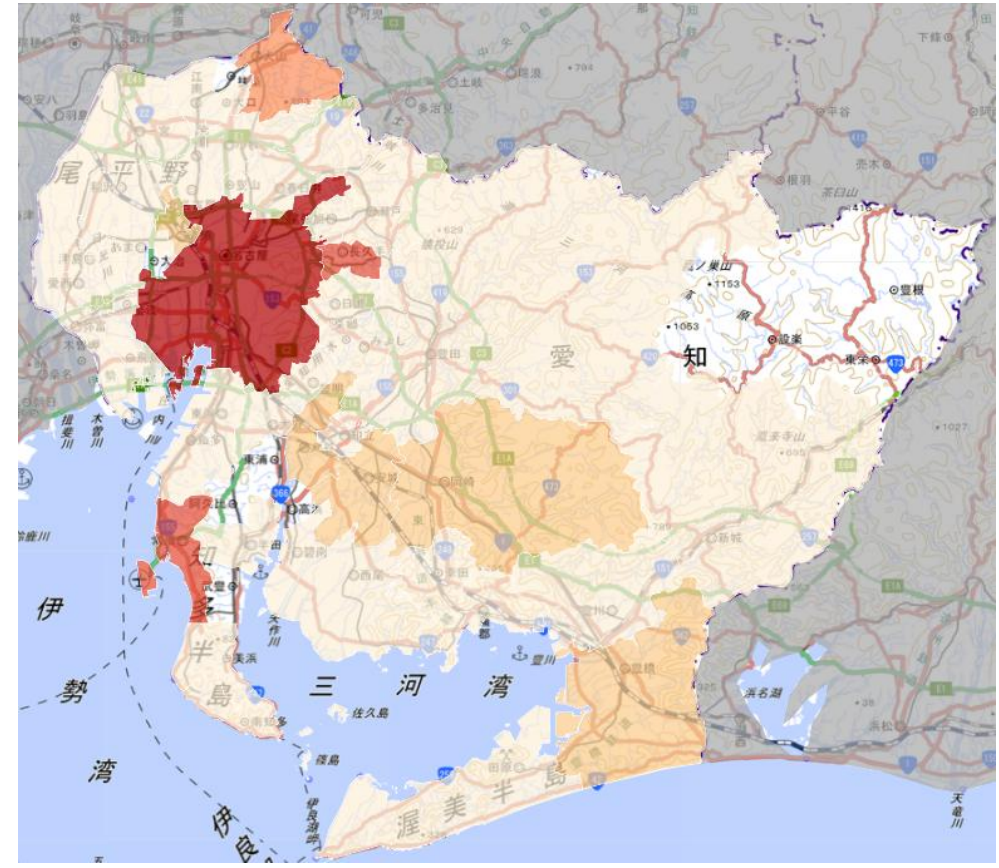
【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2026年7月)

Aichi Tourism Trend

②愛知県滞在者数市区町村別データ



<前年同月の状況>



出典:中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2026年7月)



Aichi Tourism Trend

③愛知県に訪れる前後に滞在していた県外市区町村ランキング

順位 个	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	京都府	京都市	16,433
2	東京都	東京23区	14,171
3	大阪府	大阪市	13,931
4	岐阜県	高山市	9,260
5	三重県	桑名市	9,204
6	岐阜県	白川村	4,740
7	三重県	鈴鹿市	4,180
8	岐阜県	岐阜市	3,370
9	岐阜県	中津川市	2,830
9	静岡県	浜松市	2,830
11	三重県	伊勢市	2,130
12	静岡県	静岡市	2,120
13	岐阜県	下呂市	1,590
14	神奈川県	小田原市	1,570
15	岐阜県	多治見市	1,480
16	長野県	松本市	1,460
17	静岡県	長泉町	1,270
18	神奈川県	横浜市	1,220
19	長野県	南木曽町	1,080
20	岐阜県	飛騨市	960

<前年同月の状況>

順位 个	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	大阪府	大阪市	14,449
2	東京都	東京23区	14,279
3	京都府	京都市	12,100
4	三重県	桑名市	9,105
5	岐阜県	高山市	7,868
6	長野県	松本市	5,386
7	三重県	鈴鹿市	3,892
8	岐阜県	白川村	3,607
9	奈良県	奈良市	2,340
10	岐阜県	中津川市	2,230
11	静岡県	静岡市	2,070
12	岐阜県	各務原市	1,980
13	三重県	伊勢市	1,710
14	神奈川県	箱根町	1,460
15	福岡県	福岡市	1,300
16	静岡県	浜松市	1,260
17	石川県	金沢市	1,240
18	滋賀県	豊郷町	1,220
19	岐阜県	下呂市	1,160
20	広島県	広島市	1,130

出典:中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

①売上高推移

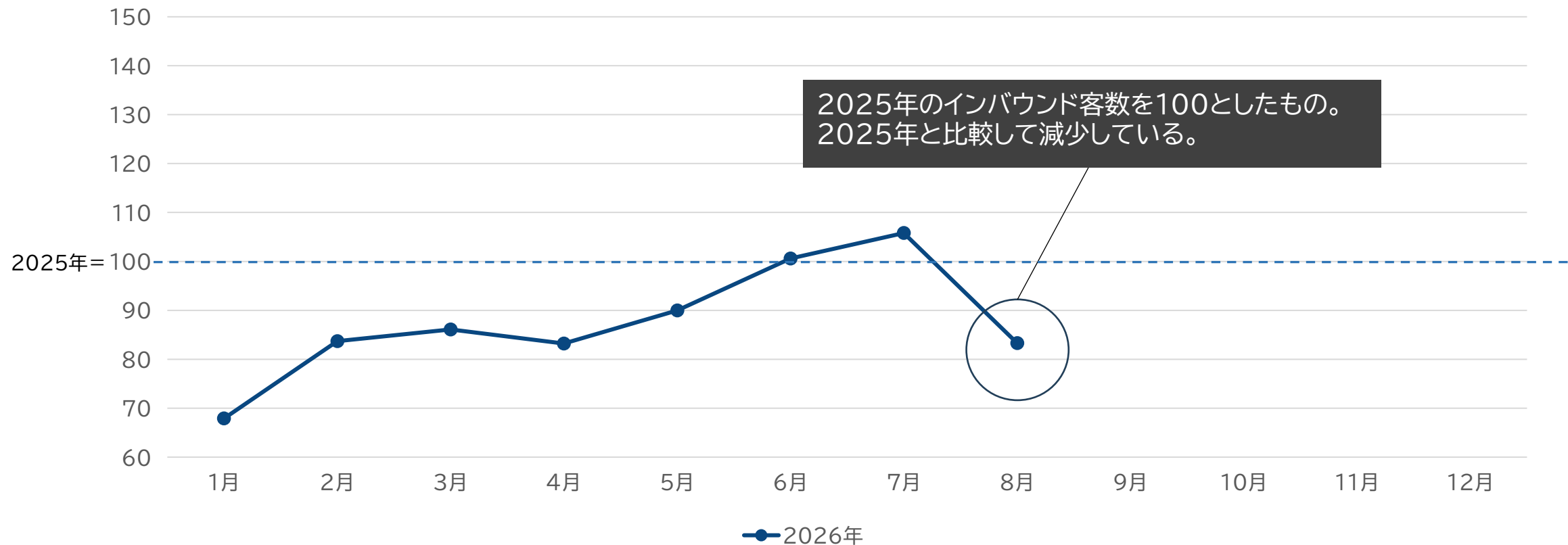


【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

②客数推移

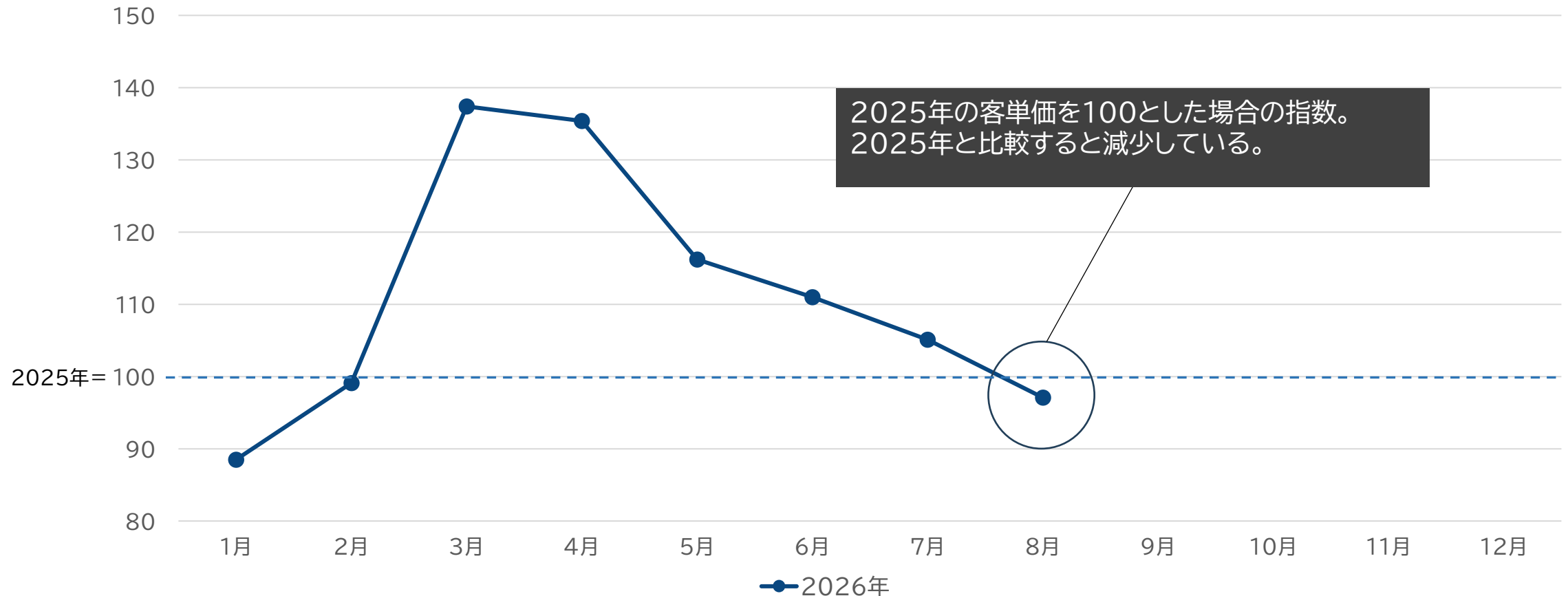


【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

③客単価推移



【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

閲覧ページランキング(日本語ページ、2026年8月)

【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	豊臣ミュージアム	名古屋市	20,275
2位	第28回 にっぽんど真ん中祭り	名古屋市	16,129
3位	第13回 新舞子ビーチフェスティバル花火大会	知多市	15,577
4位	第57回 東海まつり花火大会	東海市	12,310
5位	西尾・米津の川まつり	西尾市	11,633
6位	三河一色大提灯まつり	西尾市	11,520
7位	第73回 安城七夕まつり	安城市	9,753
8位	ホワイトウェイブ21	西尾市	8,831
9位	くらがり溪谷キャンプ場	岡崎市	7,569
10位	第69回円頓寺七夕まつり2026	名古屋市	7,517

＜前年同月状況＞

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	三河一色大提灯まつり	西尾市	17,998
2位	西尾 米津の川まつり	西尾市	17,404
3位	名古屋城夏まつり	名古屋市	12,787
4位	男川やな	岡崎市	11,630
5位	安城市民ギャラリー 市民ギャラリー企画展「つちやあゆみ展木と音のワンダーランド」	安城市	11,571
6位	ナナちゃん人形	名古屋市	10,280
7位	北名古屋市ジャンボプール	北名古屋市	10,129
8位	第27回にっぽんど真ん中祭り	名古屋市	10,040
9位	水の楽園モンプル	犬山市	9,331
10位	東山動植物園「ナイトZOO&GARDEN」	名古屋市	9,179

【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

閲覧ページランキング(日本語ページ、2026年8月)

【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	名古屋・愛知の夏のお祭り特集2026	69,054
2位	名古屋・愛知の遊べるアミューズメントプール特集！	43,449
3位	愛知の美術館・博物館特集	24,395
4位	愛知・名古屋のビアガーデン特集2026	16,117
5位	愛知の川遊び特集	15,022
6位	【雨の日】子どもと一緒に楽しめる体験スポット特集	13,811
7位	愛知・名古屋・尾張の花火大会特集2026！尾張地区(春日井市、豊明市、小牧市、犬山市、一宮市、瀬戸市、江南市)	13,605
8位	愛知のやな特集	12,130
9位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	9,700
10位	【蒲郡市】お出かけスポット10選&イベント情報 特集	9,620

<前年同月状況>

順位	ページ名	ページビュー数
1位	名古屋・愛知の夏のお祭り特集 2025	75,880
2位	名古屋・愛知の遊べるアミューズメントプール特集！	70,641
3位	名古屋・愛知のビアガーデン特集 2025	32,971
4位	愛知の美術館・博物館特集	15,186
5位	あいちの海水浴・ビーチ特集	10,435
6位	愛知のやな特集	9,888
7位	愛知の川遊び特集	9,543
8位	名古屋・愛知の花火・お祭り特集 2025！！(名古屋、尾張、知多、西三河、東三河、奥三河、手筒花火)	8,437
9位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	7,420
10位	【蒲郡市】お出かけスポット10選 & イベント情報	6,686

【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

Aichi Tourism Trend

愛知県を含む中部4県1市で、中部国際空港2階到着ロビーにある観光案内所「セントラルジャパントラベルセンター」を共同運営し、積極的な観光PRと旅行者のニーズに応じた観光情報の提供を行っています。

※中部4県1市：愛知県(事務局)、岐阜県、三重県、福井県、名古屋市

案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(8月分)

【愛知県】

- ・「半田の澤田酒造の見学にコミュニティバスを利用して行きたい」というご相談→澤田酒造であれば常滑市内にあることをご説明。半田でも中埜酒造などで見学はできることをご説明(日本)
- ・夜のフライト搭乗までの待ち時間に常滑観光をしたいというご相談と、荷物一時預かりについてのお問い合わせ(香港)
- ・あいちなごや観光周遊パスポート購入。インターネットの口コミで見たとのこと(台湾)
- ・犬山城下町きっぷのお問い合わせ(韓国)

【三重県】

- ・名古屋に7日間滞在しながら日帰りで行けるおすすめのことを教えてほしい。自然が好きで温泉やショッピングにも興味がある→長島リゾート(なばなの里+温泉+アウトレット)、熊野古道などをご紹介(香港)

【名古屋市】

- ・おすすめの市内観光場所のご相談とパンフレットのご要望。名古屋観光地図を手交してご案内(日本)
- ・名古屋市交通局ドニチエコきっぷや地下鉄24時間券購入のお問い合わせ(日本)
- ・韓国人観光客限定の「なごやめしキャンペーン」のお問い合わせ(韓国)
- ・名古屋はとても暑いと聞いたが本当か？心配なので昼は出かけず夕方以降～夜に楽しめる場所を知りたいというご相談(香港)

【Trend5】愛知県からのお知らせ



Aichi Tourism Trend

- 【2026年度】あいち・なごや周遊観光パスポート発売中！
... **P.13**
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について ... **P.14**
- 愛知県の観光PR動画をご活用ください！ ...**P.15**
- ～時をかけ、歴史と遊べ！～
「あいちの歴史観光デジタルスタンプラリー」実施中！
...**P.16**
- 首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのための
情報を募集します！（市町村、広域・地域観光協会向け）...**P.17**
- 産業観光施設を巡る「あいち・ぎふ 見にトリップスタンプ
ラリー」実施中！ ...**P.18**
- 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について...**P.19**
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について...**P.20**
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」につい
て...**P.21**
- 「愛知県多言語コールセンター」について...**P.22**
- 令和8年10月1日から名古屋城の観覧料が変わります
...**P.23**
- RESAS(地域経済分析システム)について...**P.24**
- 地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA)につ
いて...**P.25**
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集(観光庁)につい
て...**P.26**
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール...**P.27**

【2026年度】

あいち・なごや周遊観光パスポート発売中！



Aichi Tourism Trend

- ・愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、「あいち・なごや周遊観光パスポート」を販売中！
- ・参画施設が昨年度の36施設から40施設に増え、さらにお得に観光いただけます。この機会にぜひ愛知の魅力を再発見してみてください！

販売サイト <https://www.aichi-passport.jp/>

販売期間 2026年5月18日(月)から

2027年1月31日(日)まで

(利用期間:2027年3月12日(金)まで)



<利用可能施設>

名古屋港水族館、大須演芸場、博物館明治村、野外民族博物館リトルワールド、半田赤レンガ建物、安城産業文化公園デンパーク、岡崎城ほか、全40施設

◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ 愛知県観光協会 Tel:052-581-5788

メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp₁₃

「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と 「あいちスキ旅キャンペーン」について

Aichi Tourism Trend

- ・愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- ・現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- ・両者とも2026年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 賛同企業・団体の御応募はこちらから ↓

<https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/>



愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

愛知県の観光PR動画をご活用ください！

Aichi Tourism Trend

- ・ 愛知県では、愛知県の観光地としてのブランド認知を高めるため、ノンバーバル観光PR動画を制作しました。
- ・ 企業・団体の皆様のイベント等において、愛知県の観光スポット等をご紹介いただく際にぜひご活用ください。

ご活用いただける動画はこちら

ver.POP(3分17秒)<https://youtu.be/wWDJfRDx1Ug>

ver.POP(30秒)<https://youtu.be/KopZlt0ONo>

ver.DEEP(3分38秒)<https://youtu.be/VOAQv-ia39A>

ver.DEEP(30秒)<https://youtu.be/Z0BlMXkpmM>

- ・ なお、ご活用にあたって、事前に申請手続きが必要となりますので、詳細は下記の問合せ先にメールにてお問合せください。

<お問合せ先>

愛知県観光コンベンション局観光振興課
企画グループ

電話 052-954-6353

メールアドレス kanko@pref.aichi.lg.jp



～時をかけ、歴史と遊べ！～ 「あいちの歴史観光デジタルスタンプラリー」実施中！



Aichi Tourism Trend

- ・愛知県、県内市町村、観光関係団体、経済関係団体等で構成する「あいちの歴史観光推進協議会」では、愛知の歴史観光を全国に広くPRすることで、観光誘客の拡大と周遊観光の促進を図っています。
- ・この取組の一環として、昨年度に引き続き県内各地の歴史観光スポットを巡る「あいち歴史観光デジタルスタンプラリー」を2026年5月2日(土)午前10時から2027年1月11日(月・祝)午後5時まで実施しています！
- ・「武将」「お城」「街道」など、歴史観光スポット154箇所をめぐる「通常コース」と、豊臣家ゆかりのスポット9箇所を巡る「豊臣スペシャルコース」がございます。豪華賞品が当たるチャンスもありますので、是非御参加ください！

↓スタンプラリー(通常コース専用)webページはこちらから↓

<https://rekishi-kanko.pref.aichi.jp/stamprally/>

↓スタンプラリー(豊臣スペシャルコース専用)webページはこちらから↓

<https://rekishi-kanko.pref.aichi.jp/stamprally/course/>



あいちの歴史観光推進協議会キャラクター
（「ひでよくん」と「ひでながくん」）

首都圏・関西圏メディア向けプロモーションのための 情報を募集します！（市町村、広域・地域観光協会向け）



Aichi Tourism Trend

- ◆「メディアプロモーション強化事業」を実施中です！（2027年3月上旬まで）
- ◆ 首都圏・関西圏メディアに向けて随時、愛知の観光情報を発信しますので、注目の観光スポットやグルメ、体験、お土産、イベントなどの情報をお寄せください。
（詳細は2026年6月10日付8観振第169号にて依頼済です。）
- ◆ 情報のご提供は記者発表前、案文の段階でも構いませんのでなるべくお早めに！

お問合せ・提出先

愛知県観光振興課観光振興グループ 担当:近藤

電話 052-954-6355 メールアドレス kanko@pref.aichi.lg.jp

産業観光施設を巡る 「あいち・ぎふ 見にトリップスタンプラリー」実施中！



Aichi Tourism Trend

- ・愛知県と岐阜県で設立した愛知・岐阜広域観光推進協議会は、両県の周遊観光の促進を目的に、産業観光施設を周遊する「あいち・ぎふ 見にトリップスタンプラリー」を2026年7月17日(金)から2027年2月28日(日)まで開催しています！

- ・スマートフォン等で気軽に御参加いただけるデジタル形式のスタンプラリーとなっており、賞品には、魅力的な愛知・岐阜の特産品等を御用意しています。

- ・このスタンプラリーには120もの産業観光施設が参加しています。是非多くの観光施設を巡って、上位コース賞品の獲得にチャレンジしてください！

特設サイトはこちらから <https://www.miniiku-trip.jp/>



賞品イメージ



愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について



Aichi Tourism Trend



- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。
愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！
<https://aichinow.pref.aichi.jp/>

観光スポット情報をお寄せください！

新スポットや新たに体験コンテンツを始めた施設等ありましたらAichi Nowにて掲載させていただきます。

なお、観光要素を含まない個別の店舗等の掲載はできません。

【連絡先】

Aichi Now運営事務局（株式会社ピコ・ナレッジ内）

E-MAIL：info@aichi-now.jp

TEL：052-990-6339

～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

「豊臣ミュージアム」と楽しむ名古屋で1日満喫旅

<https://aichinow.pref.aichi.jp/modelcourse/detail/146/>



秋の味覚狩り特集

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/119/>



訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 2024年度から愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在12コンテンツを海外OTAで販売しています。
- ◆ Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- ◆ 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

【体験コンテンツ】

- | | | |
|---|--------------------|---------------------|
| 2 | ・クラフトビール工房見学、ランチ | ・甲冑を着用した殺陣体験 |
| 0 | ・抹茶にまつわる見学、抹茶点て | ・インスタント味噌汁づくり |
| 2 | ・豊川いなり寿司作り | ・鳳来寺山ハイキング |
| 4 | ・やきもの散歩道ガイド | |
| 2 | ・本格うどん作り体験 | ・常滑焼急須特別陶房見学とティータイム |
| 0 | ・国宝の城下町で和体験(着物×茶道) | ・八丁味噌の蔵見学&料理体験 |
| 2 | ・杜氏案内による酒蔵見学、日本酒体験 | |
| 5 | | |



○ Aichi Now特集記事

<https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/>(英語)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/>(繁体字)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/>(簡体字)



英語



繁体字



簡体字

多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」 について



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。

- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語	https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/
簡体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/
繁体字	https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/
韓国語	https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/
タイ語	https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/
ベトナム語	https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/
インドネシア語	https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/
フランス語	https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/



「愛知県多言語コールセンター」について

Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光関係事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、**多言語による通訳、翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用**しています。

【愛知県多言語コールセンターの概要】

○対象者

- ・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
- ・外国人旅行者

○サービスの内容

- ・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
- ・翻訳サービス(事業者向けサービス)
- ・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)

○対応言語 **9言語**(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)

○運用時間 **24時間365日**(一部例外あり)

○利用料 **無料**(通信費、通話料を除く)

利用開始までの流れ ～登録方法～

1

愛知県のWebサイトから申込書をダウンロード



カメラから二次元コード読み取り

2

申込書を事務局宛にメールで送付
下記のアドレスに送付してください。

aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp
愛知県多言語コールセンター-事務局 宛



3

お申込確認後、**7営業日以内**を目途に利用開始日等を連絡いたします。



多言語コールセンター運営事業の
詳細はこちらから



<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html>

<名古屋市> 令和8年10月1日から名古屋城の観覧料が変わります



Aichi Tourism Trend

- ・名古屋市では、このたび、公の施設の使用料における受益者負担の原則に基づく適切な料金水準の見直しに伴い、名古屋城の観覧料を改定させていただくこととなりました。
- ・名古屋城を将来にわたり大切に継承していくため、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

料金改定内容(令和8年10月1日より適用)

区分	現行	改定後
大人	500円	1,000円
名古屋市内高齢者	100円	300円

※ 中学生以下無料。そのほか、団体割引、定期観覧券、共通券、各種減免制度があります。
※ 改定日以前に購入された観覧券についてはそのままお使いいただけます。
※ パンフレット、ウェブサイト等の各種媒体に観覧料を掲載いただいている場合は、適宜新料金への修正にご協力をお願いいたします。



- ・ 詳細は名古屋城公式ウェブサイトをご確認ください。<https://www.nagoyajo.city.nagoya.jp>

<お問合せ先>

名古屋城総合事務所

電話 (052)231-1700 FAX(052)201-3646

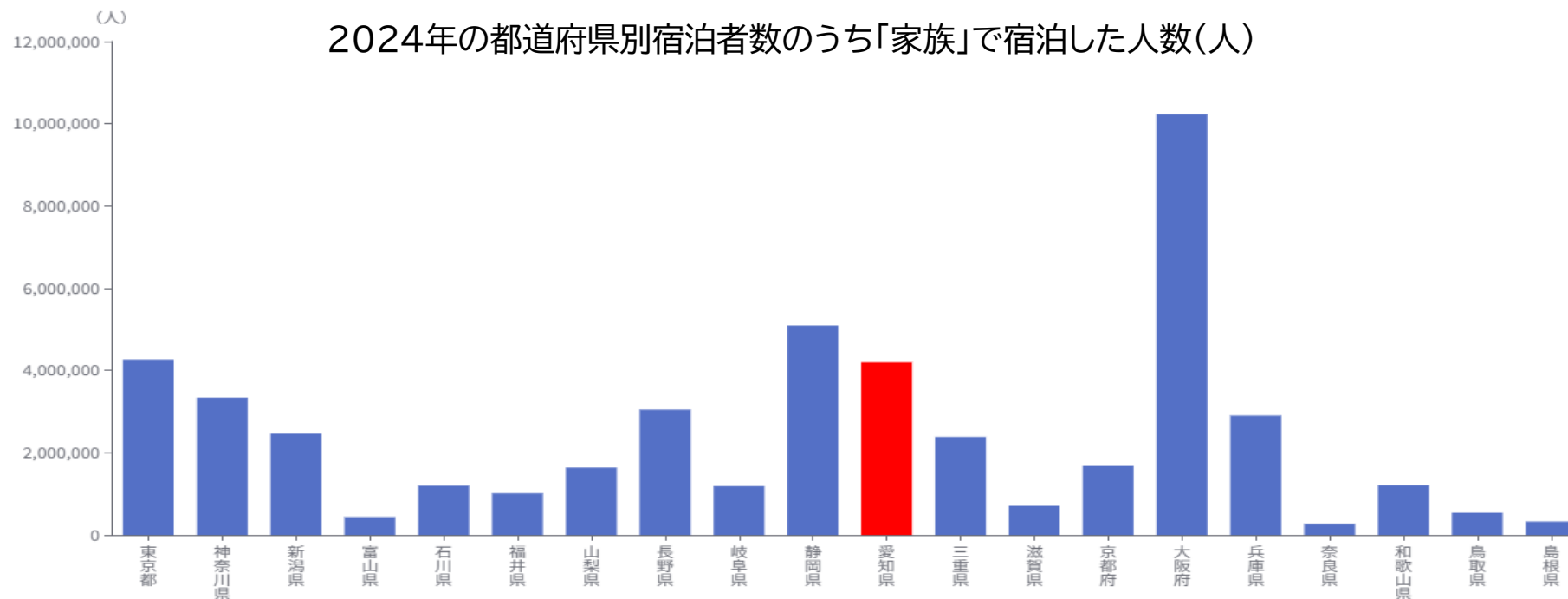
✉ nagoyajo@kankobunkakoryu.city.nagoya.lg.jp

<内閣府> RESAS(地域経済分析システム)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム (RESAS) を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典:「RESAS(地域経済分析システム)―「宿泊者分析(属性別の延べ宿泊者数)」

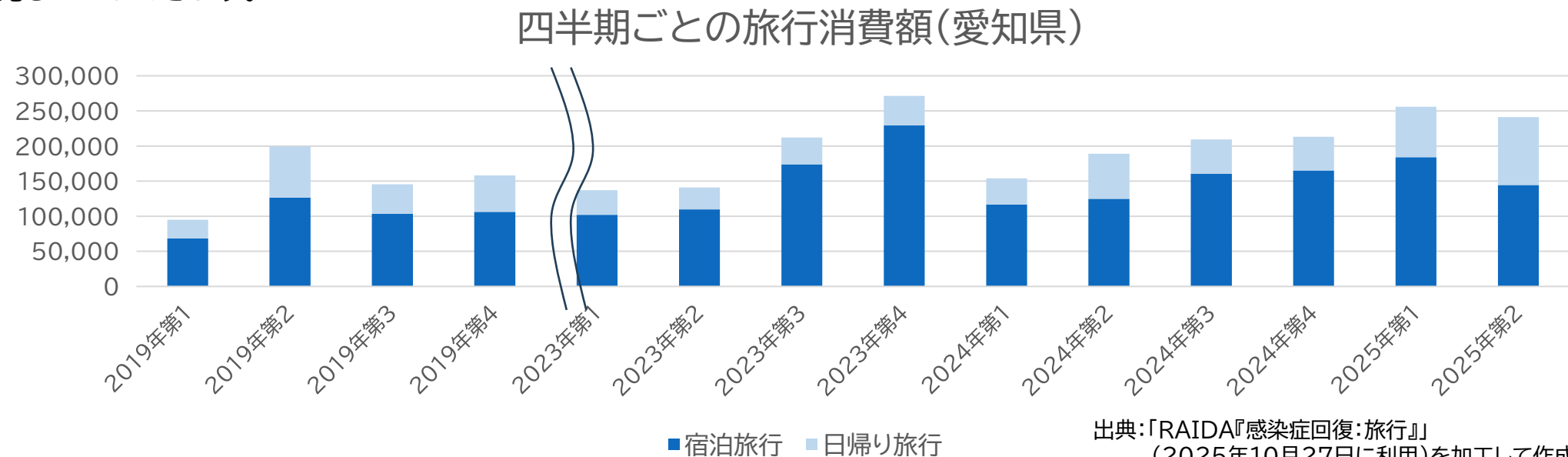
- ◆ この他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。
詳細はこちら ⇒ リンク:RESAS(地域経済分析システム)<https://resas.go.jp/>

<内閣府> 地方創生データ分析評価プラットフォーム (RAIDA)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム(RAIDA)を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典:「RAIDA『感染症回復:旅行』」
(2025年10月27日に利用)を加工して作成

- ◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク:地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA) <https://raida.go.jp/>

<観光庁> 観光地域づくりに対する支援メニュー集について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。
- ◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク:観光庁ウェブサイト

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html>

会 期	タイトル	会 期	タイトル
2026年9月19日(土)～10月4日(日)	第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)	2026年12月4日(金)～7日(月)	第64回 技能五輪全国大会
2026年10月28日(水)～29日(木)	FOOD STYLE JAPAN 2026<中部>	2026年12月4日(金)～6日(日)	第46回 全国障害者技能競技大会(第46回 全国アビリンピック)
2026年10月31日(土)	将棋日本シリーズJTプロ公式戦/テーブルマークこども大会	2026年12月12日(土)	第14回全国少年少女チャレンジ創造コンテスト全国大会
2026年11月2日(月)～6日(金)	IRC 2026 AICHI (2026年国際ゴム技術会議)	2026年12月12日(土)～13日(日)	第5回高校生ロボットシステムインテグレーション競技会
2026年11月7日(土)～8日(日)	SDGs 子ども・ユースフェア	2026年12月12日(土)～13日(日)	MILK ARENA TOUR 2026-2027 「シャカリキレボリューション」
2026年11月7日(土)～8日(日)	名古屋キャンピングカーフェア2026 AUTUMN	2027年1月8日(金)～10日(日)	JMoF 2027 - ロスト・イン・トランジット - セントレア漂流記 - ※仮装イベント
2026年11月8日(日)	ONE PIECEカードゲームチャンピオンシップ26-27 Season2 エリア大会 愛知会場	2027年1月15日(金)～17日(日)	ミュージカル『刀剣乱舞』～真剣乱舞祭2026～
2026年11月11日(水)～12日(木)	つなぐ、未来へ。中部グランドフェア 2026	2027年1月16日(土)	ユニアリフェスティバル26-27 in 愛知 ※カードゲーム
2026年11月12日(木)	第21回 しんきんビジネスマッチング「ビジネスフェア2026」	2027年2月6日(土)～7日(日)	GLAY ARENA TOUR 2026-2027 “EXOFIRE”
2026年11月14日(土)～15日(日)	FIELDSTYLE EXPO 2026	2027年2月28日(日)	デュエル・マスターズ 25周年ツアー ※カードゲーム
2026年11月25日(水)～27日(金)	第9回 [名古屋] オートモーティブワールド -クルマの先端技術展-	2027年3月13日(土)～14日(日)	RUMBLE × JAG 2027
2026年11月29日(日)	KOV VINTAGE MARKET vol.3	2027年3月20日(土)～21日(日)	Creepy Nuts ONEMAN TOUR 2027

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。

最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ(<https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/>)
をご覧ください。

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)常滑市セントレア5丁目10-1 セントレアから徒歩約5分





Aichi Tourism Trend

あいちツーリズムトレンド(ATT)のバックナンバーは愛知県観光統計データサイト<https://data-and-trends.pref.aichi.jp/>でご覧いただけます。

あいちツーリズムトレンド(ATT)に関するお問い合わせ

愛知県観光コンベンション局観光振興課(企画グループ) 担当:谷本 Tel:052-954-6353 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

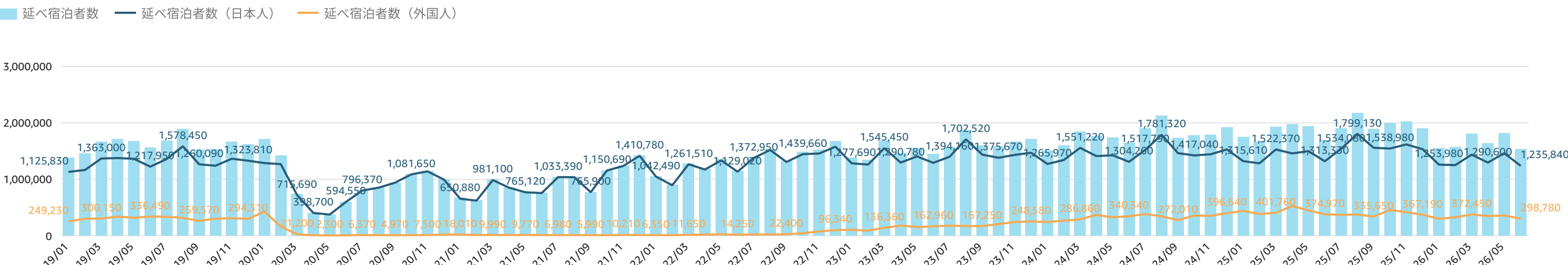
宿泊者の動向（愛知県全体）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

延べ宿泊者数推移（愛知県全体）

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊者数を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

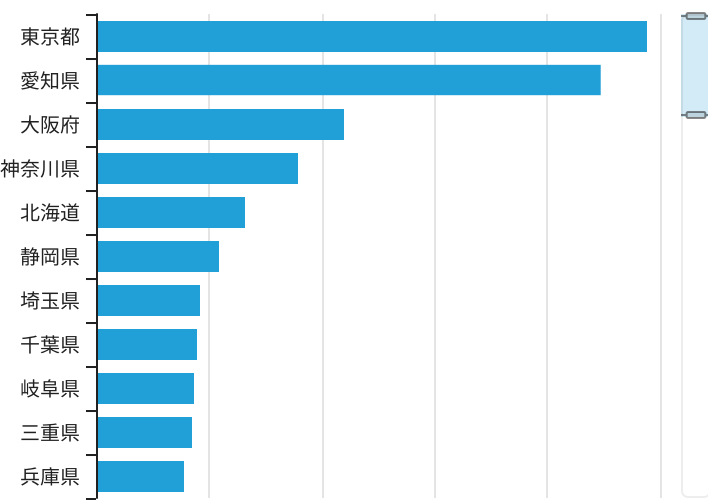
（単位：人泊）



居住地別ランキング（2026年）

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

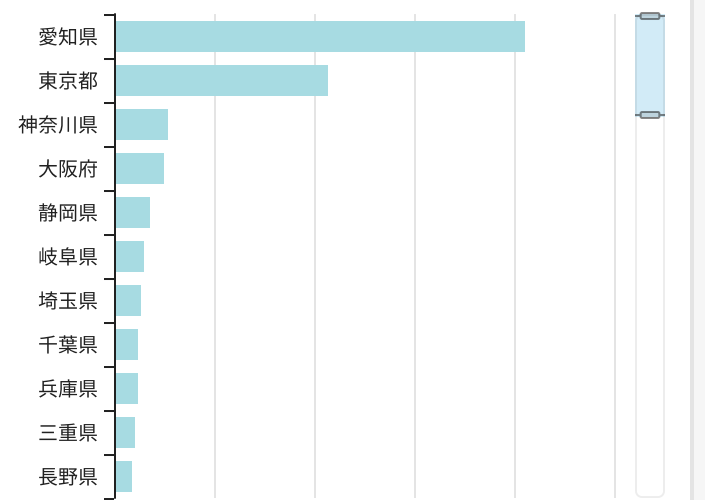
単位：K（千人泊）



居住地別ランキング（2019年）

2019年時点の宿泊者の居住地別ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化が把握できます。

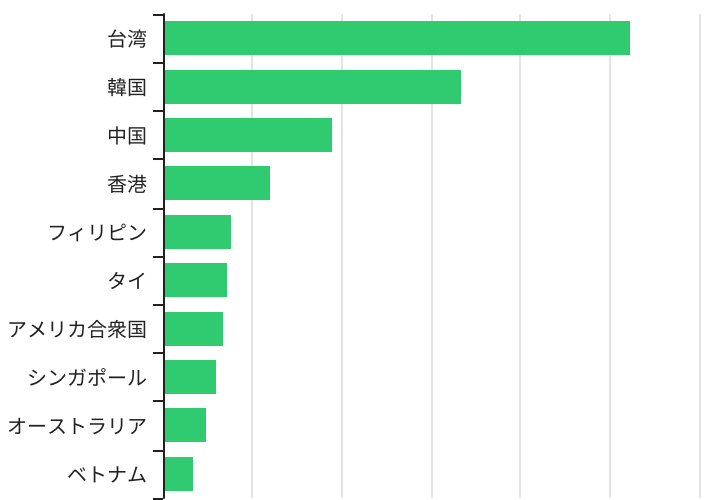
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2026年）

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

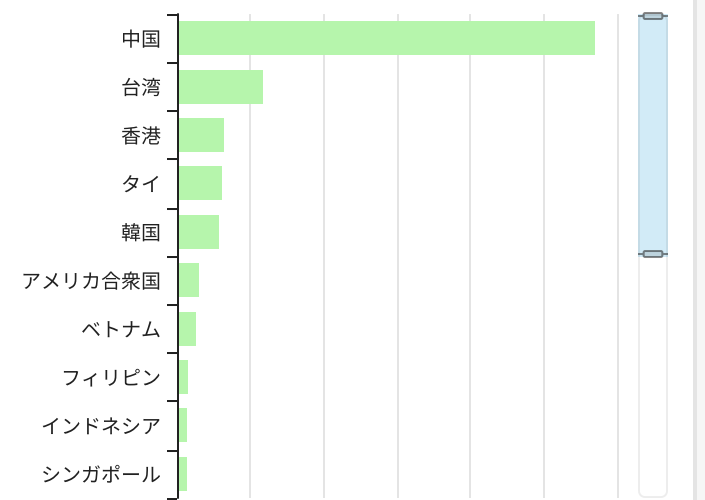
単位：K（千人泊）



国籍別ランキング（2019年）

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K（千人泊）



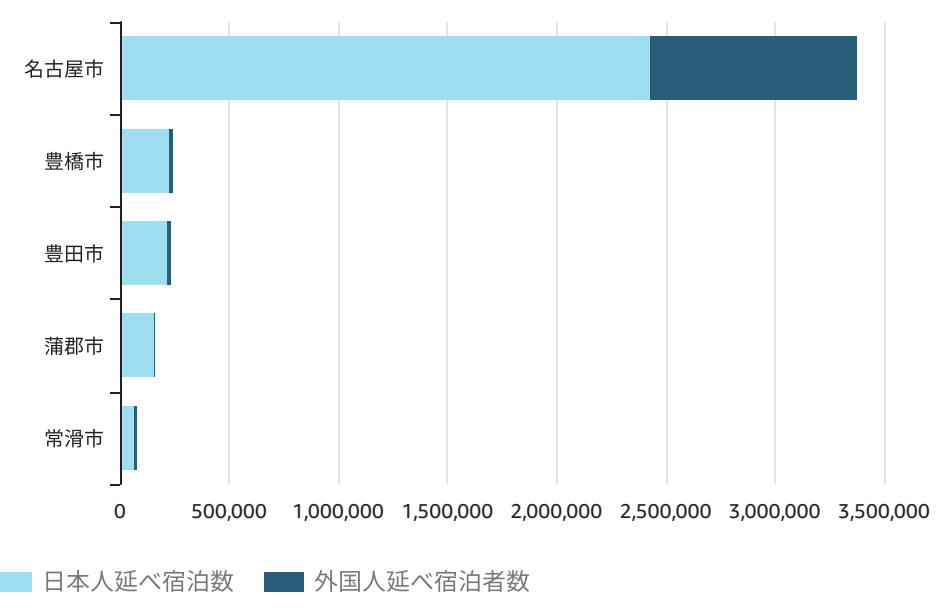
愛知県内の市区町村別ランキング・推移

市区町村別ランキング（2026年）

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。

※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます

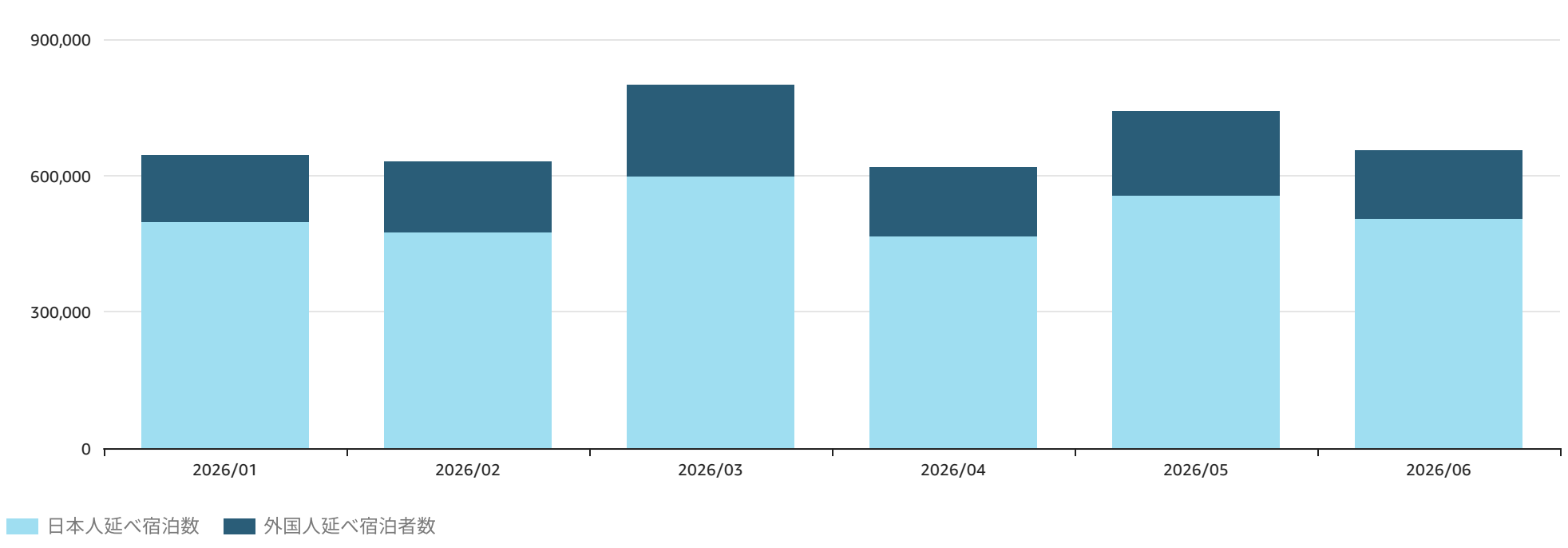
（単位：人泊）



市区町村宿泊者数推移（選択された市区町村）

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

（単位：人泊）

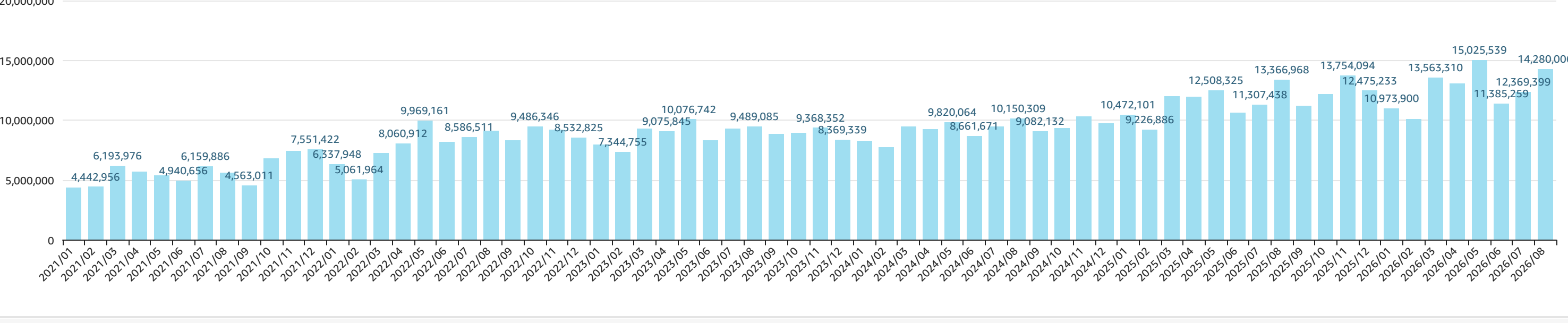


国内訪問者の動向 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：デジタル観光統計オープンデータ

国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。



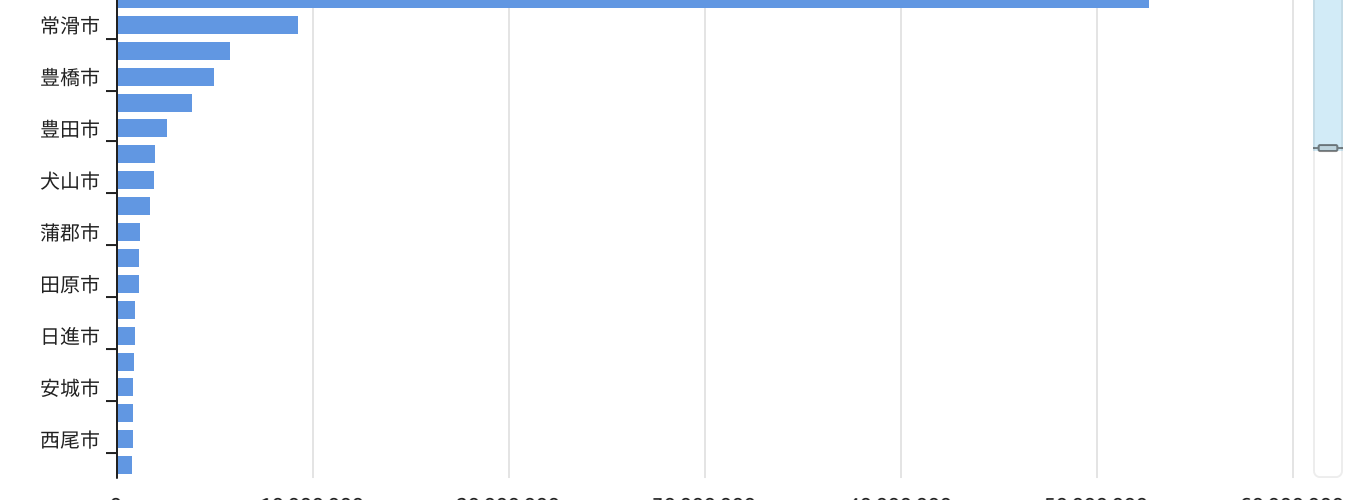
愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

市区町村別国内訪問者数（2026年）

各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。

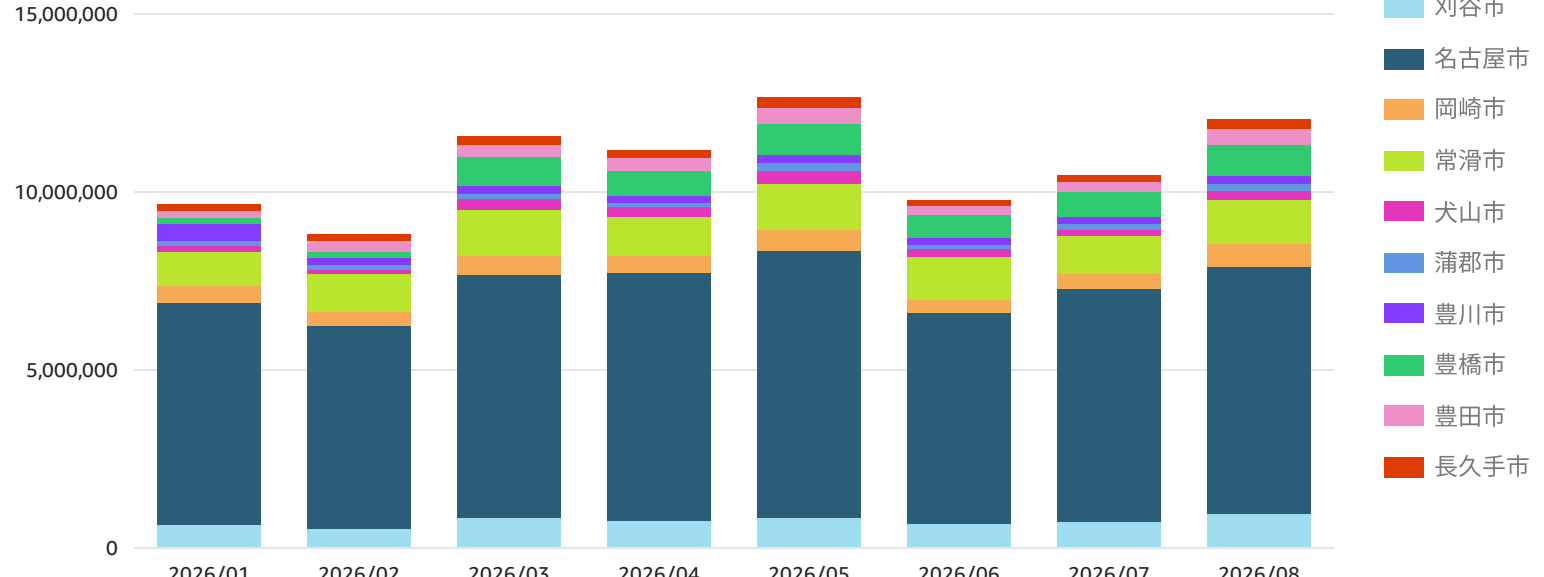
※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます

（単位：人）



市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



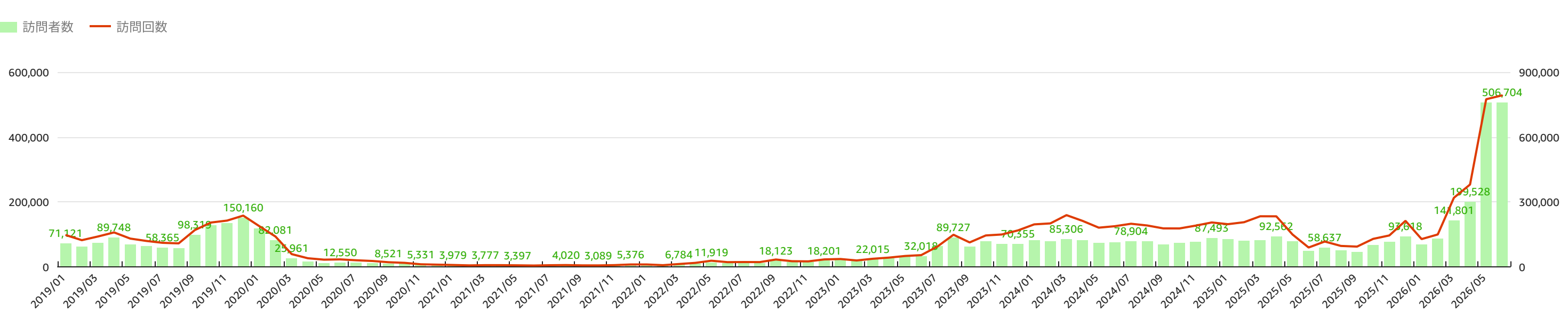
インバウンド訪問者の動向 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：Azira.com

インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者の数推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

（単位：訪問者数：人、訪問回数：回）

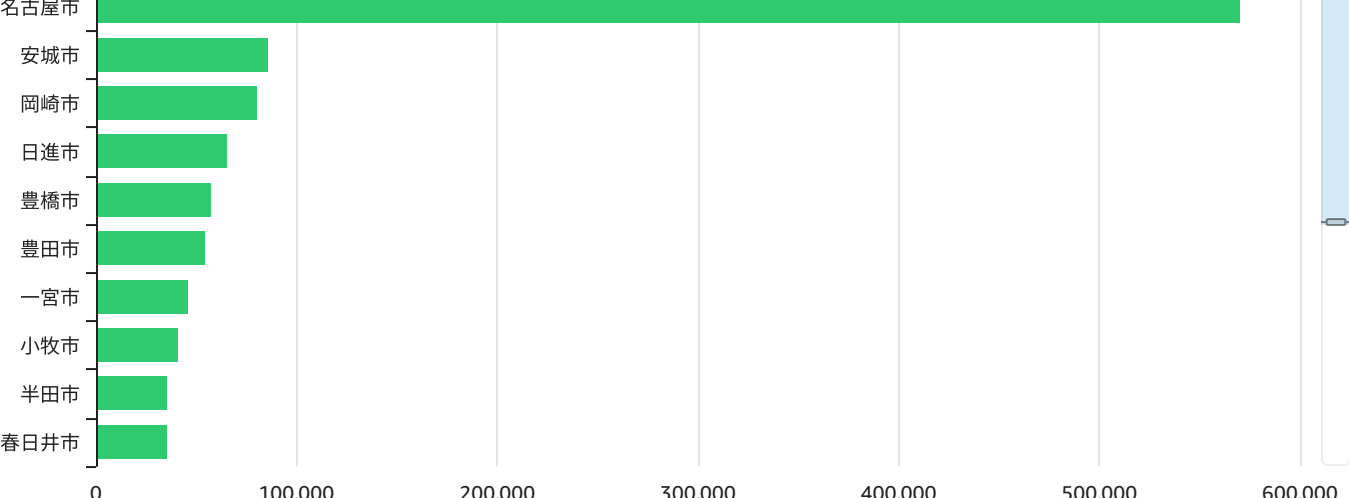


市区町村別インバウンド訪問者数

各市区町村別のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフを絞り込みます

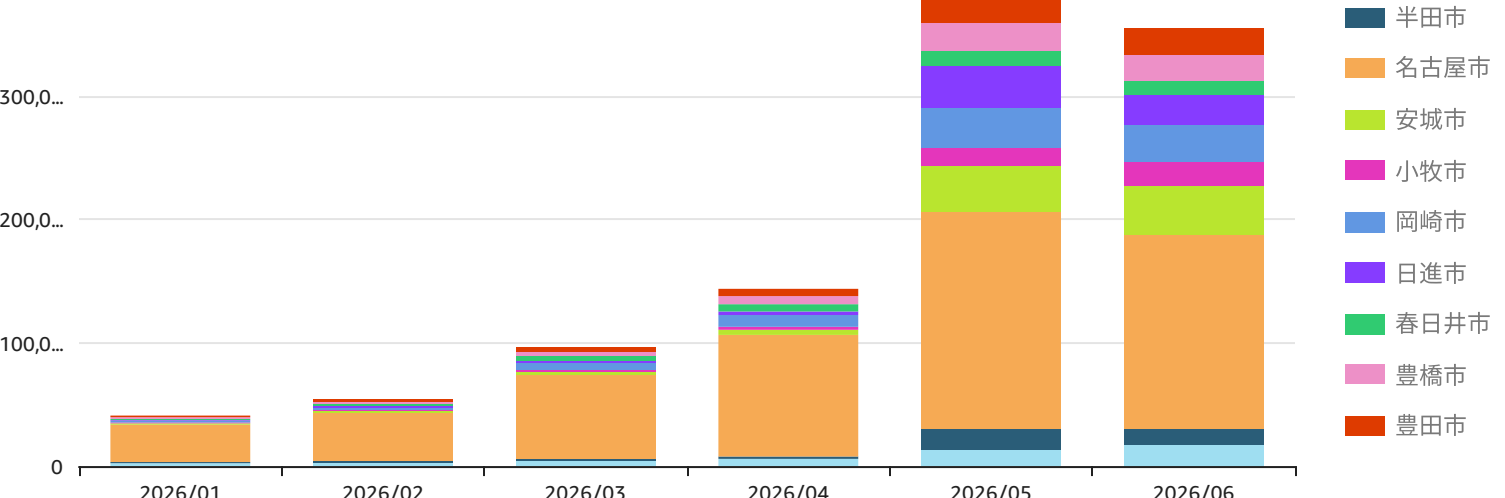
（単位：人）



市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。

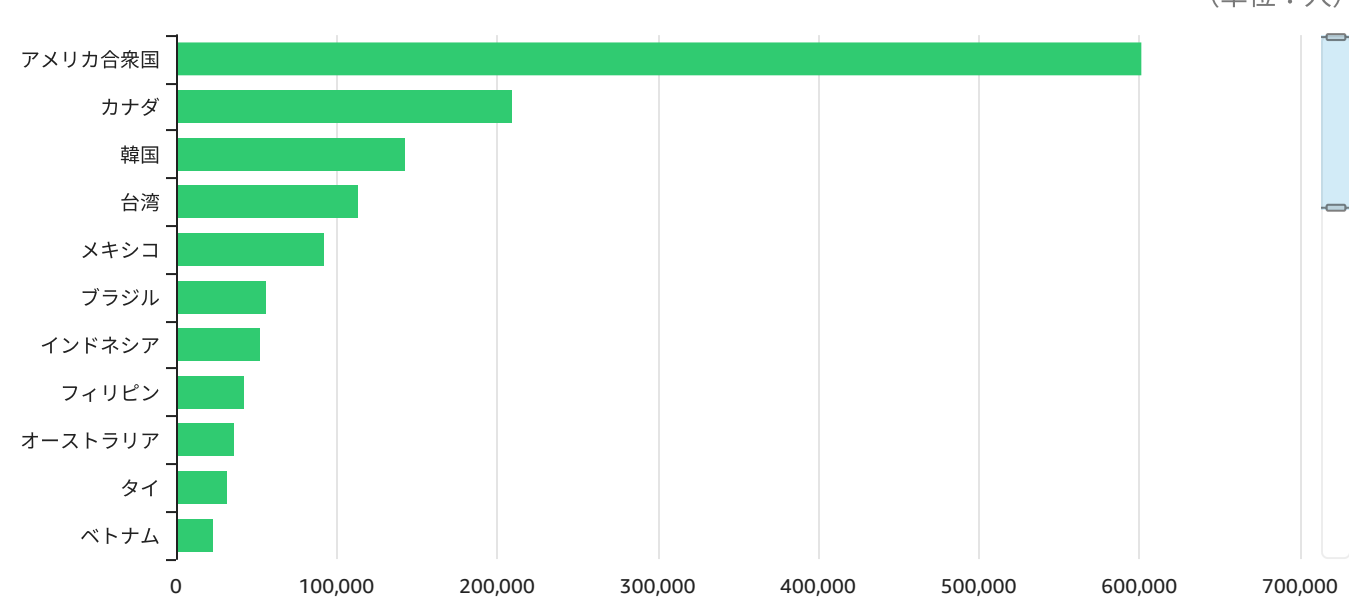
（単位：人）



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30（2026年）

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。どの国の市場をターゲットとするか絞り込みます。

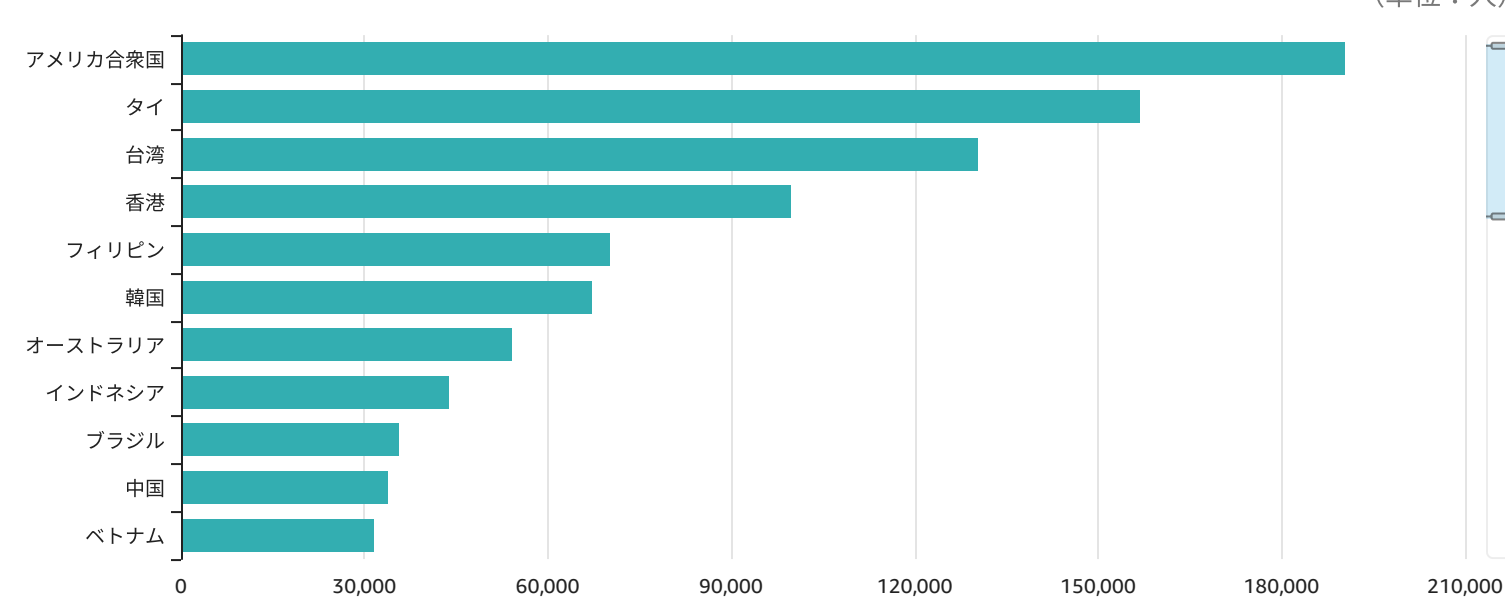
（単位：人）



推定居住国別訪問者数ランキングTOP30（2019年）

インバウンド訪問者の国籍別ランキング。コロナ前後を比較できます。

（単位：人）



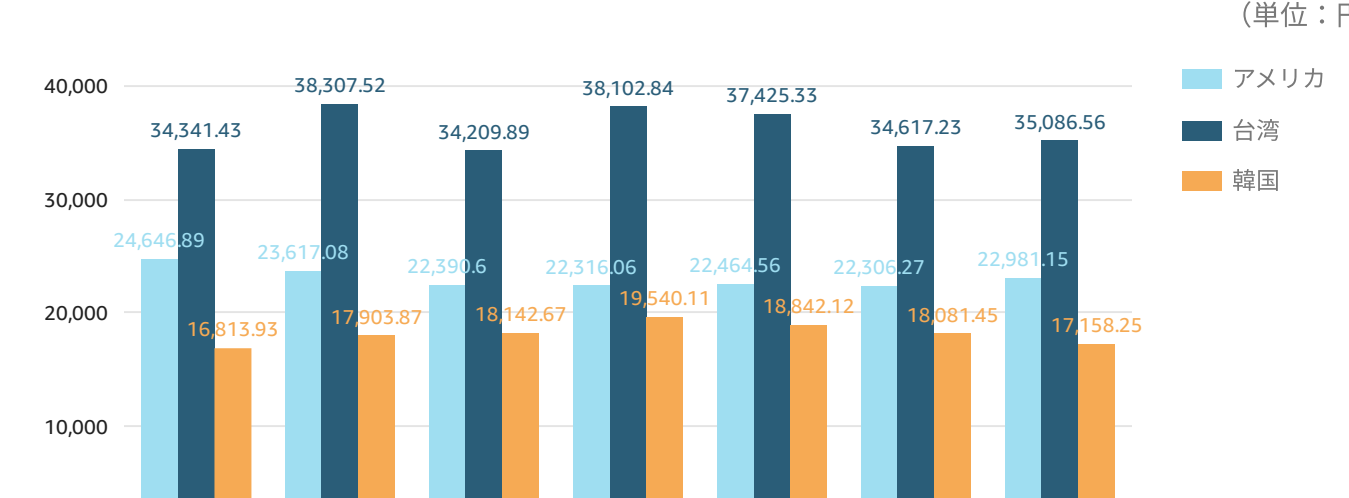
キャッシュレス消費の動向（愛知県全体）

出典：Custella（三井住友カード）

国・地域別キャッシュレス消費単価推移（TOP3）

キャッシュレス決済を利用したインバウンド訪問者の消費単価推移。高額消費者が多い国・地域を特定できます。

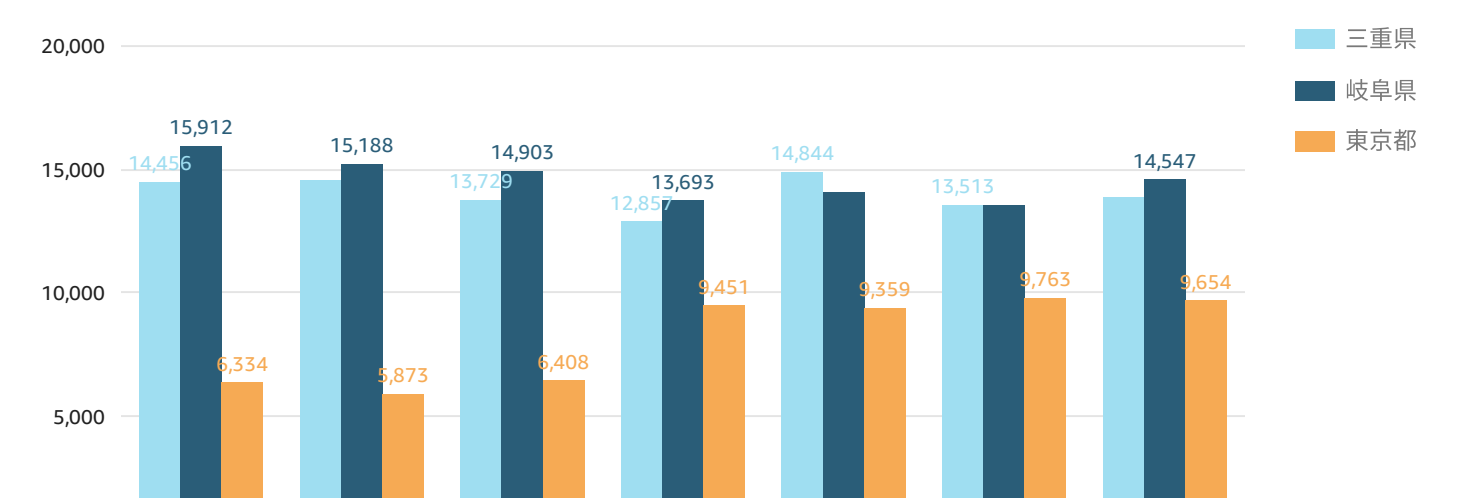
（単位：円）



居住地別キャッシュレス消費単価推移（TOP3）

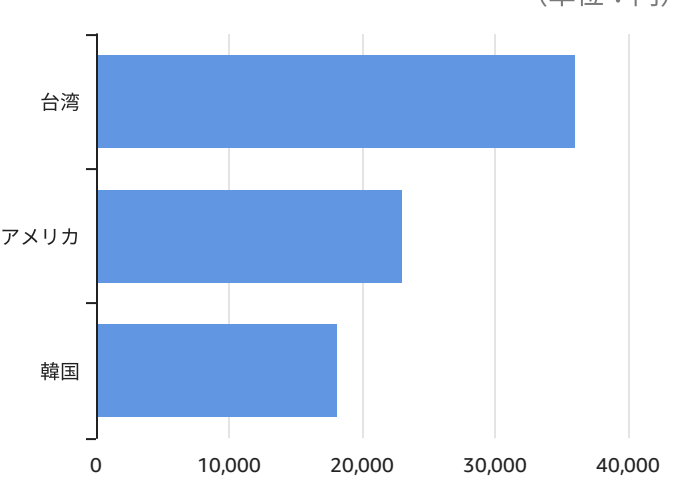
キャッシュレス決済を利用した国内訪問者の居住地別の消費単価推移。高額消費者が多い都道府県を特定できます。

（単位：円）



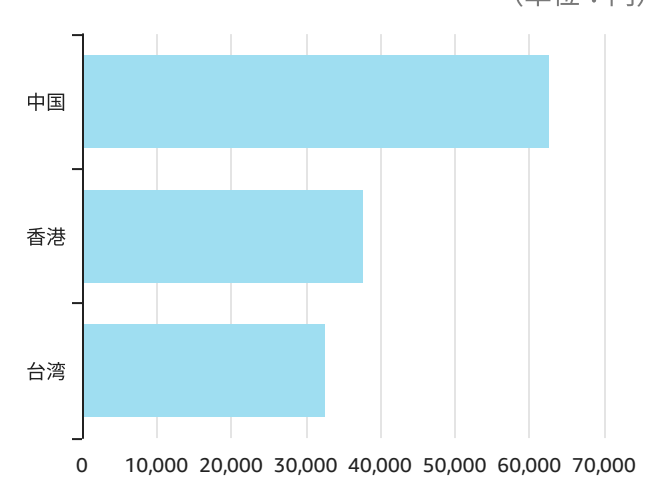
国・地域別消費単価ランキング（2026年）

（単位：円）



国・地域別消費単価ランキング（2019年）

（単位：円）

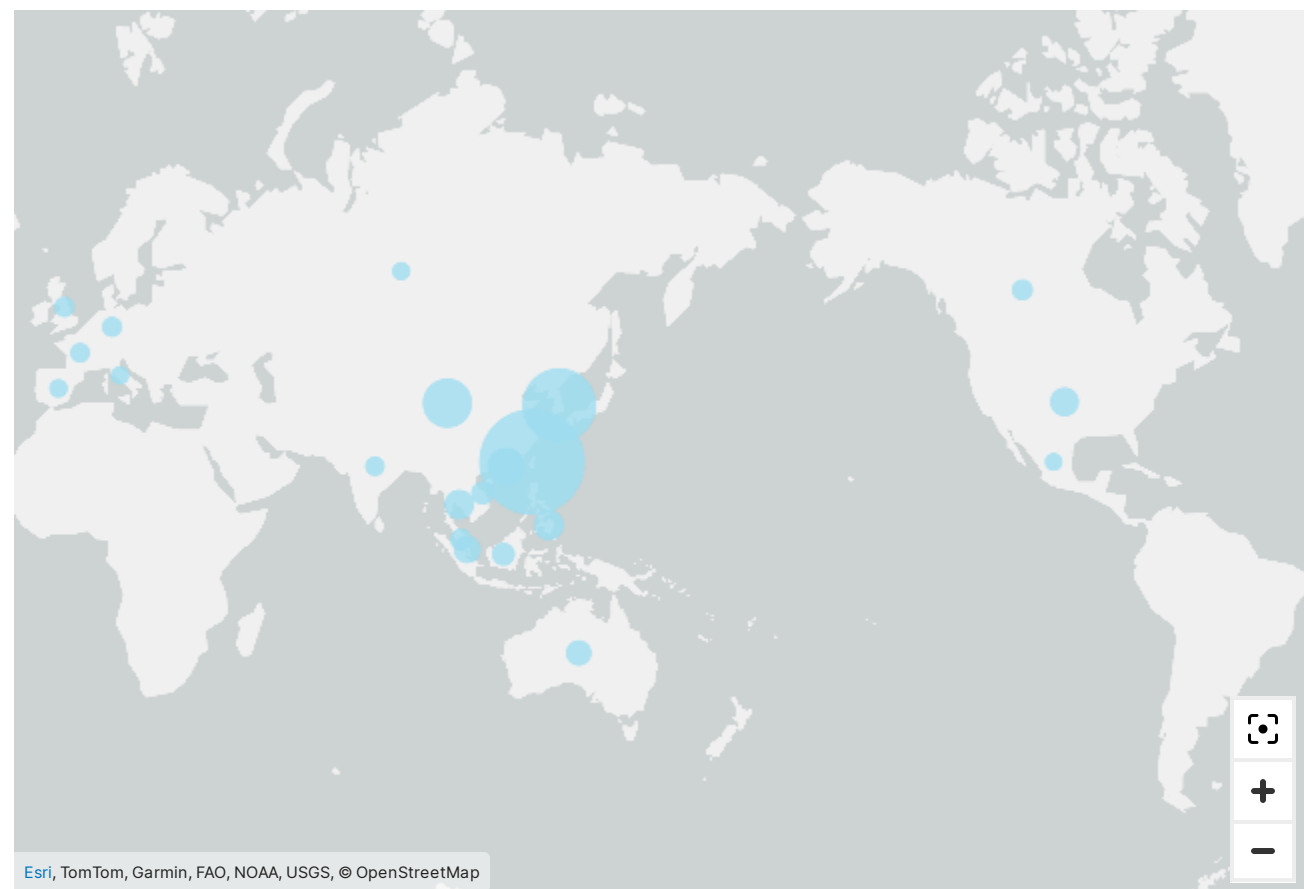


インバウンドの訪問状況（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

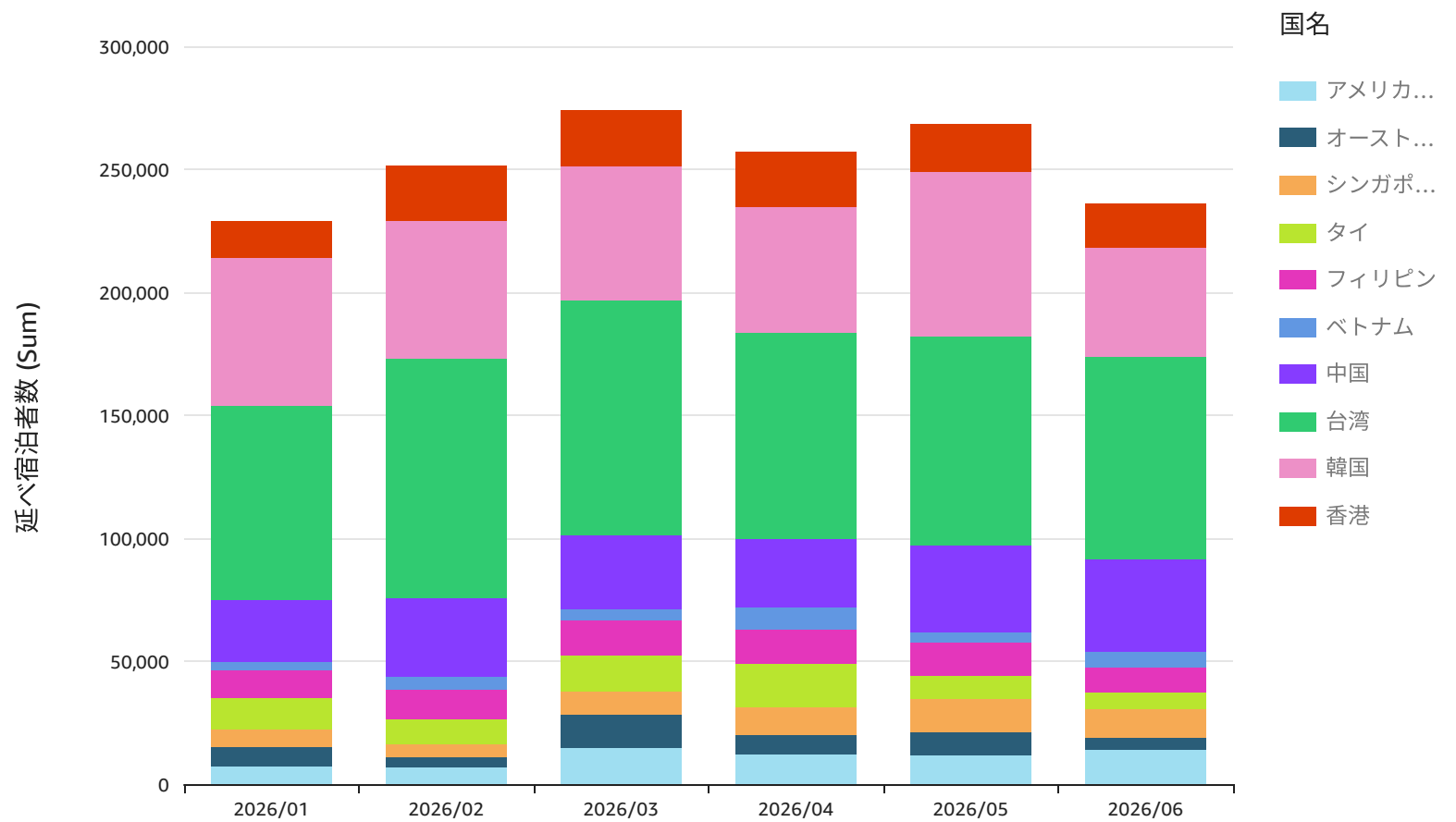
国籍別の割合（2026年）

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべきマーケットを特定できます。



国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

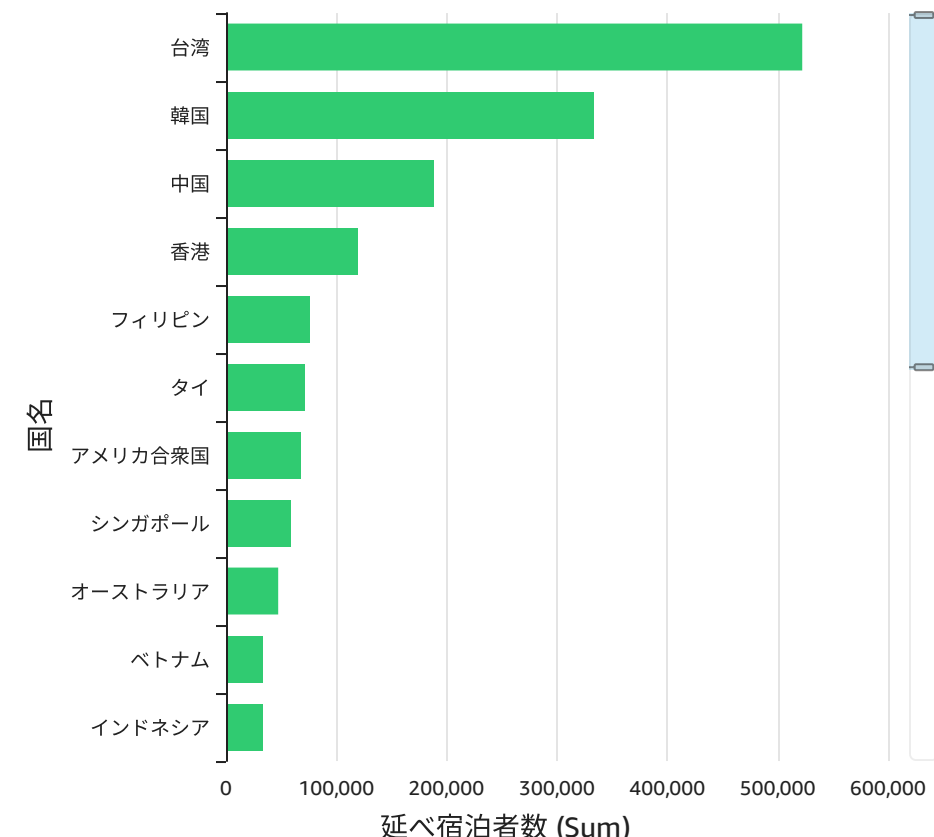
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



国籍ランキング（2026年）

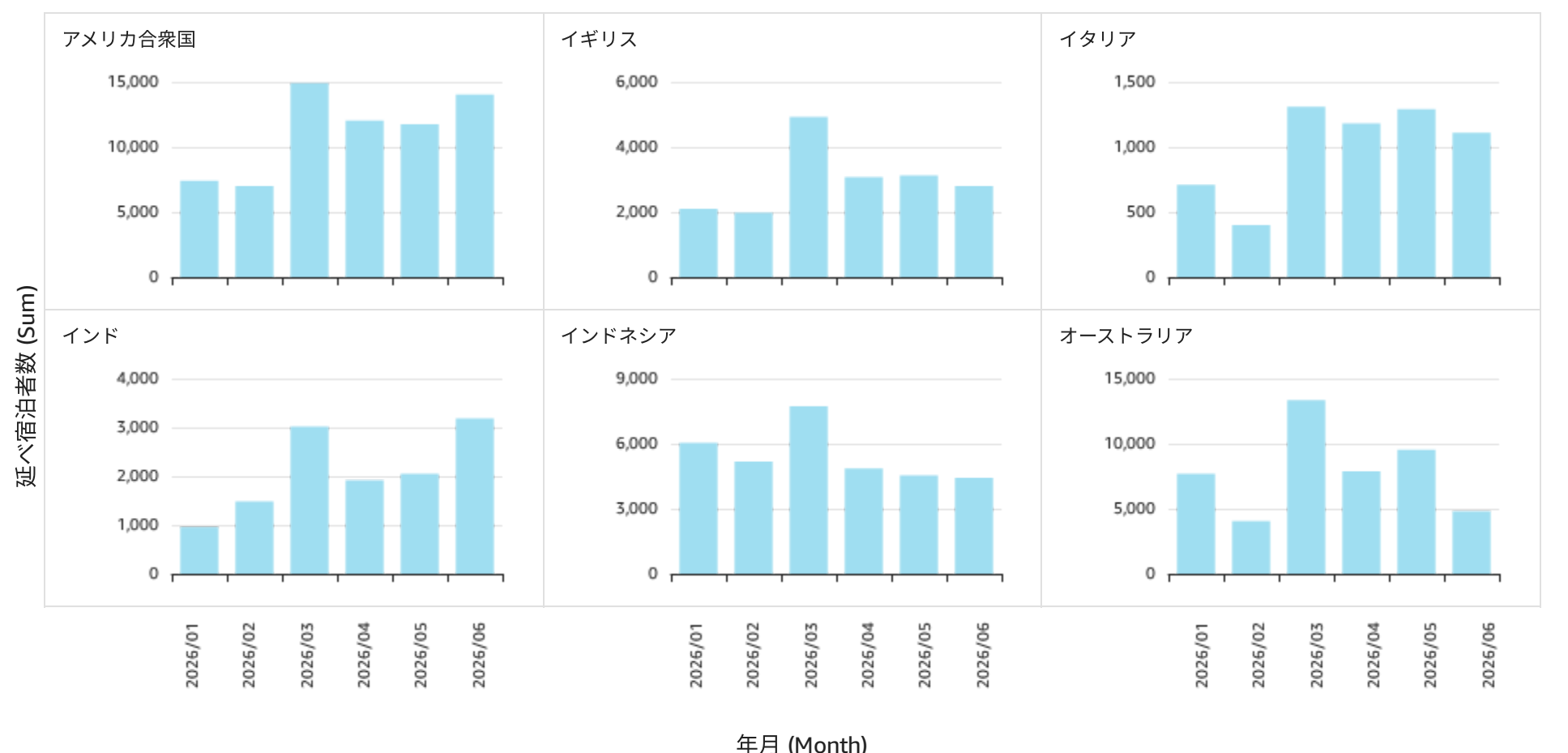
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



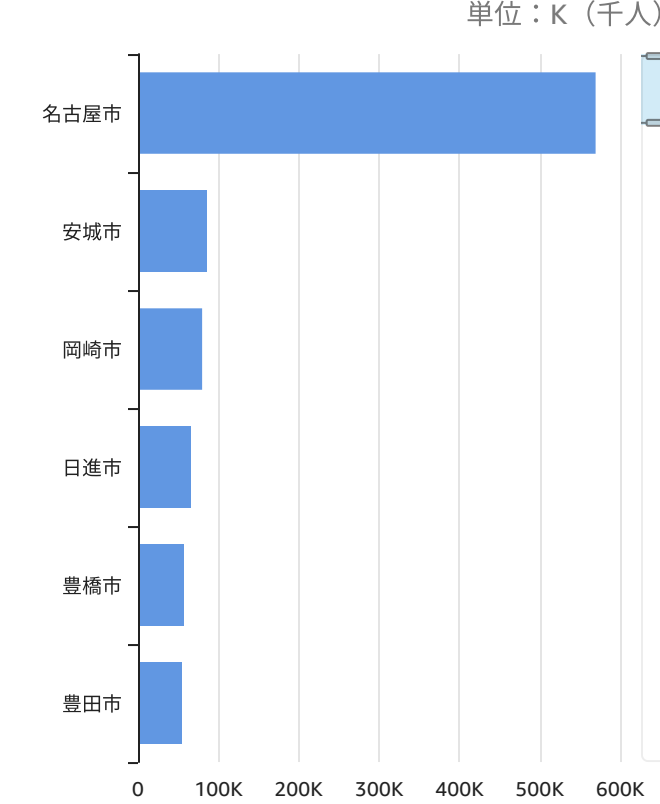
インバウンドの訪問状況（人流）（来訪地：愛知県 市区町村：All）

出典：Azira.com

市区町村別訪問者数・回数（TOP50）

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

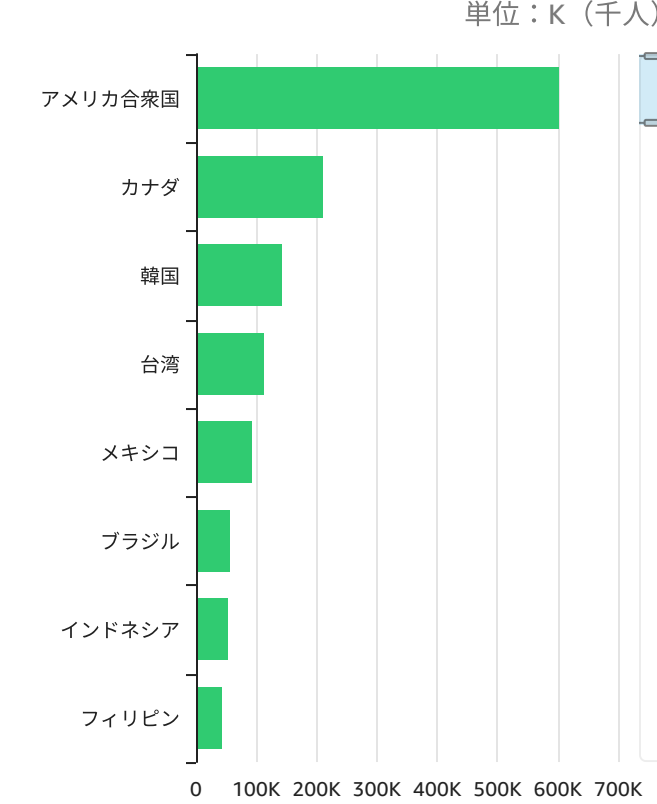
インバウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インバウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



国籍別訪問者数・回数（TOP50）

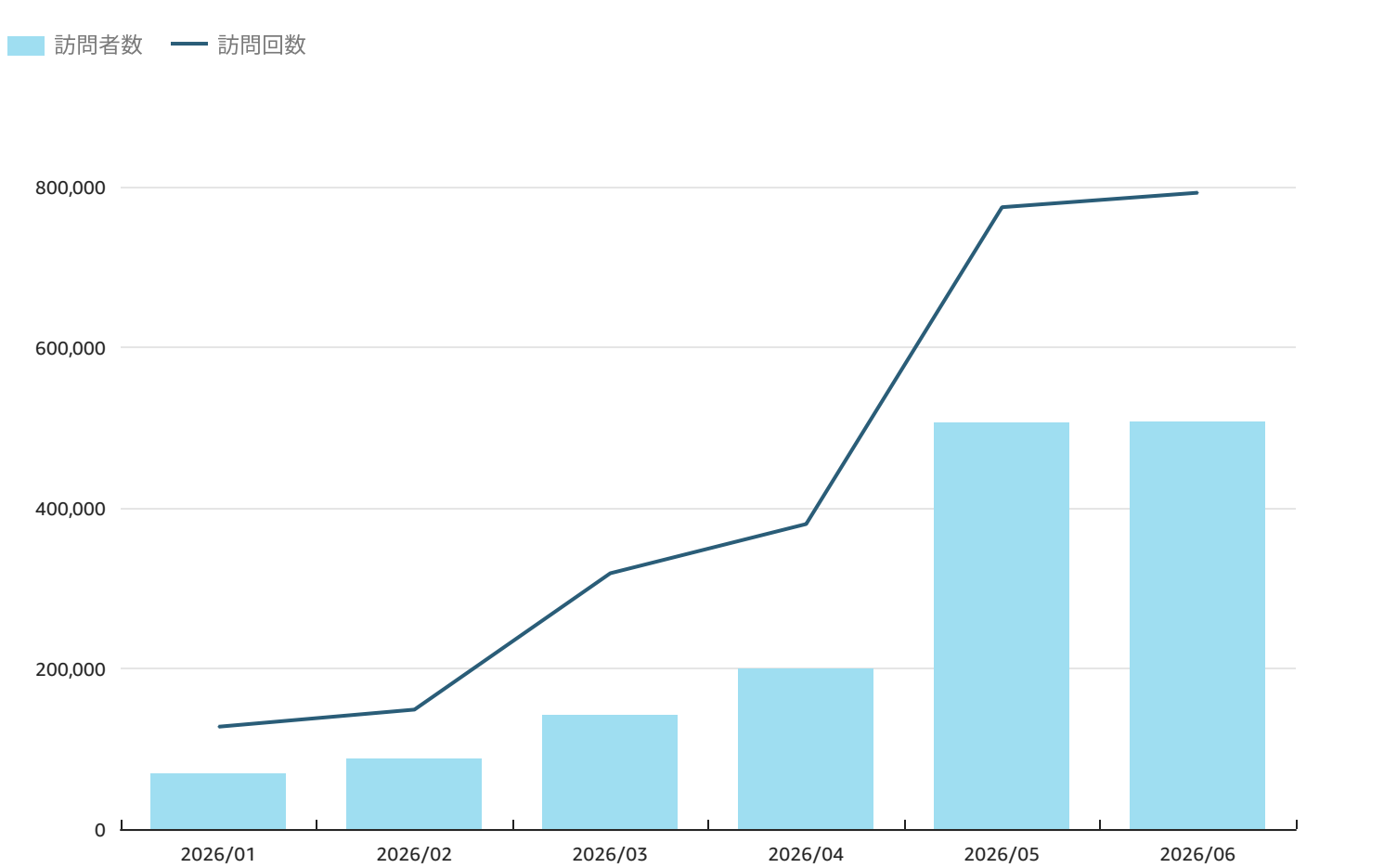
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インバウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



訪問者数・回数推移

インバウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

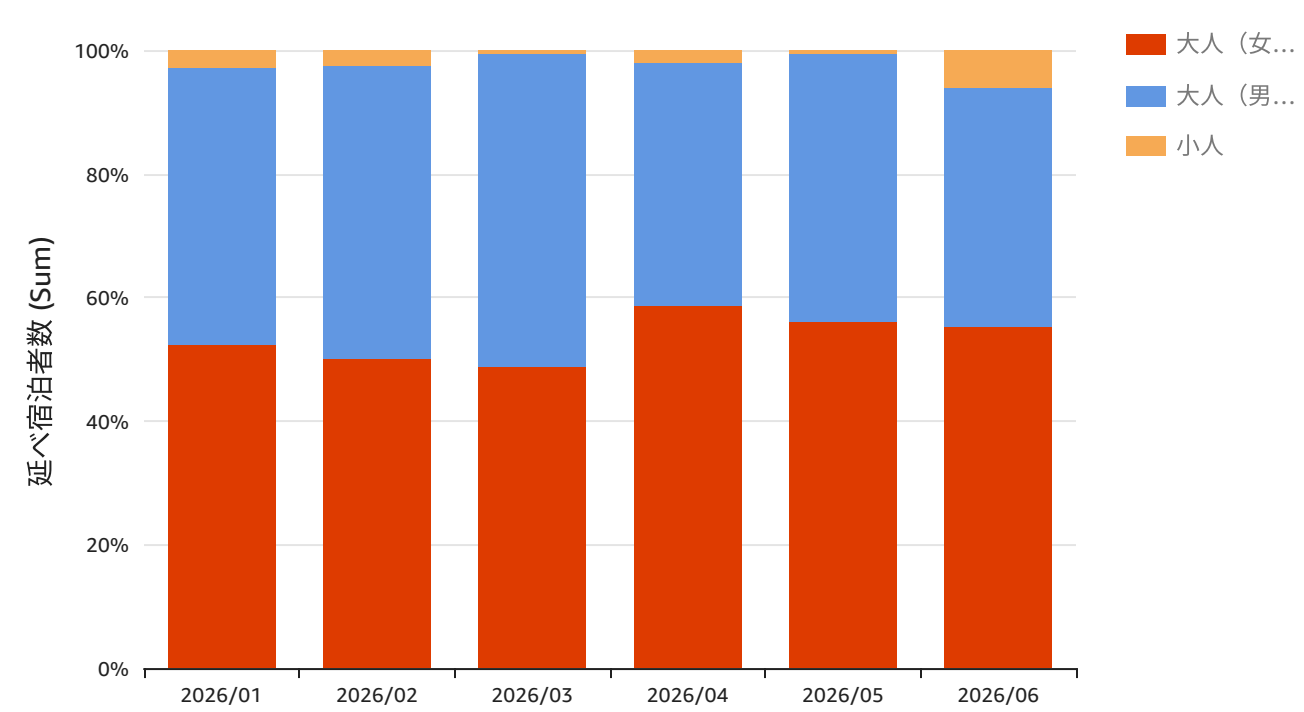


インバウンド旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

性別（インバウンド）：国籍（All）

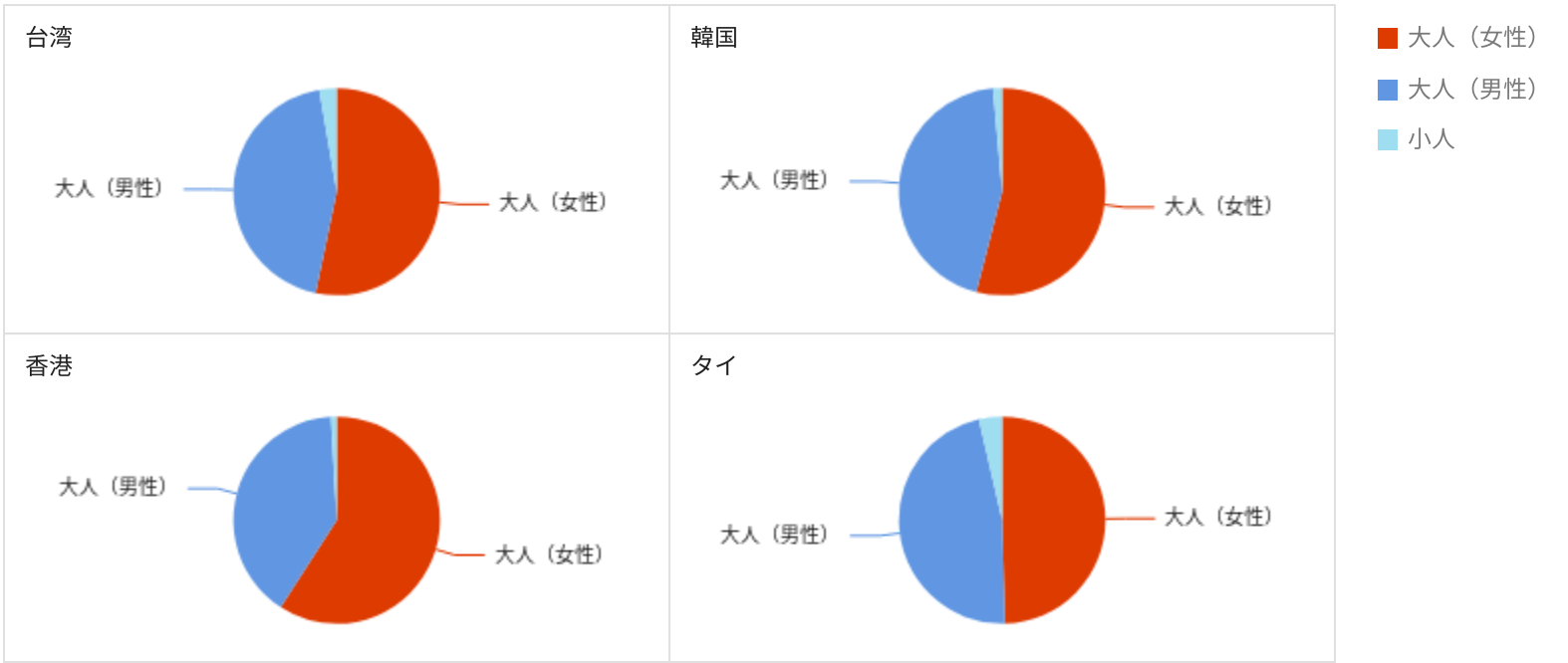
訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の立案に役立ちます。



性別（インバウンド内訳）

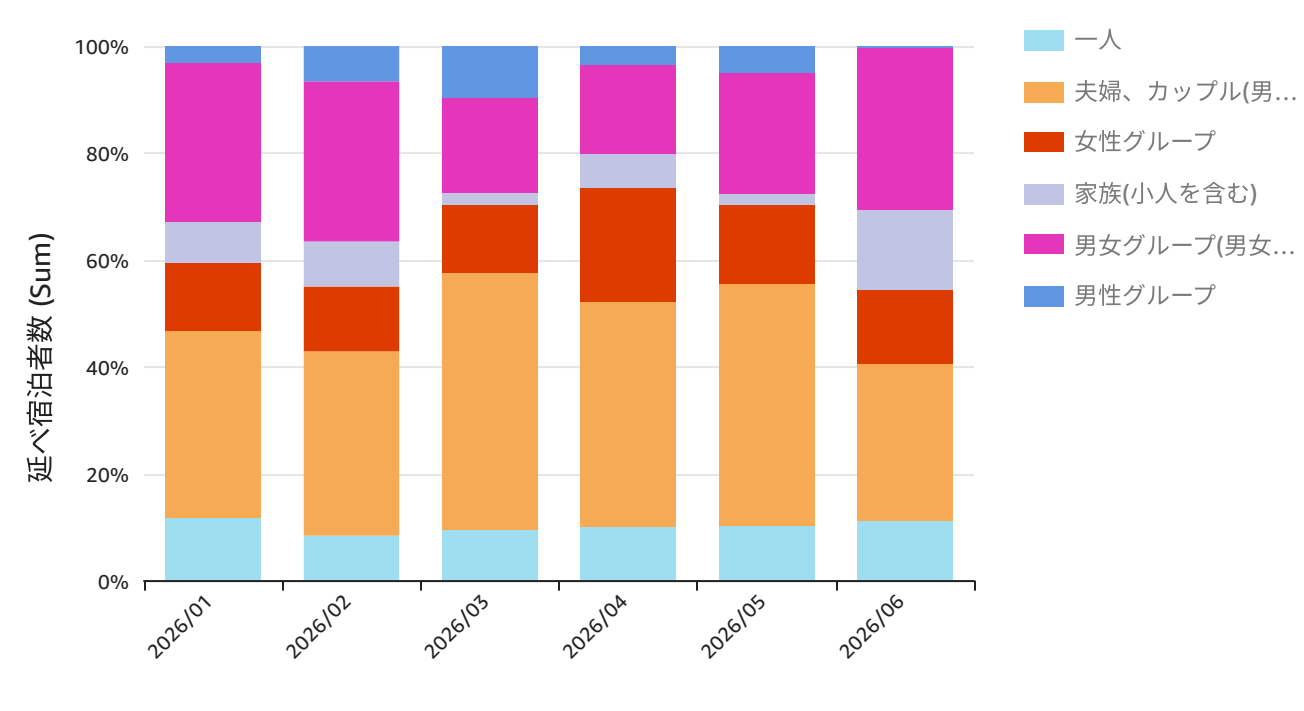
地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れのを割合を把握できます。

※国名の上位20個を表示



参加形態（インバウンド）：国籍（All）

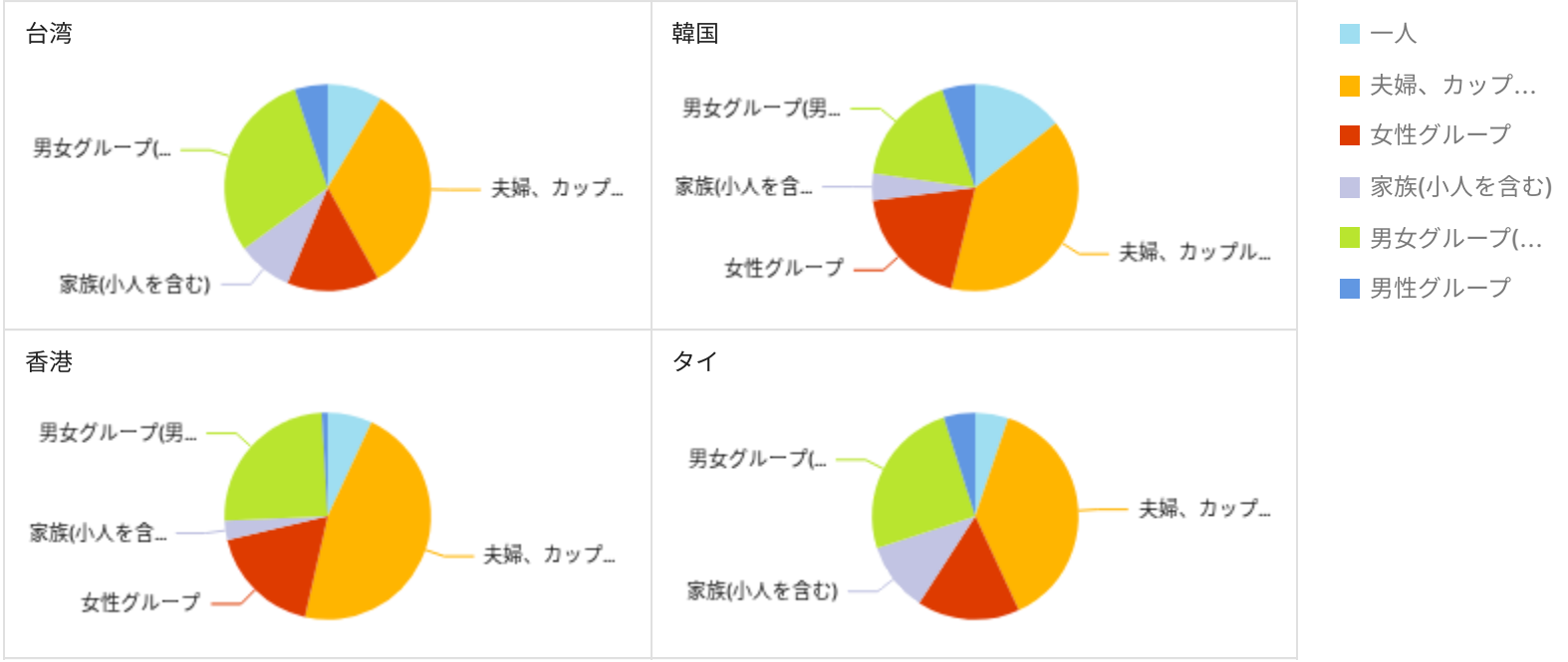
訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



参加形態（インバウンド内訳）

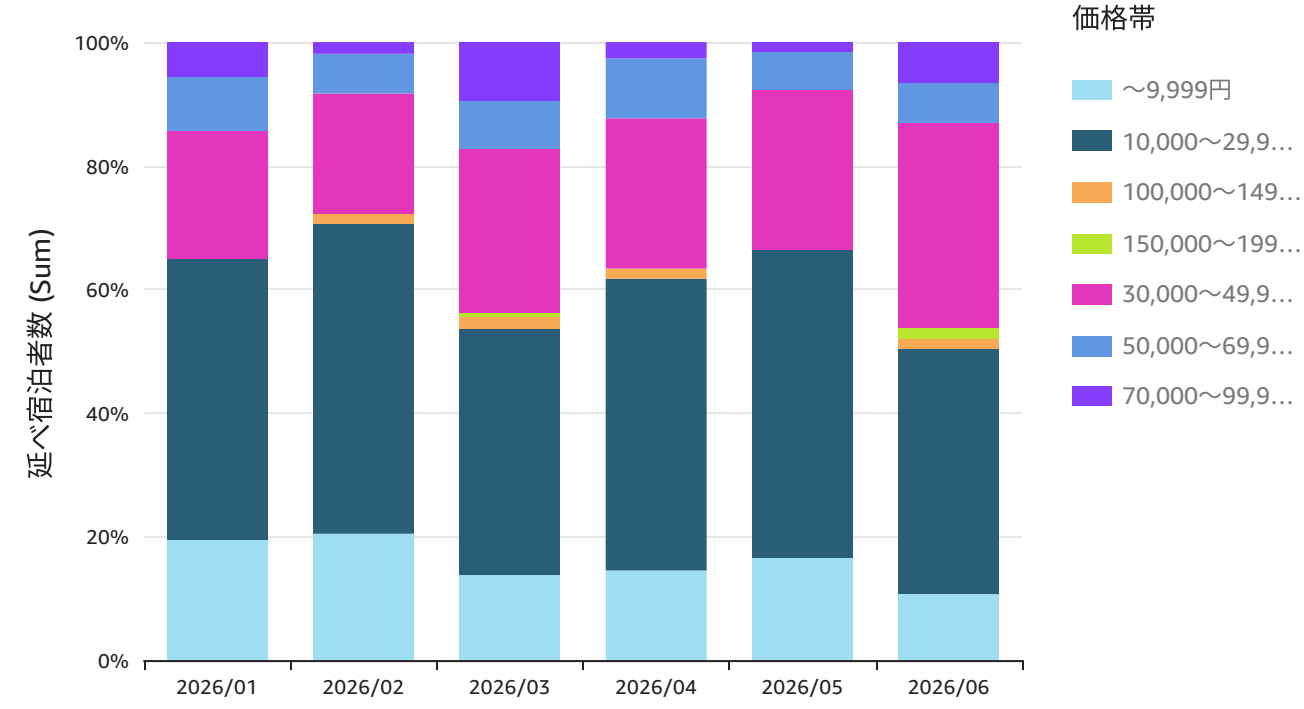
地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。

※国名の上位20個を表示



価格帯（インバウンド）：国籍（All）

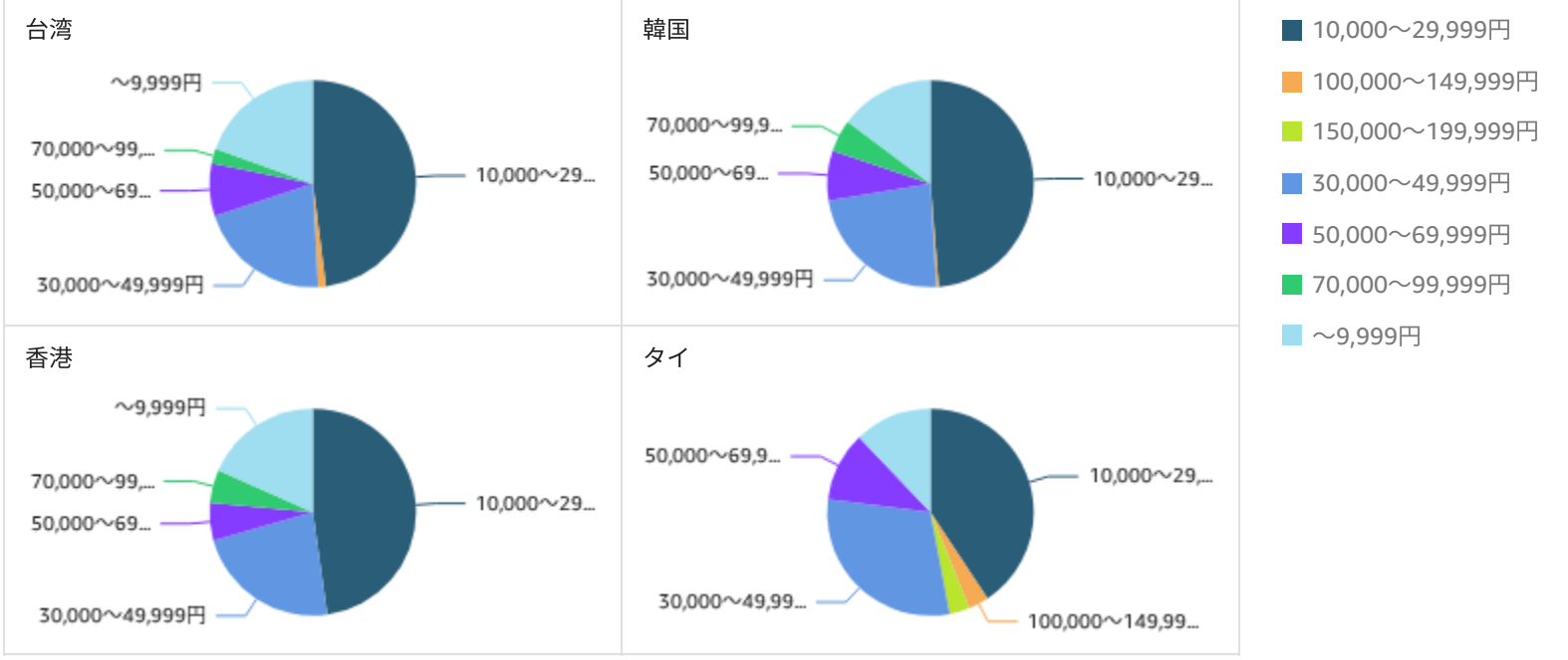
訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



価格帯（インバウンド内訳）

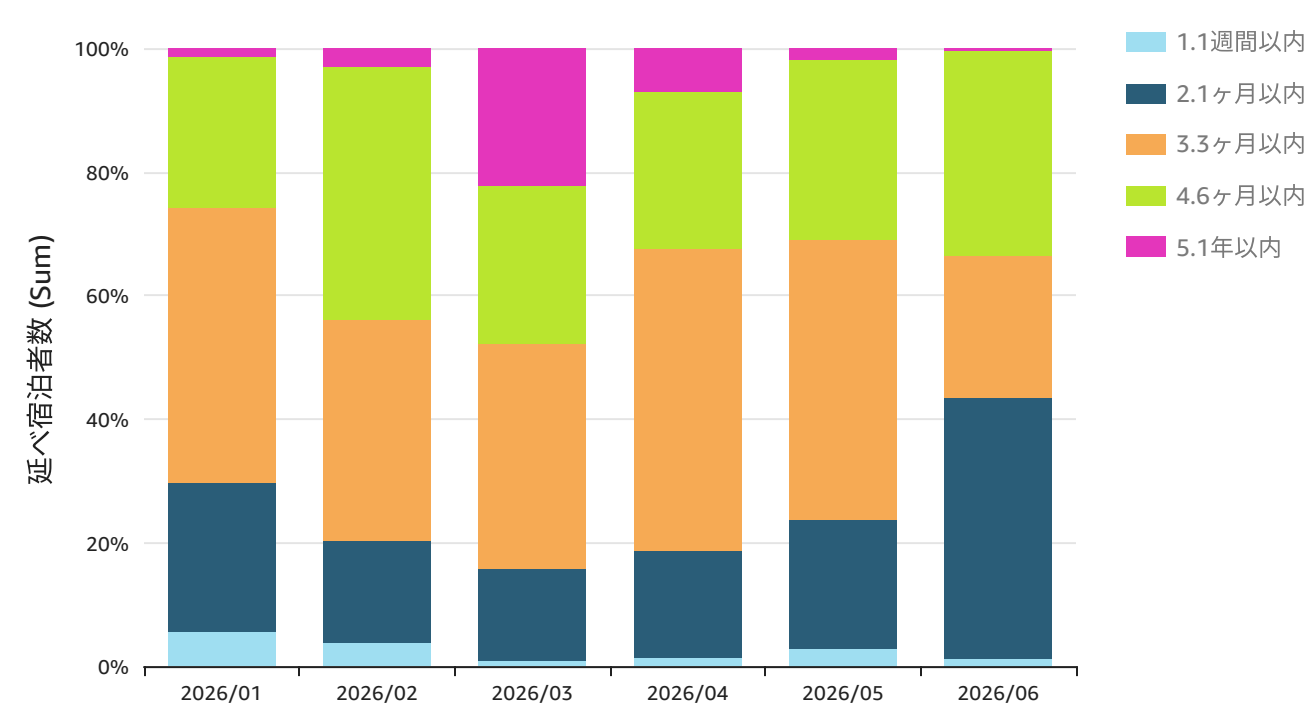
地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。

※国名の上位20個を表示



予約タイミング（インバウンド）：国籍（All）

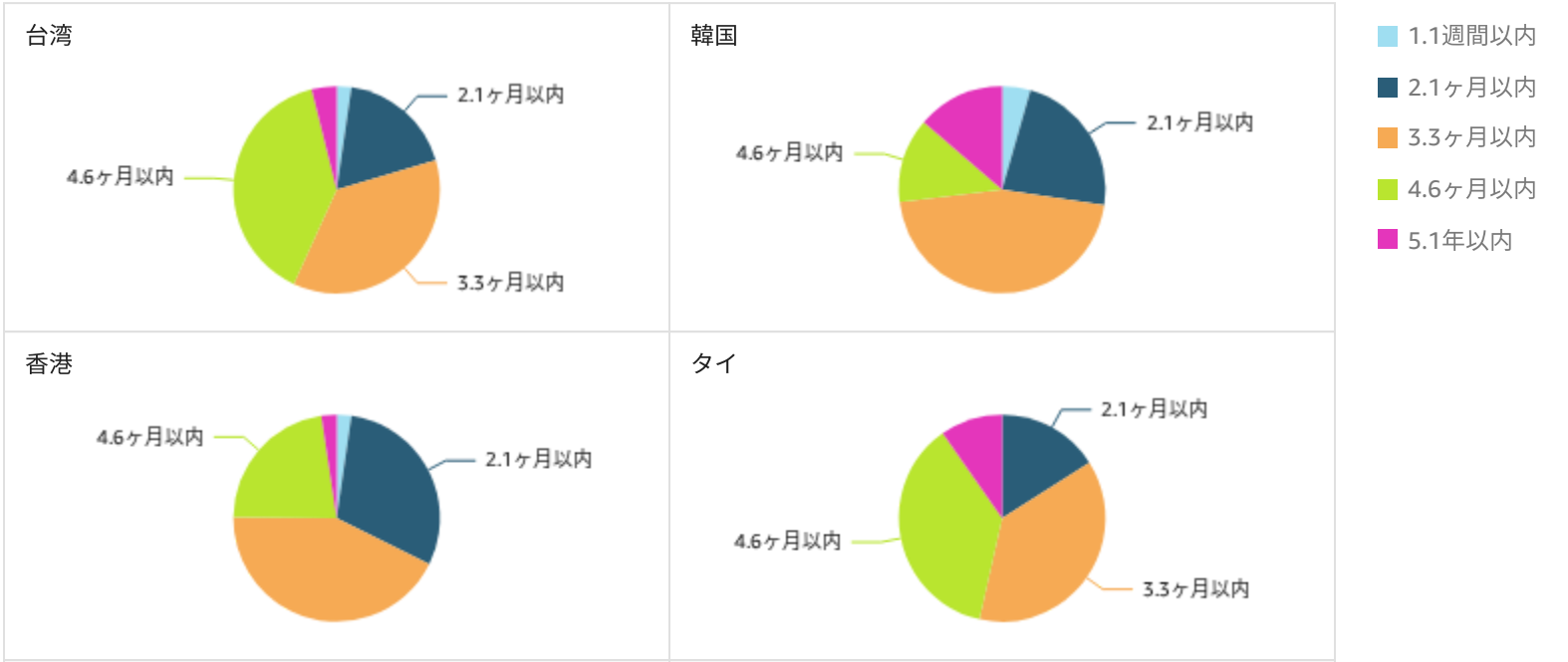
訪日外国人の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



予約タイミング（インバウンド）

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。

※国名の上位20個を表示



Showing

都道府県
国籍
表示年
市区町村

愛知県
All
2026
All

October 2, 2026 2:36 AM (GMT)

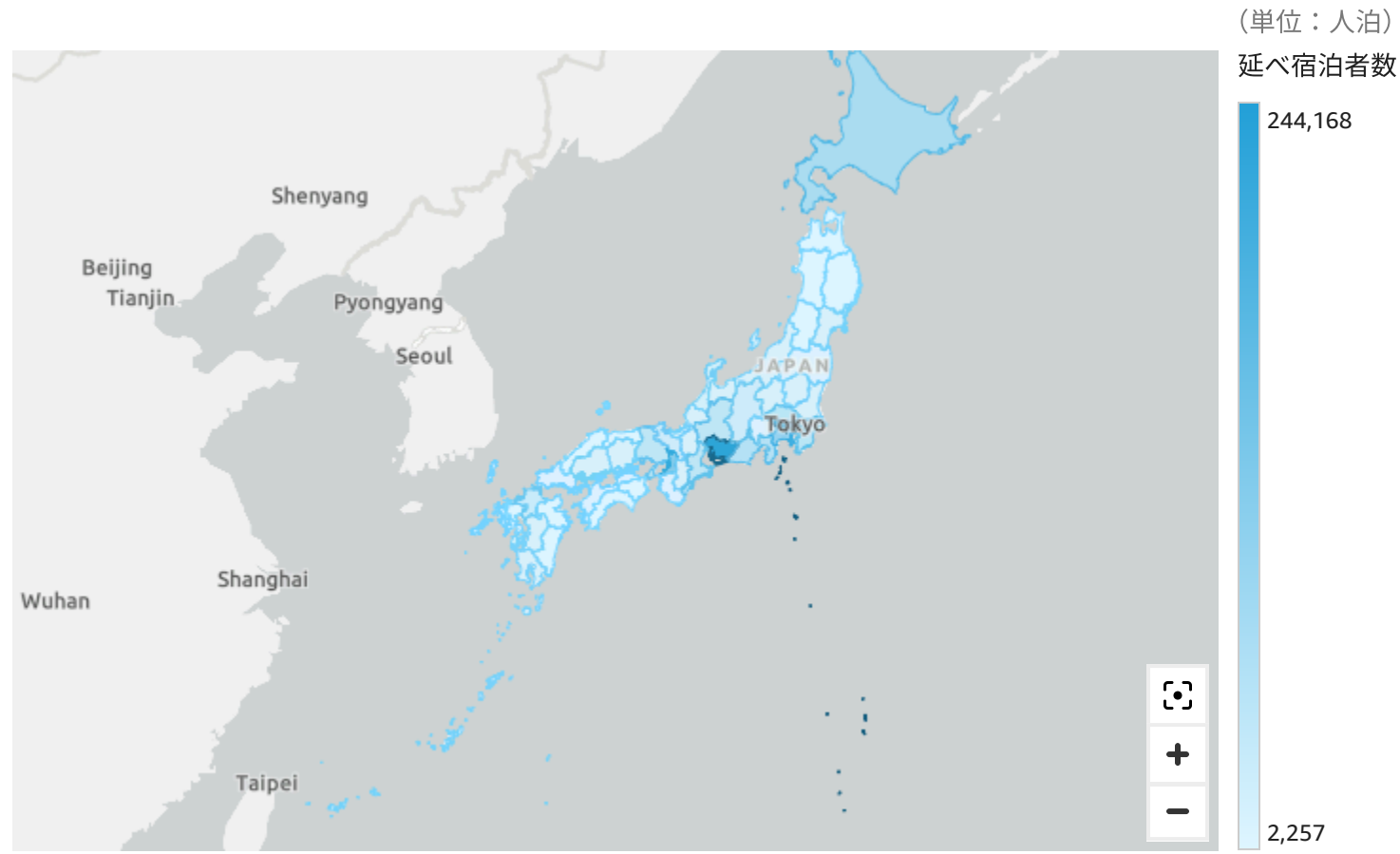
Powered by Amazon Quick

国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

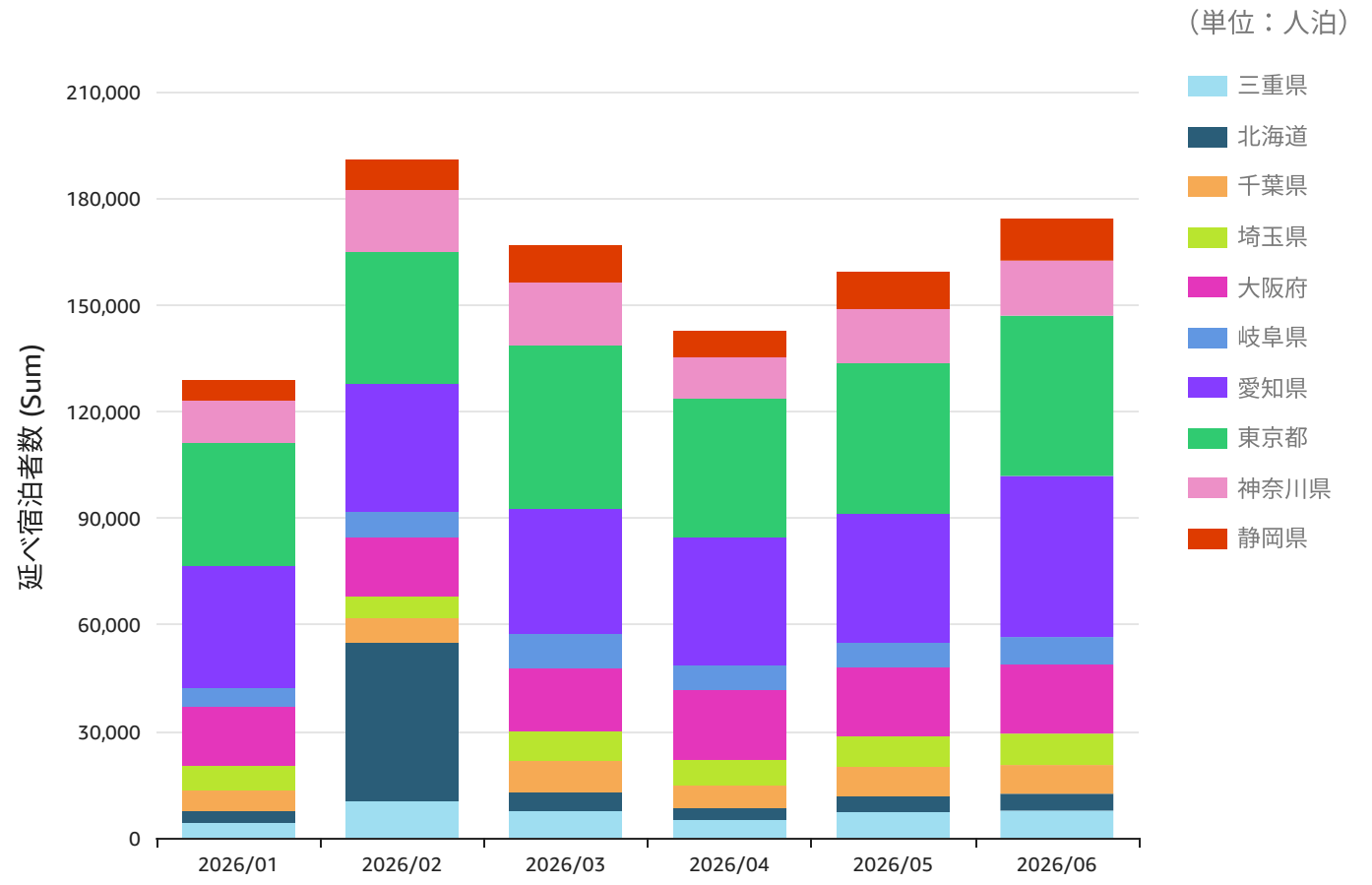
居住都道府県の割合（2026年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いのかを分析し、ターゲットとすべき地域を特定できます。



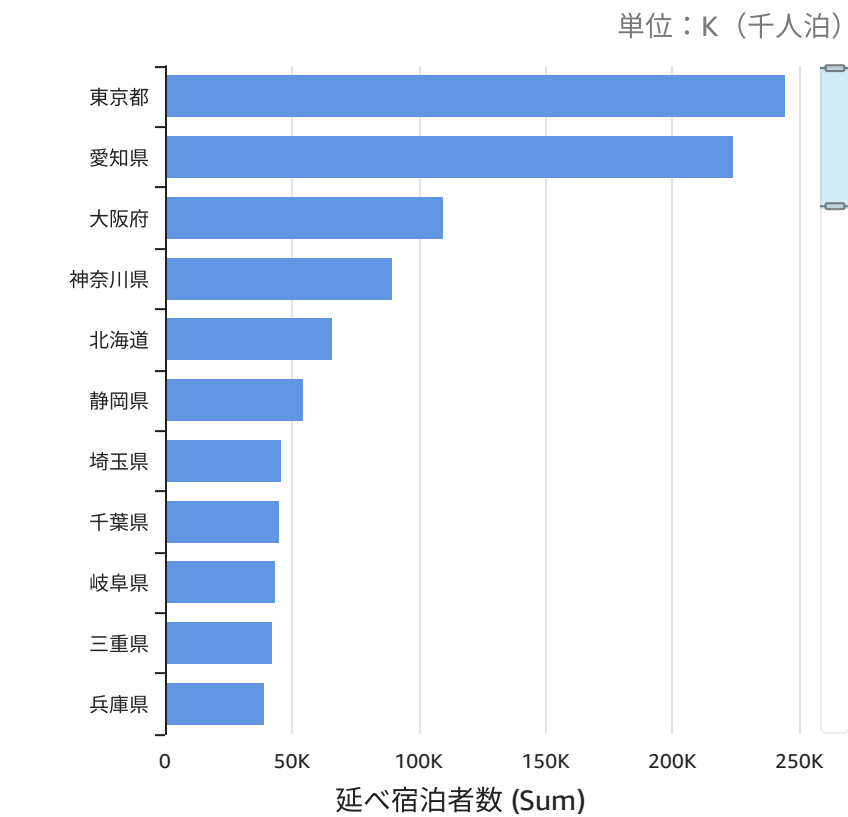
居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



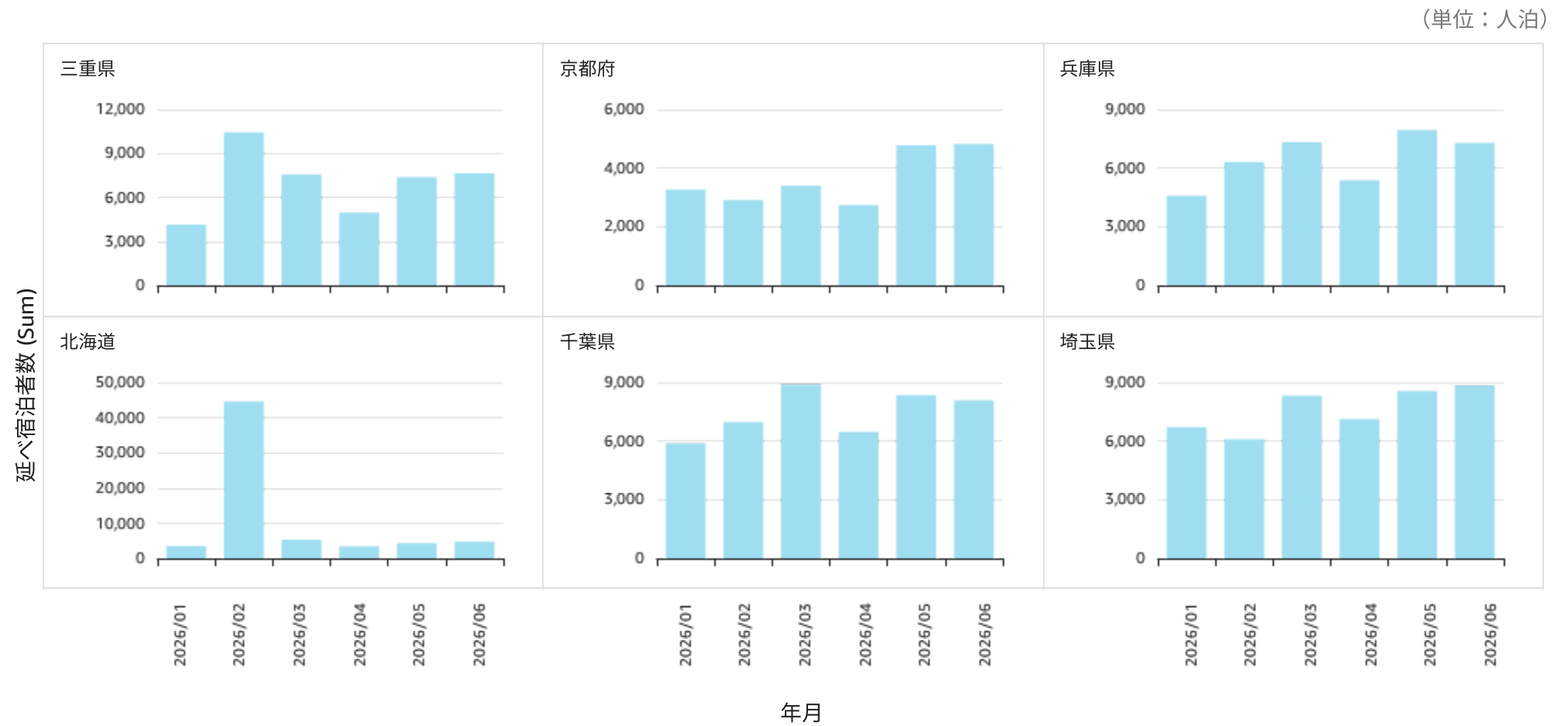
居住都道府県ランキング（2026年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。
※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

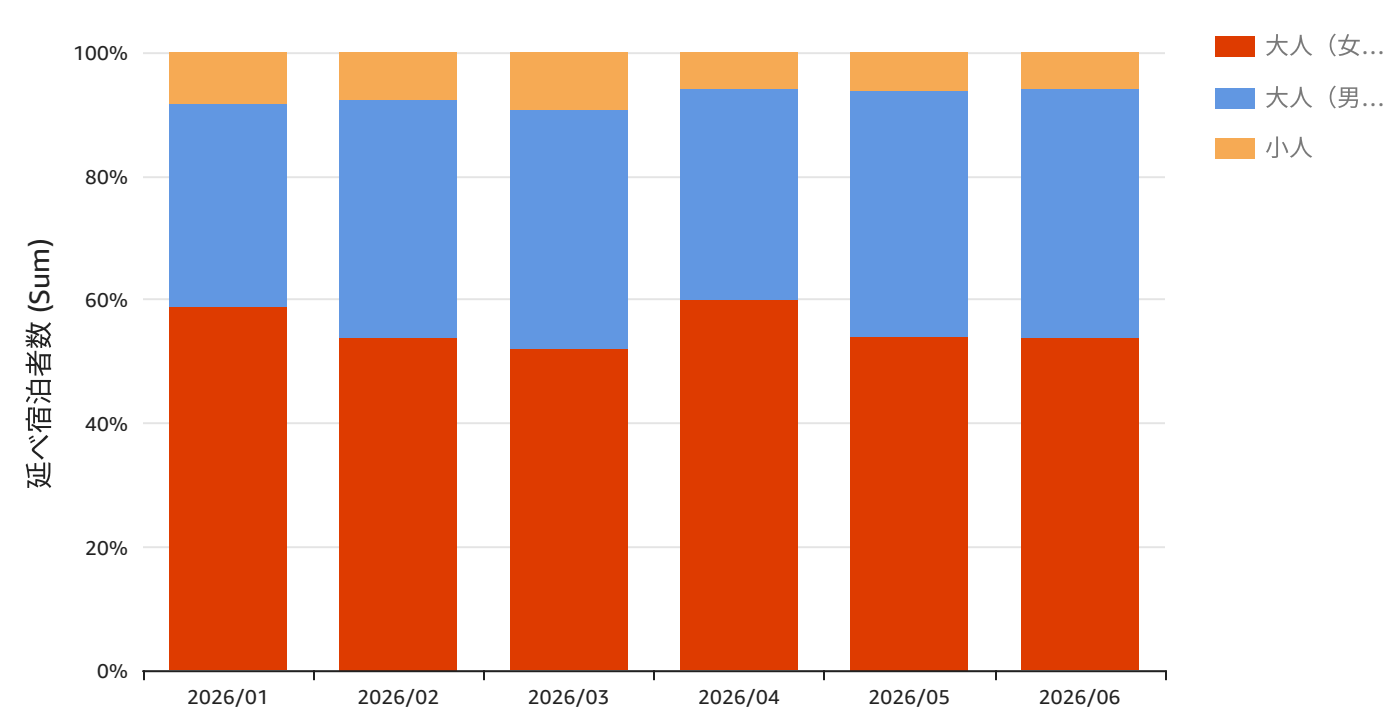


居住地別国内旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

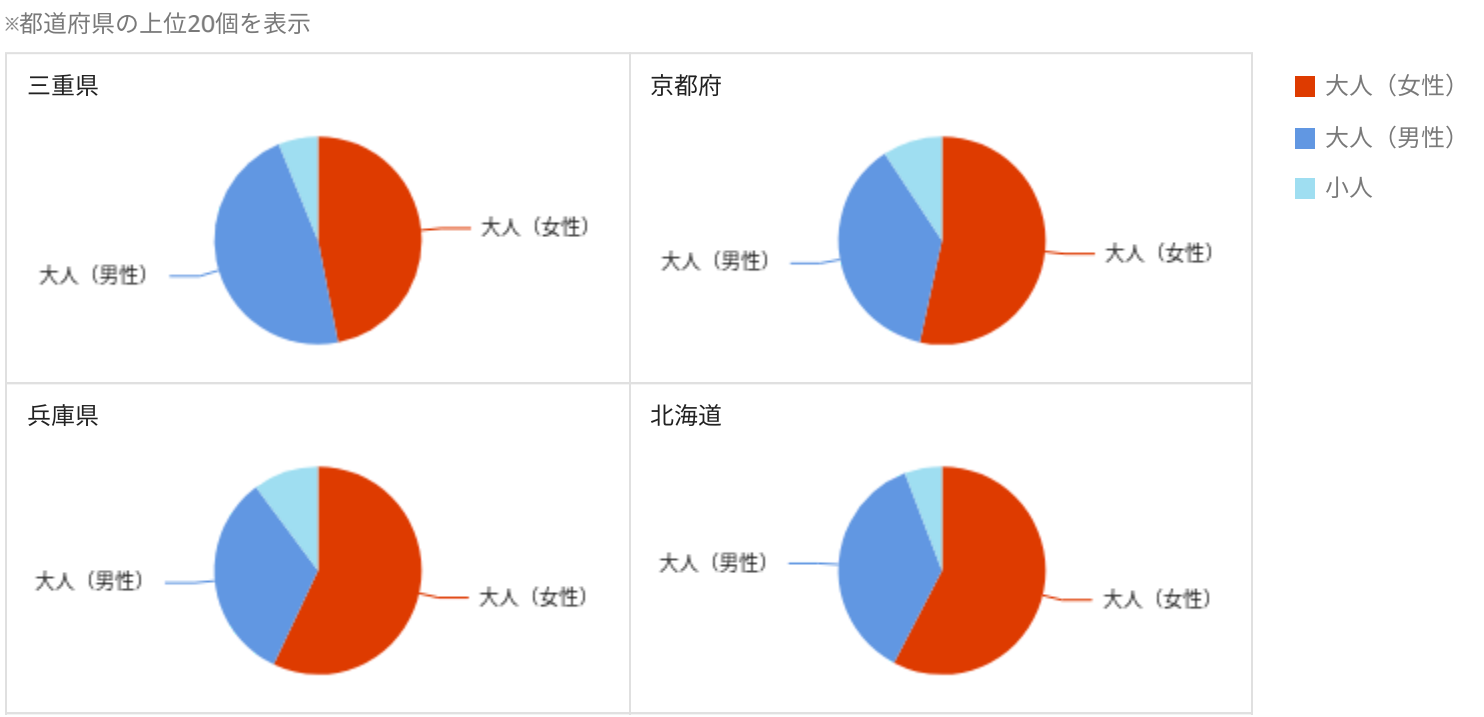
性別（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



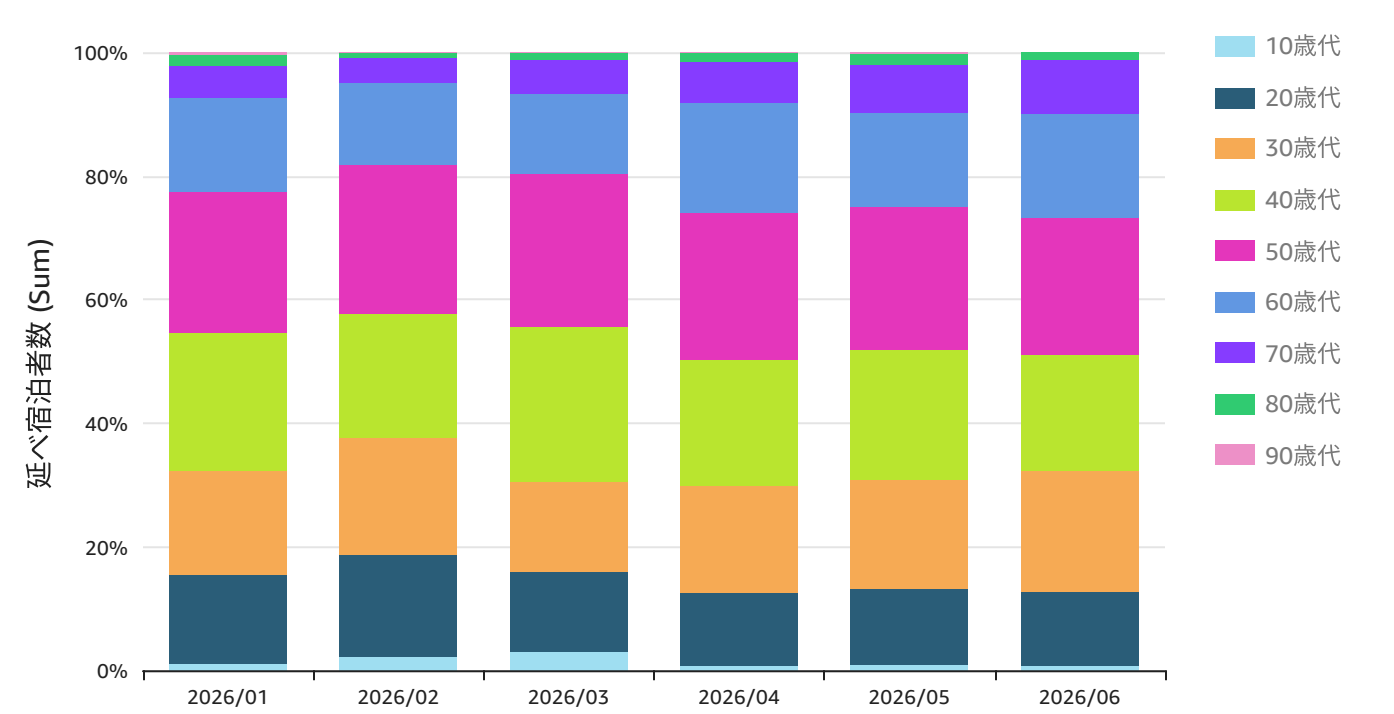
性別（居住地別内訳）

地域に來られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。



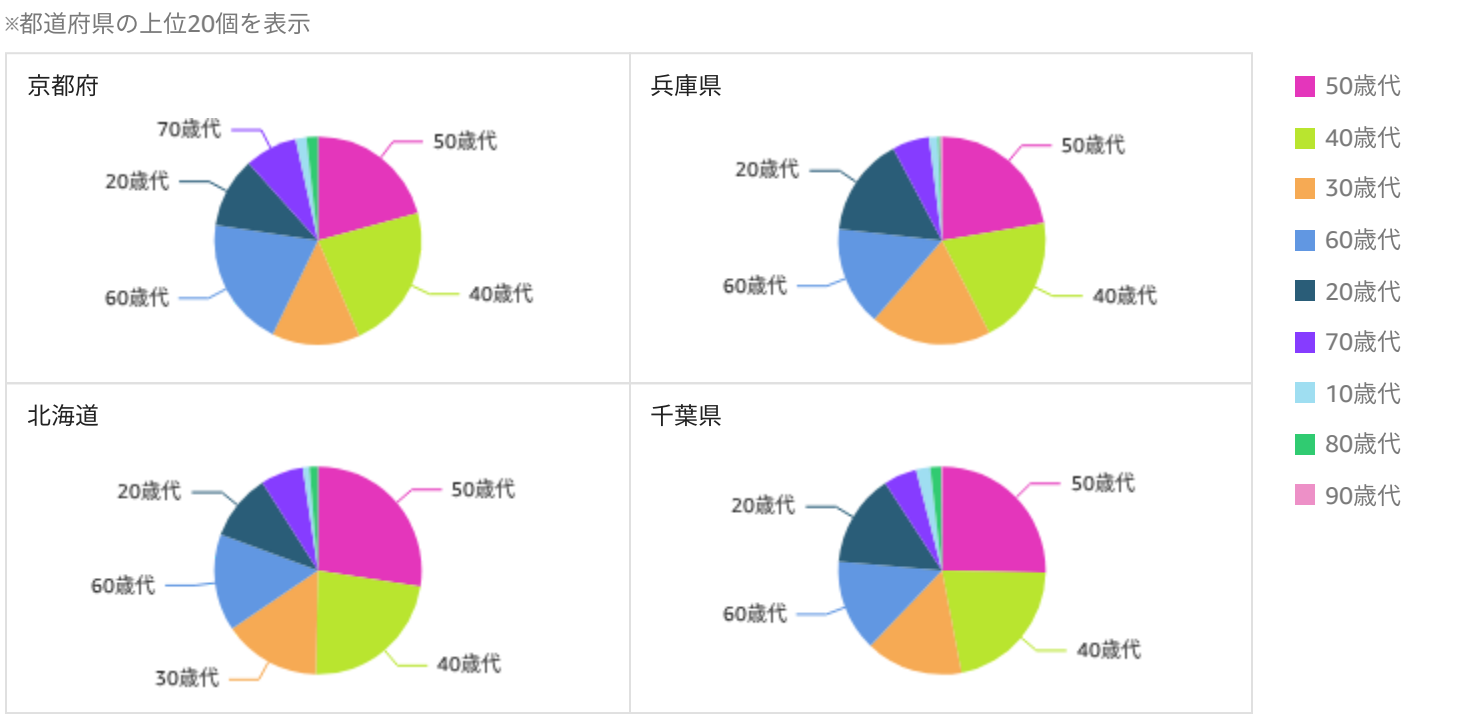
年代別（国内）：居住地（All）

国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



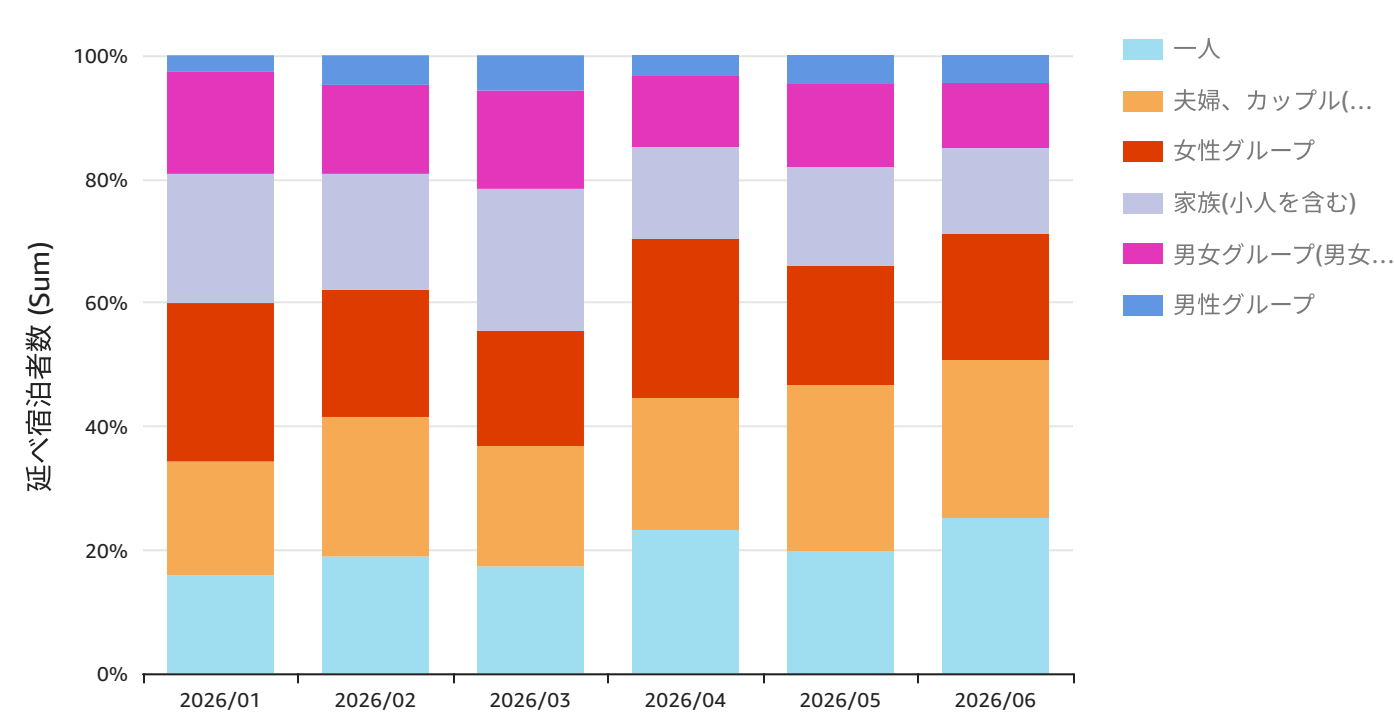
年代別（居住地別内訳）

地域に來られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。



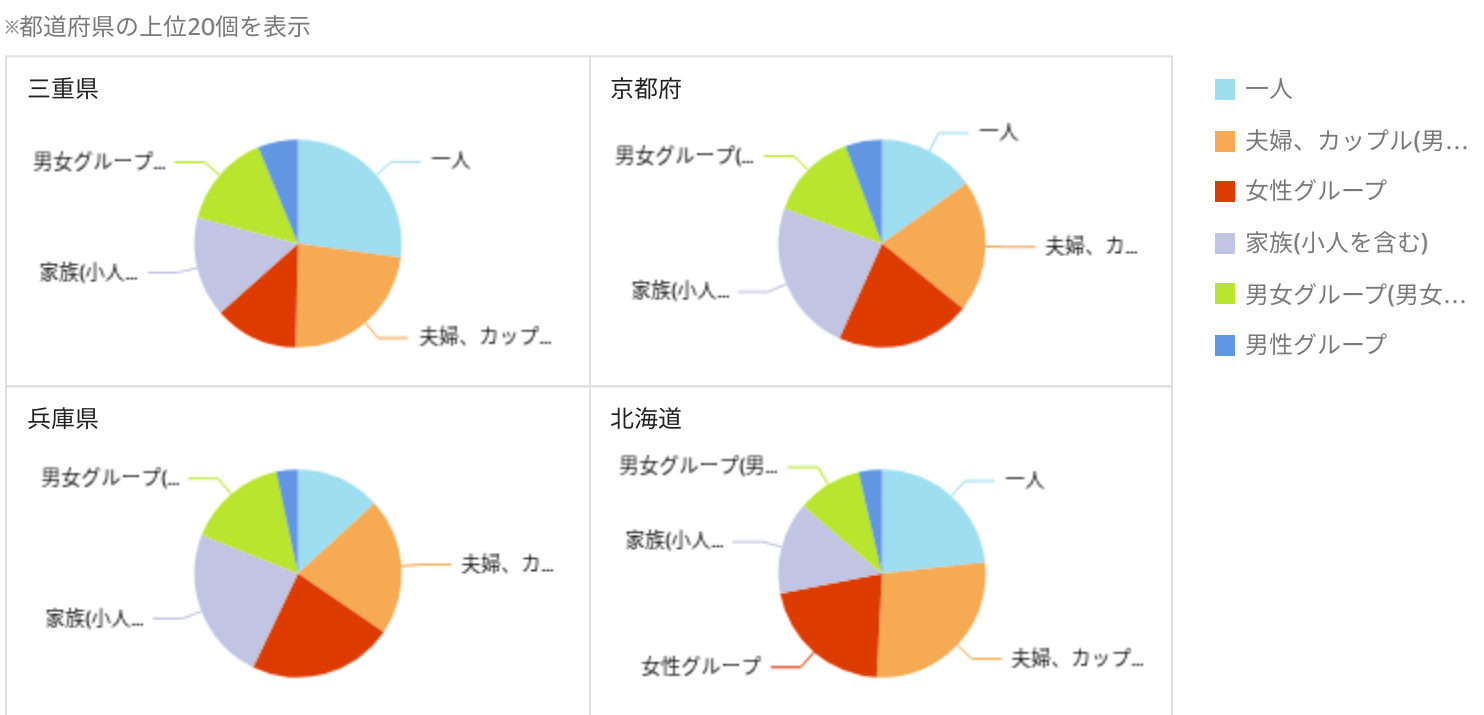
参加形態（国内）：居住地（All）

国内旅行者の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いのかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



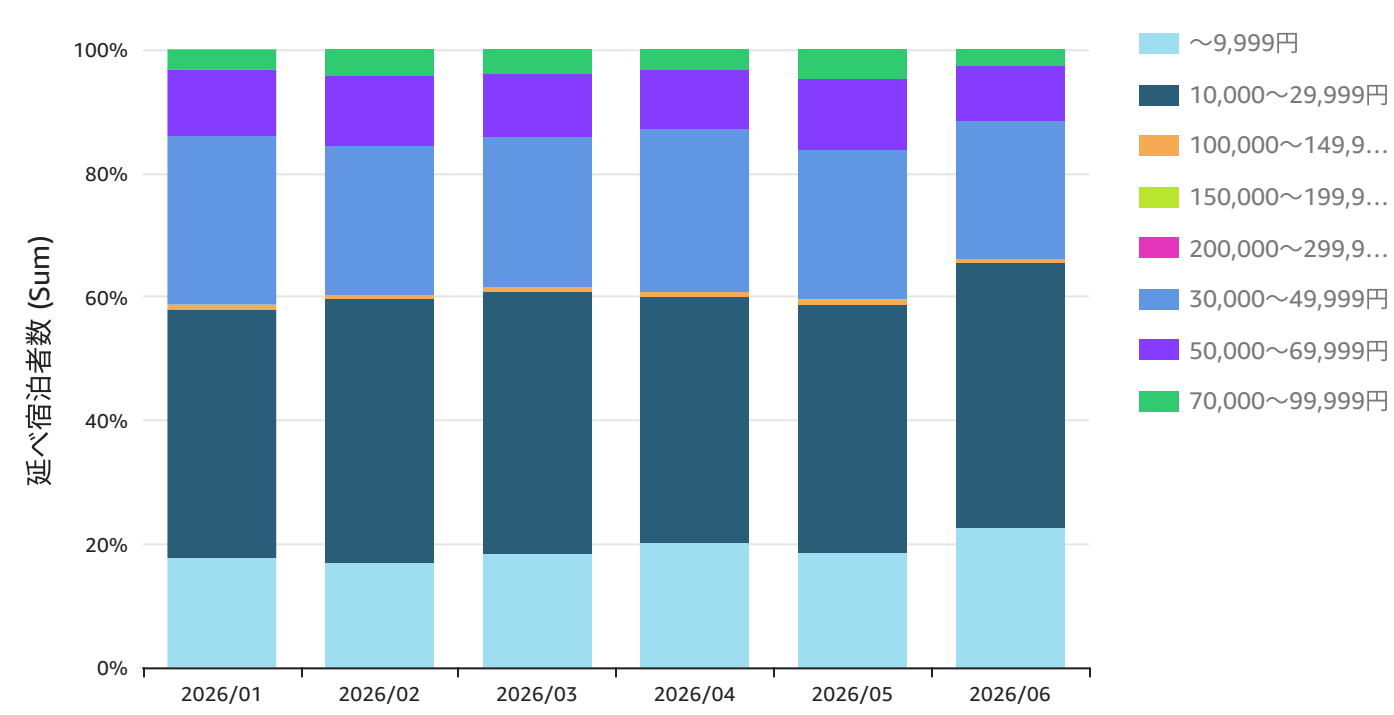
参加形態（居住地別内訳）

地域に來られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。



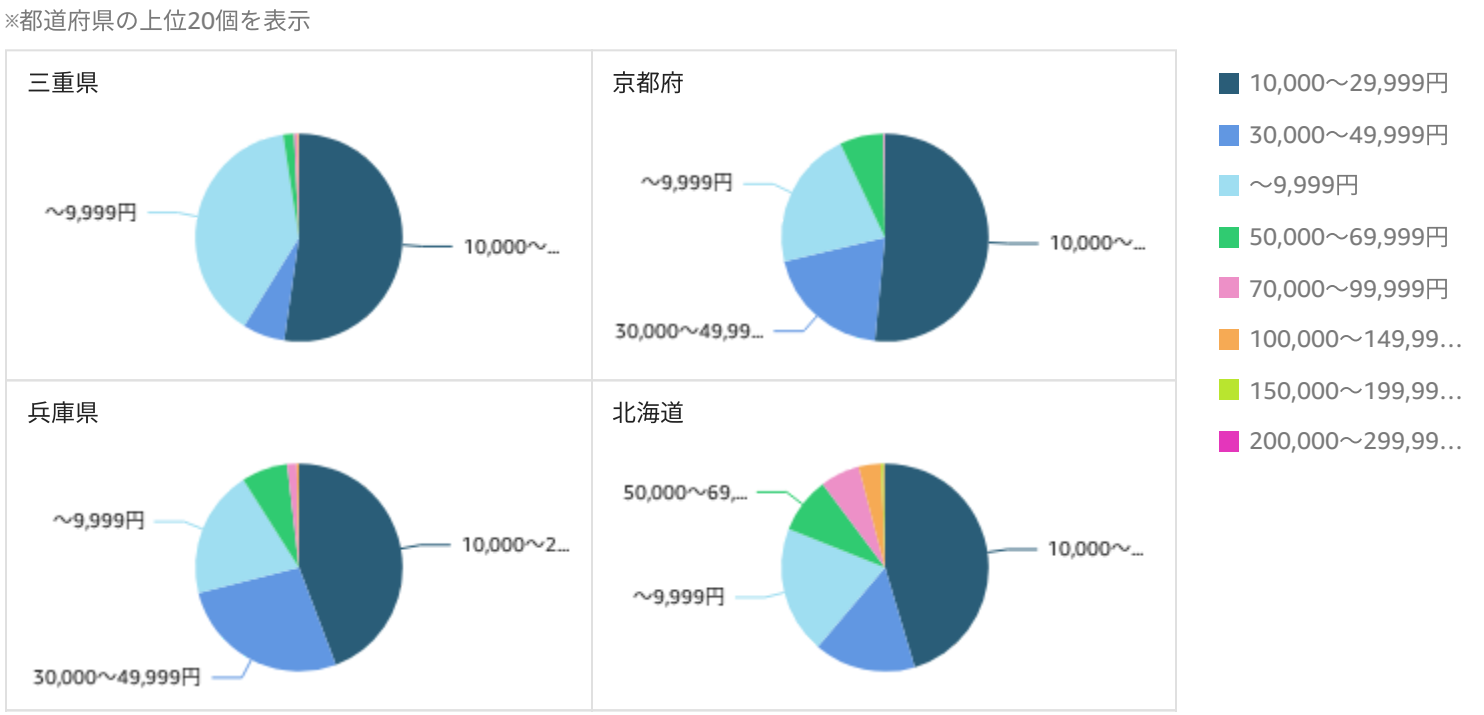
価格帯（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊価格帯（1万円未満、1万～3万円、10万以上など）を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



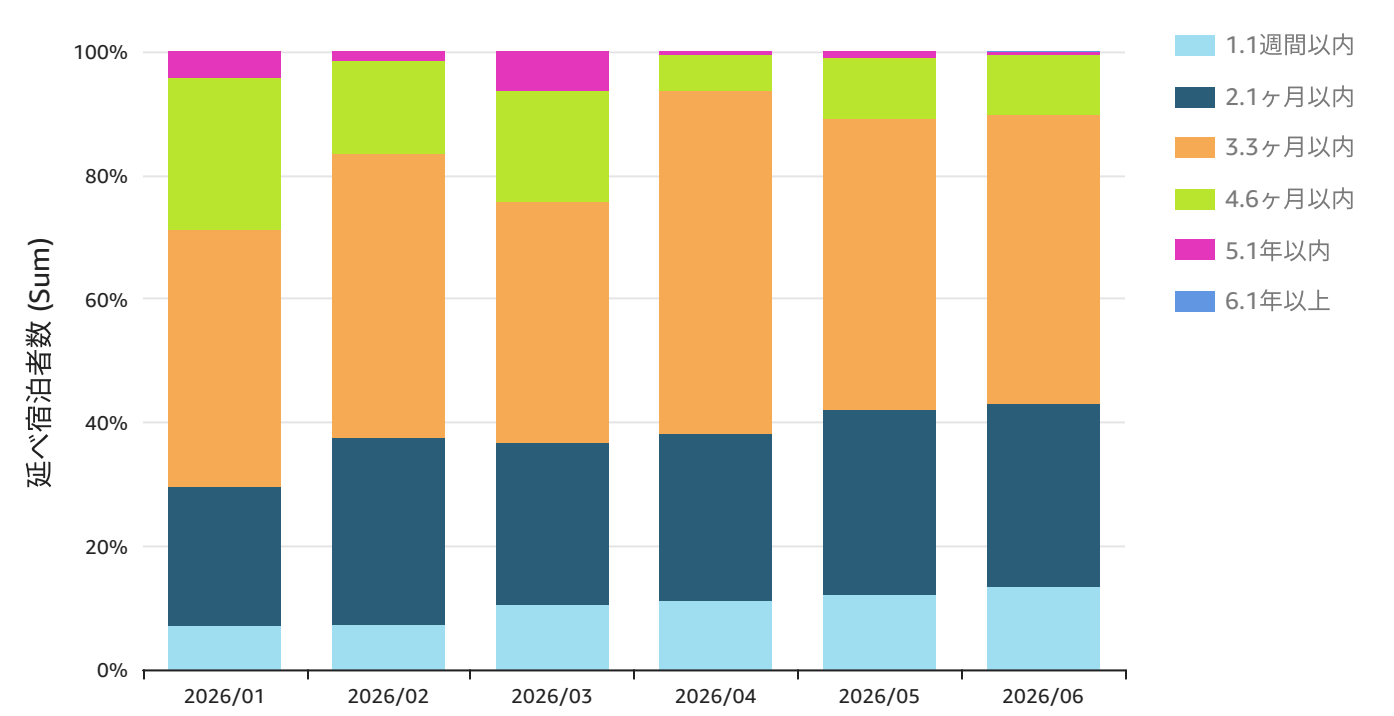
価格帯（居住地別内訳）

地域に來られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を視覚的に把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。



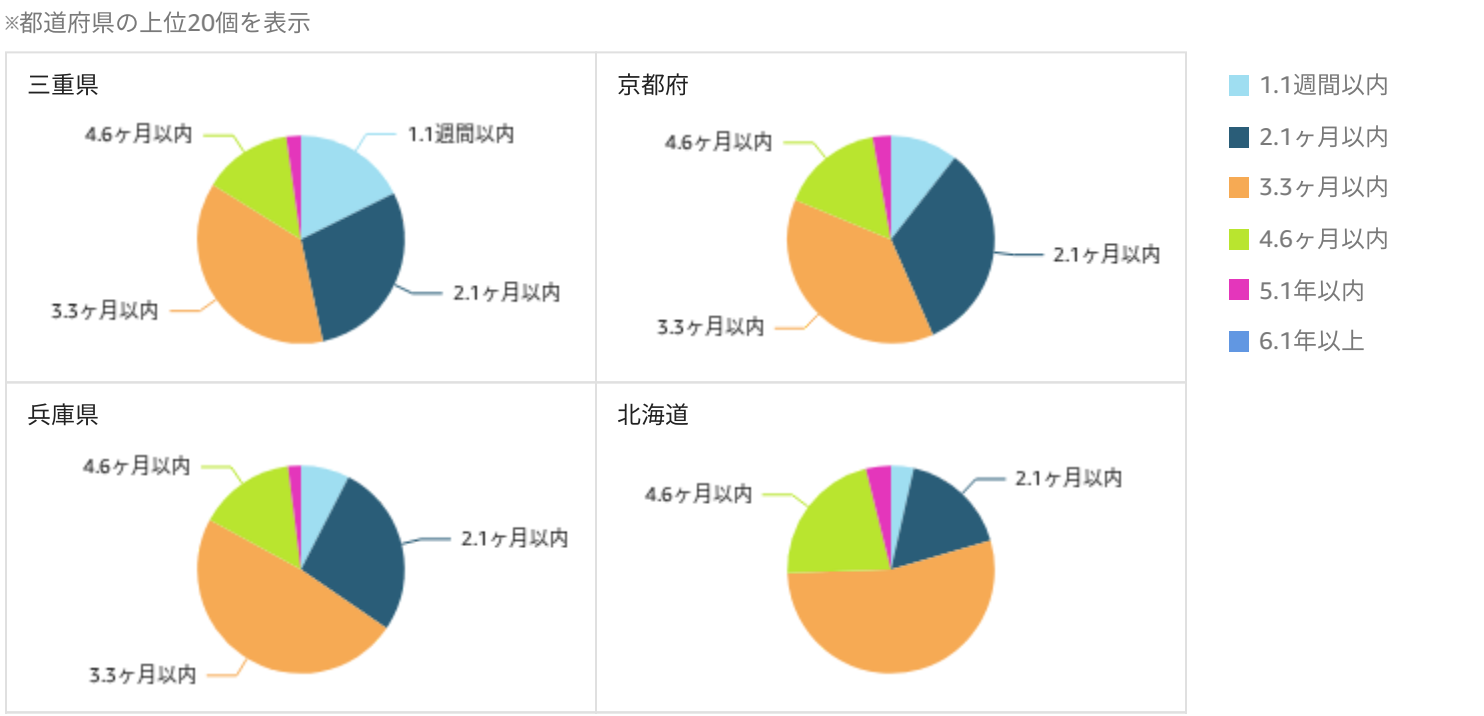
予約タイミング（国内）：居住地（All）

国内旅行者の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期のプロモーション設計に役立ちます。



予約タイミング（居住地別内訳）

地域に來られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。



Showing

都道府県
居住都道府県
表示年
市区町村

愛知県
All
2026
All

October 2, 2026 2:35 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick